

CiN

Consejo
Interuniversitario
Nacional

actualidad
universitaria



Agentes de divulgación

AÑO XVIII · Nº 80
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2019

Publicación bimestral del
Consejo Interuniversitario Nacional

www.cin.edu.ar

80

AUTORIDADES

Lic. Jaime Perczyk **PRESIDENTE**
Prof. María Delfina Veiravé **VICEPRESIDENTA**

COMITÉ EJECUTIVO

Mg. Antonio Lapolla **COMISIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS**
Ing. Agr. Daniel Pizzi **COMISIÓN DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA**
Prof. Guillermo Tamarit **COMISIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES**
Dr. Ing. Oscar Nasisi **COMISIÓN DE EXTENSIÓN, BIENESTAR UNIVERSITARIO Y VINCULACIÓN TERRITORIAL**
Dr. Alejandro Villar **COMISIÓN DE CONECTIVIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN**
Ing. Flavio Fama **COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES**
Ing. Jorge Calzoni **COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS**
Ing. Héctor Aiassa **COMISIÓN DE PLANEAMIENTO**
CPN Oscar Alpa **COMISIÓN DE ACREDITACIÓN**
Ing. Enrique Mammarella **COMISIÓN DE CIENCIA, TÉCNICA Y ARTE**
Dr. Jerónimo Ainchil **COMISIÓN DE POSGRADO**
Cont. Carlos Greco **COMISIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS**

Dr. Mario Lozano **DIRECTOR GENERAL**
Cr. Pablo Pagola **SECRETARIO ECONÓMICO FINANCIERO**
Abog. Mario Gimelli **SECRETARIO EJECUTIVO**

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

Prof. Sandra Torlucci **ARTES**
Rector organizador Dr. Magno Ibáñez **ALTO URUGUAY**
Lic. Ernesto Villanueva **ARTURO JAURETCHE**
Bioing. Anibal Sattler **AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS**
Ing. Jorge Calzoni **AVELLANEDA**
Dr. Alberto Barbieri **BUENOS AIRES**
Ing. Flavio Fama **CATAMARCA**
Cont. Roberto Tassara **CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**
Abog. Germán Oestmann **CHACO AUSTRAL**
Ing. Norberto Caminoa **CHILECITO**
Lic. Gustavo Crisafulli **COMAHUE**
Mg. Agustina Rodríguez Saá **COMECHINGONES**
Dr. Hugo Juri **CÓRDOBA**
Lic. Raquel Krawchik **PROVINCIAL DE CÓRDOBA**
Ing. Agr. Daniel Pizzi **CUYO**
Prof. Gonzalo Álvarez **DEFENSA**
Cr. Andrés Sabella **ENTRE RÍOS**
Ing. Daniel Galli **PROVINCIAL DE EZEIZA**
Prof. Cesar Augusto Parmetler **FORMOSA**
Dra. Gabriela Diker **GENERAL SARMIENTO**
Rector organizador Dr. Néstor Hugo Blanco **GUILLERMO BROWN**
Lic. Jaime Perczyk **HURLINGHAM**
Dr. Federico G. Thea **JOSÉ C. PAZ**
Lic. Rodolfo Tecchi **JUJUY**
Dr. Daniel Martínez **LA MATANZA**
CPN Oscar Daniel Alpa **LA PAMPA**
Dr. Arq. Fernando Tauber **LA PLATA**
Lic. Fabián Calderón **LA RIOJA**
Dra. Ana María Jaramillo **LANÚS**
Ing. Enrique José Mammarella **LITORAL**
Dr. Diego Molea **LOMAS DE ZAMORA**
Mg. Antonio Lapolla **LUJÁN**
CPN Alfredo Lazzarretti **MAR DEL PLATA**
Ing. Alicia Bohren **MISIONES**
Lic. Hugo Andrade **MORENO**

Prof. María Delfina Veiravé **NORDESTE**
Dr. Guillermo Tamarit **NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**
Lic. Roberto Gallo **OESTE**
Dr. Carlos De Marziani **PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**
Ing. Hugo Santos Rojas **PATAGONIA AUSTRAL**
Mg. Adrián Cannellotto **PEDAGÓGICA**
Dr. Alejandro Villar **QUILMES**
Mg. Rubén Andrés Ascuá **RAFAELA**
Rector organizador Dr. Miguel Alejandro De Luca **RAÚL SCALABRINI ORTIZ**
Prof. Roberto Rovere **RÍO CUARTO**
Lic. Juan Carlos Del Bello **RÍO NEGRO**
Lic. Franco Bartolacci **ROSARIO**
CPN Víctor Claros **SALTA**
Dr. Jerónimo Enrique Ainchil **SAN ANTONIO DE ARECO**
Dr. Ing. Oscar Nasisi **SAN JUAN**
CPN Víctor Moriñigo **SAN LUIS**
Cdor. Carlos Greco **SAN MARTÍN**
Ing. Héctor Rubén Paz **SANTIAGO DEL ESTERO**
Dr. Hernán Vigier **PROVINCIAL DEL SUDOESTE**
Dr. Daniel Alberto Vega **SUR**
Ing. Héctor Aiassa **TECNOLÓGICA**
Ing. Juan José Castelucci **TIERRA DEL FUEGO**
Lic. Aníbal Jozami **TRES DE FEBRERO**
Ing. José García **TUCUMÁN**
Abog. Luis Negretti **VILLA MARÍA**
Rector organizador Dr. David Rivarola **VILLA MERCEDES**
Rector organizador Prof. Dr. Javier A. Bujan **IUNMA**
Dr. Andrés Miguel Fontana **IUGNA**
Lic. Gerardo Blanes **IUPA**
Dr. Ricardo Pasolini **IUPFA**
Dr. Mario Enrique Burkún **IUSM**



SUMARIO

DIVULGACIÓN

2. Difusión del conocimiento
CIN

INVESTIGACIÓN

4. Que el mundo se entere
UNLPAM · UNQ · UNRC · SPU

REGIÓN

8. Hacia el territorio
UNLZ · UNPAZ · UNPSJB · UNM · UNO · UNGS ·
UNLa · UNLu

FORMACIÓN

14. Popularizar la ciencia
UNRN · UNSAM

COMUNICACIÓN

16. Acceso abierto
UNLaR · UADER · UNA · UNLP · UNVM · UNNOBA · UNNE ·
UNSE · UNQ · CIN

INSTITUCIONAL

24. Lo que somos y hacemos
UNLAM · UNCuyo · UNIFE · UPC · UNAJ

VIDA UNIVERSITARIA

27. Breves institucionales

DOCUMENTOS

29. Presupuesto 2020
Propuesta

Difusión del conocimiento

El presidente de la Comisión de Comunicación y Medios y el rector coordinador de la Red de Editoriales Universitarias Nacionales, ambas dependientes del Consejo Interuniversitario Nacional, presentan esta edición de *Actualidad universitaria* con una reflexión sobre el papel de las universidades en la divulgación del saber.



Tejiendo redes

Por el **Ing. Jorge Calzoni**, presidente de la Comisión de Comunicación y Medios del Consejo Interuniversitario Nacional y rector de la Universidad Nacional de Avellaneda.

La comunicación universitaria tiene como objetivo principal contribuir a la difusión de las actividades institucionales, académicas, de investigación, de extensión universitaria y de transferencia. Es por ello que es considerada como un elemento estratégico que aporta al cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

Desde la comunicación se promueve la interacción de la universidad con su entorno. Por eso, es un recurso que no puede dejarse librado al azar, sino que requiere de planificación y debate a fin de dar respuestas claras y conducentes a las demandas de los distintos públicos que se relacionan con nuestras instituciones. Los mensajes que se emiten son diferenciados de acuerdo a las necesidades de cada receptor, que, en el caso de las universidades, es de lo más variado y va desde la comunidad universitaria hasta la ciudadanía en general. Es por ello que se trabaja con líneas de comunicación distintas, con lenguajes, lógicas y diseños de difusión propios para poder llegar específicamente a cada sector. Necesitamos que la sociedad conozca las producciones que se realizan en nuestras universidades y eso se logra visibilizando las contribuciones académicas que aportamos a su desarrollo y al bienestar de los miembros de la comunidad. Para lograrlo, es imprescindible contar

con herramientas que nos permitan, de manera planificada y estratégica, la transmisión de esa información. Con ese objetivo, y a partir del diseño y de la elaboración de contenidos propios, nuestros medios de comunicación universitarios (radios, canales de TV, periódicos, revistas, etc.) registran el quehacer académico y científico aportando al desarrollo institucional y comunitario.

“Necesitamos que la sociedad conozca las producciones que se realizan en nuestras universidades”.

En este sentido, cada universidad determina la línea editorial de su comunicación y de sus medios, y establece sus formatos de acuerdo a la escala, tamaño, recursos o iniciativas que consideren pertinentes y se adecuen a sus necesidades, posibilidades y demandas. Pero, a su vez, cada una de nuestras instituciones forma parte del sistema universitario público argentino, que nos permite establecer criterios comunes de acción vinculados a esta temática. Dentro del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) esa articulación pudo realizarse a través de la Comisión de Comunicación y Medios, desde la que se organizaron la Asociación de Radios Universitarias (ARUNA) y la Red Nacional de Audiovisuales (RENAU).

A raíz de la importancia que ha tenido esta decisión unánime de trabajar en conjunto, considero que ese mismo criterio debe aplicarse a la organización de redes entre las áreas de prensa de cada institución para lograr que medios y comunicación funcionen en forma coordinada, ayudándonos a la difusión del sistema universitario como tal, a partir de criterios comunes de divulgación de nuestras especificidades. Asistimos permanentemente a la circulación en diversos ámbitos de datos parciales e inexactos con respecto a la educación superior, en muchos casos distorsionados por desconocimiento o por una mirada ideológica particular. En la mayoría de los casos no podemos hacer frente en soledad a respuestas categóricas con información veraz y certera, dada la diferente magnitud de llegada mediática. Esto podría lograrse si actuamos colectivamente potenciando nuestras individualidades. Nuestros aportes hacen a la calidad de nuestras instituciones y de la sociedad en general, ya que, independientemente de que puedan cursar o no en nuestras casas de estudios, todos los ciudadanos y ciudadanas son beneficiarios de sus producciones, avances e investigaciones. En definitiva, es lo que significa el término transferencia: compartir nuestro trabajo con un colectivo mucho mayor al de cada comunidad universitaria. Y, para ello, es fundamental priorizar y dar relevancia a la comunicación, que es el vehículo a través del que nos acercamos y nos damos a conocer a la sociedad. •



El aporte de las editoriales

Por el **Dr. Hernán Vigier**, rector coordinador de la Red de Editoriales Universitarias Nacionales del Consejo Interuniversitario Nacional y rector de la Universidad Provincial del Sudoeste.

Las editoriales universitarias cumplen una misión fundamental en la producción y circulación del conocimiento, a través de la difusión de contenidos de calidad y relevancia social y cultural. En especial, son un espacio privilegiado para la producción y circulación del conocimiento generado en el ámbito de la educación superior, que significa una valorización del aporte al conocimiento que realizan las universidades públicas argentinas.

“Las editoriales universitarias cumplen una misión fundamental”.

La actividad editorial universitaria está estrechamente ligada a las tres funciones básicas de la universidad: la docencia, la investigación y la extensión. Mientras que en relación con la “docencia” y la “investigación” constituyen un vehículo fundamental para la difusión del conocimiento académico, en lo que respecta a la “extensión” persigue el valioso objetivo de poner conocimientos a

disposición del público general, no solo el universitario. Si bien la universidad y el libro siempre tuvieron un vínculo muy cercano, el objetivo de las editoriales universitarias excede largamente el de la difusión del conocimiento producido en la universidad o la producción de materiales para la enseñanza. Es un compromiso de nuestras universidades afianzar la diversidad cultural y fomentar el acceso a la cultura y el conocimiento a través de sus editoriales. Nuestro horizonte es acercar a los lectores el conocimiento generado tanto en formato de comunicación científica como a través de la divulgación y la producción cultural, literaria y de interés general de todo el territorio. La fuerte expansión del sistema universitario de los últimos años, que llevó a las instituciones de educación superior a muchas localidades del conurbano y centros urbanos del interior del país que carecían de acceso a esta oferta educativa, también tuvo un impacto significativo en el mundo del libro.



Que el mundo se entere

Difundiendo resultados y procesos científicos con rigurosidad pero, a su vez, en términos accesibles, las Universidades Nacionales de La Pampa, Quilmes y Río Cuarto, además de la Secretaría de Políticas Universitaria, popularizan sus investigaciones en clave de desarrollo nacional.

