

CiN

Consejo
Interuniversitario
Nacional

actualidad
universitaria



Redes de difusión

85

AÑO XVIII · Nº 85
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2020

Publicación bimestral del
Consejo Interuniversitario Nacional

www.cin.edu.ar

AUTORIDADES

Prof. María Delfina Veiravé [PRESIDENTA](#)
Lic. Rodolfo Tecchi [VICEPRESIDENTE](#)

COMITÉ EJECUTIVO

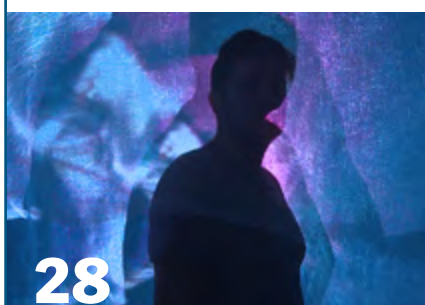
CPN Oscar Alpa [COMISIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS](#)
Mg. Agustina Rodríguez Saá [COMISIÓN DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA](#)
Cont. Andrés Sabella [COMISIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES](#)
Ing. Agr. Daniel Pizzi [COMISIÓN DE EXTENSIÓN, BIENESTAR UNIVERSITARIO Y VINCULACIÓN TERRITORIAL](#)
Dr. Daniel Vega [COMISIÓN DE CONECTIVIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN](#)
Ing. Héctor Aiassa [COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES](#)
CPN Victor Moriñigo [COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS](#)
Dr. Hugo Juri [COMISIÓN DE PLANEAMIENTO](#)
Dr. Arq. Fernando Tauber [COMISIÓN DE ACREDITACIÓN](#)
Lic. Hugo Andrade [COMISIÓN DE CIENCIA, TÉCNICA Y ARTE](#)
Ing. Alicia Bohren [COMISIÓN DE POSGRADO](#)
CPN Alfredo Lazzeretti [COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS](#)

Cr. Pablo Pagola [DIRECTOR GENERAL](#)
Mg. Silvia Acosta [SECRETARIA ECONÓMICO FINANCIERA](#)
Abog. Mario Gimelli [SECRETARIO EJECUTIVO](#)

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

Prof. Sandra Torlucci [ARTES](#)
Dr. Magno Ibáñez [ALTO URUGUAY](#)
Lic. Ernesto Villanueva [ARTURO JAURETCHÉ](#)
Bioing. Anibal Sattler [AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS](#)
Ing. Jorge Calzoni [AVELLANEDA](#)
Dr. Alberto Barbieri [BUENOS AIRES](#)
Ing. Flavio Fama [CATAMARCA](#)
Cont. Roberto Tassara [CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES](#)
Abog. Germán Oestmann [CHACO AUSTRAL](#)
Ing. Norberto Caminoa [CHILECITO](#)
Dra. Graciela Di Perna [PROVINCIAL DEL CHUBUT](#)
Rector organizador Mariano Palamidessi [CIUDAD DE BUENOS AIRES](#)
Lic. Gustavo Crisafulli [COMAHUE](#)
Mg. Agustina Rodríguez Saá [COMECHINGONES](#)
Dr. Hugo Juri [CÓRDOBA](#)
Lic. Raquel Krawchik [PROVINCIAL DE CÓRDOBA](#)
Ing. Agr. Daniel Pizzi [CUYO](#)
Dr. Jorge Battagliano [DEFENSA](#)
Cr. Andrés Sabella [ENTRE RÍOS](#)
Ing. Daniel Galli [PROVINCIAL DE EZEIZA](#)
Prof. Cesar Augusto Parmetler [FORMOSA](#)
Dra. Gabriela Diker (en uso de licencia) [GENERAL SARMIENTO](#)
Lic. Pablo Domenichini [GUILLERMO BROWN](#)
Lic. Jaime Perczyk (en uso de licencia) [HURLINGHAM](#)
Abog. Darío Kusinsky [JOSÉ C. PAZ](#)
Lic. Rodolfo Tecchi [JUJUY](#)
Dr. Daniel Martínez [LA MATANZA](#)
CPN Oscar Daniel Alpa [LA PAMPA](#)
Dr. Arq. Fernando Tauber [LA PLATA](#)
Lic. Fabián Calderón [LA RIOJA](#)
Dra. Ana María Jaramillo [LANÚS](#)
Ing. Enrique José Mammarella [LITORAL](#)
Dr. Diego Molea [LOMAS DE ZAMORA](#)

Mg. Antonio Lapolla [LUJÁN](#)
CPN Alfredo Lazzeretti [MAR DEL PLATA](#)
Ing. Alicia Bohren [MISIONES](#)
Lic. Hugo Andrade [MORENO](#)
Prof. María Delfina Veiravé [NORDESTE](#)
Dr. Guillermo Tamarit [NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES](#)
Lic. Roberto Gallo [OESTE](#)
Dr. Carlos De Marziani [PATAGONIA SAN JUAN BOSCO](#)
Ing. Hugo Santos Rojas [PATAGONIA AUSTRAL](#)
Mg. Adrián Cannellotto [PEDAGÓGICA](#)
Dr. Alejandro Villar [QUILMES](#)
Mg. Rubén Andrés Ascuá [RAFAELA](#)
Rector organizador Dr. Miguel Alejandro De Luca [RAÚL SCALABRINI ORTIZ](#)
Prof. Roberto Rovere [RÍO CUARTO](#)
Lic. Juan Carlos Del Bello [RÍO NEGRO](#)
Lic. Franco Bartolacci [ROSARIO](#)
CPN Víctor Claros [SALTA](#)
Dr. Jerónimo Enrique Ainchil [SAN ANTONIO DE ARECO](#)
Dr. Ing. Oscar Nasisi [SAN JUAN](#)
CPN Víctor Moriñigo [SAN LUIS](#)
Cdor. Carlos Greco [SAN MARTÍN](#)
Ing. Héctor Rubén Paz [SANTIAGO DEL ESTERO](#)
Dr. Hernán Vigier [PROVINCIAL DEL SUDOESTE](#)
Dr. Daniel Vega [SUR](#)
Ing. Héctor Aiassa [TECNOLÓGICA](#)
Ing. Juan José Castelucci [TIERRA DEL FUEGO](#)
Lic. Aníbal Jozami [TRES DE FEBRERO](#)
Ing. José García [TUCUMÁN](#)
Abog. Luis Negretti [VILLA MARÍA](#)
Rector organizador Dr. David Rivarola [VILLA MERCEDES](#)
Rector organizador Abog. Rodrigo Codino [IUNMA](#)
Dr. Andrés Miguel Fontana [IUGNA](#)
Lic. Armen Grigorian [IUPA](#)
Ing. Esteban Omar Neme [IUPFA](#)
Dr. Enrique Andrés Font [IUSM](#)



SUMARIO

COMUNICACIÓN

2. Comunicar desde la universidad
CIN

PANDEMIA COVID-19

4. Acercarnos en la crisis
CIN

FORMACIÓN

6. Aprender en el hacer
UNLZ · UNAB · UNM · UNQ

GESTIÓN

10. Vidrieras de información
UNTDF · UNPA · UNCAus · UNMdP · UNVM · UNL

EDITORIALES

16. Aptas para todo público
UNER · UNNE

REGIÓN

18. Espacios digitales de referencia
UNAJ · UNLAM · UNLP

GÉNERO

22. Con perspectiva de equidad
UNCuyo · UNDAV

RADIOS

24. Aire inclusivo
UNAU · UNSE · UNS · CIN

ARTES

28. Transferencia cultural
IUPA · UNA · UPC

VIDA UNIVERSITARIA

31. Breves institucionales

DOCUMENTOS

37. Convenio con Argentina Futura
40. Acuerdo Plenario N° 1116/20

Comunicar desde la universidad



Medios y personas

Por el **Cont. Víctor Moriño**, presidente de la Comisión de Comunicación y Medios del Consejo Interuniversitario Nacional y rector de la Universidad Nacional de San Luis.

Debemos partir de concebir a la universidad, en tanto institución, como parte de una trama más compleja que la contiene y que, al mismo tiempo, la significa: la cultura. En este sentido, la idea de universidad que se tiene es resultante de una época y de la sociedad en la que se inscribe. Y la forma en que esos sentidos se construyen y se ponen a circular tiene que ver con la comunicación. Es decir, será, en gran medida, de acuerdo con sus políticas comunicacionales no solo hacia su comunidad interna, sino que esas políticas definen el modo de relacionarse con la sociedad en la que, como institución, se encuentra inserta.

Por lo tanto, la comunicación emerge aquí como el gran desafío desde el que no solamente significamos el mundo, sino que es el medio por el que nos relacionamos los seres

humanos y las instituciones. Ya no alcanza con partir de un esquema abstracto (emisor, canal de transmisión, receptor) escindido totalmente del campo social. Toda política comunicacional debe contemplar que sus mensajes no son independientes de sus condiciones sociales de producción y recepción y de las capacidades tecnológicas cada vez más complejas de la sociedad.

“Toda política comunicacional debe contemplar que sus mensajes no son independientes de sus condiciones sociales de producción y recepción”.

Dicho esto último, el gran desafío de las universidades es adecuarse al dinámico campo de la comunicación hipermediatizada. Se les hace necesario comprender los modos

de funcionamiento discursivo de los medios de comunicación en las sociedades mediatizadas. Pero, al mismo tiempo, toda política comunicacional debe contemplar no solo los medios masivos de comunicación tradicionales, sino dar cuenta de la transformación de los procesos de producción, circulación y reconocimiento del sentido para dar lugar a la emergencia del fenómeno del *posbroadcasting* y el *networking*.

Las estrategias para que las universidades puedan lograr una óptima comunicación deben tener en cuenta la convergencia tecnológica, la consolidación de Internet y las nuevas formas de interacción en las redes sociales que se presentan hoy como los ejes más relevantes del nuevo paradigma de la comunicación: la mediatización. Si el objetivo es que la universidad logre comunicarse con la comunidad, el desafío que enfrenta es mayúsculo.

Todo proyecto comunicacional en este siglo XXI presupone partir de un modelo de la circulación hipermediatizada como parte estructural de la cultura contemporánea. A la vez, debe compatibilizarse con la dimensión humana de la comunicación, es decir, cuidar la delicada humanidad de los equipos profesionales que integran los diferentes espacios y áreas de comunicación en las universidades que tiene la responsabilidad de comunicar en la cotidianeidad. Procuremos restituir, entonces, la importancia de las comunicaciones interpersonales. •

Líneas de trabajo de la RedIAP

Por el **Lic. Fabián Calderón**, rector coordinador de la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional del Consejo Interuniversitario Nacional y rector de la Universidad Nacional de La Rioja.

El sistema de educación superior necesitaba contar con un espacio que nucleara la importante actividad de las áreas de prensa y comunicación de las universidades públicas argentinas. Luego de un intenso trabajo y gracias a la iniciativa de las autoridades superiores, se logró materializar esta idea en el marco de la Comisión de Comunicación y Medios del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). El 6 de mayo de este año, la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional (RedIAP) formalizó su funcionamiento mediante la elección en asamblea de su comisión y coordinación. Desde entonces, se elaboró un plan de trabajo que definió estrategias y acciones a desarrollar para cumplir con el objetivo primario de la red: contribuir a la definición, instrumentación y aplicación de políticas de difusión para el conocimiento de las actividades institucionales, académicas, de extensión, culturales y científicas de las universidades públicas argentinas.



Por la **Dra. Malvina Rodríguez**, coordinadora ejecutiva de la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional del Consejo Interuniversitario Nacional en representación de la Universidad Nacional de Villa María.

Desde la comunicación institucional en las universidades públicas como eje transversal, la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional (RedIAP) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) plantea tres líneas de trabajo: formación, cooperación y vinculación, que guardan relación con los objetivos planteados en la constitución de la red.

En el ámbito de la formación, se propone organizar actividades que contribuyan al enriquecimiento profesional del personal de prensa y comunicación universitaria. En esta línea, se desarrolló una jornada virtual de capacitación en comunicación de riesgo y crisis a cargo del especialista Mario Riorda. En ese mismo encuentro, exponentes de áreas universitarias de comunicación y prensa compartieron sus experiencias de comunicación en el contexto de pandemia. Asimismo, se planifica generar nuevas instancias de formación que aborden capacitaciones en recursos tecnológicos, temáticas de



comunicación y género y problemáticas educativas, entre otros temas. En cuanto a la cooperación, se plantea la mejora continua en la comunicación de las actividades de las universidades públicas, generando mecánicas de coordinación, difundiendo materiales informativos y proponiendo políticas colaborativas e intercambios profesionales. Entre otras actividades en esta línea, se planifica un ciclo de diálogos sobre la universidad en el 2021, con el fin de producir reflexiones colectivas para pensar los desafíos de la educación pública en la pospandemia.

“La RedIAP del CIN se propone organizar actividades que contribuyan al enriquecimiento profesional del personal”.

Además, la RedIAP tiene como fin desarrollar vínculos con otras redes y comisiones interuniversitarias, y con actores externos de carácter nacional e internacional. En este marco, la red participa en la convocatoria del Ministerio de Salud de la Nación para la conformación del Banco Federal de Contenidos Audiovisuales en Salud (BAFCAS) en conjunto con otras redes del CIN y del sistema universitario. Se relevaron más de 70 producciones multimedia realizadas desde marzo a agosto por las universidades nucleadas en la red sobre prevención sanitaria.

En la actualidad, otras campañas multimedia en esta materia se encuentran en producción, con el objetivo de su posterior difusión en canales audiovisuales y digitales. Esto demuestra la capacidad colaborativa y el involucramiento de la RedIAP en el espacio público.

Acercarnos en la crisis

Frente a la incertidumbre en el contexto de la pandemia, diversas casas de estudios superiores generaron una serie de estrategia de convergencia y de comunicación para dar respuesta a las necesidades institucionales y comunitarias.

Más allá de los alcances estrictamente sanitarios, la pandemia ha dejado y deja muchas lecciones que es preciso atender, incluso en el nivel de la educación superior. Entre ellas, se destaca la importancia de la comunicación en el marco de lo que la Organización Mundial de la Salud catalogó como “infodemia”: la inexistencia de filtros de veracidad en algunas plataformas propicia la desinformación del público general inexperto. Las instituciones universitarias públicas del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) asumieron el rol de informar con responsabilidad la situación sanitaria y contener a sus comunidades académicas y extra académicas en la particularidad del marco de excepcionalidad. En ese sentido, ofrecemos aquí un repaso de algunas iniciativas y propuestas.

Series en DeporTV

El canal DeporTV sumó a su grilla dos de las series producidas por las universidades públicas, bajo la coordinación de la Plataforma Mundo U y en el marco de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN): *De barrio somos* y *Un gol al arcoiris*. La incorporación de estos contenidos apunta a seguir sumando nuevas pantallas para las producciones audiovisuales universitarias. A su vez, es un reconocimiento a los contenidos de calidad, inclusivos y federales que producen las universidades públicas.

Rosario

Ante la imposibilidad de continuar con la planificación prevista, desde la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y su visión de la “comunicación en clave de excepción”, se buscó potenciar los espacios de articulación comunicacional e integrar el trabajo de redes, prensa, radio y comunicación de la ciencia para una efectiva llegada del mensaje que sostenga los lazos con la comunidad universitaria y con el medio.

Lomas de Zamora

La Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) plantea una “comunicación como generadora de confianza” enfocada en crear/consolidar comunidad a partir de relaciones con el público externo e interno y de nuevos recursos o lenguajes como el del “meme”. Compromiso con la información, derecho a estudiar y solidaridad como decisión político-institucional fueron líneas rectoras al momento de trabajar la construcción de identidad y sentido de pertenencia para obtener respaldo en las decisiones institucionales y mantener una imagen positiva.