La ciencia por otros medios

El programa de comunicación pública de la ciencia de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) se titula "La ciencia por otros medios". Se concentra en tender puentes robustos entre el conocimiento y la sociedad. De hecho, como el conocimiento que no se comparte sirve de poco, su principal propósito es, a través de cada propuesta, cautivar/enamorar a una mayor porción de público. En este afán de conquista, entonces, se contempla la realización de actividades originales, al tiempo de contribuir con iniciativas ya existentes para aprovechar y expresar al máximo las ventajas de la UNQ como faro territorial en materia de docencia, investigación y extensión. El programa se propone crear espacios de inspiración para los investigadores; mejorar sus habilidades comunicativas porque la divulgación



| lacienciaporotrosmedios.web.unq.edu.ar está disponible online.

En el último tiempo, la comunicación pública de la ciencia y la tecnología como campo ha superado su propio techo. Las actividades del área proliferan más allá de consensos y disensos, de promotores y detractores, de profesionales y aficionados. Las Universidades Nacionales de La Pampa, Quilmes y Río Cuarto, además de la experiencia de la Secretaría de Políticas Universitarias, en ese marco, se ubican como espacio de diálogo y construcción, en definitiva, como espacios de comunicación.

es esencial para la conformación de una cultura científica; y, como último eslabón de la cadena, despertar vocaciones en las nuevas generaciones de curiosos.

El sitio *lacienciaporotrosmedios.web.unq.edu.ar* se halla a tan solo un click de distancia y opera como un paraguas de actividades que cristalizan los esfuerzos por ofrecer el mejor menú informativo. Así es como se presentan notas y entrevistas para que los investigadores puedan narrar aquello que les quita el sueño y los desvela a plena luz del día.

La UNQ se propone crear espacios de inspiración para los investigadores.

El sitio, también, sigue con marca personal la agenda de descubrimientos y avances y crea espacios específicos en los que los usuarios pueden acceder a publicaciones, material audiovisual y enterarse de la organización de eventos aptos para todo público. Asimismo, se incluyen las contribuciones de los propios científicos con trayectoria sobre temas puntuales y la participación de los becarios.

RETOS

Luego de siete años de implementar este formato, el reto para la UNLPam es ampliar la llegada a los sectores más postergados. Hay un reconocimiento de que el saber científico permite a la ciudadanía tomar decisiones más informadas que pueden incidir favorablemente en su vida cotidiana. La ciencia, como derecho humano, puede contribuir a generar, en definitiva, más inclusión social, ciudadanía y democracia.



Café científico

La Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam) cuenta con distintos medios para divulgar el conocimiento que produce. Uno de ellos es el denominado "Café científico", una propuesta que ofrece un espacio de interacción y diálogo abierto entre investigadores y el público en un ámbito informal, descontracturado, café mediante. El desafío de la comunidad científica que participa de esta propuesta es hablar en un lenguaje sencillo, libre de tecnicismos y alejado del modelo expositivo y transferencial de la clase. Este ámbito pretende democratizar, volver horizontal el conocimiento y despertar el interés de la sociedad por el quehacer científico. También, apunta a sensibilizar sobre distintas temáticas que están presentes en la agenda pública local y nacional al promover la reflexión crítica. A lo largo de los años se han realizado 68 experiencias. La cantidad se ha incrementado a medida que se fue conociendo entre los equipos de investigación esta modalidad de divulgación. En 2019, las propuestas programadas ya alcanzan un total de 28. Se desarrollan no solo en las dos sedes de la UNLPam, sino que se están extendiendo hacia otras localidades, en articulación con la

política "UNLPam en territorio", que busca expandir la oferta académica en distintos lugares de La Pampa y con base en las necesidades de la provincia y la región. Las temáticas desarrolladas han abordado, en su mayor parte, aspectos de interés regional que se desprenden de los proyectos que llevan adelante los investigadores y que corresponden a distintas áreas del conocimiento. Así, se plasmaron problemáticas como el arbolado urbano, los delitos contra la integridad sexual, la violencia contra las mujeres, la situación de las mujeres en la ciencia (y otras temáticas de género), Educación Sexual Integral, fauna en riesgo de extinción, la implementación del nuevo secundario, la cuestión hídrica, los usos medicinales de las plantas nativas, las migraciones, la problemática de los movimientos antivacuna, el terrorismo de estado, los derechos humanos, las inundaciones en el norte pampeano y los desafíos ambientales de la provincia, entre otras.

Con la certeza de que la divulgación científica tiene una fuerte influencia en el despertar vocacional incluso de los más jóvenes, también se ha llevado a cabo esta iniciativa para estudiantes de primaria, bajo la modalidad "chocolatada científica".



| Hace treinta años que la Dirección de Prensa y Difusión de la UNRC edita el periódico *Hoja aparte*.



Experiencia gráfica

Los conocimientos especializados crecen a velocidades tan vertiginosas que el público apenas puede captar, en el mejor de los casos, porciones pequeñas de la ciencia con la que se trabaja a diario. Allí es cuando la comunicación tiene un espacio específico y preferencial para estrechar vínculos con el tejido social y favorecer el reconocimiento científico-académico.

A través de sus medios de comunicación, hoy la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) alimenta la relación con la sociedad al dar a conocer públicamente la producción científica que se genera en sus aulas, cubículos y laboratorios. En 2018, creó el Centro de Cultura Científica para aportar a la sociedad una cultura científica mediante la comunicación social, tanto en la ciudad como en la región, de los procesos y resultados de las actividades científicas que la universidad realiza.

Por su parte, en la órbita de la Secretaría General de la UNRC, la Dirección de Prensa y Difusión es la más antigua de las áreas de comunicación institucional, ya que nació con la universidad misma hace más de 48 años. Esta oficina fue pionera en la difusión de una de las funciones esenciales que tiene la universidad: la investigación.

Uno de sus proyectos más exitosos fue, en su momento, la edición de la revista de divulgación científica *Interciencia*. Además, desde 2016 se redobló el compromiso con el diseño y puesta en marcha de una estrategia de divulgación sustentada en la producción, redacción y difusión sistemática y periódica de informes. El periodismo científico vino a dar respuesta a una demanda latente.

La UNRC alimenta la relación con la sociedad al dar a conocer la producción científica que se genera en sus aulas.

La Dirección de Prensa y Difusión comenzó a recibir con asiduidad el requerimiento de los investigadores universitarios, no solamente para la difusión de sus trabajos científicos o ponencias, sino también de otras actividades afines, como la organización de congresos, premiaciones y distinciones, reuniones, encuentros, seminarios, publicaciones de libros, etcétera.

En los últimos tres años, la UNRC ganó espacio en los medios de comunicación con sus producciones científicas, con la intervención de profesionales capaces de llevar el conocimiento científico a un público no especialista, de manera sencilla, comprensible y, a la vez, rigurosa. •

Opinión

LA CIENCIA TAMBIÉN ES NOTICIA

Por **Sebastián Civallero**, director del Programa de Desarrollo Científico Tecnológico de la Secretaría de Políticas Universitarias.

Existe la creencia bastante extendida en nuestra sociedad de que los grandes desarrollos tecnológicos se deben a una única persona, y es así que se asocia un apellido con una tecnología, como muchas veces se reduce una selección de fútbol a su figura máxima. Se ha construido esa imagen del científico y la brillante idea. Hagamos la prueba: ¿cuántos creen que las computadoras iniciaron con Steve Jobs? ¿Cuántos piensan que Henry Ford inventó el automóvil? O, por ejemplo, ¿cuántos pensarán que USA llegó a la luna por sus propios desarrollos tecnológicos?

La verdad no es así: en ninguno de los casos mencionados anteriormente se lograron saltos de escala sin utilizar como punto de partida desarrollos científicos anteriores. Jobs no inventó el microchip o las plaquetas integradas, ni Ford inventó el motor a combustión interna. Cada uno de dichos dispositivos mecánicos o electrónicos fueron producto de una integración de saberes y desarrollos que van más allá de la disciplina en cuestión. La idea de la construcción científica colectiva se ha comenzado a ver hace tiempo, también, en los premios Nobel: muchos de los últimos ganadores son equipos de trabajo, de hasta países diferentes ¿Cómo se puede interactuar con otros científicos/as de cualquier parte del globo? Divulgando los resultados, los procesos y las incertidumbres. Difundiendo la ciencia. Ahora bien, este planteo parece

terminar con la cuestión del porqué de la divulgación en la ciencia y, probablemente, sea su punto más fuerte. Pero este artículo intenta graficar la importancia de una estrategia de comunicación denominada *Argentina investiga*, desde la que, además de contar lo que se descubre o se está desarrollando, se trabaja sobre un modelo de comunicación diferente al de las revistas científicas específicas.

“Argentina investiga trabaja sobre un modelo de comunicación diferente”.

En el mundo científico la evaluación se hace entre pares. Esto implica que profesionales de un campo evalúan los trabajos académicos enviados por otros profesionales del mismo campo de estudio (o similar) para validar su nivel de rigurosidad, novedad, originalidad, etc. Luego, dicho trabajo ingresa a una publicación del sector y es leída por otros profesionales de todo el mundo vinculados a la temática. Ahora bien, esto implica que, probablemente, solo sea posible entender sobre qué está trabajando un científico si uno es parte de dicha comunidad, maneja la terminología del campo de conocimiento y tiene acceso a la publicación, que pocas veces es gratuita. Aquí aparece el segundo tema en cuestión, y es en donde la estrategia de *Argentina investiga* ha dado sus frutos: no solo es importante comunicar entre pares sino que, también, es posible

alcanzar a muchos otros integrantes de la sociedad que puedan dar cuenta de lo que se está investigando en cada momento.

Esto no es con un fin de auditoría o control, sino como una posibilidad de democratizar el conocimiento y brindar mejores herramientas a los nuevos Jobs o Ford en busca del desarrollo social, económico o productivo. Y esta idea toma mucho más peso específico cuando hablamos de desarrollos generados en instituciones públicas.

Es así que, buscando difundir y divulgar noticias científicas, de extensión universitaria y académicas que se desarrollan en las universidades argentinas, hace más de diez años que ha surgido *Argentina investiga*. Se trata de un sitio web desarrollado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, con un equipo de trabajo liderado por el Lic. Juan Monfort e integrado por profesionales con amplia experiencia.

Con un flujo de más de 250 notas anuales, hoy se cuenta con casi 3.000 notas que se van actualizando a medida que las universidades plantean sumar más información o modificar resultados que, por la propia actividad científica, van surgiendo. Esto es posible ya que las más de 70 universidades públicas y privadas vinculadas trabajan con corresponsales que todos los años son capacitados en encuentros nacionales. Así, hoy se está llegando a las casi 100.000 visitas mensuales.



Universidad abierta

El Departamento de Difusión Institucional de la Universidad Nacional de Luján (UNLu) trabaja en la articulación con escuelas secundarias al realizar distintas actividades de divulgación. Sin duda, entre las de mayor impacto se encuentran las "Expo UNLu", que se replican anualmente en la Sede Luján y en los Centros Regionales de San Miguel, Chivilcoy y Campana. Permiten a chicos de toda la región conocer, informarse, participar y elegir, poniendo el cuerpo en la experiencia de "ser profesional por un día" y reflexionar sobre su futuro. Esta herramienta fundamental de comunicación "es el cierre de las actividades que hacemos durante todo el año", subrayó María José Ghignone, titular del departamento de la Dirección General de Extensión de la Secretaría de Extensión. El crecimiento de estas experiencias puede apreciarse desde los números: en 2012, por ejemplo, "Expo UNLu" se realizó únicamente en la Sede Central de Luján, con la participación de unos 800 estudiantes, pero para el 2018, con la suma de Luján, Campana, Chivilcoy y San Miguel, participaron más

Hacia el territorio

Las Universidades Nacionales de Lomas de Zamora, José C. Paz, Patagonia San Juan Bosco, Moreno, Oeste, General Sarmiento, Lanús, Moreno y Luján abren sus puertas para mostrar el trabajo que realizan en ciencia y técnica. A través de ferias, charlas, museos y proyectos de extensión se vinculan con el territorio, el sector productivo y los barrios.

de 6.000. A través de encuestas se demostró que más del 40 por ciento de los jóvenes que se acercan a la institución la conocen por alguna actividad o mecanismo presencial o electrónico que se realiza en el marco de estas campañas. Pero, más allá de los números, estas actividades han logrado un alto compromiso intrainstitucional que se traduce en la participación de todos los sectores de la universidad. De este modo, “la programación actual de la expo incluye visitas a distintos espacios, como el campo experimental, la planta piloto de elaboración de alimentos o un recorrido extenso entre stands de cada una de las carreras y de áreas vinculadas al bienestar y la extensión”, detalló el titular de la Secretaría de Extensión, Ing. Agr. Emiliano Cucciufu.

El Departamento de Difusión Institucional de UNLu trabaja en la articulación con escuelas.

“Desde hace casi diez años se han desarrollado diversos mecanismos de visibilización institucional (visitas guiadas, charlas, participación en diversas muestras/expos externas) pero, sin duda, la Expo UNLu ha sido el exponente más eficaz para la relación con la comunidad, un evento de importancia regional, esperado y programado por los establecimientos de enseñanza media del territorio”, celebró el director general de Extensión, Juan Carlos Cuevas. La casa de estudios cuenta, además, con otras áreas que se dedican a la divulgación, visibilización y comunicación: Radio UNLu FM 88.9, CePA (Centro de Producción Audiovisual), EdUNLU (Editorial de la Universidad Nacional de Luján) y el Departamento de Cultura.



Transformando

En el territorio, la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) desarrolla una política institucional que articula la Secretaría de Extensión dependiente del Rectorado, con sede central en la ciudad de Comodoro Rivadavia y sus equivalentes en Esquel, Trelew, y Puerto Madryn, como también a través de las Secretarías de Extensión de cada unidad académica. Una universidad en el territorio abre sus puertas para propiciar el proceso dialéctico de enriquecimiento mutuo entre los sujetos, organizaciones sociales, intermedias, estados municipales y comunales, asociaciones barriales y los actores del sector socioproductivo y del sistema científico tecnológico. Entre las actividades que han tenido excelente convocatoria se destacan los programas Comunidades en Red, Capacitación para Vecinalistas y Organizaciones Sociales y Cultura y Educación. También, la Cátedras Libres de Derechos Humanos y de Pueblos Originarios en Comodoro Rivadavia, además de la Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria y Construcción Natural en Esquel, y la Cátedra de Género, Sexualidad y Derechos Humanos en Puerto Madryn y Trelew. El secretario de Extensión, Diego La-

zzarone, afirmó sobre los proyectos: “Los intereses en las localidades son distintos, las demandas son diferentes. Las acciones y las devoluciones en términos de respuestas institucionales que hace la universidad también son disímiles. En todos los casos, permiten llevar al interior de la institución aquellos temas de interés para los sujetos”. Una de las mejores experiencias de la UNPSJB es el programa Comunidades en Red. Materializa el compromiso con la difusión, circulación y producción de conocimiento al propiciar la vinculación con más de 48 municipios y comunas de Chubut, algunas de la vecina provincia de Santa Cruz y entidades públicas y privadas. El programa, es una herramienta de desarrollo comunitario, pensado sobre la base del trabajo colaborativo. El programa de Capacitación para Vecinalistas y Organizaciones Sociales tiene como referencia al barrio desde la capacitación específica en asistencia técnica, jurídica o contable, entre otros aspectos. Por su parte, a través del programa Cultura y Educación, se promocionan las actividades lúdicas, artísticas y talleres en los distintos espacios universitarios y no universitarios, mediante la articulación con artistas y hacedores culturales del Chubut.



OFERTA

El nombre de la actividad que impulsa la facultad de la UNLZ, "Ciencia 4 estaciones", se refiere a las cuatro carreras que dicta la unidad académica: Ingenierías Industrial, Mecátrónica, Ferroviaria y Mecánica. Además, las licenciaturas se cursan en sedes.

Experimentar la ciencia

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) recibe a los estudiantes secundarios y la comunidad de la región mediante el programa "Ciencia 4 estaciones", que tiene como objetivo acercar la ciencia, la tecnología y la innovación. El programa nació en 2017 como proyecto de voluntariado para generar espacios para "acercar la ciencia desde un lugar no curricular para la comunidad de la facultad", recordó Guadalupe Pascal, secretaria de Investigación de la unidad académica.

"La idea original creció y mutó", continuó la funcionaria y explicó: "En esa misma convocatoria había propuestas vinculadas a talleres abiertos, actividades en escuelas y demostraciones en laboratorios. Vimos que todas ellas respondían a los valores de nuestra universidad: investiga-

ción, docencia y extensión". Estas iniciativas terminaron integrándose y se concretaron con el programa. Así, una vez al año, se realiza una feria abierta en la que, durante tres días, la comunidad participa de talleres, demostraciones y stands. En 2018 la visitaron más de 350 alumnos de distintas escuelas y este año lo hicieron más de mil. Allí presenciaron demostraciones en laboratorios sobre distintas experiencias. "En algunos casos ven el funcionamiento de los equipos y en otros pueden meter mano y hacer", destacó Pascal. También, hay una feria de ciencia, tecnología e innovación, y una muestra de pósteres en los que los jóvenes investigadores y becarios de la facultad exponen sus trabajos.

La facultad de la UNLZ realiza una feria abierta en la que la comunidad participa de talleres, demostraciones y stands.

Por otro lado, los docentes dictan talleres de distintas temáticas, desde cómo confeccionar currículos o sobre inserción laboral, hasta clases de ingeniería inversa o gamificación con conceptos de ingeniería. El cierre de la actividad es por la

noche, cuando se realiza el Congreso de Investigadores de la facultad. "Se presentan todas las líneas de investigación: mejora de proceso e ingeniería industrial, gestión ambiental y energías renovables, materiales y tecno de fabricación, desarrollo territorial, modelado y simulación numérica, gestión de entidades educativas y competencias", detalló la secretaria. El programa continúa creciendo. No solo se amplió la convocatoria de las escuelas que ahora se interesan y solicitan ser parte, sino que, también, se incrementó el trabajo de los docentes que ven con entusiasmo como los chicos de la secundaria se interesan en lo que la Ingeniería les puede ofrecer.

La vinculación como bandera

La vinculación de la Universidad Nacional del Oeste (UNO) con el territorio es categórica. En la génesis de su historia se encuentran los docentes y estudiantes dando los primeros pasos para impulsar su creación. Hoy, casi diez años después de su apertura, todas las áreas trabajan en lazo con el ámbito local, realizando diferentes actividades, siempre bajo la coordinación de la Secretaría de

Bienestar y Extensión Universitaria. Dentro de las actividades se destacan talleres gratuitos orientados a la formación en áreas específicas tendientes a la incorporación de la población al mercado del trabajo. Cursos que van desde temas económicos, como el funcionamiento de las tasas de interés, hasta sociales, como el tratamiento de los consumos problemáticos, o en coaching con programación neurolingüística, entre otros.

La universidad se brinda a la región para mejorar aptitudes ya adquiridas o dotar de conocimientos más profundos: talleres de informática, cursos para adultos mayores, el coro universitario, talleres deportivos y una nutrida actividad que recorre, sistemáticamente, las escuelas de la región para llegar a miles de estudiantes mediante un contacto directo.

Sector pyme de la región

Por iniciativa de la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ), en junio de 2017 se constituyó el FORO-PyME como un espacio empresario con visión regional. Principalmente, es un encuentro para la reflexión, el análisis, la investigación y la capacitación para la mejora de la competitividad. También, para el desarrollo de acciones de actualización, asesoramiento y fortalecimiento del sector. Al día de hoy, este espacio está compuesto por diez empresas industriales ubicadas en José C. Paz y alrededores, cuyos rubros principales son la metalmecánica y la construcción. Entre sus principales objetivos se encuentra la realización de estudios de análisis e informes económicos vinculados a la problemática, la capacitación de recursos humanos en diversas áreas de gestión y la elaboración de propuestas

de trabajo y de negocios que fomenten la cooperación y el asociativismo empresario.

A través del foro, la UNPAZ propone aportar su capacidad de generación y transmisión del conocimiento para promover el desarrollo local, el mejoramiento del medioambiente y de la calidad de vida de la comunidad. De esta manera, se fortalece el vínculo universidad-sector productivo-gobierno local para lograr llevar adelante proyectos que impulsen el desarrollo local y la competitividad de las empresas.

FOROPyME funciona como un espacio empresario de la UNPAZ con visión regional.

Las principales actividades del FOROPyME se dividen en: capacitación, jornadas y reuniones de intercambio, vinculación con instituciones educativas y de ciencia y tecnología y proyectos productivos.

Un ejemplo concreto de los frutos que resultan de esta articulación es un proyecto asociativo entre cinco empresas participantes del foro que ya lleva más de un año en marcha. Se trata de la construcción de un prototipo de vivienda rural móvil por arrastre, cuyo nombre comercial es *Agro Confort*.



EXPERIENCIA EN RAFAELA

Representantes de las empresas que forman parte de FOROPyME e integrantes de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNPAZ viajaron a la ciudad de Rafaela, Santa Fe, recientemente. El propósito fue conocer la experiencia productiva y de desarrollo tecnológico análoga al foro que allí se lleva adelante desde la década del noventa. Durante las jornadas de

trabajo se hizo especial énfasis en el reconocimiento del modo asociativo productivo de Rafaela, la implementación de nuevas tecnologías en la producción y el establecimiento de vínculos – tanto con las empresas visitadas como con las áreas de gestión productiva del municipio–, la universidad y la dependencia del Instituto Nacional de Tecnología Industrial de la región.

Un aporte a la vida democrática

Durante julio, la Universidad Nacional de Moreno (UNM) llevó adelante el proyecto “Elecciones 2019: los precandidatos presentan sus propuestas a la comunidad”, que consistió en un ciclo de entrevistas a todos los precandidatos a intendente que se presentaron en las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) y que aceptaron participar, con el objetivo de compartir con la

ciudadanía sus ejes de campaña. Teniendo en cuenta la extensión y densidad poblacional del distrito y las desiguales oportunidades de acceso a la información por parte de sus habitantes, nació este proyecto. El propósito de toda la comunidad universitaria fue contribuir a una comunicación más equitativa y democrática, con la intención de que los votantes de Moreno pudieran conocer a los precandidatos y sus ideas, para ejercer un derecho pleno al sufragio.

El propósito de toda la comunidad universitaria de la UNM fue contribuir a una comunicación más equitativa y democrática.

El partido de Moreno tuvo un total de 20 listas oficializadas y autorizadas para presentarse en las elecciones del pasado 11 de agosto, de las que once aceptaron la invitación de la UNM y decidieron participar. A todos los precandidatos se les realizaron las mismas preguntas –que conocían con anterioridad- y se les otorgó el mismo tiempo para responderlas. La intención fue que todos los frentes políticos tuvieran idéntico espacio, en pos de contribuir a una comunicación plural y un ejercicio pleno de la democracia en el territorio. Las producciones fueron emitidas por todos los medios de la universidad: Ciudad UNM Radio FM 88.7, la página web, el canal de YouTube y las redes sociales.

La iniciativa fue pensada y puesta en marcha en conjunto por la comunidad universitaria, con una participación activa de los estudiantes, quienes propusieron preguntas y realizaron las entrevistas junto al equipo de Comunicación Institucional.



Sobre su experiencia, la estudiante Vanesa Rodríguez comentó: “Siempre es pertinente escuchar a quienes quieren ser parte de la organización del municipio con sus propuestas y visión de lo que se debe hacer. Que la universidad haya sido uno de los actores que lo facilitó, invitando a aquellos que se postulan para la intendencia e involucrando a los estudiantes, fue muy positivo por el hecho de que somos actores que no solo asistimos a la universidad, sino que, también, tenemos intereses”.

Museos

La Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) cuenta con dos museos destinados a que los visitantes experimenten y reflexionen a través de propuestas interactivas y lúdicas sobre distintas temáticas: el Museo de Ciencia, Tecnología y Sociedad “Imaginario” y el Museo de la Lengua.

“Imaginario es, desde su creación, un centro de socialización del conocimiento científico”, aseguró el biólogo Fernando Momo, su actual director. El museo trabaja desde octubre

de 2003 para que la comunidad se acerque al conocimiento científico a través de la experimentación y asume que el acceso igualitario a los bienes culturales es un derecho de la población.

Acompañados de los guías animadores científicos, los visitantes juegan e interactúan con los distintos módulos de física, química, historia, tecnología y sociedad, entre otros, que proponen reflexionar de manera participativa y divertida y generar nuevos interrogantes.

El museo cuenta con distintos programas. Uno de ellos es Valinciencia, que ofrece a las escuelas una serie de valijas didácticas de exploración científica. Otro es Imaginario va al espacio, que propone actividades de observación del cielo con la intención de despertar el interés y la curiosidad por los misterios que esconde el Universo.

Además, desde agosto de 2005 el museo organiza una vez al mes las Mateadas Científicas, un ciclo de charlas de comunicación pública de la ciencia que acercan, en una conversación distendida acompañada de

mate y bizcochitos, algunos temas de investigaciones científicas actuales. Las mateadas están destinadas a estudiantes, vecinos y público en general y en ellas los expositores abren el diálogo y comparten su propia experiencia de investigación y reflexión.