Chaco Austral

Desde hace tiempo, y más aún en la coyuntura que se atraviesa hoy con motivo de la COVID-19, la Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus) genera material desde los diferentes canales de sus áreas de comunicación para ser usado en el dictado de las carreras presenciales y a distancia. De esta manera, pudo continuar con clases virtuales incluso en épocas de cuarentena o distanciamiento social.

Trabajo en red

Tras una convocatoria impulsada por el Ministerio de Salud de la Nación para participar en la conformación del Banco Federal de Contenidos Audiovisuales en Salud (BAFCAS), la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional (RedIAP) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) coordinó un relevamiento entre las áreas de comunicación para conocer las producciones en múltiples formatos, medios y plataformas generadas por las casas de altos estudios públicas frente la emergencia sanitaria en el país.

Los resultados preliminares evidenciaron la existencia de 74 campañas y piezas comunicacionales sobre prevención de coronavirus producidas por 24 universidades. Todavía continúa el relevamiento. Las producciones multimedia que giran en torno a la concientización, la difusión de medidas de seguridad básicas para prevenir contagios, el apoyo psicosocial y el distanciamiento están orientadas no solo a la comunidad universitaria, sino también al público en general de cada región.

Luego de ser revisadas por el equipo de comunicación de la cartera sanitaria, las piezas gráficas, radiales y audiovisuales vienen siendo incorporadas a una plataforma de visibilidad nacional como el BAFCAS para potenciar su alcance y amplificar la llegada a distintas regiones de la Argentina, en una etapa de la pandemia en la que algunas provincias experimentan una multiplicación de casos y un recrudecimiento de la situación de emergencia.



| Las universidades públicas de Argentina pusieron a disposición del país sus recursos académicos, de investigación y de extensión para la lucha contra la pandemia.

Santiago del Estero

El circuito informativo de las noticias locales que llegan y se difunden en Radio Universidad de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE) y en otras emisoras de su red de medios fortalece la multiplicación de las voces provenientes de un territorio diverso, poco escuchado y visibilizado.

En plena pandemia, la vinculación comunicacional dio algunos pasos más y se pasó de una frecuencia semanal a una diaria en sus informativos: los boletines sonoros, más notas escritas, flyers y fotografías para los periódicos digitales. Este trabajo diario incorporó una sección de breves informes que dan cuenta de los hechos asociados a la pandemia en la provincia: casos, sistema de salud, economía, sociedad y situación en localidades.

La Rioja

La Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR) concentró esfuerzos en operativos informativos con el objetivo de brindar previsibilidad y contrarrestar la incertidumbre. Entre las acciones encaradas, se generaron piezas gráficas y audiovisuales, se avanzó en la creación de contenidos recreativos y académicos de consumo online, se produjeron campañas preventivas de sensibilización y entrevistas a profesionales vinculados con la universidad.

La Plata

El Programa "E-basura" de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) encaró la reutilización y revalorización de aparatos eléctricos y electrónicos para becar a estudiantes imposibilitados de la conexión tecnológica durante la etapa de aislamiento.



Aprender en el hacer

Las carreras que, en el campo de la comunicación, ofrecen las Universidades Nacionales de Lomas de Zamora, Almirante Brown, Moreno y Quilmes presentan prácticas y producción de sentidos para profesionales preparados para insertarse en el campo laboral con algo más que formación teórica.

| El trabajo en equipo de la agencia de noticias de la UNLZ se adaptó a la virtualidad en el contexto de la pandemia.

Tres décadas educando

La Agencia Universitaria de Noticias y Opinión (AUNO) de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) cumplió 30 años. Creada con el objetivo de generar un espacio de práctica profesional para estudiantes de periodismo y comunicación social, se convirtió en la primera agencia universitaria de noticias en Latinoamérica.

“La puesta en funcionamiento de este medio fue la culminación de un proceso previo muy interesante”, recordó Daniel Míguez, uno de los creadores y actual director de la AUNO. En la misma línea, agregó: “La idea inicial surgió de los propios estudiantes que querían tener un medio de comunicación. Inicialmente, pensaron en una radio o en una revista, pero los costos eran altos. Entonces, se me ocurrió la idea de una agencia. Primero porque el costo era menos, solo necesitábamos un espacio físico y unas máquinas de escribir. Por el otro, era un medio de formación más integral”. Comenzaba la década del 90 y las computadoras no eran algo usual. Los “cables” se tipeaban en las máquinas de escribir y se repartían a los diarios y radios de Lomas de Zamora, medios de comunicación que los mismos creadores de la AUNO habían ido a buscar para que se abonaran. Desde el primer piso de la Facultad de Ciencias Sociales saldrían las noticias que alimentarían las páginas y los minutos de aire.

“La carrera de periodismo en nuestra casa ya tenía un gran prestigio que podía ser complementado con la tarea de la agencia”, rememoró Míguez. La agencia se transformó, entonces, en un espacio extracurricular en el que las y los estudiantes tuvieran un lugar de formación permanente, con las exigencias de un medio de comunicación real, porque tenían que trabajar contrarreloj para entregar las notas a tiempo y, además, hacerlo con responsabilidad profesional, porque lo que escribieran sería, seguramente, publicado.

Por otro lado, la AUNO se propuso como meta aportar una mirada propia y alternativa de la realidad en relación con la construida por los medios de comunicación tradicionales de Argentina. Así, se transformó en una amplificadora de la voz de los habitantes del conurbano.

La agencia de la UNLZ se propuso como meta aportar una mirada propia y alternativa de la realidad en relación con la construida por los medios de comunicación tradicionales.

La llegada de los medios digitales y los cambios en la práctica profesional también fueron un desafío que puso a la agencia a la vanguardia. En ese sentido, resalta la innovación que representó la formación en periodismo de datos y los proyectos transmedia. Pero, sin dudas, lo más relevante fue su aporte en la formación de cientos de periodistas, muchos de ellos destacados, luego, por su labor profesional en distintos medios. En la actualidad, alrededor de 20 redactores integran el staff estable, que desde 2019 sumó el programa *Hecho en casa* transmitido por Radio Conurbana.

AMPLIAR FORMATOS

La agencia de la UNLZ no es solo proveedora de noticias. También, genera nuevos productos. Entre ellos se destacan la creación de la revista *El Cruce* en 2009, que recibió el premio Caduceo al mejor medio gráfico de interés general de la provincia de Buenos Aires, y la edición del libro *35 años después*, en el que ex combatientes de la guerra de Malvinas relataron sus experiencias en las islas y sus vivencias de la posguerra.

Lenguaje transmedia

No hay diferencia entre origen, objetivo o matices. Organismos estatales, empresas privadas, medios de comunicación, agrupaciones y partidos políticos, ONG y hasta *influencers* comparten, actualmente, un factor: la utilización de la comunicación digital como una de las herramientas más potentes para llegar a audiencias diversas y distintos lugares de un mundo globalizado. La identidad ante públicos, consumidores, votantes y trabajadores depende, cada vez más, de “estar” en Internet.

En ese contexto, la oferta de profesionales especializados en el rubro comienza a ser un problema. Las organizaciones obligan a sus empleados y sectores a reconvertirse y manejar los distintos canales de comunicación, muchas veces de manera improvisada y adaptando los recursos con los que ya cuentan o contratando servicios de consultorías. Ambas opciones generan dificultades extra: la poca calidad en el primer caso y el aumento de costos en el segundo. Disciplinas como las Relaciones Públicas, la Comunicación Social, el Periodismo, la Publicidad y el Marketing son campos que

VISIÓN A FUTURO

La Tecnicatura en Comunicación Digital de la UNAB posee una actualizada formación teórico-práctica y amplia formación cultural, con conocimientos relativos a la comunicación (tanto interpersonal como masiva) y con una visión creativa y estratégica, basada en fundamentos teóricos que permitan producir, diseñar, gestionar y difundir contenidos para medios digitales e interactivos. Y, además, formar una perspectiva para lo que se viene: la Web 4.0.



se han ido adaptando y mutando, fusionando, inclusive, parte de su bagaje de conocimientos y herramientas para empezar a gestionar las plataformas digitales y los vínculos con el público consumidor.

En un marco ya de por sí revolucionario, se da la evolución hacia los fenómenos transmedia. Los consumidores se han convertido en productores de contenidos, situación que ha sido identificada desde el campo de la comunicación social como “prosumidores”. Este cambio se potencia con la ganancia de impacto que tienen las redes sociales de diverso tipo. Y todo esto impacta en los distintos ámbitos de la vida: la cultura, la política, la economía, las relaciones interpersonales y el trabajo, por mencionar apenas algunos.

Para poder gestionar esta nueva realidad con todas las complejidades que presenta es que en la Universidad Nacional Guillermo Brown (UNAB) diseñó una Tecnicatura en Comunicación Digital, una carrera con un plan de estudios pensado para formar profesionales de la comunicación con especialización en esos nuevos conceptos, plataformas

y lenguajes transmedia, y con conocimiento técnico específico sobre el funcionamiento del emergente mundo de las plataformas digitales. El fin de la carrera es formar recursos humanos que posean una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo, y que dispongan de las capacidades necesarias para la elaboración de contenidos en diversos formatos y lenguajes de medios digitales, con la posibilidad de gestionar herramientas que les permitan analizar los discursos de los medios de comunicación, así como las transformaciones culturales y los fenómenos políticos y económicos que aportan al debate público.

Múltiples talleres

En la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), desde sus inicios, existe la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en “Comunicación y cultura” o en “Producción periodística”. Pensada para que sus graduados puedan indagar y crear en el campo de los conocimientos de los fenómenos comunicacionales, la

carrera cuenta con espacios en los que adquirir las habilidades necesarias para elaborar información en diversos formatos y lenguajes en la práctica.

La UNQ cuenta, desde sus inicios, con la Licenciatura en Comunicación Social con dos orientaciones.

“Estas experiencias son importantes porque sirven para generar habilidades, destrezas y saberes en la práctica de los diferentes lenguajes en la producción de sentido”, explicó el Dr. Leonardo Murolo, director de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNQ. En ese sentido, las prácticas preprofesionales ayudan a los estudiantes a aproximarse a las lógicas del campo laboral en espacios periodísticos y de comunicación institucional.

En la Diplomatura en Ciencias Sociales (el ciclo inicial y común de todas las carreras del área en la casa de estudios), los estudiantes hacen la revista *Aula 67* o se suman a talleres de radio. Ya en la licenciatura se disponen varios espacios que funcionan

como práctica de la comunicación, ya sea en radiofonía, prensa escrita o producción de contenidos audiovisuales. *Con cierto sentido* es uno de ellos, un programa de radio que sale al aire cada martes a las 20 horas por FM 94.7 y desde el que los estudiantes van rotando por grupos para hacer la práctica pedagógica en la emisora como parte de su formación académica.

Por otro lado, los alumnos adquieren práctica en la elaboración del periódico *La fuente* que se realiza cada cuatrimestre. La publicación se edita en papel y en forma digital. "Tratamos de emular cómo se trabaja en la redacción de un periódico", relató Leticia Spinelli, la docente a cargo de su producción. "Los estudiantes aprenden sobre el quehacer de una redacción de prensa escrita, los roles, los tiempos de producción, de entrega y de publicación", completó. Finalmente, la revista *Fronteras* es desarrollada a través del área de producción gráfica y nuclea ocho materias. "Ya lleva once números y está, íntegramente, realizada por alumnos y graduados de la carrera, sin docentes", contó Murolo. Esta revista fue creada como práctica pedagógica y experiencia preprofesional de la carrera y se proyecta como un producto periodístico regional de calidad.

Además de estos espacios que hacen posible la práctica para la formación, los alumnos tienen la posibilidad de cursar seminarios de investigación, obtener becas o producir conocimientos en el marco de proyectos de investigación y de extensión universitaria. "Afortunadamente, nuestros estudiantes se enteran tempranamente que existen estos espacios y participan mucho de ellos", concluyó Murolo. •

Opinión

COMPROMISO DEMOCRÁTICO

Por el **Lic. Alejandro Cánepa**, docente de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Moreno.

La necesidad de una mayor democratización comunicacional es un tema instalado en la sociedad argentina durante los últimos años. Ante ese panorama, las universidades públicas argentinas pueden cumplir un rol fundamental en la búsqueda de una mayor pluralidad y diversidad informativa, al no guiarse por la lógica del lucro. Tienen, en sus claustros docente y estudiantil, personas capaces de construir medios de comunicación, genuinamente, alternativos. Ya desde la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, se les garantiza a las universidades, a través del inciso B del Artículo 89, la reserva en el espectro radioeléctrico de una frecuencia de televisión abierta y una para emisoras de radiodifusión. De esta manera, la normativa reconoce el valor de las casas de estudios y ha permitido la creación de medios legalmente reconocidos.

Así, la Universidad Nacional de Moreno (UNM) cuenta con la Plataforma de Medios Ciudad UNM que incluye la señal FM 88.7, Ciudad UNM TV y la revista *La Gazeta*. Además, cuenta con el sello UNM Editora. Todos estos espacios ilustran el compromiso con la creación de herramientas de comunicación que, por un lado, aportan información a la comunidad y, por el otro, difunden los saberes.

Asimismo, desde el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales y, en particular, desde la Licenciatura en Comunicación Social,

los estudiantes que cursan el Taller de Práctica Profesional producen contenidos periodísticos sobre diferentes temáticas que priorizan una mirada regional. Este espacio funciona como una articulación entre el mundo pedagógico y el profesional.

Un nuevo proyecto que ahora surge es la Agencia de Noticias Universidad Nacional de Moreno (ANUNM). Este espacio consistirá en un medio de comunicación forjado por estudiantes y docentes en el marco del mencionado taller pero con la participación de diferentes materias de la carrera. Servirá como espacio de formación y práctica y será una generadora permanente de contenidos periodísticos en formato escrito, audiovisual, radiofónico y transmedia, de interés social y, fuertemente, vinculados a su área geográfica de influencia.

La agenda del medio se centrará en tres temáticas: economía, ciencia y cultura. ¿Por qué? Porque son dimensiones estructurales de la sociedad sobre las que una universidad del conurbano tiene mucho para aportar. Y porque la UNM tiene Departamentos de Economía y Administración, de Ciencias Aplicadas y Tecnología y de Humanidades y Ciencias Sociales, lo que implicará una sinergia entre investigadores y docentes de esas disciplinas y la agencia. De esta forma, se dará un nuevo paso en el compromiso de la universidad pública, nacional y gratuita por un modelo comunicacional más justo.

Vidrieras de información



Las Universidades Nacionales de Tierra del Fuego, Patagonia Austral, Chaco Austral, Mar del Plata, Villa María y Litoral generan contenidos de calidad desde sus medios periodísticos y producciones multimediales.

Las Universidades Nacionales de Tierra del Fuego, Patagonia Austral, Chaco Austral, Mar del Plata, Villa María y Litoral entienden, claramente, la importancia de los canales que comunican en los tiempos de las nuevas tecnologías a la hora de posicionarse a las instituciones y de relacionarse con sus comunidades locales y de pertenencia. En esa línea, estas instituciones universitarias presentan aquí una muestra de cómo sus medios y sus producciones son responsabilidades asumidas por todos los claustros y cómo, de adentro hacia afuera, otorgan identidad y definen objetivos.



| Las producciones audiovisuales de la UNTDF y de la UNPA son reconocidas a nivel nacional e internacional.

Otra mirada sobre la Patagonia

La producción audiovisual en el ámbito de la universidad pública argentina se consolidó como una poderosa herramienta de formación y difusión de los saberes académicos. En el mismo sentido, el despliegue de las tecnologías de la información y la comunicación resultaron estratégicos para divulgar contenidos federales a lo largo y ancho del país y expandirse a nivel internacional. Se materializó, así, una política pública del Estado nacional.

La producción audiovisual en el ámbito de la universidad pública argentina se consolidó como una poderosa herramienta.

Las universidades participan de un entramado de redes de carácter público, como la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), que articula y comparte contenidos y promueve a múltiples capacitaciones, al tiempo que procura impulsar el financiamiento y la difusión de la producción de las industrias culturales audiovisuales con una impronta regional.

RECONOCIMIENTO

Entre las producciones multipremiadas de la UNTDF se encuentran la serie infantil *Misterios submarinos del fin del mundo*, el documental *Puerto Almanza* y la serie *Presidio – Experimento Ushuaia*, proyectos en los que han participado docentes y estudiantes de la Licenciatura en Medios Audiovisuales.

“Lo valioso de estas experiencias es que generamos un sistema de comunicación alternativo, que pone en pantalla una televisión educativa”, apuntó el director de Producción Audiovisual de la UNTDF al considerar que la intervención de la universidad, sobre todo en el interior del país, dinamiza al sector audiovisual. “Posibilita, además, impulsar experiencias nuevas, espacios de formación para profesionales, amateurs y estudiantes”, sostuvo. Entre las producciones premiadas de la UNPA se destaca el documental *Ambiente y medio*, seleccionado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) para representar a la

Argentina en el Mercado Internacional de Programas de Comunicación (MIPCOM, de origen francés). Además, la serie televisiva *Trapalanda, al sur por la 40* fue galardonada en los rubros Música y Documentación por el Festival y Mercado de Televisión Internacional. Además, el proyecto *Ciclos de Música* fue reconocido por la cámara de diputados de la provincia de Santa Cruz por su aporte a la cultura provincial y a la difusión de la música regional.

“Las producciones son todas basadas en investigaciones o experiencias locales y regionales, en las que hay una intervención directa de la universidad con la sociedad y se ve reflejado el trabajo de los investigadores universitarios y la puesta en valor de la cultura local”, indicó el director de la Productora de Contenidos Audiovisuales de la UNPA. El vínculo entre la productora, los canales y con otros productores independientes es permanente. Asimismo, es activa la participación de estudiantes que se encuentran en su proceso de formación.

Estos esfuerzos posibilitaron que la producción de contenidos universitarios deje de estar centralizada en los grandes centros urbanos que, tradicionalmente, concentraron la industria audiovisual nacional. De este modo, algunas productoras y canales de televisión universitarios pudieron desarrollar trabajos junto con señales públicas como *Canal Encuentro* y *Pakapaka*. Se logró, entonces, afianzar una sinergia entre diversos actores públicos.

Algunas productoras y canales de televisión universitarios pudieron desarrollar trabajos junto con señales públicas como *Canal Encuentro* y *Pakapaka*.

En este contexto, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF) y la Universidad de la Patagonia Austral (UNPA), en los últimos años, han desarrollado producciones documentales, series, largometrajes y mediodocumentales que, con exquisita pertinencia, pusieron a la región patagónica en la vidriera nacional e internacional de los contenidos audiovisuales.

El titular de la Dirección de Producción Audiovisual (DPA) de la UNTDF, Lic. Juan Pablo Lattanzi, destacó el interés que genera la región: “Es una marca internacional y un valor indiscutible el que tenemos, pero nuestro desafío es que nuestros contenidos no reproduzcan esa mirada tan turística y superficial, sino que, a través de nuestras producciones, logremos poner foco en temas como la ciencia, la industria, las historias de sus habitantes, las problemáticas sociales y la cultura local”.

Por su parte, el director de la Productora de Contenidos Audiovisuales de la UNPA, Lic. Matías Barrionue-



La UNTDF realizó la serie infantil *Misterios submarinos del fin del mundo*.

vo, remarcó que sus producciones apuntan a mostrar el trabajo en ciencia y tecnología, en investigación y el desarrollo cultural y social de los habitantes. “Tenemos recursos humanos valiosos, con historias únicas para ser contadas y llevadas a las pantallas”, explicó.

Herramienta de integración efectiva

La Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus) cuenta con un complejo comunicacional que consiste en TV canal 27 (televisión digital terrestre abierta); Radio FM 101.9; TV Canal 3 televisión abierta; UNCAus

wifi; un edificio tecnológico de estudios y una planta transmisora con 264 metros cuadrados; amplios estudios para emisión de radio, televisión y producción en vivo de contenidos y el control para la transmisión digital FM; estudios equipados con calidad HD; un estudio de producción digital de audio; la automatización FM-TV-TDT con software de vanguardia; y video cámaras full HD nativo.

Esto permite que los habitantes de Presidencia Roque Sáenz Peña, Chaco, y alrededores puedan recibir programación digital a través del canal universitario, mediante la Radio Universidad-UNCAus FM radio y el

Opinión

NUEVOS DESAFÍOS, PRIMEROS PASOS

Por **Mg Alberto Rodríguez**, secretario de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Los desafíos de la comunicación institucional universitaria obligan a dejar atrás culturas pretéritas al calor de un enfoque más abierto propio de organizaciones complejas y abiertas en clave de acceso y transparencia. Este escenario repele metodologías verticales en materia de comunicación corporativa. Las universidades deben avanzar sobre los instrumentos clásicos frente al rol que desempeñan las nuevas herramientas, la irrupción de las redes sociales en el entorno digital y, especialmente, romper el divorcio entre la teoría y la práctica concreta sobre la comunicación transmedia.

Lo transmedial nos seduce porque, en su apariencia novedosa, nos lleva a cada rato al inicio: allí, tal vez, radique su magia. Es un primer paso para cambiar hábitos y prácticas que desfilan en una dirección contraria. La narrativa transmedia contribuye a potenciar contextos de cooperación y colaboración, pero, para ello, deben cambiarse las rutinas y dinámicas de trabajo sin que implique un desequilibrio e incremento en la faena por parte de los actores claves involucrados. Se trata de romper la cultura existente. Es necesario articular el vertiginoso desarrollo tecnológico con el paradigma y la rutina que preside en la organización comunicacional de la universidad. Aquí el elemento clave es la gestión de esta nueva

concepción. No puede llevarse a cabo sin un plan de comunicación transmedial.

Bajo esta premisa, somos en tanto comunicamos. Nacimos y vivimos de manera diversa, transmedial. Desde el ámbito de la Secretaría de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) nos encontramos en fase de planificación y desarrollo a partir de su conglomerado de medios en un plan de comunicación transmedia. Nos encontramos en la etapa diagnóstica consistente en la obtención de información a través de encuestas estructuradas en cuestiones de preferencias, trabajos en focus groups y debates. Analizamos el estado de situación de comunicación interna horizontal (especialmente en lo que a estudiantes se refiere), la percepción de escucha en sentido ascendente, la disponibilidad de canales comunicativos y el acceso con cuantificación de eficacia, rol de los grupos en la estructura y niveles de implicación.

Se trata de romper la cultura existente. Para ello es necesario articular el vertiginoso desarrollo tecnológico con el paradigma y la rutina que preside en la organización comunicacional. Aquí el elemento

clave es la gestión de esta nueva concepción. No puede llevarse a cabo sin un plan de comunicación transmedial.

Cuando entran al ruedo los multi-soportes, la participación y la adaptabilidad en esquemas de creatividad compartida y variables, nos sumergimos en conceptos distintos. Los cambios de paradigmas no solo están en orden a las culturas políticas y tecnológicas, sino en un nivel de profundidad mayor en las narrativas.

“Es necesario articular el vertiginoso desarrollo tecnológico con el paradigma y la rutina comunicacional”.

Otro aspecto del trabajo está encaminado en la conformación del equipo editorial y coordinador multimedial. Se establece para identificar posibles liderazgos con el agregado de una plantilla técnica para armonizar los diversos formatos, la participación en clave de prosumidores y la creación experimental de *storytelling*. La elaboración del plan maestro se lleva a cabo en el convencimiento de la utilidad concreta de cara a los nuevos tiempos que debe afrontar la comunicación de la universidad.





canal de televisión pública. De esa manera, y con el marco legal favorable que significó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la UNCAus se convirtió en una de las primeras universidades del país en emitir televisión digital en alta definición y con equipamiento propio. Los modernos estudios de radio y televisión, con equipos de última generación, permiten producir contenidos acordes en esta materia. Son producciones de entretenimiento, de interés general, noticias a través del servicio informativo del área o, también, contenidos educativos destinados a la plataforma tecnológica para el dictado de clases virtuales. Los estudios de radio y televisión son una herramienta mediante la que se producen y difunden contenidos propios del ámbito universitario y de otras instituciones públicas, de actores sociales vinculados con la producción de contenidos, pequeñas y medianas empresas y organizaciones sin fines de lucro. El arte y la cultura no son ajenos a la mirada integradora que la UNCAus promueve. Es así que se producen ciclos de TV destinados a visibilizar a artistas, artesanos y referentes culturales del ámbito local y regional. Además, se pone al aire un programa radial diario, como parte de un

proyecto de la Secretaría de Cooperación y Servicios Públicos, y que se refiere al sector productivo primario local, la agricultura familiar y la economía social.

La UNCAus se convirtió en una de las primeras universidades del país en emitir televisión digital en alta definición y con equipamiento propio.

En la misma línea, la difusión de las actividades universitarias y comunitarias se ven reflejadas a diario en los programas radiales de la UNCAus FM y el noticiero de TV, producidos ambos por el área informativa de la casa de estudios.

El Paraninfo

En junio de 2003, mientras la ciudad de Santa Fe despertaba de las consecuencias de la devastadora emergencia hídrica, se publicaba el primer ejemplar de *El Paraninfo*, el periódico de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) que ya cumplió las 158 ediciones en 16 años de impresión ininterrumpida.

En estas dos décadas, se ha convertido en la marca de las noticias universitarias del litoral con producciones e informes especiales, todo el acontecer universitario y la divulgación científica y del mundo de la cultura y de la extensión. En esta coyuntura 2020 de aislamiento social y preventivo por la COVID-19, el periódico



de la UNL se mudó a la virtualidad para cumplir con las disposiciones y continuar con su misión de llevar las noticias de la vida universitaria a su comunidad.

Este medio de comunicación impreso, hoy tan arraigado en la comunidad universitaria de la región del litoral, fue creado por el Consejo Superior que dispuso que estuviera bajo la órbita de la Dirección de Comunicación Institucional y que contara con un Consejo Asesor con la misión de “aconsejar” las líneas editoriales y secciones del periódico, y un Consejo de Redacción integrado transversalmente por autoridades de los diferentes claustros de la UNL. Precisamente, la primera edición de *El Paraninfo* trabajó como tema central la emergencia hídrica, cómo recomponer a la ciudad de Santa Fe, con el aporte de investigadores y, puntualmente, de las Facultades de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, de Ingeniería y de Ciencias Hídricas. En esa línea, se abordó un artículo sobre qué pasó con la educación en ese período y se explicó cómo se desencadenó la catástrofe ambiental con una variedad de testimonios de especialistas. Además, incluyó noticias universitarias de Santa Fe, como el ímpetu del Programa Padrinos, y del más amplio espectro, como novedades del Ministerio de Educación de la Nación.

Con 16 años de historia, *El Paraninfo* modificó sus secciones y sus redactores, se repensaron los contenidos acordes a la revolución del mundo de la comunicación pero, siempre, atendiendo a fortalecer la agenda periodística universitaria y de la región. También, se robusteció al afianzar su marca. Y su diseño se repensó y se trabajó tres veces en estas casi dos décadas de historia.



Excepcionalidad pedagógica

En el marco de la emergencia sanitaria y de las medidas de contingencia adoptadas durante el estado de excepcionalidad pedagógica, la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) emprendió un conjunto de acciones para prevenir y evitar la propagación del coronavirus en el plano local y regional, y para contener y apoyar a la comunidad durante la etapa de aislamiento y, posteriormente, distanciamiento. Las piezas, recursos y materiales de difusión generados tuvieron como objetivo generar conciencia sobre prevención y síntomas de COVID-19, la difusión de disposiciones adoptadas por la casa de altos estudios, la capacitación de estudiantes y docentes en materia de recursos técnicos/pedagógicos y el acompañamiento en la implementación de la virtualidad para dar continuidad los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la Secretaría de Comunicación Institucional (SCI) coordinó y gestionó la elaboración, distribución y difusión de comunicados oficiales, piezas informativas, tutoriales, *podcast* y notas especiales que abordaron la problemática del coronavirus desde el arte, la cultura, la economía y la cuestión social. Además, participó en la accesibiliza-

ción de material de apoyo pedagógico y convirtió en una serie audiovisual al material generado tras un ciclo de conversaciones por videoconferencia con científicas y científicos que socializaron proyectos de investigación y diversas acciones en ciencia y tecnología llevadas a cabo en el contexto de la pandemia.

Las piezas, recursos y materiales de difusión generados por la UNVM tuvieron como objetivo generar conciencia.

La virtualización del espacio universitario exigió repensar la comunicación para generar sentido de pertenencia en un contexto de trabajo remoto y de educación a distancia. Bajo la identidad “La Uni desde Casa”, la UNVM se constituyó como usina generadora de información para públicos internos y externos, que incluye nuevas acciones en torno a la difusión y sensibilización con perspectiva de género. El trabajo coordinado con el Centro de Operaciones de Emergencia Regional y organismos gubernamentales permitió, además, generar materiales preventivos de circulación masiva en redes sociales, plataformas digitales y diversos canales de comunicación. •



Aptas para todo público

Las Universidades Nacionales de Entre Ríos y del Nordeste presentan sus propuestas editoriales, en procura de alcanzar colecciones de calidad que difundan sus producciones académicas, científicas y extensionistas.

Libros para conocer

La editorial de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) cuenta ya dos décadas desde su creación. En los años previos a la existencia del sello editorial, la casa de estudios había publicado varios títulos y, también, una revista científica semestral: *Ciencia, docencia y tecnología*. La edición de libros no estaba organizada en un catálogo, no había criterios de selección ni regularidad en las novedades y no existía un circuito para la distribución. Se reconoció, entonces, a finales de los años 90, la necesidad de fortalecer el trabajo editorial al crear un área específica con personal profesionalizado que lograra expresar un

catálogo con los mismos criterios que guían la docencia, la investigación y la extensión. Así, desde 2003, año en que se definió la primera colección, se crearon un total de siete en las que se ordena toda la producción editorial: "Académica", "Cátedra", "Encuentros & Debates", "Tierra de letras", "El país del sauce" -coedición con la Universidad Nacional del Litoral- y "Cuadernos de las orillas". En algunas de estas colecciones se reúnen los títulos que responden a una de las definiciones por las que se creó el sello: contribuir a que se conozca y esté a disposición de la sociedad la producción científica y tecnológica, de extensión y académica de la universidad. Otras coleccio-



nes del catálogo se despliegan sobre una segunda idea, la de trabajar para la recuperación del patrimonio cultural de la región.

Las colecciones de la editorial de la UNER ponen a disposición la producción científica y tecnológica, de extensión y académica de la universidad.

Como no se trata solo de editar, corregir, diseñar e imprimir de manera organizada, hay otras tareas que la editorial debe llevar a cabo en procura de lograr libros bien pensados y ejecutados. Entre estas labores se encuentra el intercambio y la vinculación permanente con la comunidad universitaria y con actores e instituciones que no pertenecen a la UNER, puesto que editar es siempre un trabajo colectivo. También, se procura la búsqueda, recepción y selección de proyectos, además de la creación de espacios de consulta sobre escritura y de formación de autores.