Inaugurado en septiembre de 2012 como resultado de un intercambio con el Museo de la Lengua de la Biblioteca Nacional, el Museo de la Lengua de la UNGS es un espacio que busca difundir conocimientos acerca de las lenguas que se hablan en Argentina y promover la reflexión crítica sobre la manera como se representa socialmente una lengua o una variedad de lengua. "Nos interesa que los visitantes se lleven la idea de que la Argentina es un país multilingüe: el español es la lengua que se habla en todo el territorio, pero no es la única que hablamos los argentinos", refirió la lingüista Gabriela Resnik, su directora.

La UNGS cuenta con dos museos destinados a que los visitantes experimenten y reflexionen a través de propuestas interactivas y lúdicas.

Una línea de tiempo sobre el español de la Argentina, un mapa que muestra la distribución de 14 lenguas indígenas en el país, un panel sobre lunfardo y varios juegos de preguntas y respuestas que ayudan a cuestionar ciertos prejuicios lingüísticos muy arraigados acerca de la manera de hablar son solo algunas de las propuestas interactivas y lúdicas con las que cuenta el museo. Además, pone a disposición de docentes una serie de recursos didácticos, que complementan la visita y se pueden consultar en la web institucional. •



Opinión

DECISIÓN Y DERECHOS

Por la **Lic. Valeria Suárez**, secretaria académica de la Universidad Nacional de Lanús.

Los inicios suponen una instancia vital para toda universidad, cualquiera sea su propuesta. Por un lado, dan cuenta de cierta metáfora del nacimiento en el marco de cada nuevo ingreso: la universidad se resignifica en una de sus funciones prioritarias, la formación. Por otro lado, los inicios remiten a ese pasaje que transitan los estudiantes, que se extiende desde el momento en el que vislumbran a la universidad como horizonte posible, hasta que, finalmente, encarnan el oficio de estudiantes universitarios. Este ser estudiante comienza con una pregunta, una reflexión, muchas veces atravesada de incertidumbre, que, luego, se convertirá en decisión cuando completen su inscripción a una carrera. Pensar en los inicios nos ayuda a acompañar un proceso, que supone la articulación entre escuela media y universidad y, a su vez, reconocer un punto de partida plural que incluye estudiantes que provienen de tradiciones, experiencias, saberes y puntos de partida diferentes.

Desde la Universidad Nacional de Lanús (UNLa) consideramos estratégico acompañar a los estudiantes en este primer acercamiento a la universidad, en esta construcción de la decisión de ser universitario: ahí se forja el sentido de pertenencia. Por ello, diseñamos una Expocarreras en la que participan gran parte de los estudiantes de los últimos años de las escuelas medias de la región.

En la última expo contamos con más de 3.000 estudiantes de más de 200 escuelas. Con base en una visita guiada que ofrecemos por el predio, les contamos pero, también, los hacemos partícipes de nuestra historia, proyectos y carreras. Abrimos todas las puertas. Les mostramos quiénes somos, qué hacemos, les brindamos información, les proponemos talleres, juegos, dinámicas, muestras, recitales, radio en vivo. Más de 150 trabajadores docentes, nodocentes, estudiantes, graduados y autoridades construimos desde hace doce años la expo, con la convicción de que la universidad es un proyecto colectivo e inclusivo.

Popularizar la ciencia

Dos especialistas en divulgación científica de las Universidades Nacionales de Río Negro y San Martín analizaron para esta edición las actuales perspectivas de impulso académico en la temática.



Profesionalizar

Por **Sandra Murriello**, directora de la Especialización en Divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de la Universidad Nacional de Río Negro.

En épocas de crisis de recursos para el desarrollo científico-tecnológico siempre surge la idea de que es necesario que la sociedad conozca qué se hace en este campo y así valore y defienda la continuidad de nuestras actividades y el presupuesto de nuestras instituciones académicas. En la literatura sobre comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) se reconoce esta idea como el argumento económico, uno de los tantos que justifica la actividad.

Quién se ocupa de dar a conocer lo que se está haciendo y cómo lo hace

plantea ciertos obstáculos: solemos enfrentarnos a que la mayor parte de los investigadores no dominan estrategias y lenguajes comunicativos apropiados para medios masivos y desconocen sus dinámicas propias. A su vez, las instituciones tienen, en su mayoría, áreas de prensa pero no de divulgación ¿Qué perfil precisa tener quien realice esta tarea?

Preocuparse sobre quién comunica y cómo conduce a enfrentar dos necesidades: formar profesionales capacitados para esta función y crear espacios institucionales para desarrollarla. En la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) empezamos a trabajar en este sentido y nos abocamos a la formación de posgrado a través de dos carreras que se dictan en la ciudad de Bariloche: la Maestría en Ciencia, Tecnología e Innovación con una Orientación en Divulgación CTI que dio inicio en 2010 y la Especialización en Divulgación CTI en 2011.

Ambas carreras, una con énfasis en la investigación, la otra de carácter profesionalizante, son espacios de formación para quienes desean adquirir herramientas y estrategias de comunicación de la CTI. Ofrecen un panorama amplio de las discusiones teóricas y de las áreas de trabajo

que abarca este campo, así como espacios de taller dedicados a la generación de productos de divulgación que puedan ser viabilizados por distintos medios o proyectos apropiados a instituciones de CTI. En esta experiencia hay un carácter innovador y el inicio de un camino de aprendizaje ya que cuando iniciamos estas carreras en Argentina no había posgrados específicos acreditados en el área. Hoy solo otras dos universidades públicas ofrecen carreras de posgrado en la misma línea y, a nivel latinoamericano, la oferta también es escasa. Así, en 2016 hicimos junto a la Red de Popularización de la Ciencia para América Latina y el Caribe y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (abreviada internacionalmente como Unesco) un relevamiento de carreras de posgrado en el área y nos encontramos que solo existían 22 carreras en cinco países, concentradas en 13 ciudades.

“En esta experiencia hay un carácter innovador y el inicio de un camino de aprendizaje”.

Para que haya más y mejor comunicación pública de la CTI no solo es necesario incrementar y mejorar las ofertas de posgrado. Probablemente, esta perspectiva debe trabajarse en todos los niveles de la formación. Tal vez una mayor y más temprana sensibilización sobre la comunicación con distintos sectores de la sociedad permita formar profesionales de todas las áreas mejor capacitados para entrar en diálogo con las comunidades en que nos insertamos y así definir agendas de investigación, intercambiar saberes y trabajar en un vínculo más estrecho también con el sector productivo. •

Educar científicamente

Por **Galo Soler Illia**, decano del Instituto de Nanosistemas de la Universidad Nacional de San Martín e investigador principal del CONICET.

En el Siglo XXI, no se concibe la generación de riqueza sin un ancla científico-tecnológica importante. El desarrollo de nuevas tecnologías basadas en la informática, la biotecnología, la nanotecnología y las neurociencias es esencial si queremos mejorar el mundo en el que vivimos.

Por otro lado, el acceso a una enorme cantidad de información difícil de procesar es peligroso, ya que genera noticias falsas y decisiones basadas en creencias, antes que en un análisis sostenido en evidencia. Resolver esta paradoja es esencial para abordar la complejidad de nuestro siglo y delinear nuestro futuro.

Además, la mano de obra de baja complejidad está siendo, aceleradamente, sustituida por robots y sistemas automáticos y el mercado laboral requiere cada vez más trabajadores con competencias de base científico-tecnológica. En muchos países, incluido el nuestro, las empresas no encuentran esos recursos humanos, por lo que pierden capacidad innovadora y competitiva en este mundo global.

En ese sentido, es muy importante educar científicamente a los ciudadanos, para que puedan adquirir herramientas certeras para procesar la información y para que sean ellos mismos partícipes del avance científico tecnológico. Las nuevas profesiones requieren una sólida base científica, aliada al pensamien-

to flexible. Las universidades generamos recursos humanos, pero no en número suficiente. Hoy en día, hay menos estudiantes de ciencias, en gran parte debido a que los jóvenes son expuestos a una educación científica rígida y obsoleta.

“El acceso a una enorme cantidad de información difícil de procesar es peligroso, ya que genera noticias falsas”.

Aquí es donde los divulgadores científicos hacen un enorme aporte. Son ellos quienes consiguen apasionar a las generaciones jóvenes. Un buen divulgador busca comunicar la belleza de la ciencia, articulando un mensaje sólido y a la vez claro, que genere curiosidad al espectador y deseos de comprender más allá. En el fondo, todos somos un poco niños y los niños se comportan como verdaderos científicos: buscan, experimentan, toman datos de la realidad, los entrelazan y actúan en consecuencia. Las escuelas muchas veces no aprovechan esa sed de conocimientos y exploración del mundo, con lo que apagan esos pequeños fuegos con exceso de información dispersa y desangelada. La habilidad del divulgador es reavivar esa llama innata.

Mi generación recuerda a Carl Sagan, un animal de dos mundos: excelente científico y brillante comunicador,



que mandó naves al espacio exterior e influyó sobre nuestras vocaciones con sus relatos. Más cerca en tiempo y espacio, divulgadores argentinos como Adrián Paenza, Alberto Rojo, Diego Golombek, Vale Edelsztejn y otros han atraído e inspirado a las nuevas generaciones.

Los divulgadores pueden ir más allá de simplemente hipnotizarnos con sus historias, para realmente influir en la cultura. En plena época de guerra fría, Sagan nos llamó a la reflexión del cuidado de nuestro planeta, la única nave en la que navegamos en el Cosmos: “Cada santo y pecador en la historia de nuestra especie vivió allí, en esa mota de polvo suspendida en un rayo de luz”. Esa metáfora ayuda a concientizar la fragilidad de nuestra existencia y a crear un futuro en paz.

DEL LABORATORIO A LA PANTALLA CHICA

El decano de la UNSAM es doctor en química especializado en nanotecnología. Se desempeña como investigador del CONICET en el Instituto de Nanosistemas de la misma universidad. Además, es conocido por su trabajo como divulgador científico: fue columnista del programa televisivo *Científicos industria argentina* y autor de diversos libros de divulgación sobre la nanotecnología.

Acceso abierto



Las casas de estudios de La Rioja, Autónoma de Entre Ríos, La Plata, Villa María, Noroeste de la Provincia de Buenos Aires y Santiago del Estero apuestan fuerte por la comunicación pública de la ciencia desde sus medios audiovisuales, radiales y gráficos. Se suma la reflexión en la temática de las Universidades Nacionales de las Artes, Nordeste y Quilmes y del mismo Consejo Interuniversitario Nacional.

De Villa María para el mundo

La revista *Ardea* nació desde la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como una apuesta a la indagación y a la reflexión crítica sobre temas contemporáneos vinculados al arte, la cultura y la ciencia. Inspirada en publicaciones como *Anfibia* (Universidad Nacional de San Martín) y *La Tinta* (medio cooperativo de Córdoba), impuso una propuesta con fuerte impronta visual que procura apartarse de agendas predeterminadas y no ajustarse a límites geográficos ni temáticos al abordar las cuestiones más diversas desde diferentes perspectivas.

La revista *Ardea* nació desde la Secretaría de Comunicación Institucional de la UNVM como una apuesta a la indagación.

Las voces de quienes se encuentran pensando, creando e investigando en la región son importantes para dar cuenta de la propia perspectiva sobre el mundo; a la vez que se valora la proyección global que propician las colaboraciones que llegan desde otros lugares de Argentina y del exterior.

Ardea es una revista digital joven, en pleno desarrollo y crecimiento, y desde las primeras notas publicadas en diciembre de 2018 buscó pluralidad. En el sitio ardea.unvm.edu.ar pueden encontrarse desde ensayos sobre el devenir de la ficción seriada argentina durante la última década o sobre el debate acerca del uso del lenguaje inclusivo, hasta recorrer los hitos más representativos de la historia del jazz en el mundo o del género gótico e, incluso, sumergirse en un análisis político y social sobre el concepto crucial de soberanía alimentaria.

Este espacio periodístico para la difusión y generación de conocimiento abarca tanto las formas en que hoy la poesía participa en las redes sociales como de la historia del teatro independiente argentino. Analiza la desregulación de los medios y el fenómeno transmedia y reseña muestras visuales, películas, libros, series y discos. Se suma, también, al debate mundial sobre vacunación y se interroga sobre cómo debería incorporarse la robótica al aula.

Camino al andar

La Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) tiene un desarrollo incipiente en materia de divulgación de los saberes que la universidad indaga. La principal referencia en ese sentido es su revista científica digital e impresa que cumplirá una década el año próximo, *Scientia Interfluvius*. Pero, poco a poco, también va incursionando en el terreno audiovisual al asumir el desafío de los formatos y lenguajes que el discurso científico puede abordar.

Como miembro de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), la UADER formó parte en 2018 del ciclo "Interacciones" de la plataforma MundoU, con el aporte de una producción por cada una de sus facultades en la provincia. Y, progresivamente, diversas piezas de video se vuelcan en un canal de YouTube. Así, en esta universidad provincial va adquiriendo preponderancia la cobertura audiovisual con carácter de divulgación por sobre el mero registro institucional.

Una de las experiencias sostenidas se lleva adelante en la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales: en el ciclo de videos "Apuntes" se comparten indagacio-

nes de especialistas que visitan la casa de estudios para disertar sobre temáticas científicas, académicas y artísticas.

Esta propuesta de divulgación se inició en 2014 y cuenta, actualmente, con 27 producciones, consideradas como "aportes para pensar, despertar ideas y reflexionar juntos". Y es importante mencionar que diferentes actores institucionales, docentes e investigadores de los campos disciplinares vinculados a la temática del disertante confeccionan las preguntas y, de ese modo, se hacen partícipes de la realización audiovisual. "Apuntes" se ha institucionalizado de modo tal que los organizadores de las actividades saben que cuentan con ese espacio y asumen un carácter propositivo. El ciclo, además, es utilizado como material de estudio para las cátedras, no solo de la propia facultad sino de otras instituciones educativas de la región, según puede observarse a través de las visualizaciones.

La UADER va incursionando en el terreno audiovisual al asumir el desafío de los formatos y lenguajes que el discurso científico puede abordar.

Algunas de las personas entrevistadas y temáticas abordadas fueron Eduardo Rinesi en "Universidad Pública"; Flavia Teriggi en "El currículum y la educación secundaria"; Débora Kantor en "La educación de adolescentes y jóvenes"; Jorge Dubatti en "El teatro como acontecimiento"; Ricardo Talento en "El teatro comunitario"; María Luisa Femenías en "Violencia contra las mujeres"; Raúl Fradkin en "Orden colonial y revolución"; y Fabiana Rousseaux en "Territorios clínicos de la memoria".



DERECHOS

La libertad de información y el derecho a la información son parte integrante del derecho fundamental a la libertad de expresión. Se trata de un derecho consagrado en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948.

Portal de revistas

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) es pionera en ofrecer revistas digitales de acceso libre. Hacia finales de 2018 nucleó en un mismo portal las más de más de 80 revistas que edita. En el sitio portalderevistas.unlp.edu.ar se accede a las publicaciones de las facultades, de los centros de investigación, de las cátedras libres y otras que se coeditan con instituciones externas.

El portal de revistas, que surge como iniciativa de la Dirección de Visibilidad y que fue desarrollado por la Coordinación de Revistas, permite la búsqueda por áreas temáticas, facultades, indexaciones y tipos de publicación. Esta herramienta brinda información y acceso al sitio web de

cada una de las publicaciones.

La UNLP se sumó así a las iniciativas de acceso abierto al asumir como propios los principios rectores del este movimiento que crece a paso firme a nivel mundial: la vía verde y la vía dorada. La vía verde se refiere a la implementación de repositorios digitales de acceso abierto, con el objetivo de reunir, de preservar y de difundir toda la producción intelectual de la institución. La vía dorada, por su parte, hace alusión a las revistas, tanto científicas como académicas y de divulgación, que ofrecen sus contenidos en internet sin ninguna barrera económica. De este modo, cualquier persona puede acceder a la publicación y a todos sus contenidos.

La UNLP es pionera en ofrecer revistas digitales de acceso libre.

Cecila Rozemblum, coordinadora general del portal, explicó que “se aspira que este espacio se consolide como una herramienta de consulta e intercambio para los equipos editoriales, sobre los principales aspectos

que hacen a la gestión, la edición y la publicación de revistas científicas y académicas electrónicas”.

La responsable del sitio destacó que el movimiento de acceso abierto se contraponen al modelo de comunicación científica que llevan adelante las grandes empresas comerciales, especialmente en el caso de las revistas científicas, cuyo valor de suscripción ha aumentado año tras año en las últimas décadas. “Este continuo aumento de costos impedía a bibliotecas, universidades e instituciones de investigación, en particular de países con menos poder adquisitivo, darle acceso a sus docentes e investigadores a las investigaciones que se desarrollaban en otros países”, afirmó.

Poder contener toda la información de las revistas en un solo sitio permite el acceso ordenado desde diferentes puntos del mundo y, a su vez, ofrece a los diversos equipos editoriales compartir y solicitar información sobre cómo mejorar la gestión y edición de sus revistas para que puedan ser más accesibles desde distintos buscadores generales y específicos.

Presencia activa

La divulgación científica, denominada hoy como comunicación pública de la ciencia, es concebida dentro de las políticas desarrolladas por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECyT) de la Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR), en conjunto con el Consejo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, como un aspecto prioritario.

La divulgación científica es concebida dentro de las políticas de la UNLaR como un aspecto prioritario.

Por un lado, lo anterior se debe a que se considera a esta comunicación como un modo de devolver a la sociedad, en forma de conocimiento, las inversiones que desde el Estado se vuelcan al desarrollo científico, tecnológico y artístico. Además, porque permite visualizar la labor de docentes investigadores al destacar su desempeño y valorizar los aportes que cada área del conocimiento realiza para el logro de la emancipación y soberanía de los pueblos.

En tal sentido, y entendiendo que debe haber una presencia activa y constante de la ciencia en los medios y de los medios en la ciencia, la SeCyT y los medios universitarios de la UNLaR (Radio UNLaR y UNLaR TV) vienen trabajando en forma conjunta desde 2017. Se destacan tres productos en este accionar: un programa de radio, un espacio televisivo y una producción audiovisual.

Solo sé que no sé nada, la propuesta de Radio UNLaR 90.9 mhz, tiene como objetivo la divulgación científica. El programa, que se emite semanalmente, busca en cada entrevista conocer el trabajo desarrollado por el investigador y su equipo, así como su

Opinión

CÓMO CONTAR LA CIENCIA DESDE LA UNIVERSIDAD

Por **Diego A. Golombek**, docente de la Universidad Nacional de Quilmes e investigador superior del CONICET.

En las encuestas públicas de percepción de la ciencia que se realizan en nuestro país se encuentra una pregunta cuya respuesta es particularmente inquietante. Se le pide a los encuestados que nombren una (¡una!) institución de ciencia y tecnología. Aquellos que son incapaces de nombrarla suman la friolera de entre un 60 y un 70 por ciento. O sea que solo 3 de cada 10 personas pueden nombrarla.

Si nos detenemos a pensar en este dato, surge una conclusión bastante complicada: el público no identifica a las instituciones que tiene más cerca como relacionadas con la actividad científica.

Más que lamentarnos por esta falta de marketing podríamos preguntarnos por sus causas y, sobre todo, por formas de revertir esta situación. Si hay responsables, en buena parte, somos nosotros, los científicos universitarios, en general bastante reacios a dedicarnos a tareas de comunicación; si es así, podríamos arriesgar algunas acciones concretas a realizar: considerar las actividades de comunicación pública de la ciencia como parte de la profesión, lograr que la evaluación de la extensión y de la divulgación sean un poquito más favorables, colaborar con los medios masivos de comunicación, y participar en actividades comunitarias.

Claro que las instituciones tam-



bién tienen una enorme tarea por delante. Es aún muy raro que existan espacios de formación en comunicación pública de la ciencia. Además, volvamos al tema de la evaluación e incentivación de estas tareas. ¿Fomentamos que toda actividad de CyT, incluyendo proyectos y programas de investigación, tengan una arista de comunicación pública? ¿Lo consideramos favorablemente en las evaluaciones?

Solemos quejarnos de la falta de presencia de las actividades científicas en los medios masivos... Pero más allá de (eventualmente) mandar alguna que otra gacetilla, es poca la colaboración que ofrecemos. Tampoco nos animamos mucho –todavía– a probar nuevos formatos. El mundo digital se nos viene encima, los ejemplos de ciencia-en-ficción han probado ser muy exitosos pero es poco frecuente que desde la universidad intentemos estos u otros caminos.

En definitiva, hay mucho por hacer en la comunicación pública de la ciencia y, sin duda, las universidades debieran y podrían ser los principales impulsores de estos caminos. Al fin y al cabo, contar la ciencia y la tecnología es la forma de demostrar que es el principal (o único) camino hacia el desarrollo, hacia el fomento de vocaciones y, por qué no, a ser mejores ciudadanos y personas. Vale la pena.

cotidianeidad. En sus primeras veinte emisiones, se compartió información de todo el país.

Con Ciencia Riojana es un nuevo espacio televisivo para la divulgación científica. El micro de UNLaR TV cuenta con entrevistas a destacados investigadores de esa casa e informes de sus avances en diversas áreas. Se busca, así, poner en primer plano las ideas, la creatividad y la pasión de todos aquellos que producen investigaciones en ciencia. El objetivo es ayudar a fomentar el interés por estudiar ciencias y la formación del pensamiento crítico.

Interacciones es un producto realizado en conjunto con la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Se trata de una propuesta para mostrar la incidencia y el aporte de las universidades públicas en la comunidad.

Al servicio de la sociedad

A través de *El Universitario*, la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos (UNNOBA) propuso ampliar el conjunto de actores que pudieran discutir y debatir sobre temas de interés público del noroeste bonaerense.

La UNNOBA edita el periódico digital *El Universitario* desde hace casi diez años.

En 2010, cinco años después del primer ciclo lectivo, la Dirección de Comunicación ya había logrado instalar la imagen de la UNNOBA como institución destacada de la región, fundamentalmente, por el vínculo forjado con los medios de comunicación locales. Fue tiempo de avanzar en la conformación de un nuevo medio periodístico encargado de di-



Opinión

UN FUTURO PROMISORIO

Por **Aldo Rotman**, coordinador ejecutivo de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas del Consejo Interuniversitario Nacional y director del sistema de radios de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Hablar de radio universitaria en Argentina es remontarse a los orígenes mismos del medio. El 5 de abril de 1924 nacía Radio Universidad Nacional de La Plata, la más antigua del mundo. Desde ese momento fundacional hasta la actualidad, la radio universitaria estuvo ligada a la extensión universitaria y los ideales de la reforma del 18 estuvieron en su génesis, tal vez por eso siempre se preguntó por su identidad, por su razón de ser. Pero, ¿qué distingue a una radio universitaria de otra que no lo es? En ese afán por categorizar, muchas veces llevamos las divisiones al extremo y nos olvidamos que en la práctica las fronteras son siempre sinuosas y los límites no logran establecer con claridad las demarcaciones. El ejercicio cotidiano de construir sentido a partir de la interpretación subjetiva de la realidad, de consolidar un campo específico en torno a la comunicación radiofónica universitaria, impulsaron la necesidad de conformar un espacio que permitiera legitimar a las radios como una práctica inescindible de

la universidad, para visibilizar, en el contexto de los medios masivos de comunicación, la mirada comprometida de la universidad que construye y disputa el poder desde sus micrófonos.

Hay que decir, también, que, al recorrer con atención su historia, advertimos que no hubo un plan establecido para el desarrollo. En la medida que se incrementaron las emisoras apareció la voluntad colectiva de transitar juntas un destino común, de sumar otras voces, de ensanchar agendas temáticas, de sobreponerse a la adversidad y, sobre todo, de establecer vínculos con otras redes amigas nacionales e internacionales que tengan en su horizonte a la comunicación como derecho humano irrenunciable.

“Hablar de radio universitaria en Argentina es remontarse a los orígenes mismos del medio”.

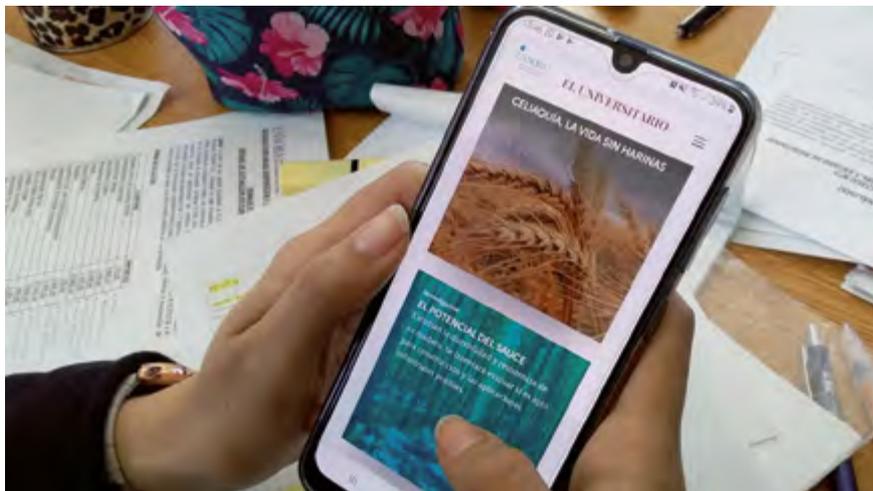
Mucho tuvieron que ver las políticas públicas de fomento a los medios de comunicación universitarios y la sanción de una ley que los legitimó plenamente. Así se produjo un crecimiento exponencial que, en un corto tiempo, duplicó la cantidad de radios de las universidades públicas hasta llegar a las 60 en la actualidad.