“Al final del día, todo tiene sentido solo si logramos que lo que publicamos se lea”, afirmaron desde la editorial. En esa línea se entiende que una editorial universitaria se encargue de dar visibilidad a su catálogo y lograr su distribución. A ello la editorial suma un compromiso que denomina como “extensión lectora”: la promoción del libro y la lectura. •

Opinión

CIENCIA DE AMPLIO ALCANCE

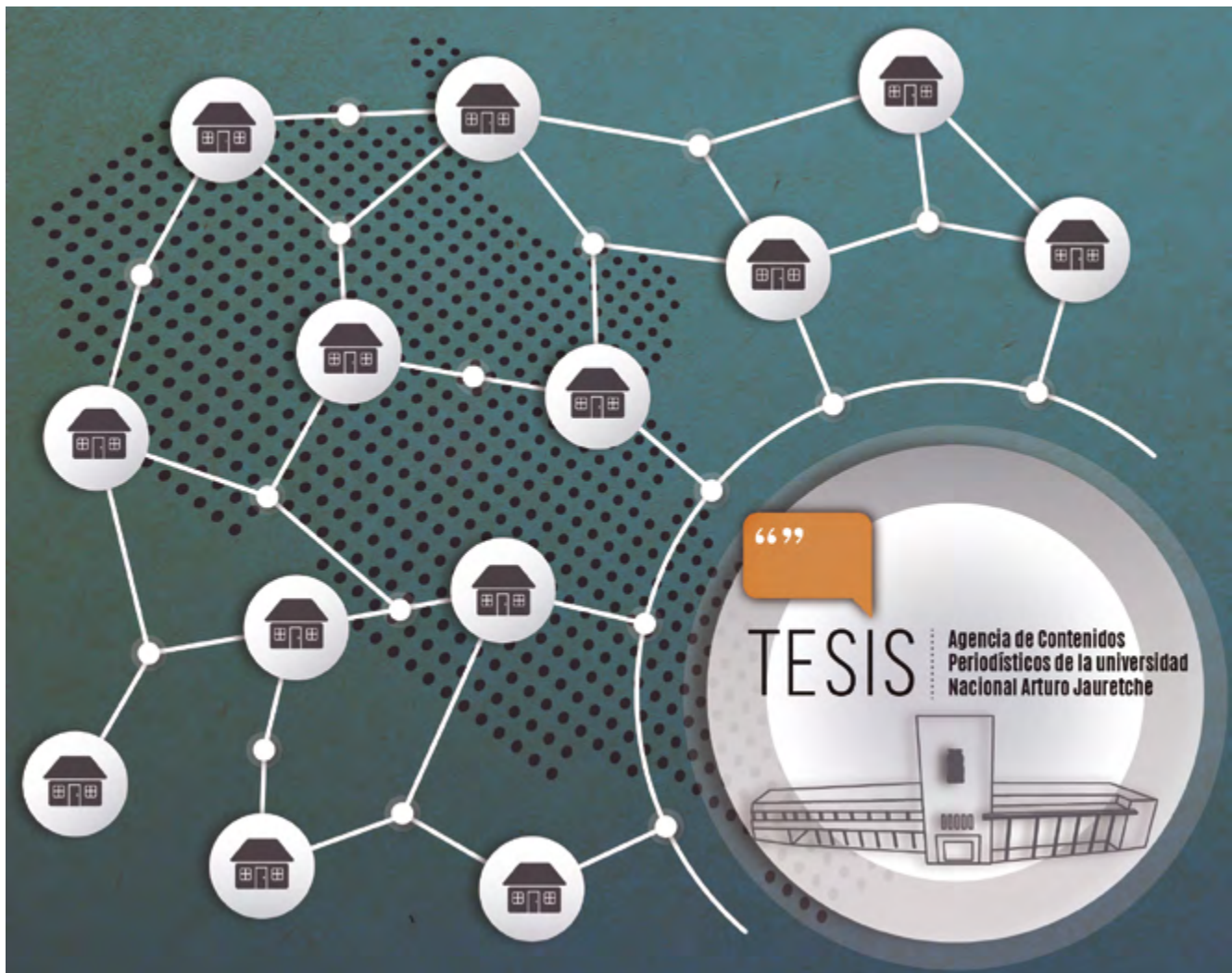
Por **Carlos Manuel Quiñonez**, gerente de la editorial de la Universidad Nacional del Nordeste.

La Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) fue refundada en 2014 con el objetivo de consolidar un proyecto editorial que, hasta ese momento, no había podido tener continuidad, ni tampoco una estructura estable y profesional de funcionamiento. La premisa del proyecto tuvo como objetivos conformar un equipo profesional de edición, capacitarlo con expertos en edición universitaria y construir una marca editorial desde la calidad de la producción autoral, el diseño de los libros y el propósito de llegar a más lectores.

Teniendo en cuenta que con la Ley N° 26.899 se dispuso que todas las instituciones integrantes del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación debían crear repositorios digitales de acceso abierto, la publicación de informes de investigación y tesis doctorales y de maestría quedó a disposición de la comunidad científica. Por ello, las editoriales universitarias acentuaron su perfil bibliodiverso en el ecosistema del libro argentino y cobraron más relevancia su producción en el ámbito de la comunicación pública de la ciencia. Esta comunicación abarca el conjunto de ediciones que tienen contenidos científicos divulgadores y destinados al público especialista. Para avanzar en el campo de la divulgación del conocimiento, se creó la colección “Ciencia y Técnica”, que incluye material de investigación en ciencias básicas

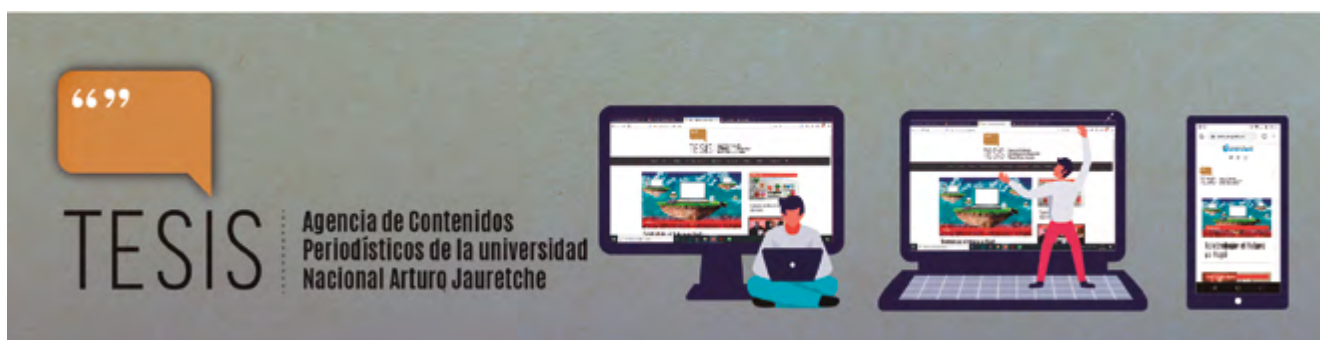
y aplicadas, cuyos contenidos son editados junto con los autores para hacerlos accesibles a un público más amplio: funcionarios y técnicos gubernamentales, el sistema educativo primario y secundario y otros colectivos lectores.

Paralelamente al desarrollo de la colección, se inició un trabajo de fortalecimiento y detección de posibles autores y divulgadores. Se lanzó en 2017 una convocatoria anual de originales para nutrir las colecciones, acompañada de un ciclo de charlas dirigidas a docentes e investigadores que puedan convertirse en posibles autores. Este año, debido a la pandemia, se concretó un proyecto más integral que propuso un “Taller de autores” desarrollado en forma virtual a través de la plataforma Moodle de UNNE Virtual, desde la que casi 60 docentes, investigadores y becarios participan de los contenidos preparados por el equipo editorial. Como complemento de las acciones de capacitación, se inició el desarrollo de piezas comunicacionales para difundir las actividades y novedades de la editorial. Se produjeron los primeros *booktrailers* de las novedades editoriales, a fin de difundirlos en las redes sociales. También, se grabaron videos para el día del escritor, las ferias del libro de la región y otros acontecimientos. Se produjo, además, el primer podcast para Radio UNNE. Para completar todo este panorama, se trabaja en la actualización y rediseño de la página web, mientras se difunden las novedades y noticias a través de una cuenta propia en la red social Instagram y las redes oficiales de la universidad.



Espacios digitales de referencia

Las universidades, como instituciones de construcción del conocimiento, históricamente, han asumido la responsabilidad de hacer extensivo el fruto de su labor. En el ámbito periodístico, el anclaje local y el compromiso social caracterizan a las casas de altos estudios de La Matanza y Arturo Jauretche. Por su parte, la Universidad Nacional de La Plata pone, en el centro de la escena, la difusión pública de los saberes científicos.



El portal de la UNAJ apuesta a la diversidad de públicos en el contexto regional.

Agencia Tesis

La agencia de contenidos periodísticos *Tesis* de la Dirección de Comunicación Institucional y Prensa de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) surgió con la intención de difundir conocimientos de relevancia e información de interés para públicos que buscan profundizar sobre temas vinculados al trabajo, la salud, la cultura, los derechos humanos, la educación y cuestiones de género, política y producción, entre otros.

La propuesta nació al entender a las universidades como productoras de múltiples conocimientos que atienden a diversas realidades sociales. No solo se busca explicarlas sino que también pueden tener un rol activo en generar soluciones a problemáticas complejas de las más variadas materias. Sin embargo, esta situación queda a veces acotada a espacios estrictamente académicos o de estudio, sin dar lugar a otros actores involucrados o interesados.

En la agencia de la UNAJ la información y el conocimiento se transforman en herramientas y la comunicación se torna estratégica para acercar investigaciones, entrevistas y contenidos académicos. El formato periodístico busca proporcionar una

lectura más amigable, sin abandonar el rigor y la calidad.

En cuanto a las temáticas y el abordaje, *Tesis* está orientada a públicos diversos y a contenidos que están más allá de la información institucional, y que, a su vez, tienen impacto y preponderancia en la agenda regional. En este marco, el anclaje está centrado en los lineamientos de las disciplinas que se estudian en la universidad, en la búsqueda de enriquecer las reflexiones sobre la realidad.

La agencia de contenidos periodísticos de la UNAJ nació al entender a las universidades como productoras de múltiples conocimientos que atienden a diversas realidades sociales.

Desde *Tesis* se han producido contenido sobre la educación virtual y la experiencia de las universidades de la región, en el análisis del tránsito de la presencialidad a la virtualidad en la formación durante el período de aislamiento obligatorio, con los desafíos y problemáticas que se plantean para la educación superior argentina. También, atendiendo a las carreras y disciplinas específicas de la UNAJ, el portal ofrece informes sobre el

UN SITIO DIVERSO

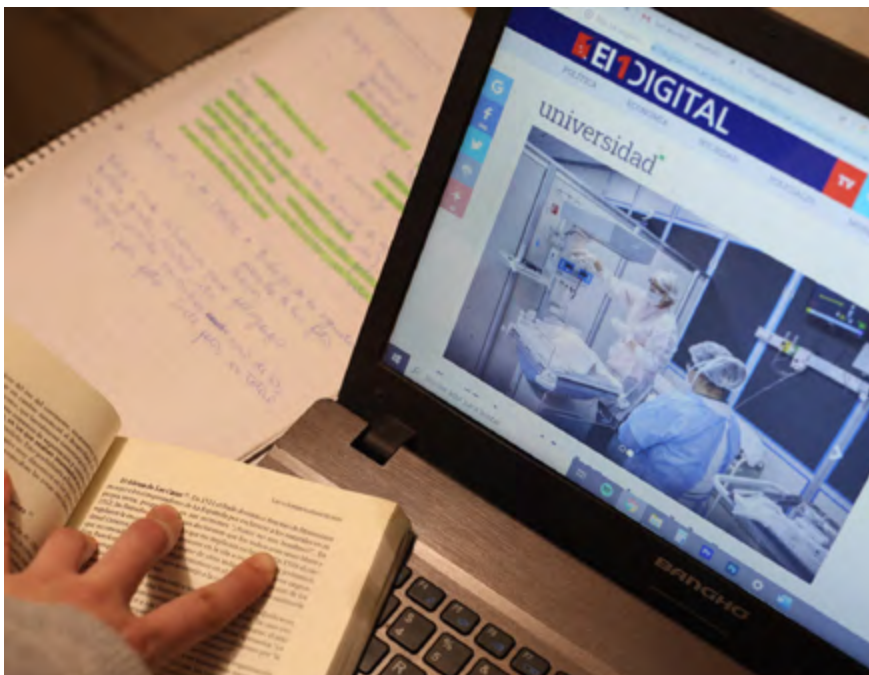
La agencia de noticias de la UNAJ puede conocerse en el sitio *tesis.unaj.edu.ar*. Se destaca que su estructura se organiza en una serie de secciones principales: salud, cultura, derechos humanos, educación, entrevistas, género, política y producción.

impacto del teletrabajo y sus efectos en la nueva normalidad; la violencia institucional; cómo afecta la pandemia y el aislamiento al cerebro desde la perspectiva de la Neurociencia; y sobre el emprendimiento de un grupo de estudiantes de Ingeniería que fabrican mascarillas protectoras, como muestra de la solidaridad que los caracteriza, entre otros.

La propuesta abre, entonces, un abanico de posibilidades en temáticas muy heterogéneas. La agencia *Tesis* es un espacio que se suma a dar cuenta de que las universidades y quienes las integran no solo son protagonistas en los procesos de aprendizaje/enseñanza y de formación de profesionales de calidad, investigación y vinculación, sino que son, también, generadoras de un conocimiento que transforma la realidad social.

MAPA DEL CORONAVIRUS

A través del Centro de Opinión Pública de la UNLaM y del trabajo del equipo de diseñadores de la secretaría, en abril se lanzó el Mapa del Coronavirus. Con frecuencia diaria, se relevan los casos detectados en las comunas del Gran Buenos Aires y se vuelcan en un mapa, con el detalle de los resultados positivos, las muertes por COVID-19 y los pacientes recuperados. La información se complementa con gráficos dinámicos que evidencian, comparativamente, la curva de contagios en cada distrito de la región.



Al servicio

En el marco de la pandemia del coronavirus, *El 1 Digital* se consolidó como medio de referencia de la zona oeste del conurbano. Con récords de visitas y prestaciones que ayudan a la prevención y al desarrollo de la comunidad, el portal de la Secretaría de Medios y Comunicaciones de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) combinó la información científica con la realidad que atraviesa la población de su región de pertenencia. En ese sentido, se hace fuerte hincapié en las medidas preventivas dispuestas por las autoridades gubernamentales.

La web *el1digital.com.ar* superó las tres millones de visitas en el año, con picos mensuales de más de 500.000 usuarios. La cobertura incluye contenidos multimedia y abarca todos los ámbitos de la vida política, social, cultural y académica de La Matanza y de los municipios aledaños, con un promedio que ronda los 50 artículos periodísticos diarios. El sitio, de actualización permanente, se sostiene con el trabajo de estudiantes y

graduados que, una vez decretado el aislamiento social, adoptaron una metodología de trabajo a distancia vertebrada a través de secciones.

El portal de la UNLaM combina la información científica con la realidad que atraviesa la población de su región.

Ante la irrupción de la pandemia, se redujo la carga de la edición impresa del medio y se volcó la mayor parte de los esfuerzos a la versión digital, con el objetivo de brindar mayor acceso a la información. "En una situación como esta, resulta imperioso que la población tenga al alcance de su mano información veraz, con anclaje local y producida por estudiantes avanzados y profesionales egresados de la UNLaM", destacó Lorena Turriaga, secretaria de Medios y Comunicaciones.

"Nos adaptamos muy rápidamente a la virtualidad y el sitio no estuvo ni un día de aislamiento sin actualización", añadió Cecilia Laclau, directora de Contenidos. "Eso no hubiera sido

posible sin el profesionalismo y el compromiso de nuestro equipo de periodistas, que pone todo su empeño para informar a los habitantes de la región", completó.

Además, *El 1 Digital* desarrolló un Mapa de Comercios, en el que, de manera dinámica, se muestran opciones de envíos a domicilio en todo el distrito para colaborar con emprendimientos locales y asistir a quienes desean comprar sin salir de sus casas. "Es un aporte para fomentar el desarrollo local y brindar herramientas que faciliten el aislamiento de la población matancera", explicó Turriaga.

Ciencia en entornos digitales

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) trabaja desde hace años en la apertura de su producción científica y académica, con medidas como la creación del Portal de Revistas y el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), uno de los principales repositorios institucionales a nivel nacional y latinoamericano bajo estándares de acceso abierto.

Este tipo de acciones se reforzaron y ampliaron a otros destinatarios a partir de 2019, cuando la Dirección General de Comunicación Institucional se abocó al desarrollo de un espacio digital destinado, exclusivamente, a la divulgación de la producción académica, científica, tecnológica y artística de la universidad llamado *UNLP Investiga*.

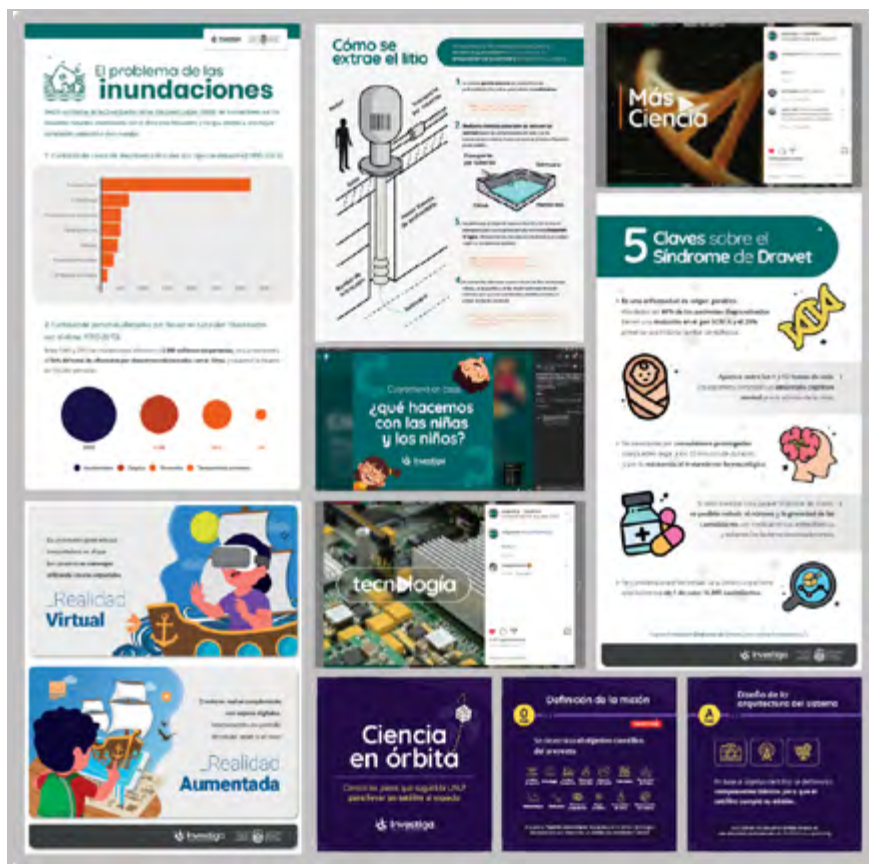
La UNLP se abocó al desarrollo de un espacio digital destinado, exclusivamente, a la divulgación académica, científica, tecnológica y artística.

El sitio *investiga.unlp.edu.ar* cuenta con diversas secciones destinadas a la divulgación de novedades del ámbito de la ciencia y de la tecnología universitaria. El objetivo no solo es dar a conocer los avances y descubrimientos realizados por las investigaciones, sino también participar de la conversación pública sobre temas vinculados con la ciencia y la tecnología e influir en la agenda mediática local y nacional: una investigación comprometida con su realidad.



EN CIFRAS

Desde su puesta en marcha en octubre de 2019, *UNLP Investiga* recibió más de 190.000 visitas, que han crecido de manera exponencial a partir de la entrada en vigencia del aislamiento por la pandemia de la COVID-19.



El portal de la UNLP presenta los avances y descubrimientos en sus investigaciones.

Cada uno de los artículos de *UNLP Investiga* incorpora recursos multimedia que permiten experimentar con nuevas formas de comunicar la ciencia, propias de la digitalidad, tales como gráficos, infografías, videos y mapas interactivos. Estos contenidos, a su vez, son distribuidos a través de los perfiles de redes sociales de la casa de estudios, desde donde se propicia un modelo de comunicación dialógico e interactivo a partir de la generación de instancias de diálogo, discusión y debate.

La UNLP trabaja desde hace años en la apertura de su producción científica y académica.

El otro "miembro" lógico de esta ecuación son los científicos y co-

municadores sociales que, día a día, acuerdan cuál es la mejor forma de abordar cada tema. Con el objetivo de elaborar estrategias de comunicación tendientes a mejorar los vínculos entre investigadores y públicos, el proceso de puesta en marcha del sitio fue acompañado por un ciclo de capacitación en comunicación pública de la ciencia que contó con la participación de los periodistas científicos Federico Kukso y Lucas Viano; y referentes locales como Gabriela Neffa, María Alejandra Sofía, Tomás Bergero, María Cristina Pauli y Gustavo Vázquez, que abordaron las políticas de ciencia y técnica, la comunicación institucional de la ciencia, las dinámicas de circulación de la información en el terreno digital y la producción radial, entre otros temas relacionados. •



Con perspectiva de equidad

Las Universidades Nacionales de Cuyo y Avellaneda proponen maneras alternativas de pensar la comunicación en clave de igualdad al entender que el lenguaje puede convertirse en medio de la violencia de género.

Editora especializada

A fines de 2019, Unidiversidad, el sistema de medios de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), se convirtió en el primer medio de comunicación mendocino en contar con una editora de género. Julia López, licenciada en Comunicación Social, militante y activista por los derechos humanos y de las mujeres, fue designada para garantizar la perspectiva

de género en todos los contenidos que circulan por los medios de la universidad y por la variedad de sus redes sociales.

La meta que se propuso la UNCuyo para entonces y que hoy se cumple gracias a esta función es que, ante cada contenido que se genere en el sistema de medios universitario, exista una mirada atenta que rompa con los estereotipos de género y el

ESTRATÉGICAMENTE

Incorporar la función en el sistema de medios se enmarcó como acción en el Plan Estratégico 2021 de la UNCuyo que, más allá de los desafíos asumidos actualmente por la pandemia, plantea como rumbo acompañar las profundas transformaciones sociales, políticas y culturales que atraviesan a la sociedad.

Este plan estratégico propone, asimismo, una universidad que ejerza su autonomía con responsabilidad social, que se involucre en el logro del bien común, en la construcción de ciudadanía y en el desarrollo socialmente justo.

cercos de la invisibilización femenina, al lograr un adecuado tratamiento de la información vinculada con la erradicación de la violencia contra las mujeres y otros colectivos al sumar voces femeninas como fuentes de información, entre otras acciones. De este modo, la universidad asumió como compromiso aprender a interpretar los mensajes del sistema de medios con una escucha atenta que

cuide y acompañe las políticas de igualdad que la institución mantiene y promueve a través de otros programas. Para ello, en la práctica, la editora de género trabaja junto con directores, jefes de noticias, editores, productores y periodistas de Unidiversidad, para promover la igualdad entre varones y mujeres. A su vez, es crucial su papel en lo que corresponde a la capacitación de los comunicadores de la casa de altos estudios en general.

El sistema de medios de la UNCuyo se convirtió en el primer medio de comunicación mendocino en contar con una editora de género.

Con respecto a la importancia de la figura de una editora de género en medios universitarios, López comentó que es notorio y destacable el interés en que la universidad pública y gratuita se apropie de los contenidos y promulgue la igualdad y el rechazo a las jerarquías de género. “Es muy importante pensarlo así, porque es nuestra universidad, es la universidad que se construye día a día, que no solo hay que trabajarla sino cuidarla y alentar para siga siendo una institución revolucionaria, creadora de mentes críticas y libres”, resaltó la profesional.

La decisión de la incorporación de una editora de género, sin precedentes a nivel provincial en lo que respecta a medios masivos y que solo contaba a nivel universitario con un único antecedente en todo el país, fue tomada de forma conjunta entre el Centro de Información y Comunicación y la Secretaría de Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Administración y Planificación de la casa de estudios superiores. •

Opinión

INCLUSIVA Y NO SEXISTA

Por la Dra. **Cynthia Ottaviano**, directora de la Especialización en Comunicación y Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Cuando aceptamos el desafío de pensar las formas de ver la vida y el mundo, aceptamos una invitación a reflexionar. Las democracias se constituyen de ese consorcio de ideas, de visiones y de formas de expresión. Ocurre que la construcción hegemónica y patriarcal hetero-normativa va a contramano y perjudica.

Creo en el poder performativo de la palabra, de manera que, si la palabra determina el mundo, o crea mundos, también, tenemos que reconocer que son disputas de poder. Esta es la batalla cultural que estamos dando. El desafío es construir una comunicación inclusiva, no solo un lenguaje inclusivo o no sexista. De modo que hay que pensar en un espacio más grande que tiene que ver con democratizar la propia vida, como una forma de buscar la erradicación de las violencias y discriminaciones.

Las universidades se encuentran en un momento complejo en el que empiezan a reflexionar sobre la incorporación del lenguaje inclusivo o del lenguaje no sexista. Aún no han determinado su alcance, aunque hayan declarado su uso. La Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), por ejemplo, ha tomado iniciativas en ese sentido a través de la redacción de su estatuto en lenguaje no sexista; la publicación de un manual de estilo y normas de redacción con la

misma impronta; el reconocimiento del uso de lenguaje inclusivo en cualquiera de sus modalidades como recurso válido en las producciones realizadas por estudiantes, docentes, no docentes y grupos de investigación; o el dictado del curso de posgrado “Nuevas prácticas y saberes para una comunicación inclusiva y lenguaje no sexista”. Sin embargo, el lenguaje inclusivo propone diversas alternativas aún no consensuadas: en algunos casos el uso de la “e” en todas las expresiones de género, en otros casos el uso de la “x” y en otros el “arroba”. El lenguaje no sexista propone distintas maneras -dentro de la propia lengua y sus acepciones consensuadas- de erradicar el uso del masculino a través de herramientas como el desdoblamiento, el cambio de sujeto. Creo en una tercera posición, en volver a aprender a comunicarnos erradicando el masculino como genérico, de una manera clara y posible, a la vez que visibilizar la lucha política con el uso de la “e” como alternativa. Por eso, tenemos que predisponernos a una reprogramación, a un nuevo aprendizaje.

La idea, primero, es aprender a escribir sin excluir. Y, luego, visibilizar las exclusiones al utilizar lenguaje inclusivo. El primer punto es cómo hago para no discriminar. El segundo, cómo hago para visibilizar. Las organizaciones sociales discuten en clave política. Entonces, estas son las variables que hay que tener en cuenta, pero sabiendo que no hay un consenso. No creo que, en la universidad, cuna del conocimiento, se produzca sin posibilidad de lineamientos y acuerdos mínimos. Debe promoverse un debate.

Aire inclusivo



Las Universidades Nacionales del Alto Uruguay, Santiago del Estero y Sur proponen, desde sus radios, canales de diálogo e interacción con las comunidades de sus regiones. En la misma línea, el Consejo Interuniversitario Nacional lanzó recientemente una serie de microprogramas para conocer la historia en el país de este medio de comunicación.

Por la comunidad

Un siglo después de la primera transmisión radiofónica en Argentina, el medio sigue afianzando su poder comunicativo y creador de comunidades. En ese marco, la Universidad Nacional del Alto Uruguay (UNAU), emplazada en San Vicente, Misiones, desde el 2019 decidió apostar a la radiofonía como vía de consolidación con la recién nacida comunidad universitaria y con su relación con el municipio en el que está inmersa.

Así surgió el ciclo radial *Conectate a la UNAU*, que se emite desde hace casi dos años todos los miércoles de 12 a 13 horas a través de la emisora local Cadena Master (FM 103.5). El programa está conducido por estudiantes de diversas carreras, quienes ofician de locutores, productores, columnistas, musicalizadores y hasta humoristas, para dar rienda suelta a su costado más creativo, con el acompañamiento de un equipo de la Secretaría de Extensión que los guía. Al respecto, el profesor Bruno Ariel Gini, secretario de Extensión, Cultura y Relaciones Institucionales, apuntó: "Consideramos que se trata de una propuesta formadora, ya que ofrece a los estudiantes la posibilidad de tener la experiencia de llevar adelante un programa radial, capacitaciones en oralidad, en escritura, en la redacción de un guión de radio y en la producción de un ciclo".

Desde el 2019, la UNAU decidió apostar a la radiofonía como vía de consolidación con la recién nacida comunidad universitaria y con su relación con el municipio de San Vicente.

De cara a la comunidad, la iniciativa radial es una instancia no solamente de difusión de la propuesta académica, sino que, también, sirve como un receptor de problemáticas e inquietudes para tratar de articular entre lo que pasa en la universidad y lo que sucede afuera. "Es un espacio que para nosotros es importante porque nos permite tener mayor comunicación y vínculo con la comunidad en la que estamos insertos", resaltó el docente de la UNAU.

La experiencia radial cobró mayor relevancia en este 2020 marcado por la pandemia. El ciclo ayudó a

fortalecer el vínculo de la UNAU con el territorio y permitió a la universidad mantener un lazo comunicativo con su comunidad educativa pese al cambio de modalidad de clases presenciales a virtuales. "A través de los programas fuimos advirtiendo que, además de la información ofrecida, era importante el *feedback* que se producía entre conductores y oyentes con base en las sensaciones y frustraciones que producían la pandemia y la cuarentena entre estudiantes, docentes, nodocentes y hasta vecinos", señaló Gini. "Acompañarlos en este momento tan delicado nos permitió impulsar distintas acciones para mitigar los efectos objetivos y subjetivos del aislamiento", completó.

Red de medios

En marzo de 2019, Radio Universidad (RU), la emisora FM de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE), puso en ejecución un proyecto comunicacional basado en el trabajo final de grado "Creación de la Agencia de Noticias Universitarias", de Sergio Salerno, periodista de la radio y primer egresado de la Licenciatura en Periodismo de la UNSE. Esta propuesta tiene, como uno de sus objetivos, la divulgación de la información universitaria en el territorio provincial situado fuera del conglomerado Santiago-Banda. Ese extenso territorio, conformado por 25 departamentos, presenta muchas dificultades para acceder a la información de lo que acontece a nivel provincial y, asimismo, a los contenidos producidos por los medios de comunicación de la UNSE. El otro objetivo consistió en promover un retorno informativo compuesto por noticias locales provenientes de fuentes de esa misma geografía.

EN PRIMERA PERSONA

Por su parte, Aída Sánchez, estudiante de la Tecnicatura Universitaria en Instrumentación Quirúrgica de la UNAU, se desempeña desde el inicio como conductora del programa. Desde su actividad, refirió: "Conducir el programa me ayudó a desenvolverme y a poder expresarme mejor verbalmente, no solo en la radio, sino también en lo cotidiano".

Además del abordaje sobre la vida universitaria, el ciclo cuenta con participaciones especiales de investigadores, artistas, deportistas y personalidades destacadas de la provincia de Misiones.