Cuando logramos incidir en las audiencias y formar parte de la conversación pública, vislumbramos un futuro promisorio que trascenderá las contingencias coyunturales en el afán por sentarnos juntas, una al lado de la otra, para empujar las transformaciones necesarias y, desde allí, acompañar la proyección de las universidades públicas.

fundir y dar a conocer las características que hacían que una universidad sea tal: la búsqueda de conocimiento a través de algunos de sus protagonistas fundamentales (docentes, investigadores y estudiantes). De esta manera, *El Universitario* intenta responder a problemáticas y demandas sociales de la región desde el saber científico y académico. Además, busca instruir, a partir del conocimiento acumulado por la casa de altos estudios, en temas cotidianos o de agenda, así como despertar el interés por la ciencia.

El periódico de la UNNOBA se propone la búsqueda de conocimiento a través de algunos de sus protagonistas.

En el contexto de la "crisis del papel" y los nuevos consumos digitales, en 2018 el periódico abandonó su formato tradicional impreso y se transformó en uno exclusivamente digital (eluniversitario.unnoba.edu.ar). Esta mutación planteó nuevos desafíos: al competir, directamente, con otras posibles lecturas en la web se debía trabajar en lograr un medio atractivo que responda a los intereses de las audiencias, ya no limitadas a la región del noroeste bonaerense. Para ello, se incorporaron nuevos recursos visuales (utilización de infografías), se otorgó centralidad a la imagen y se modificaron las lógicas de producción de textos para ofrecer escrituras atractivas y precisas. El objetivo central giró en torno, también, a generar contenidos que interpelaran los intereses de los públicos en el marco de las múltiples atracciones disponibles a un click de distancia. Aún hoy, *El Universitario* está enfocado en incrementar la participación de la UNNOBA (y sus



protagonistas) en la esfera pública local, regional y nacional.

A partir de este principio que prepondera al saber, surgieron distintas iniciativas complementarias como el proyecto "Comunicar la ciencia", llevado a cabo en conjunto por la Dirección de Comunicación y la Secretaría de Investigación. Este programa capacitó a comunicadores y periodistas para abordar temas científicos; realizó talleres para estimular las vocaciones comunicacionales de científicos de la casa de estudios; y programó charlas abiertas para la comunidad a cargo de docentes investigadores que pertenecen a diferentes institutos de ciencia, centros y laboratorios, favoreciendo la inserción y el intercambio comunitario.

Desafío

La comunicación es un derecho humano y llegar al extenso territorio santiagueño es un desafío permanente para las instituciones de la provincia. En ese sentido, universidad y territorio se ha convertido, para la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE), en la inspiración de múltiples políticas comunicacionales, educativas, de extensión y culturales.

En ese camino, Radio Universidad, pronta a cumplir 25 años de transmisión, ha consolidado su objetivo de incluir espacios culturales amplios, democráticos y multidisciplinarios y

ofrecer información relevante desde el punto de vista cultural y científico, que destaque lo relativo al quehacer educativo y, particularmente, el universitario.

En la misma línea, la vinculación con otras radios es una práctica constante, no solo de otras provincias, sino también con radios y medios digitales del interior de Santiago del Estero. En este sentido, es posible destacar que, desde marzo de este año, se desarrolla el proyecto "Red de Radios", bajo la impronta de contribuir a la democratización de la comunicación para asegurar la recepción de la información sobre lo que acontece en la UNSE en todo el territorio provincial.

Los medios incorporados a esta red reciben boletines de noticias elaborados especialmente para ser difundidos en radios y medios gráficos impresos y digitales, los que los replican, haciendo posible, por primera vez, que la información universitaria llegue directamente a ciudadanos de todos los departamentos provinciales.

En esta misma línea, Radio Universidad trabaja constantemente con las radios universitarias de la región NOA mediante el informativo Radar de Noticias NOA: un boletín de información universitaria y de actualidad local que se elabora conjuntamente, todos los días, con las emisoras de Catamarca, Chilecito, La Rioja, Salta, Jujuy y Tucumán. •

Opinión**COMUNICAR EL ARTE**

Por el **CA Daniel Roldan**,
prosecretario de Medios y
Comunicación de la Universidad
Nacional de las Artes.



La cuestión de la comunicación no es algo nuevo en las universidades nacionales. Tradicionalmente, ha sido pensada desde dos enfoques: como comunicación institucional, es decir, un modo de circular información dentro de la comunidad académica; o vinculada a la extensión universitaria, como un modo de difundir la producción de conocimiento. En esta concepción, la relación de la universidad con la sociedad es asimétrica: una produce conocimiento y se lo brinda a la otra a través de su largo brazo de medios de comunicación.

Fue a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522 en 2009 que el escenario de la comunicación comenzó a transformarse de un modo significativo: dejó de pensarse solo desde el paradigma de mercado para darle lugar a la comunicación como un servicio, como un derecho. Fue entonces que los servicios de comunicación audiovisual pasaron a incluir, también, a las políticas públicas regulatorias y de promoción del derecho a la información, al aprovechamiento y alfabetización tecnológica, el fomento a la diversidad y el pluralismo, independientemente de qué tipo de tecnología de transmisión utilicen.

En esta concepción se puso en valor a las universidades nacionales

como actores destacados por su capacidad de producción de contenidos, de inserción e incidencia social pero, fundamentalmente, por su función clave en la democratización del conocimiento.

En la Universidad Nacional de las Artes (UNA), el desarrollo de una carpeta artística y técnica presentada ante la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) permitió acceder a la inversión en infraestructura, en recursos humanos y en la producción federal de contenidos audiovisuales, que fueron las bases indispensables para desarrollar e implementar un concepto propio de comunicación institucional.

“En la UNA, el desarrollo de una carpeta artística y técnica permitió acceder a la inversión”.

Esta cuestión resulta fundamental en pos de instalar el acceso al arte como una herramienta de democratización de la cultura. En ese sentido, concebimos nuestro trabajo de un modo integrado a las problemáticas y demandas sociales, haciendo nuestro aporte desde la experiencia como artistas, como docentes investigadores, nodocentes y estudiantes que vivimos en esa misma sociedad.

Comprender a la comunicación y a la educación como derechos huma-

nos y contar con las herramientas técnicas y los recursos humanos para llevar adelante nuestras propuestas nos libera de los condicionamientos que impone la lógica del mercado. Aprovechamos esa oportunidad para ponernos en red con otras universidades en la producción de contenidos que, desde la diversidad de regiones, de temas, de formatos, desde las obras y a través de una multiplicidad de narrativas, van dando cuenta de un estado de la cultura.

El modo en que lo hacemos es atendiendo producción de contenidos que permitan visibilizar, problematizar y poner al arte como una forma de producción de conocimiento. En un escenario muchas veces signado por el paradigma científico, el abanico de lenguajes artísticos tiene algo que decir sobre el modo en que damos cuenta de la realidad de nuestra cultura que excede, por mucho, a las expresiones artísticas consagradas por el mercado.

Lo hacemos atendiendo un sentido crítico, reflexivo, poniendo en valor la producción de contenidos audiovisuales en diversas plataformas, redes sociales, con distintos lenguajes y con criterios de identidad cultural e integración. Recuperamos y revisamos nuestra historia a partir de la producción del arte en todas sus expresiones.



Opinión

ITINERANTE

Por la **Lic. Ana Elisa Farizano**, coordinadora general de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste.

La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) es de carácter regional, está presente en dos provincias –Corrientes y Chaco– con 11 facultades, 4 centros regionales y 25 extensiones áulicas que se extienden desde El Impenetrable chaqueño hasta el sur de Corrientes. En esa extensión territorial, cuenta con más de 60.000 estudiantes de diferentes poblaciones, matrices culturales y realidades socioeconómicas.

En ese marco, el rol de la radio universitaria en la comunicación del territorio y en la construcción de identidades compartidas y arraigadas en la cultura del lugar –que no nos es ajena– es fundamental y debe estar en permanente revisión. Así, la UNNE cuenta con una emisora FM que llega a las ciudades de Corrientes y Resistencia y parte del interior de ambas provincias. También, vía streaming, a los lugares más alejados, ya sin límites espaciales, lo que permite abarcar la geografía de una manera, más o menos, equilibrada. A lo largo de estos años, acompañados y contenidos por la decisión

política de la gestión, hemos decidido trabajar bajo la premisa de una “radio en movimiento” o itinerante que nos permita estrechar esos lazos. Por ello, generamos un espacio dentro de la programación destinado a especiales en los que la radio se traslada a cada facultad a realizar una transmisión en vivo. Instalados dentro de cada unidad académica, hablamos con estudiantes destacados, equipos de investigación y de gestión, nodocentes, etc., para visibilizar las actividades y la vida que existen allí, y que muchas veces no se conoce.

“El rol de la radio universitaria en la comunicación del territorio y en la construcción de identidades es fundamental”.

Hemos tomado la iniciativa de viajar con nuestra radio –periodistas y equipos técnicos a cuestras– al interior de ambas provincias para buscar historias universitarias de vida en los centros regionales y extensiones áulicas que se encuentran, muchas veces, a cientos de kilómetros de la sede central y tienen sus propias particularidades.

En el Centro Regional de Castelli, Chaco, la puerta de ingreso al Impenetrable, contamos con la mayor cantidad de estudiantes becados por

el Programa Pueblos Indígenas (PPI), a través del que pueden estudiar una carrera universitaria sin abandonar sus comunidades de origen. Son portadores de ricas historias y múltiples saberes.

Asimismo, a casi 700 kilómetros al sureste de dicha localidad, en la ciudad de Santo Tomé, Corrientes, que está en el límite con Brasil, la UNNE tiene presencia con una importante extensión áulica donde se da una convivencia diaria entre brasileños y argentinos que cruzan a un lado y otro de esta frontera para estudiar, hibridando el lenguaje, las costumbres, la gastronomía e, incluso, la propia cultura.

Estas realidades múltiples coexisten hacia el interior de nuestra universidad y es nuestro objetivo, como radio universitaria, ir en su búsqueda. También, nos proponemos ser difusores de lenguas originarias que forman parte del territorio y de nuestra identidad. Dimos vida de la manera más creativa posible a unos micros radiales en guaraní y en las cuatro lenguas oficiales del Chaco: qom, moqoit y wichí. Más allá de estar destinadas para la escucha de quienes las hablan, es también una manera de tomar posición sobre la interculturalidad y que, sonoramente, sean lenguas presentes circulando en diferentes ámbitos sociales.



Amplia cobertura

La Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) desarrolla una multiplicidad de acciones de comunicación y vinculación dirigidas a los medios periodísticos. Con el envío permanente de gacetillas, fotografías y material informativo, sumado al vínculo generado con periodistas, se alcanza la presencia de la casa de estudios como noticia en diferentes medios de comunicación.

La UNLaM desarrolla una multiplicidad de acciones de comunicación y vinculación dirigidas a los medios.

Lo que somos y hacemos

Las áreas de prensa y comunicación institucional suelen jugar un rol clave en la difusión interna y externa del quehacer universitario y así lo demuestra el trabajo de las casas de estudios de La Matanza, Cuyo, Pedagógica, Arturo Jauretche y la casa de estudios Provincial de Córdoba.

Recientemente, el Comité Ejecutivo del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) dio el visto bueno para fundar un espacio de encuentro, intercambio y consenso de las áreas de prensa y comunicación institucional de las instituciones universitarias miembros. En esa línea, se oficializó como red un trabajo colaborativo que estos espacios institucionales vienen impulsando desde hace varios años.

A manera de ejemplo, se presentará en este artículo cómo en las Universidades Nacionales de La Matanza, Cuyo, Pedagógica y Arturo Jauretche, al igual que en la Provincial de Córdoba, las oficinas de prensa y comunicación institucional informan el quehacer universitario de manera interna y hacia afuera de los claustros. El compromiso en esta tarea se evidencia en la preservación de la honestidad intelectual en cada uno de sus mensajes lo que lleva a que la universidad sea una de las instituciones más valorada por la opinión pública en el país.