La puesta en marcha de este proyecto motivó el surgimiento de la “Red de Medios de Radio Universidad” porque, de esa manera, comenzó a nombrárselo en las comunicaciones internas de la radio y de la Subsecretaría de Comunicaciones del Rectorado, área a la que pertenece la emisora central.

La puesta en marcha del proyecto de la UNSE motivó el surgimiento de la “Red de Medios de Radio Universidad”.

La red de medios está integrada por 65 emisoras de frecuencia modulada situadas en 26 de los 27 departamentos provinciales -el restante no tiene radio-, por una docena de periódicos digitales y por Radio Universidad. El 19 de marzo de 2019, se concretó el primer envío de un producto envasado para esas radios, un boletín sonoro de alrededor de 10 minutos íntegramente producido en los estudios de Radio Universidad y con contenidos universitarios vinculados con las carreras, cursos, capacitaciones,

divulgación científica y de extensión y toda aquella actividad universitaria que pudiera significar una oportunidad formativa. La elección del formato y de los contenidos, al igual que la duración y la frecuencia de los envíos, respondió a las necesidades manifestadas por las radios territoriales en un diálogo que se inició con ellas a fines de 2018 a partir de encuestas.

Es importante mencionar que el acceso a la información universitaria de quienes habitan fuera del conglomerado Capital-Banda se ve dificultado por razones no solo geográficas (lejanía física), sino también por la escasa presencia de los acontecimientos universitarios en los medios de comunicación privados de alcance provincial. En este último punto, la proactividad como criterio para “llevar” la información y no “esperar” a que la busquen, así como la intervención dialógica entre Radio Universidad y emisoras y periódicos digitales integrantes de la red, fueron claves en la consecución de los objetivos y logros puntuales del proyecto.



LAS UNIVERSIDADES A LA VOZ DE ¡TENEMOS RADIO!

Con motivo de la conmemoración de los primeros cien años de la radio, la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) encaró, a través de su plataforma de producción en red Mundo U, el proyecto ¡TENEMOS RADIO!

La iniciativa se compone de diversidad de microrelatos audiovisuales con un fin en común: visibilizar el origen y la historia de la radio en las distintas localidades del país. La producción será una invitación a conocer y a reconocer a la radio-difusión como un medio inserto en la historia y en la cultura con sus especificidades locales y regionales, para rescatar, así, la alegría ciudadana que significó decir, por fin, ¡tenemos radio! Estos micros integraron la plataforma que lanzó Radio Nacional para la conmemoración que recuerda la transmisión en la terraza del Teatro Coliseo el 27 de agosto de 1920, cuando Enrique Telémaco Susini, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero Carranza concretaron la aventura de transmitir en directo la ópera *Parsifal* de Richard Wagner. Se los conoce, desde entonces, como “Los locos de la azotea”. ¡TENEMOS RADIO! es una propuesta de microprogramas que pueden verse, además, en todos los canales y plataformas web de las universidades públicas argentinas.



| Cada año, durante octubre, la radio de la UNS realiza una convocatoria a propuestas de programas para el año siguiente.

Puertas abiertas

Desde hace ocho años la Universidad Nacional del Sur (UNS) tiene, en su radio, una experiencia singular de comunicación: un medio donde el saber “experto” se articula con diversas voces de la comunidad y materializa un espacio concreto para la concepción de la extensión universitaria desde un enfoque interactivo y dialógico entre los conocimientos y las necesidades de la comunidad.

Si bien la UNS contaba con una frecuencia AM asignada desde 1958, la radio recién comenzó sus transmisiones en 2012 impulsada por la discusión de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

En su proyecto organizador se destacan dos criterios esenciales: la creación de un Consejo de Programación integrado por docentes, no docentes y alumnos con representación en el Consejo Superior Universitario que evalúa las propuestas de programación y decide su emisión o no; y la recepción de numerosas iniciativas, tanto universitarias como de la comunidad en general, para hacer programas en la emisora.

Cada año, durante octubre, se realiza una convocatoria a propuestas de programas para el año siguiente.

Solo se requiere que sean proyectos sustentados en equipos de trabajo

antes que individuales, y la conformación heterogénea, preferentemente, para alentar las diversas miradas. A quienes no poseen experiencia radial el personal de la emisora les brinda un taller sobre producción y puesta al aire. De esa forma, se busca empoderar a los participantes en el ejercicio del derecho humano a la comunicación.

La radio de la UNS materializa un espacio concreto para la concepción de la extensión universitaria desde un enfoque interactivo y dialógico.

Así, además de la programación elaborada por el personal de la radio, cada año se ponen al aire cerca de 25 programas que se sostienen de marzo a diciembre y que son elaborados por docentes, investigadores, nodocentes y alumnos, o por organizaciones y grupos no pertenecientes a la UNS. Entre ellos es posible destacar agrupaciones feministas, centros de jubilados, organizaciones de derechos humanos, ONG de atención a las personas discapacitadas, organizaciones ambientales, sindicatos, colegios profesionales y centros barriales, entre otros.

A partir de la consolidación de esa estructura, se ha dado forma a un

medio de comunicación que articula las demandas sociales con los saberes que se construyen en la universidad al generar un genuino canal de diálogo con la comunidad que la retroalimenta. En Bahía Blanca la emisora universitaria es reconocida como un ámbito desde el que pueden hacer escuchar su voz quienes no tienen espacio en los medios comerciales tradicionales.

A partir de las características mencionadas y de la programación que se ha estructurado, la radio de la UNS permite la circulación de discursos alternativos hacia los medios privados, además de recuperar el componente de la oralidad dialógica en la construcción del conocimiento. Así, el desafío principal no es solo generar contenidos alternativos -condición necesaria, pero no suficiente- sino generar otros lenguajes, otras prácticas y otros medios de inclusión que sean capaces de materializar la visión vigente de la extensión universitaria como espacio de cooperación entre la universidad y otros actores de la sociedad de la que es parte, capaz de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas desde la finalidad social de la educación superior: la democratización social, la justicia social y el derecho a la educación universal. •

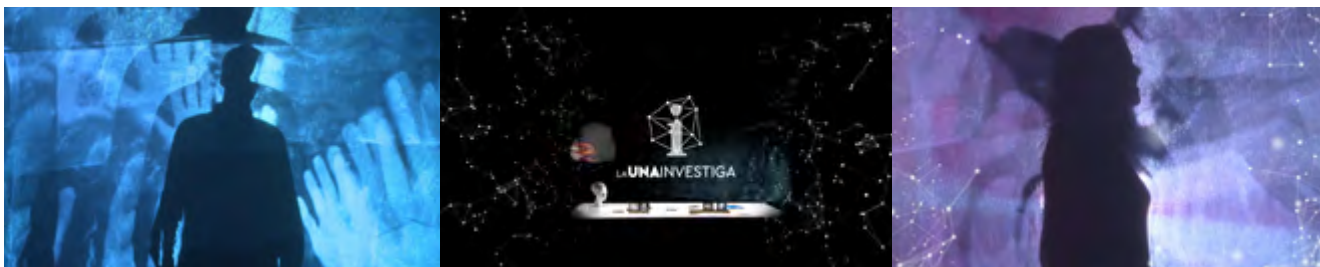
Transferencia cultural



La Universidad Provincial de Córdoba, el Instituto Universitario Patagónico de las Artes y la Universidad Nacional de las Artes comprenden a las artes como una praxis que permite encontrar y cuestionar a través de miradas innovadoras para crear nuevos mundos en los que los sentidos son apropiados de manera creativa y, como resultado, crean nuevos saberes.

Estrategias

Si hubo, hay o habrá sistema o herramienta fundamental para la difusión del arte y la cultura siempre será en clave comunicacional. Todas las universidades que cuentan con espacios vinculados con el arte, desde estudios propiamente académicos, como facultades, hasta experiencias extensionistas, saben que el arte y sus promotores han sufrido muchísimo en la etapa de pandemia. Por ello, cobra especial interés la búsqueda de nuevas estrategias para que artistas y representantes sociales vinculados con la cultura sigan adelante en esta etapa de confinamiento y en la ansiada nueva normalidad. Por esta razón, la comunicación cultural se ha focalizado en aprovechar herramientas tecnológicas para pensar nuevos espacios de difusión de la cultura.



Opinión

INVESTIGAR CON UNA NUEVA MIRADA

Por **Daniel Roldan** y **Mónica S. Kirchheimer**, prosecretario de Medios y Comunicación y secretaria de Investigación y Posgrado respectivamente, ambos de la Universidad Nacional de las Artes.

La misión de toda universidad se funda sobre tres grandes funciones: la formación, la investigación y la extensión. Estas tres patas sustantivas suponen una dimensión transversal que hace posible la democratización que dichas actividades generan: la comunicación. Esta tiene un valor insoslayable en las diversas articulaciones: la creación de espacios de intercambio entre investigación y docencia, investigación y transferencia y entre investigación y vinculación.

“La misión de toda universidad se funda sobre tres grandes funciones: la formación, la investigación y la extensión”.

Históricamente, el paradigma científico avanzó sobre el modo de concebir el conocimiento y sus formas de legitimación que habilitan tanto temas como modos en los que se investiga. Se legitiman posiciones que diferencian radicalmente la actividad científica de la artística. Bajo el influjo del positivismo, la división entre ciencia y arte fue tajante. La Modernidad escindió estas áreas, las autonomizó, y en esa cesura se crearon mecanismos diversos de reproducción y

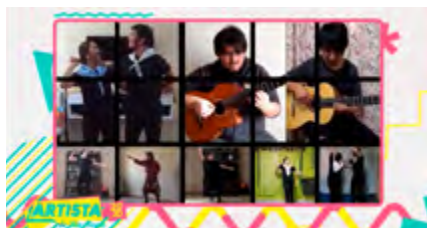
legitimación científica. Las artes quedaron asociadas especialmente a las acciones espirituales (la creatividad, la armonía y la belleza), mientras que el desarrollo de la ciencia encontró legitimación en entramados metodológicos, procedimentales y evaluativos. Es necesario hoy rechazar esta tradición y reconocer las formas en que las artes producen conocimiento. Pueden identificarse tres formas, al menos, de la relación arte-conocimiento. Por una parte, el desarrollo de conocimiento sobre las artes, es decir, las formas en las que las artes se han desarrollado. En esta relación son posibles dos enfoques: histórico y técnico. La segunda busca en las artes puentes con el mundo, y entiende que las expresiones artísticas reflejan el mundo en que vivimos. La tercera, y más estimulante, es la que entiende que la producción artística es, también, una producción de conocimiento con una mirada desde las mismas artes.

En la Universidad Nacional de las Artes (UNA), la investigación artística es una política institucional con alta prioridad. No se limita a reproducir técnicas sino que la investigación en los lenguajes -desde

los lenguajes mismos-, su relación con la cultura y el conocimiento, con los objetos y los cuerpos, las imágenes y los sonidos, la narrativa y la poesía nos pone en una relación diferente con el mundo. Esa relación afecta relaciones, muestra aspectos desconocidos del mundo, investiga desde sus propias lógicas y crea sentidos y saberes que implican las maneras de vivir, de concebir y de conocer. Se trata de una llave que abre puertas para encontrar explicaciones, no siempre racionalizadas. En ese sentido, habilita nuevas miradas, preguntas y formas de respuesta.

“La UNA entiende que la producción artística es, también, una producción de conocimiento con una mirada desde las mismas artes”.

Una de las formas en que la universidad busca poner en evidencia esta articulación entre arte y producción de conocimiento es a través de la difusión de nuestra prácticas investigativas. Por ello, hemos producido una serie de contenidos audiovisuales de divulgación de la investigación artística que llamamos *La UNA Investiga*. La propuesta es relevar los resultados y procesos de las investigaciones en curso. Iniciamos con diez capítulos que dan cuenta de este amplio abanico de investigaciones.



En el Instituto Universitario Patagónico de las Artes (IUPA) se pensaron propuestas para que docentes y artistas continuaran con el vínculo con su quehacer. En ese sentido, el primer punto fue continuar con dos festivales que, año a año, se hacen en la institución, pero ahora reconvertirlos a la virtualidad para permitir espacios de reflexión, entretenimiento y capacitación para sus públicos. Tanto el Festival Nacional de Teatro como Patagonia Cine (una muestra audiovisual), ambos organizados por el IUPA, se idearon para realizarse en *streaming*, con participación de artistas de nivel local, regional e internacional.

Por otra parte, el IUPA ideó un formato televisivo para albergar los talentos de la provincia y no solo de la universidad, como un modo de ampliar los públicos y, también, de gestar una fuente laboral aun en el contexto de la pandemia.

Artista de Río Negro consistió en un programa realizado por la casa de estudios desde el que se invitó a músicos, teatristas y bailarines de toda la región a compartir sus habilidades. Estas y estos artistas lograron mostrarse en la televisión pública provincial y hubo, en la mayoría de las y los participantes, retribución monetaria por su labor.

Por último, el lanzamiento de *Árida*, una revista cultural digital y gratuita ideada y realizada por la universidad, complementó la estrategia de sostenimiento y ampliación de la comunicación de la cultura patagónica. •

Opinión

INVITACIÓN A CONOCERNOS

Por **Verónica Molas**, coordinadora de la Sala de Exposiciones Ernesto Farina de la Universidad Provincial de Córdoba.

El Polo Cultural de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) irradia luz propia desde el ingreso principal a la Ciudad de las Artes, como un centro cuyas acciones dialogan tanto con la comunidad educativa como con el circuito cultural, más allá de las fronteras locales. Su mayor atractivo es este valor comunicacional: ser un puente entre contenidos y público.

El arte es una forma de conocimiento y esta cuestión, que es materia corriente y cotidiana en el abanico de disciplinas que concentra la Facultad de Arte y Diseño de la UPC, se potencia. Aquí, las producciones vinculadas al teatro, la música, la danza y las artes visuales, entre otros lenguajes, despliegan sus posibilidades en los eventos (espectáculos y muestras) que proponen en sus auditorios: la Sala de Exposiciones Ernesto Farina y el Teatro Ciudad de las Artes. La sala alimenta desde 2005 un perfil en cada exposición (principalmente ligada a las artes visuales en el sentido expandido del término), una programación entre la tradición y la contemporaneidad que da lugar a los homenajes, a los "rescates" y, al mismo tiempo, a la experimentación artística.

En 2020 ese énfasis en asociar presente al pasado y viceversa produjo contenidos que ofrecen una mirada a la "peste" en el sentido histórico y actual desde la performance artística. Y aquellos pródigos espacios

de diálogo en vivo con artista se trasladaron de la sala a la pantalla. Inevitablemente, el vínculo con el público mudó su naturaleza, se volvió pantalla, pura virtualidad a la que se le trató de inyectar "carnalidad", por así decir, desde la oralidad o a partir de las actividades que demandaban coser o pintar sobre papel, por ejemplo, y luego compartirlo virtualmente. Pero preexiste la cualidad analógica en la participación, necesariamente táctil.

El espacio expositivo en sí mismo es una plataforma de comunicación de conocimiento artístico, de contenido, que sin sus puertas abiertas debe negociar su esencia al trasladarse a solo vínculo, a diferencia del teatro que sí pudo "retornar", tocar el escenario.

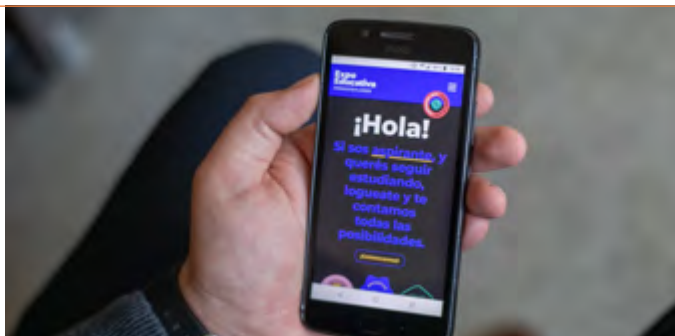
Por su parte, el Teatro Ciudad de las Artes, cuando dejó de depender de la Secretaría de Cultura de la provincia y se integró como espacio de la universidad, inició un proceso de resignificación de sus objetivos y actividades, para conjugar en adelante dos roles fundamentales: continuar acogiendo a las producciones artísticas de la región y abrir el espacio para que lo habiten también espectadores y artistas protagonistas, junto con la comunidad educativa de la UPC, especialmente de su Facultad de Arte y Diseño.

Las actuales circunstancias no modificarán del todo y para siempre el vínculo que las instituciones tienen (e incluso tendrán) con su público en la pospandemia. Sin embargo, explorar ciertas singularidades en relación con lo que vienen experimentando ambos espacios abre nuevas perspectivas para pensar ese vínculo.

■ ACADÉMICAS

■ Expo Educativa 2020 UNCuyo

En su primera edición virtual en el contexto de la pandemia, la Expo Educativa 2020 cerró con más de 40.000 visitas en la plataforma web que continuará activa hasta el próximo año. El sitio muestra toda la oferta académica de nivel superior, que suma un total de 594 carreras que imparten la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) y el resto de las casas de estudios de la región.



■ Boletín informativo para la inclusión educativa UNCAus

La Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus) creó un boletín informativo que se edita e imprime con una periodicidad semestral para contar las actividades más importantes que se llevaron a cabo durante ese lapso de tiempo en el marco de las actividades de la casa de estudios universitarios.

El objetivo de este impreso es alcanzar a los jóvenes de la región que no están insertados en el sistema de la educación superior. Allí se detalla la oferta académica gratuita que tiene la universidad y se deja constancia de todos los beneficios que, día a día, obtienen los estudiantes solo por ser parte de la comunidad de la casa de estudios. Se distribuye en distintos barrios de la ciudad y localidades del interior chaqueño.

■ Encuesta al estudiantado UNPSJB

La Secretaría Académica de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) realiza la segunda encuesta destinada al estudiantado de todas sus sedes. Se realiza a través del SIU-KOLLA y tiene el propósito de relevar aspectos relacionados con las prácticas educativas, los entornos de clase y los problemas que afectan la experiencia estudiantil.



■ II Congreso Latinoamericano de Comunicación UNVM

El II Congreso Latinoamericano de Comunicación, organizado por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), se realizará entre el 13 y el 15 de octubre. El eje definido para 2020 gira en torno a "Nuevos escenarios entre emergencias y conflictos".



■ Celebrar la radio UNLZ

Con una charla abierta con el conductor Alejandro Dolina, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) celebró el centenario de la creación de la radio y el primer aniversario de Radio Conurbana, su flamante emisora online. Durante el evento, emitido en forma abierta y gratuita por la emisora, ante las preguntas del titular de las cátedras de Radio de la facultad, Emilio "Beto" Solas, Dolina señaló que "cuando homenajeamos a la radio, homenajeamos a las palabras y al arte que esta propicia". "La radio no cambió tanto, lo que sí cambió fue lo tecnológico, la red", reflexionó el escritor.

■ EXTENSIÓN Y BIENESTAR

■ **Capacitación para el personal jerárquico de las comunas UNCuyo**

El programa Formación Integral de Organizaciones (FIO) es una iniciativa virtual de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) dirigida al personal jerárquico, de conducción y a los mandos medios de los municipios de la provincia. La propuesta busca apoyar a los gobiernos locales desde la capacitación, la articulación y el trabajo colectivo, además de vincular y compartir los conocimientos generados por la academia con organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

■ **Contención de adultos mayores UNNE**

“Adultos Mayores en Línea” se denomina un nuevo programa institucional de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) destinado a la capacitación y contención de la población de adultos mayores. La propuesta virtual surgió para garantizar, en el actual contexto de pandemia, la continuidad de acciones que la universidad viene desarrollando hace años en beneficio de ese segmento de la población.

El programa ya logró abarcar a las provincias de Chaco, Corrientes, Misiones, Formosa y Entre Ríos, para llegar a 130 adultos mayores, quienes participan activamente en las clases virtuales y aprenden a conectarse a través de la computadora, la tablet o el celular, además de la temática particular del curso.

■ **Computadoras para estudiantes UNLP**

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) puso en marcha la beca “Mi PC para Estudiar” y entregó cerca de cien computadoras y notebooks gratuitas destinada a estudiantes que no cuentan con la posibilidad de acceder a esta tecnología para avanzar con sus estudios de grado en tiempos de aislamiento. Con la entrega de los primeros equipos, la iniciativa implementada en el marco del programa “Igualdad de Oportunidades para Estudiar”, perteneciente a la Prosecretaría de Bienestar Universitario, comienza a reducir las desigualdades sociales que enfrentan muchos universitarios.

■ **Universidad en territorio UNER**

La Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) viene desarrollando en el contexto de pandemia acciones de extensión en emergencia. Se trata de líneas específicas de trabajo con la comunidad frente a la situación que se atraviesa. Son llevadas a cabo por docentes, estudiantes y personal. Con estas acciones, la UNER acompaña a la comunidad en este contexto de crisis y brinda herramientas que permitan arribar a soluciones.

■ **Mujeres, género, diversidad y políticas públicas UNPSJB**

La Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) inauguró el Diplomado Mujeres, Género, Diversidad y Políticas Públicas, organizado por la Cátedra Libre de Sexualidad y Derechos Humanos de la Sede Puerto Madryn y la Red de Mujeres para la Justicia, en articulación con organizaciones sociales del territorio.



Centro vacunatorio para la comunidad UNCAus

La Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus) trabaja en la creación de un Centro Vacunatorio que funcionará en el edificio de la universidad y permitirá brindar asistencia vacunatoria a la comunidad de la región en general. El proyecto consta de tres etapas que se irán desarrollando cada seis meses. Las vacunas se aplicarán de manera totalmente gratuita de acuerdo con el calendario nacional de vacunas.

El PEUAM en casa UNVM

El Programa de Extensión Universitaria para Adultos Mayores (PEUAM), dependiente del Instituto de Extensión de la Universidad Nacional Villa María (UNVM), incorporó la propuesta "El PEUAM en casa", que permitió fortalecer las acciones centradas en la atención de las personas mayores y sus derechos frente al aislamiento social, preventivo y obligatorio. Entre sus principales objetivos, este dispositivo didáctico y pedagógico, constituido a través de la red social Facebook y que ya cuenta con la participación de 200 adultos mayores, trabaja en la estimulación del uso del tiempo libre y del establecimiento de rutinas diarias.



GESTIÓN

Plan Detectar UNCAus

En el contexto de pandemia, la Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAus) se adhirió, junto con otras organizaciones, al Plan Detectar que consiste en la detección de casos de personas con sintomatología compatible con coronavirus a quienes se les practica un hisopado para confirmar o descartar la enfermedad. De esta manera, se puede tratar a tiempo al paciente en la Unidad Médica Educativa de la casa de estudios y evitar mayores complicaciones.



Campañas sobre género UTN



Con la llegada del aislamiento social, la Facultad Regional Pacheco de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), a través del Programa Institucional por la Equidad de Género y el Departamento de Comunicación, trabajó en la realización de una campaña que buscaba poner

el foco en visibilizar la problemática que viven muchas mujeres en sus hogares.

"La violencia no toma distancia" fue la consigna que atravesó las distintas piezas realizadas, las que, además de sugerir cómo ayudar a una mujer en situación de vulnerabilidad, brindan datos de contacto ante urgencias.

Edificio de aulas UNCuyo

La Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) integrará toda su Facultad de Educación al campus gracias al envío de fondos que anunció el Gobierno nacional durante la presentación de Programa Nacional de Inversión en Infraestructura Universitaria 2019-2023. La obra que se iniciará consiste en la concreción de la segunda etapa que permitirá completar el diseño inicial de esa unidad académica y efectuar el traslado definitivo al centro universitario.



Obras para Medicina Veterinaria UNVM

En el marco del Programa Nacional de Infraestructura Universitaria 2019-2023, la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) recibirá fondos para nuevas obras su campus principal de Villa María y en su sede de Villa del Rosario, donde dicta la carrera de Medicina Veterinaria desde 2007. Lo fondos acordados a partir del convenio con la Secretaría de Obras Públicas del Poder Ejecutivo nacional y con el Ministerio de Educación de la Nación se invertirán en la construcción de módulos de uso común, un Centro de Salud, el Hospital de Grandes Animales y la Sala de Necropsia.



Centro de Telemedicina COVID-19 UNM

A partir de agosto, la Universidad Nacional de Moreno (UNM) abrió su Centro de Telemedicina COVID-19 en convenio con el Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires, para realizar rastreo y seguimiento telefónico de personas que hayan tenido contacto estrecho con casos de coronavirus positivo. Los voluntarios, la mayoría estudiantes, participaron de capacitaciones virtuales para poder llevar adelante esas tareas, para colaborar en la identificación de casos sospechosos y para brindar recomendaciones de cuidados durante el aislamiento.

Crece el polo científico UNLP

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) es parte de la firma de los convenios con el Ministerio de Obras Públicas de la Nación y con la Secretaría de Políticas Universitarias para el financiamiento de las obras que se realizarán en el marco del Programa Nacional de Inversión en Infraestructura Universitaria 2019-2023. Se llevarán adelante obras de construcción, ampliación y puesta en valor en el denominado Bosque Este de la ciudad, una zona donde se erige uno de los polos de investigación científica, tecnológica, de innovación y de transferencia más grandes del país.



Capacitación en género UNLZ

Con la exposición de Dora Barrancos, socióloga feminista y asesora del Gobierno nacional, se realizó una nueva jornada de capacitación de la Ley Micaela. Funcionarios y funcionarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) participaron de esta actividad de formación en perspectiva de género para identificar las desigualdades y elaborar estrategias para su erradicación. "La universidad tiene un papel protagónico en la gesta de extinguir la potestad patriarcal", aseguró Barrancos en su conferencia virtual.

Insumos para el Hospital Rural Cushamen UNPSJB

Mediante gestiones de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), distintas organizaciones y empresas se sumaron a la campaña solidaria para proveer de insumos al Hospital Rural de la comuna Cushamen, emplazada en la provincia de Chubut, que asiste a pobladores de 17 parajes, quienes permanecen aislados por la nieve acumulada.



■ INVESTIGACIÓN



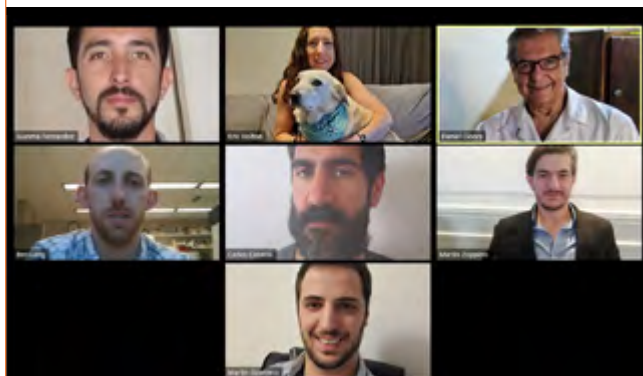
■ Avión eléctrico UNLP

Gracias a la experiencia y a la tecnología de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la empresa Proyecto Petrel SA, la única fábrica nacional privada de aviones de Argentina, pondrá en marcha el primer avión eléctrico del país. La aeronave funcionará con baterías de litio íntegramente, una fuente de energía limpia que no requiere de los combustibles fósiles contaminantes usados habitualmente. El Centro Tecnológico Aeroespacial de la Facultad de Ingeniería participará en el rediseño de componentes y partes, y en procesos de certificación para la optimización del avión Petrel 912i.

■ Algoritmo de aprendizaje automático

UNCuyo

Un grupo de investigadores de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) y de la Universidad de Harvard, Estados Unidos, avanza en un estudio de inteligencia artificial que permite caracterizar tumores de forma precisa, además de tener el potencial de guiar en la búsqueda de tratamientos personalizados. Lo hacen a través de "Galgo", un algoritmo de aprendizaje automático que ofrece la posibilidad de descubrir marcas moleculares en cáncer, asociadas al pronóstico de los pacientes en múltiples tipos de esta enfermedad.



■ Agentes del cambio por el agua UNNE

La experiencia del trabajo que expresó el alerta sobre la construcción de viviendas sobre las lagunas que se secaron en Corrientes le permitió al Dr. Félix Ignacio Contreras, investigador de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), ser uno de los tres representantes argentinos que participarán del concurso internacional "Agentes del cambio por el agua" de la Asociación Mundial del Agua.



■ Biodiversidad UNPSJB

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) y la Secretaría de Bosques del Chubut firmaron un convenio específico para preservar y restaurar la biodiversidad y para desarrollar acciones que favorezcan la conservación, el aprovechamiento y la generación de productos, bienes y servicios a partir de los recursos forestales no madereros en la provincia. Desde la institución, se ofrecerán capacitaciones que involucren al Instituto de Biotecnología de su Sede Esquel.

■ Reducir niveles de sodio UNVM

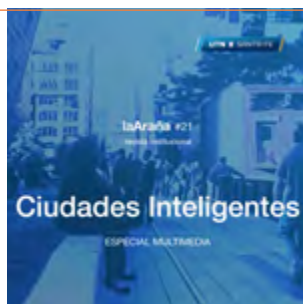
La línea de investigación científica-tecnológica del Instituto de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) trabaja en la disminución del nivel de sodio en quesos blandos, en una operación que funcione sin afectar las características sensoriales del producto final. Su relevancia radica en la posibilidad de introducir en el mercado local y regional una alternativa de variedades como porsalut, cremoso y cuartirolo, cuyos procesos de salado reemplacen el sodio por cloruro de potasio, más beneficiosos para la salud.



PUBLICACIONES

Ciudades Inteligentes UTN

La Araña, la revista institucional de la Facultad Regional Santa Fe de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en su nuevo formato multimedia, presenta un informe especial sobre los estudios que se desarrollan en la facultad para medir los indicadores que definen a una ciudad inteligente en forma inmediata, a través de sensores conectados a Internet. La actualidad de esta temática se vuelca en entrevistas con especialistas, infografías, gráficos interactivos y una galería de fotos.

**Libro digital sobre agroecología UNCuyo**

Primer Congreso Argentino de Agroecología es una publicación que reúne las ponencias y resúmenes que se presentaron en las tres conferencias magistrales, 17 mesas redondas y 16 talleres que ofreció el congreso realizado en 2019. La recopilación fue evaluada por un Comité Científico integrado por 60 expertos de reconocida trayectoria nacional e internacional. El libro está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

**Tres décadas de comunicación científica UNER**

Ciencia, Docencia y Tecnología es la revista científica de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

En mayo publicó su número 60 y cumplió 30 años de labor editorial ininterrumpida en la difusión de conocimientos especializados. La revista, multidisciplinaria y referada,

propone contribuir al desarrollo del conocimiento científico en Argentina y América Latina. Se publican artículos originales de investigación, comunicaciones científicas y académicas y reseñas bibliográficas.

Dinosaurios de la Patagonia central UNPSJB

Recién incorporado al catálogo de la editorial de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), *No muy lejos pero hace tiempo. Búsqueda de y estudio de dinosaurios en la Patagonia*

Central es una reseña de los primeros años de actividad del Laboratorio de Paleovertebrados (1983-1997), sus descubrimientos paleontológicos y su valoración.