Esta tarea se realiza mediante un equipo de prensa institucional, perteneciente al Instituto de Medios de Comunicación, área encargada de planificar y gestionar acciones de comunicación integradas que contienen tareas periodísticas y de relaciones públicas. Todas estas labores articulan hacia el resultado común de organizar un mensaje periodístico y dar visibilidad y presencia pública a la universidad, a sus integrantes y a sus actividades y emprendimientos. El objetivo mayor se concentra en aumentar la notoriedad pública de la UNLaM, transmitir un perfil conforme al deseado por la institución y favorecer un juicio positivo por parte de la comunidad. Bajo estas premisas, se trabaja en los eventos llevados a cabo por los diferentes sectores, en los que se desarrollan coberturas de tipo periodísticas, fotográficas y televisivas. El equipo de prensa institucional se encarga de la redacción de artículos que, en formato de noticia, son enviados mediante gacetilla a los periodistas o publicados como notas en los medios propios y en la web

institucional. Los artículos, mayoritariamente, abordan anticipos y anuncios, coberturas de actividades, entrevistas particulares, referencias a datos relevantes e historias destacadas o de curiosidad.

De igual manera, se realiza la cobertura fotográfica y televisiva de todos los eventos de la UNLaM, tanto dentro del predio de la universidad como fuera en actos oficiales y acontecimientos especiales. Todo el material es dirigido a los medios de comunicación acompañando gacetillas de prensa o por pedido especial.

Se trabaja, también, en la relación con periodistas para la publicación de información de interés, tanto en medios regionales como de alcance nacional. Se gestionan los vínculos mediante contactos telefónicos, por Whatsapp o por mail; y se organiza el envío de información e imágenes relacionada con la UNLaM y la gestión de entrevistas con autoridades universitarias.

El equipo de prensa mantiene una agenda de contactos con actualización permanente. Además, brinda asistencia y acompañamiento a cada periodista que se presente para la cobertura de eventos realizados dentro de la UNLaM. Además, entre sus tareas y obligaciones, desde prensa se acompaña a las autoridades en la realización de entrevistas, así como se presta asesoramiento para su buen desarrollo.

Acción

La Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) asumió la tarea de la comunicación como el desafío de transmitir lo que es, piensa y hace la casa de estudios. Esto se realiza a través de una multiplicidad de herramientas y voces con la intención de contribuir a la inserción territorial de la academia.

El ámbito que nuclea el desarrollo de las estrategias comunicacionales es el Centro de Información y Comunicación (CICUNC). Este espacio se organiza en dos áreas de trabajo: los servicios de comunicación institucional y Unidiversidad, el sistema de medios. Por su parte, Prensa Institucional vincula al Rectorado y a sus dependencias con los distintos públicos internos y externos, a través de los medios de comunicación, locales y nacionales.

Marketing y Publicidad funciona como agencia de publicidad "in house" que diseña campañas de promoción de temáticas de la universidad, que se difunden en distintos medios de comunicación, incluidas las redes sociales y Unidiversidad.

Comunicación Digital cuenta con diseñadores especializados y programadores web, y desarrolla los sitios de Internet de las unidades académicas, secretarías y demás dependencias. Otra área es Diseño Gráfico que genera las piezas estéticas institucionales.

Unidiversidad hace los aportes necesarios para que la casa de estudios superiores llegue al público mendocino. Esto se potencia en Instagram, Facebook y Twitter. El sello de Unidiversidad, en su carácter de medio-escuela, sirve para que estudiantes avanzados de Comunicación Social y de Producción Audiovisual, carreras que dicta la UNCuyo, reali-

cen prácticas y voluntariados como un entrenamiento en entornos reales de trabajo.

Afianzar relaciones

El equipo de comunicación institucional dependiente de la Secretaría de Extensión y Bienestar de la Universidad Pedagógica Nacional (UNPE) tiene como principal objetivo articular acciones destinadas a promover y afianzar relaciones de calidad con la comunidad educativa. Abarca tanto la cuestión de la divulgación de conocimiento y producciones académicas, como la difusión de acciones de gestión e identidad. Insertos en el complejo escenario actual de medios y tecnologías de la comunicación, el área afronta el desafío de diseñar estrategias orientadas a satisfacer la creciente demanda de un público, tanto externo como interno, ávido por estar actualizado en materia de información.

En este sentido, a través de diferentes soportes y canales, se llevan adelante acciones específicas con el fin de promover el diálogo permanente con la comunidad. Mediante la actualización y el mantenimiento permanente del sitio web, por ejemplo, se busca consolidar un espacio para promover la agenda de actividades, las carreras y las convocatorias. Otra producción de importancia para la estrategia comunicacional es la publicación *Contacto pedagógico*, pensada como canal de diálogo para los distintos actores que constituyen la vida universitaria. Cabe mencionar, también, otras iniciativas como la elaboración de contenidos de perfil institucional, la organización y realización de eventos en el ámbito de su competencia y el desarrollo de relaciones con los medios de comunicación tradicionales y nuevos.



Comunicar procesos

La Universidad Provincial de Córdoba (UPC) se encuentra en pleno proceso de normalización institucional, lo que implica una profunda transformación en diferentes dimensiones simultáneamente. En este escenario, el área de comunicación institucional se vuelve un espacio fundamental en el que convergen disputas, diferentes miradas acerca de lo que constituye la universidad y sus propósitos, y el lugar donde se multiplican o se anulan las posibilidades.

Gran parte del equipo de comunicación institucional está desde los inicios del proceso y fue testigo de las etapas, las preguntas y los rumbos que se fueron definiendo. Conscientes de la complejidad de la situación y del proceso institucional que se atraviesa, fue una preocupación cómo posicionarse, definir roles, objetivos y las estrategias más adecuadas para alcanzarlos.

En esta etapa se comenzaron a recorrer los ocho institutos que integraban esta casa de estudios y que tenían vida independiente antes de 2007. Se implementaron, entonces piezas que permitieran mostrar los rostros, las voces y distintas actividades y pluralidad de miradas.

Paralelamente, se trabajó en el diseño de la imagen institucional que se fue implementando gradualmente y por etapas, al tiempo que se multiplicaron los canales institucionales de comunicación: creación de los mails institucionales, mailings puntuales, newsletter, boletín impreso y pági-

na web oficial que alojaba, en esta primera etapa, a los sitios preexistentes de cada instituto. Es clave el rol de las redes sociales que permiten mostrar lo cotidiano y comunicar los eventos.

Esta apertura generó vínculos institucionales más profundos y la confianza necesaria para no solo comunicar acciones o eventos, sino participar en su gesta también, al fomentar las relaciones interinstitucionales entre los actores de los institutos.

Para la UPC es clave el rol de las redes sociales que permiten mostrar lo cotidiano.

A medida que la comunidad educativa de la UPC se apropió de los canales institucionales de comunicación, el trabajo se fue multiplicando y fue preciso revisar las estrategias para no dejar ninguna demanda por fuera. Fue entonces cuando se incorporaron becarios de carreras como Fotografía o Diseño Gráfico. También, se fue construyendo un sistema de trabajo con referentes de comunicación en cada una de las facultades. Paralelamente al trabajo de comunicación interna se realizó una tarea sostenida de comunicación externa. En ese sentido, se comenzó un vínculo con los medios de comunicación masiva de la provincia, para dar a conocer la existencia y la historia de la UPC. Complementariamente, se fueron generando vínculos con los circuitos específicos de los campos disciplinarios que se dictan en esta casa de estudios para asegurar la pertinencia de las comunicaciones. Asimismo, de reforzaron los vínculos con otras instituciones educativas de distintos niveles e intereses complementarios para enriquecer el intercambio de saberes y experiencias.

Mirada integral

La Dirección de Comunicación Institucional y Prensa de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) tiene como principal función la planificación estratégica de la comunicación a través de la producción de contenido institucional (piezas gráficas, producciones periodísticas, página web y redes sociales), la relación con medios y periodistas, el manejo de las redes sociales y la planificación y ejecución de campañas para públicos internos y externos.

La comunicación interna y externa de la UNAJ se realiza con la implementación de estrategias de comunicación que ponen el énfasis en la circulación de los mensajes materializados en folletos, spots audiovisuales, jornadas y talleres, páginas web y redes sociales, entre los más destacados.

Si bien surgen acontecimientos o situaciones que deben difundirse de manera particular como, por ejemplo, notificar las fechas para la inscripción a los finales, la dirección planifica desde una mirada integral la tarea de difusión. Información académica, investigación, internacionalización y vinculación son las categorías principales. En función del tema y del público objetivo que se defina, se determinan las estrategias a partir de un conjunto de acciones planificadas durante un tiempo para lograr el alcance de cada mensaje, su producción, distribución y consumo. El proceso de inscripción es uno de los casos que ilustra esta modalidad de trabajo. En las últimas cinco instancias, se inscribieron más de 8.000 personas por año. La estrategia de comunicación se inicia desde el momento en que se informa sobre la fecha de inscripción al nuevo ciclo hasta la presentación del curso. •



▪ ACADÉMICAS



Los científicos van a la escuela UNVM

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) llevó adelante un ciclo de encuentros interactivos destinados a estudiantes de nivel secundario. A través de los programas "ConCIENCIAr" y "Nexos", el Instituto de Investigación en conjunto con la Secretaría Académica compartieron temáticas y procesos de investigación que se realizan desde los institutos académicos pedagógicos para estimular vocaciones científicas tempranas.

Una jornada con eje en la lectura y la escritura del nivel superior UNM

Docentes, investigadores y especialistas en lectura y escritura del nivel superior debatieron en la jornada "Lectura, escritura y desarrollo profesional: un desafío para la educación superior". El encuentro fue organizado por la Especialización en Lectura y Escritura de la Universidad Nacional de Moreno (UNM) y contó con una amplia participación de estudiantes de grado y posgrado.

Festejo por el 80 aniversario UNCuyo

La comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) celebró el 80 aniversario de acompañar el crecimiento académico, social y cultural de la región. Hoy la casa de estudios cuenta con una amplia oferta de 140 carreras, más de 270 títulos y alrededor de 48.000 estudiantes que cursan distintos niveles educativos.

▪ EXTENSIÓN Y BIENESTAR

Club de robótica UNCuyo

Desde agosto, estudiantes de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) pueden participar de un grupo de robótica para adquirir conocimientos básicos, intercambiar ideas en encuentros multidisciplinares y disfrutar de una actividad recreativa, educativa, moderna y competitiva. La propuesta está abierta a estudiantes de todas las carreras.

Emprendedores de la comunidad UNM

La Secretaría de Investigación, Vinculación Tecnológica y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Moreno (UNM)

organizó por tercer año consecutivo un taller de desarrollo de capacidades emprendedoras. Durante tres encuentros se brindaron herramientas actitudinales, metodológicas, conceptuales y de gestión que contribuyen a identificar y resolver problemas de inserción económica y social. Participaron emprendedores, estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en general. La propuesta está abierta a estudiantes de todas las carreras.



▪ GESTIÓN

Paridad en los cargos electivos UNCuyo

La Asamblea de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) decidió la modificación del estatuto para lograr la inclusión de más mujeres en espacios de decisión política. Así, se aprobó la paridad de género en los cargos electivos con el 88,40 por ciento de los votos en los cuerpos colegiados y con el 78,03 por ciento en los binomios de gobiernos.

Aula de posgrado UNVM

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) incorporó su primera aula de posgrado. Con una superficie de 70 metros cuadrados, el espacio cuenta con capacidad para 52 personas. Fue equipado con un televisor Ultra HD de 75 pulgadas, cañón proyector, internet de alta velocidad, wi-fi independiente, equipo para teleconferencias y sistema de sonido.

■ INVESTIGACIÓN



■ Informe de análisis de coyuntura económica UNM

La Universidad Nacional de Moreno (UNM) presentó el Informe N° XVI de análisis de la coyuntura económica nacional e internacional, del segundo período de 2019. El trabajo brinda información sensible sobre el desenvolvimiento de la economía tanto en el plano nacional, como en el regional e internacional. Este documento es elaborado periódicamente desde 2012 por el Departamento de Economía y Administración, a través del Programa de Seguimiento de la Coyuntura y Tablero Macroeconómico.



■ Innovación tecnológica 3D para fabricar prótesis UNCuyo

Un sistema basado en una cámara de video, un software novedoso para escaneo y una impresora 3D permitirá a investigadores de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) elaborar prótesis y órtesis de manera más rápida y efectiva que los métodos tradicionales. Es un proyecto interdisciplinario que encaran junto con profesionales del Centro de Rehabilitación Integral del Hospital Lencinas, ya que los principales beneficiarios serán sus pacientes.

■ PUBLICACIONES

■ Renovación UNCuyo

A 30 años de la creación de la editorial de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), se puso en valor su sede, lugar donde también funciona la librería universitaria. En estos años de trabajo de la editorial, miles de autores eligieron el sello de la casa de altos estudios mendocina para difundir su producción intelectual, nutriendo un catálogo que reúne más de 600 títulos en diez colecciones. Las ediciones de la UNCuyo están dedicadas a democratizar la ciencia en todas las áreas del conocimiento para acercarla al público no especializado.

■ Próxima reapertura CIN

La Librería Universitaria Argentina (LUA), iniciativa del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) a través de su Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN), se encuentra en proceso de reapertura de su punto de venta físico en la Ciudad de Buenos Aires. Para más información puede visitarse el sitio librouniversitario.com.ar o sus redes sociales.

■ RELACIONES INTERNACIONALES

■ Reivindicación de lazos entre naciones UNCuyo

La Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) inauguró en su campus el Paseo de la Paz y la Amistad para honrar la tradición internacional y celebrar la hermandad con diversas instituciones de educación superior del mundo. Junto a la Plaza del Bicentenario, en este espacio se instalaron las banderas de 30 países con la convicción de internacionalizar la educación argentina y para fortalecer los vínculos de amistad, el trabajo cooperativo y el conocimiento sin fronteras y, ante todo, para colocar a la paz como objetivo.



■ Foro internacional sobre gratuidad universitaria CIN

Más de 150 personas se dieron cita en la Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). El motivo que aglutinó a académicos, autoridades universitarias, docentes, nodocentes y estudiantes del sistema fue el foro internacional "A setenta años de la gratuidad de la educación superior universitaria. Homenaje y enseñanzas" que organizó el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) con motivo de conmemorar 70 años de gratuidad universitaria en 2019.

Presupuesto 2020

Propuesta

Comisión de Asuntos Económicos

Acuerdo Plenario N° 1089/19

Resistencia, 30 de agosto de 2019

VISTO:

la necesidad de elevar una propuesta de formulación presupuestaria del sistema universitario nacional para el ejercicio fiscal 2020, que sea tenida en cuenta por las autoridades de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación para la presentación a la Cámara de Diputados del presupuesto del sector público por parte de las autoridades ejecutivas; y

CONSIDERANDO:

que la Comisión de Asuntos Económicos del CIN elaboró una propuesta que tuvo dictamen unánime siguiendo los siguientes criterios:

1. Calcular los créditos presupuestarios que se deben incluir en la planilla anexa al Art. 12 de la Ley de Presupuesto distribuidos al conjunto de las universidades nacionales por función. Para la de "educación y cultura", aplicar una pauta de ajuste que resulte de considerar el impacto de la variación de precios estimada a lo largo del 2019; además, la estimación que resultará de aplicar el ajuste salarial previsto en la cláusula gatillo a efectivizarse durante el primer trimestre del 2020. Determinado que fuera con este procedimiento el incremento del crédito necesario para el "gasto en personal", deberá calcularse el incremento para "otros gastos" considerando que se aplica la proporción del 15 % que debería tener esta componente sobre el total del incremento. Para las funciones

de "salud y ciencia y técnica" se aplica un ajuste equivalente a la inflación anual estimada y, además, incorporando a la distribución de las universidades nacionales el monto de Pesos quinientos millones (\$ 500.000.000) que en la Ley de Presupuesto 2019 figuran como monto a distribuir, habida cuenta del acuerdo que existe sobre la metodología de asignación.

2. Determinar y calcular los conceptos y montos que se integran a la planilla anexa al Art. 12 de la Ley de Presupuesto como fondos a distribuir, teniendo en cuenta la incorporación de: corrección de asimetrías, medios de comunicación audiovisual, reparación histórica de la Universidad Nacional de Luján y la función de extensión, y aplicando los criterios de actualización previstos en el punto 1.

3. Determinar y calcular los conceptos y montos que, como parte integrante del financiamiento del sistema universitario, se asignen a la Jurisdicción 70 del ministerio, Programa 26 Universidades, que bajo el detalle de distintos programas y/o actividades se suman al presupuesto formulado para el 2020, a saber: Recomposición histórica de gastos, Programa de conectividad, FUNDAR y Programa de infraestructura universitaria.

que la propuesta elevada tuvo tratamiento favorable por parte de las autoridades del CIN.



DOCUMENTOS

Por ello,

EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL ACUERDA:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la propuesta de formulación presupuestaria de la planilla anexa al Art. 12 de la Ley de Presupuesto por sus montos totales y por función según el detalle en el cuadro I de la planilla anexa al presente acuerdo por el monto total de Pesos doscientos catorce mil cuatrocientos ochenta y siete millones trescientos setenta y un mil setecientos veinticinco (\$ 214.487.371.725) en base a los criterios consignados en los considerandos del presente, a ser distribuidos entre cada una de las universidades nacionales.

ARTÍCULO 2º: Aprobar la propuesta de formulación presupuestaria de la planilla anexa al Art. 12 de la Ley de Presupuesto que por sus montos totales y por concepto se detallan en el cuadro II en la planilla anexa del presente acuerdo e integran las sumas a distribuir entre las universidades nacionales por un total de Pesos siete mil ochocientos setenta y seis millones novecientos treinta y tres mil doscientos cuarenta y cuatro (\$ 7.876.933.244).

ARTÍCULO 3º: Aprobar la propuesta de formulación presupuestaria que según detalle en el cuadro III de planilla anexa del presente acuerdo comprende el financiamiento complementario del sistema universitario como programas y/o actividades, por un total de Pesos veintiséis mil ciento noventa y cinco millones quinientos quince mil diecisiete (\$ 26.195.515.017).

ARTÍCULO 4º: Solicitar ante quien corresponda un incremento del 50 % de la cantidad de becas universitarias y un incremento en el monto de ellas, resultante de aplicar la variación del índice de precios desde 3/18 al 12/19 y restándole el incremento aplicado a la fecha del 40 %.

ARTÍCULO 5º: Regístrese, dese a conocer y archívese.

Jaime Perczyk
PRESIDENTE

Mario Miguel F. Gimelli
SECRETARIO EJECUTIVO



DOCUMENTOS

ANEXO - ACUERDO PLENARIO N° 1089/19

ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO CIN 2020

	ANTECEDENTES 2019	INCREMENTOS	PRESUPUESTO CIN 2020	Observaciones
		Totales		
Las tres columnas de la parte de arriba de la planilla	\$ 121.952.515.549		\$ 121.952.515.549	Base Ley 2019
Política salarial 2019 anualizada para 2020		\$ 55.174.930.536	\$ 55.174.930.536	Según estimación al pie
Estimación Cláusula Gatillo 1er Trimestre 2020		\$ 22.069.972.214	\$ 22.069.972.214	20 % sobre Gasto en Personal original
Incremento otros gastos relación con incidencia política salarial 2020		\$ 13.631.453.426	\$ 13.631.453.426	Relacion 85 % y 15 %, según renglón anterior
Función Salud		\$ 830.500.000	\$ 830.500.000	Actualización del monto de Ley 2019 por inflación
Función Ciencia y Técnica	\$ 500.000.000	\$ 328.000.000	\$ 828.000.000	Actualización del monto de Ley 2019 por inflación + incorporación de los \$ 500.000.000 arriba de la línea
Subtotal distribuido arriba de la línea	\$ 122.452.515.549	\$ 92.034.856.176	\$ 214.487.371.725	

CUADRO I

Programa de Fortalecimiento de RRHH	\$ 729.514.589	\$ 364.757.295	\$ 1.094.271.884	Actualización del monto de Ley 2019 por inflación
SIU/CIN	\$ 75.392.000	\$ 229.585.000	\$ 304.977.000	Según información del CIN
Corrección de asimetrías	\$ 1.500.000.000	\$ 4.082.684.360	\$ 5.582.684.360	Según cálculo al pie
Medios de Comunicación Audiovisual	\$ 130.000.000	\$ 65.000.000	\$ 195.000.000	A definir por la comisión correspondiente
Reparación histórica Luján		\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
Desarrollo de Extensión	\$ 40.000.000	\$ 110.000.000	\$ 150.000.000	A definir por la comisión correspondiente
Universidades de Reciente Creación	\$ 350.000.000	\$ 175.000.000	\$ 525.000.000	Solicitado = 2019 (\$ 350.000.000) actualizado por inflación
Subtotal debajo de la línea	\$ 2.824.906.589	\$ 5.052.026.655	\$ 7.876.933.244	
Total General Planilla A	\$ 125.277.422.138	\$ 97.086.882.831	\$ 222.364.304.968	

CUADRO II



DOCUMENTOS

	ANTECEDENTES 2019	INCREMENTOS	PRESUPUESTO CIN 2020	Observaciones
		Totales		
Recomposición histórica otros gastos		\$ 12.760.515.246	\$ 12.760.515.246	Según estimación al pie
Programa de conectividad - universidades	\$ 130.000.000	\$ 65.000.000	\$ 195.000.000	A definir por la comisión correspondiente
FUNDAR	\$ 4.982.871.061	\$ 2.491.435.531	\$ 7.474.306.592	Este ítem es de atribución específica de la SPU, pero se cree conveniente que se actualice por inflación
Programa de Infraestructura Universitaria	\$ 4.134.082.389	\$ 1.595.610.791	\$ 5.729.693.180	Según relevamiento
Total Programas Educación Superior	\$ 9.246.953.450	\$ 16.912.561.567	\$ 26.159.515.017	

Total General Educación Superior	\$ 134.524.375.588	\$ 113.999.444.398	\$ 248.523.819.985
---	---------------------------	---------------------------	---------------------------

CUADRO III

Recorte por la línea punteada



PRODUCCIÓN DE ESTA EDICIÓN

Lic. Marina Dioguardi **CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL**

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

CA Daniel Roldán **ARTES**

Francisco Balázs | Lic. Andrea Romero | Lic. Gretel Flores **ARTURO JAURETCHÉ**

Lic. Fabiana Dato | Lic. Juan Martín Basgall **AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS**

Téc. Elena Calvín **AVELLANEDA**

DMM Conrado Maffini **PROVINCIAL DE CÓRDOBA**

Lic. Martina Fúnes | Lic. María Laura Colmenares **CUYO**

Brenda Liener **GENERAL SARMIENTO**

Laura Culot | Lic. Adrián Tijonchuk **JOSÉ C. PAZ**

Lic. Emiliano Suárez **LA MATANZA**

Ana Cardoso **LANÚS**

Norberto Asquini **LA PAMPA**

Lic. Gonzalo Albina | Lic. Eduardo Spínola **LA PLATA**

Lic. Mariano Hugaz **LA RIOJA**

Lic. Noelí Cristti | Lic. Camila Jáuregui **LOMAS DE ZAMORA**

Eduardo Spalletta **LUJÁN**

Lic. Gisela Cogo **MORENO**

Lic. Elisa Farizano | Lic. Juan Monzón Gramajo **NORDESTE**

Lic. Leticia Sayago | Mg. Ana Sagastume **NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

José Carmuega **OESTE**

Norma Escalante **PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

Jorge Pérez **PEDAGÓGICA**

Lic. Leticia Spinelli | Mg. Carina Rodríguez | Mg. Pablo Esteban **QUILMES**

Fredy Dutra **RÍO CUARTO**

Lic. Paulina Andrés **RÍO NEGRO**

Martín Ale **SAN MARTÍN**

Lic. Valeria Acevedo **SANTIAGO DEL ESTERO**

Lic. Vanina Sylvestre **SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS**

Lic. Mauricio Perín **SUDOESTE**

Téc. Pablo Cuello | Téc. Verónica González | Dra. Malvina Rodríguez **VILLA MARÍA**

DISEÑO

DG Betiana Natarelli **CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL**

Actualidad universitaria es una publicación del **Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)**

Ecuador 871, 4° piso - C1214ACM

Buenos Aires - República Argentina - Telefax +54 11 5217-3101

www.cin.edu.ar - info@cin.edu.ar

AÑO XVIII 2019 · 80 · ISSN 2346-8777

El CIN no se hace responsable de las notas que llevan la firma de su autor. Todos los derechos reservados.



**FERIA INTERNACIONAL
DE EDUCACIÓN SUPERIOR ARGENTINA**
La educación superior: un derecho humano sin fronteras

17 al 20 de marzo de 2020

Mar del Plata | provincia de Buenos Aires
Argentina

www.fiesa2020.com.ar

INSCRIPCIÓN TEMPRANA
hasta 31 de octubre de 2019



Colaboran