RELACIONES INTERNACIONALES

Pasaporte Global UNCuyo

La segunda edición del "Pasaporte Global" es una propuesta de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) que permite conocer de manera virtual Latinoamérica y el Caribe en la actual situación de emergencia sanitaria internacional. La iniciativa promete desde clases de tango hasta cursos de portugués. Es la segunda instancia de un proyecto que fue estructurado en cuatro ediciones distribuidas a lo largo del año y que cubre cuatro regiones. La idea es que, sin desplazamiento geográfico, se puedan desarrollar competencias interculturales y fomentar una conciencia global que contribuya a la creación de una comunidad universitaria abierta al mundo en el actual contexto de la pandemia.

Reprogramación de la FIESA 2021 CIN

La Feria Internacional de Educación Superior (FIESA) ha sido reprogramada para realizarse entre el 2 y el 5 de noviembre de 2021 en la ciudad costera de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, debido a la pandemia de la COVID-19. La feria convoca a más de 1.800 personas a quienes la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) sienten la responsabilidad de proteger.

Convenio marco con la unidad ejecutora “Argentina Futura” de la Jefatura de Gabinete de Ministros

Acuerdo Plenario N° 1109/20

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2020

Anexo

Entre la UNIDAD EJECUTORA ESPECIAL TEMPORARIA denominada “ARGENTINA FUTURA” dependiente de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS representada en este acto por su titular, el doctor Alejandro Grimson, con domicilio legal en la calle Balcarce N° 50, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y por otro lado, el CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL, representado en este acto por su presidenta a cargo, la profesora María Delfina Veiravé, con domicilio legal en la calle Ecuador N° 871, piso 4°, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en conjunto, las PARTES y CONSIDERANDO:

Que el programa “ARGENTINA FUTURA” tiene la misión de delinear una visión de la República Argentina a largo plazo, que promueva diálogos y debates como insumos de la programación de las políticas públicas, coordinar tareas para la convocatoria de destacados referentes que representen diversidad de intereses y orientaciones y proponer aportes vinculados con nuevos horizontes de sentido, a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo con justicia social, a cambios en las dinámicas de la conflictividad social y política, a nuevas demandas y a nuevos actores locales, nacionales y globales.

Que, entre sus misiones, se destaca la preocupación por generar espacios vibrantes con una ciudadanía que aliamente la discusión heterogénea, el pensamiento crítico y el conocimiento.

Que el CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL tiene entre sus competencias el entendimiento en la formulación de las políticas, el análisis de los problemas de la educación general y universitaria en el mundo, siendo su principal foco América Latina, y la formulación de propuestas de intercambio e integración académica, estableciendo relaciones de todo orden y firmando acuerdos de cooperación con otros organismos públicos y privados, nacionales o internacionales, con especial atención en aquellos que puedan otorgar fuentes de financiamiento, cooperación técnica y donaciones de fondos e implementos, para la ejecución de programas, proyectos y actividades, en el área científica, tecnológica, cultural y deportiva.

Que las diferentes iniciativas y acciones presentan características de complementariedad muy importantes, lo cual estimula y promueve la colaboración estrecha entre las mismas, de cara a construir y sostener el fortalecimiento de nuestra democracia para la formulación de un nuevo acuerdo social.

Que, en vistas de lo mencionado, las PARTES coinciden en apreciar la necesidad de impulsar actividades de colaboración para los temas del futuro y realizar actividades de investigación, producción y divulgación con las universidades que pretendan adherirse al presente convenio.



Por ello, las PARTES acuerdan celebrar el presente convenio marco, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

CLÁUSULA PRIMERA

OBJETO

Las PARTES convienen en celebrar el presente CONVENIO MARCO con el propósito de identificar, dentro de sus respectivas áreas de competencia, aquellos temas de cooperación mutua para la realización de actividades conjuntas, el intercambio de información y de conocimientos, que contribuyan al cumplimiento de sus respectivos objetivos.

CLÁUSULA SEGUNDA

COLABORACIÓN

Las PARTES se comprometen a brindar recíprocamente los mayores esfuerzos de cooperación en el desarrollo conjunto de proyectos y acciones en materia técnica y científica, el asesoramiento mutuo para el aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y socio-culturales, como así también la experiencia adquirida en sus respectivos campos de actuación.

Especialmente, LAS PARTES se comprometen a:

- Generar un espacio interinstitucional sectorial, en el cual dinamizar proyectos de interés común para LAS PARTES.
- Acordar planes de trabajo específicos, identificando los conocimientos y contribuyendo a la transferencia de experiencias, señalando los recursos necesarios y disponibles, para alcanzar los objetivos propuestos.
- Poner a disposición el apoyo institucional y la asistencia técnica a través de sus respectivas estructuras funcionales para el logro de los objetivos propuestos.
- Procurar la búsqueda de nuevos recursos para el desarrollo de las actividades conjuntas.

CLÁUSULA TERCERA

ACTAS COMPLEMENTARIAS

Las acciones y programas que las PARTES lleven adelante bajo el presente CONVENIO MARCO, serán instrumentados y definidos mediante Actas Complementarias a suscribir entre ARGENTINA FUTURA Y EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL, las que se considerarán celebradas al amparo del presente.

En dichas Actas Complementarias se establecerán la naturaleza, términos y alcance de las actividades a realizar,

sus objetivos y planes de trabajo, plazos de ejecución de las tareas, equipamiento y personal a ser afectados, los compromisos presupuestarios, así como el costo de los trabajos solicitados, plazo y forma de pago, si los hubiere, y toda otra cuestión que las PARTES consideren pertinente incluir.

CLÁUSULA CUARTA

DURACIÓN

El presente CONVENIO MARCO regirá a partir de la fecha de la firma y tendrá vigencia por el término de 2 (dos) años, prorrogables automáticamente por períodos iguales al inicial, salvo declaración en contrario por escrito de alguna de las PARTES con una anticipación no menor a los 30 (treinta) días corridos de la fecha de vencimiento. En ningún caso la no renovación del presente otorgará a favor de ninguna de las PARTES derecho alguno para formular reclamos o exigir indemnizaciones de cualquier naturaleza.

CLÁUSULA QUINTA

TERMINACIÓN

Cualquiera de las PARTES podrá rescindir el presente CONVENIO MARCO, sin que ello genere derecho a indemnización alguna a favor de la otra parte, debiendo comunicarlo fehacientemente a la otra con una antelación no menor a 30 (treinta) días corridos desde la fecha en que pretenda que la rescisión tenga efectos, en cualquiera de los casos de terminación previstos en el presente CONVENIO MARCO, los trabajos en ejecución a la fecha de la terminación deberán ser cumplidos íntegramente, salvo decisión contraria tomada conjuntamente entre las PARTES, sin que ello perjudique a terceros.

Asimismo, en ningún caso la finalización o interrupción del CONVENIO MARCO afectará el pago de las facturas pendientes de pago por los trabajos efectivamente concluidos.

CLÁUSULA SEXTA

EXCLUSIVIDAD

La suscripción del presente CONVENIO MARCO no significa un obstáculo para que las PARTES signatarias, en forma individual o conjunta, puedan concertar convenios similares con otras entidades o instituciones del país o del exterior.

CLÁUSULA SÉPTIMA



RESPONSABILIDADES

Las PARTES convienen que en toda circunstancia o hecho que tenga relación con el presente CONVENIO MARCO mantendrán la individualidad y autonomía de sus respectivas estructuras técnicas y administrativas, y asumirán, respectivamente, las responsabilidades consiguientes. El personal aportado por cada una para la realización del presente, se entenderá relacionado exclusivamente con aquella que lo empleó, aclarando que cada una de las partes que intervienen en este CONVENIO MARCO tiene medios propios y suficientes para afrontar la responsabilidad que derive las respectivas relaciones laborales.

CLÁUSULA OCTAVA CONFIDENCIALIDAD

El presente CONVENIO MARCO y la información intercambiada por las PARTES en la negociación y ejecución del mismo es confidencial, comprometiéndose las PARTES a no divulgar, ni revelar, ni transmitir a terceros cualquier información técnica relativa al CONVENIO MARCO, sin la expresa autorización previa y por escrito de la otra.

Como excepción a lo aquí acordado, las PARTES solo podrán revelar la información confidencial cuando ésta sea objeto de requerimiento judicial o de autoridad competente, ello previo aviso a la otra parte, de manera fehaciente.

CLÁUSULA NOVENA PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos intelectuales que se originen como consecuencia de tareas y actividades realizadas en el marco de este CONVENIO MARCO pertenecerán a las PARTES en la proporción que se establezca en la respectiva Acta Complementaria o, subsidiariamente, en proporción a las contribuciones que cada una realice. En los trabajos publicados constarán los autores, su grado de participación, así como el hecho de que el trabajo a publicar se origina en el presente CONVENIO MARCO.

En cada acta complementaria a suscribirse, en donde se prevea la obtención de resultados de importancia económica, deberá incorporarse una cláusula previendo el resguardo de la propiedad de los resultados alcanzados y estableciendo la distribución, de los eventuales beneficios económicos, entre las PARTES y los autores de dichos resultados.

CLÁUSULA DÉCIMA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

En caso de surgir controversias sobre la interpretación y/o aplicación del presente CONVENIO MARCO o de las Actas Complementarias y/o Adendas y/o Convenios específicos suscriptos en su consecuencia, las PARTES las resolverán de conformidad con los principios del mutuo entendimiento y en atención de las finalidades que les son comunes. De subsistir las diferencias, las mismas serán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados en lo Contencioso Administrativo Federal con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con expresa renuncia a cualquier otro fuero, jurisdicción o instancia.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA MODIFICACIONES

Toda modificación que se efectúe al presente CONVENIO MARCO, así como de las Actas Complementarias que en su consecuencia se suscriban, se realizará de mutuo acuerdo entre las PARTES y se formalizará mediante la suscripción de Adendas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA DOMICILIOS

Para todos los efectos derivados del presente CONVENIO MARCO y/o de las Actas Complementarias a suscribir en lo sucesivo, las PARTES fijan sus respectivos domicilios en los indicados en el encabezamiento, donde serán válidas todas las comunicaciones que se cursaren entre sí.

En prueba de conformidad, se firman dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 17 días del mes de junio de 2020.

ALEJANDRO GRIMSON
ARGENTINA FUTURA

MARÍA DELFINA VEIRAVÉ
CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL



Declaración de interés institucional el desarrollo de software libre

Comisión de Conectividad y Sistemas de Información

Acuerdo Plenario N° 1116/20

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2020

VISTO:

la propuesta de la Comisión de Conectividad y Sistemas de Información de declarar de interés institucional de este Consejo el uso y desarrollo de software libre; y

CONSIDERANDO:

que el uso y el desarrollo de software libre permiten una mayor independencia y soberanía tecnológica;
que las libertades naturalmente vinculadas con el uso y el desarrollo de software libre acuerdan con el concepto de universidad, sociedad y conocimiento;
que el software libre está basado en el desarrollo solidario de redes de voluntarios de todo el mundo que dedican parte de su tiempo a contribuir a esos proyectos;
que el software libre brinda la libertad a cada uno de sus usuarios de copiar, ejecutar, modificar, estudiar, distribuir, mejorar y compartir;
que la libertad de uso y la posibilidad de redistribución permiten hacer copias y compartirlo sin ninguna restricción de uso;
que el software libre permite saber con mayor transparencia si se introdujo código malicioso o puertas traseras a un programa, ya que se tiene acceso al código fuente;
que el software libre utiliza estándares de formatos de datos no propietarios, lo que facilita el acceso, la portabilidad y el guardado de información a largo plazo;
que el software libre habilita la instalación de los sistemas en servidores locales/nacionales al asegurar el cumplimiento de leyes nacionales respecto de la responsabilidad jurídico-legal;

que el software libre permite asegurar que el manejo de propiedad intelectual de la información respeta los derechos de los propietarios de los datos y de los propietarios de los sistemas que se desarrollen.

Por ello,

EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL ACUERDA:

ARTÍCULO 1º: Declarar de interés institucional del CIN el uso y desarrollo de software libre.

ARTÍCULO 2º: Alentar a las instituciones universitarias públicas que integran el Consejo Interuniversitario Nacional a desarrollar políticas institucionales tendientes a desarrollar y utilizar software libre en cada una de ellas.

ARTÍCULO 3º: Regístrese, comuníquese y archívese.

MARÍA DELFINA VEIRAVÉ

PRESIDENTA

MARIO MIGUEL F. GIMELLI

SECRETARIO EJECUTIVO



PRODUCCIÓN DE ESTA EDICIÓN

Lic. Marina Dioguardi [CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL](#)

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

Lic. Marina Barreyro [ALTO URUGUAY](#)

CA Daniel Roldan | Dra. Mónica S. Kirchheimer [ARTES](#)

Francisco Balázs | Lic. Andrea Romero | Lic. Gretel Flores [ARTURO JAURETCHE](#)

Téc. Elena Calvín [AVELLANEDA](#)

Cont. Marina Pavlinovic [CHACO AUSTRAL](#)

DMM Conrado Maffini | Lic. Camila Quargnenti [PROVINCIAL DE CÓRDOBA](#)

Lic. Alejandra Adi [CUYO](#)

Lic. Romina Imoberdorff | Téc. Noelia Albornoz [ENTRE RÍOS](#)

Ignacio Jawtuschenko [GUILLERMO BROWN](#)

Lic. Sergio Bogochwal [LA MATANZA](#)

Lic. Gonzalo Albina | Lic. Eduardo Spínola [LA PLATA](#)

Lic. Mariano Hugaz [LA RIOJA](#)

Andrea Vittori [LITORAL](#)

Lic. Pablo Romano | Lic. Noelí Cristti | Lic. Camila Jáuregui [LOMAS DE ZAMORA](#)

Mg. Alberto Rodríguez | Lic. Albertina Marquestau [MAR DEL PLATA](#)

Lic. Gisela Cogo [MORENO](#)

Lic. Elisa Farizano | Lic. Juan Monzón Gramajo [NORDESTE](#)

Norma Escalante [PATAGONIA SAN JUAN BOSCO](#)

Lic. Leandro Cabezuelo [PATAGONIA AUSTRAL](#)

Mg. Denise González Eguilior [PATAGÓNICO DE LAS ARTES](#)

Lic. Leticia Spinelli | Lic. Erica Lanfranchi [QUILMES](#)

Gonzalo García [ROSARIO](#)

Claudio Lobo [SAN LUIS](#)

Lic. Valeria Acevedo | Lic. Sergio Salerno [SANTIAGO DEL ESTERO](#)

Mg. Marcelo Tedesco [SUR](#)

Téc. Martín Dimarco [TECNOLÓGICA](#)

DCV Lucas Concia | Lic. María José Fernández [TIERRA DEL FUEGO](#)

Tec. Pablo Cuello | Lic. Francisco Melano Cassina | Dra. Malvina Rodríguez [VILLA MARÍA](#)

FOTO DE TAPA

Lic. Juan Martín Alfieri [LITORAL](#)

DISEÑO

DG Betiana Natarelli [CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL](#)

Actualidad universitaria es una publicación del **Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)**

Ecuador 871, 4° piso - C1214ACM

Buenos Aires - República Argentina - Telefax +54 11 5217-3101

www.cin.edu.ar - info@cin.edu.ar

AÑO XIX 2020 · 85 · ISSN 2346-8777

El CIN no se hace responsable de las notas que llevan la firma de su autor. Todos los derechos reservados.



**FERIA INTERNACIONAL
DE EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA**
La educación superior: un derecho humano sin fronteras

REPROGRAMADA

2 al 5 de noviembre de 2021

Mar del Plata | provincia de Buenos Aires
Argentina

www.fiesa2020.com.ar

CiN

Consejo
Interuniversitario
Nacional



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA
.....

Colaboran



Fundación
Universidad Nacional
de Mar del Plata



Secretaría de Políticas Universitarias
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación