

# **LIBRERÍA UNIVERSITARIA ARGENTINA**

Patrimonio cultural y científico de la  
universidad argentina

## EJES DEL PLAN DE DESARROLLO

La Librería Universitaria Argentina (LUA) es parte inseparable de un plan estratégico de la edición universitaria desde el mismo momento de su concepción, pues surgió en el marco de una serie de acciones sinérgicas que la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) ha contribuido a desarrollar en los últimos años, con la motivación central de posicionar la producción editorial universitaria como un actor reconocido en el escenario del libro. LUA debe acompañar y reflejar el crecimiento y la profesionalización del sistema editorial universitario.

Hablamos, entonces, de un catálogo de una riquísima biodiversidad, con una influencia creciente en el ecosistema del libro gracias a una cualidad decisiva que es expresión de la potencia con que se abre camino: la de dar cuenta, a través de los libros, de las mejores tradiciones culturales, científicas y de producción social del conocimiento del sistema universitario argentino.

Es por esto que LUA es parte indisoluble e indispensable de un proyecto federal, integral y sistémico, cuyos fundamentos hemos compartido en el texto precedente y cuyos ejes de desarrollo se proponen acá, en la serena convicción de que su implementación a través de LUA como eje articulador contribuirá de manera decisiva al desarrollo estratégico que nos proponemos, a la federalización de las producciones culturales del sistema universitario argentino y a su internacionalización. En otras palabras: comprender, asumir y desarrollar la producción editorial de nuestras universidades nacionales como un patrimonio del sistema universitario todo.

Con este documento damos respuesta a lo acordado en la reunión de la Comisión de Asuntos Académicos del CIN del pasado 8 de agosto. En ella se aprobó de manera general que el CIN solicite a la SPU ME los fondos para garantizar la continuidad de la explotación de la Librería, al tiempo que a la REUN se le solicitó profundizar el Plan de Desarrollo, cuyas líneas principales describimos en los puntos siguientes. Este Plan no puede concebirse sin articulación con la propia administración del CIN, encargada de la explotación de la LUA.

## 1. Plan integral de visibilidad y comunicación

La Ciudad de Buenos Aires es la zona geográfica donde se concentra la mayor circulación y comercialización del libro en el país, y son las librerías el principal canal de llegada a los lectores. En ellas se concreta el 78% de las ventas (Informe CAP, 2016), lo que refleja el peso de una tradición cultural vinculada al valor de la lectura.

La producción editorial universitaria representa el 7% del total de títulos publicados en 2015 (Informe CAP, 2016). Sin embargo, no todas las editoriales universitarias cuentan con circuitos que les permitan llegar con su catálogo a las librerías independientes y a cadenas de librerías, donde se produce una rápida rotación de títulos pertenecientes a géneros de alto consumo, en detrimento de la necesidad de mayor permanencia en exhibición del libro universitario.

De allí que la consolidación de la Librería Universitaria Argentina –ubicada en una zona culturalmente estratégica– sigue siendo una herramienta fundamental de visibilidad y llegada a los lectores de la producción bibliográfica de todo el sistema universitario. LUA busca ser un punto de intervención cultural y de referencia para los lectores de ámbitos académicos nacionales y extranjeros así como para los públicos más amplios a los que viene acercándose nuestra producción.

Este plan de visibilidad y comunicación de LUA comprende tanto la promoción de la producción bibliográfica como de su agenda cultural a través del desarrollo de los siguientes ejes:

- Desarrollo de una estrategia de visibilización hacia adentro de las universidades nacionales (en articulación con los representantes de comunicación de las editoriales y de actores claves de las universidades –extensión, académica, investigación, biblioteca, etc.–) y hacia afuera (en articulación con los medios):
  - a) Implementación de gacetillas de novedades bibliográficas y agenda cultural, y otras piezas de difusión, para prensa y para mailing institucional;
  - b) Administración y alimentación de la página web una vez en funcionamiento;

- c) Administración de contenidos de las redes sociales;
- d) Producción de material de promoción impreso y merchandising (señaladores, lapiceras, bolsas, anotadores, entre otros);
- Desarrollo de distintas estrategias de comunicación en articulación con las redes con las que cuenta el CIN –Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) y la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU)–, que constituya una proyección estratégica y de esfuerzos convergentes con estas redes. Por ejemplo:
  - a) Proyecto de producción de contenidos radiales en acción común entre ARUNA-REUN;
  - b) Spots LUA para las televisiones universitarias, en acción común RENAU-REUN.

Para llevar a cabo este eje se requiere:

La contratación de un especialista en comunicación y redes, de dedicación full time a LUA, que articule estas acciones en vínculo con la REUN, las demás redes mencionadas, la prensa y con las áreas de comunicación y difusión de las universidades y editoriales.

## 2. Implementación del sitio LUA

Dentro de las acciones para reorientar la estrategia marcaria de la red hacia Libro Universitario Argentino (LUA), se creará un sitio web ([librouniversitario.com.ar](http://librouniversitario.com.ar)), a través de la contratación de un desarrollador. El sitio web concentrará:

- Catálogo en línea de la Librería con capacidad de venta directa
- Catálogo de Contenidos Digitales para descarga libre y gratuita
- Difusión de actividades de LUA: presentaciones, participación en ferias nacionales, regionales y eventos

### Catálogo digital

Se prevé alojar el catálogo a través del sistema de gestión Fierro (que es el que ya utiliza LUA) para vincular la base de datos bibliográficos de la web e integrarla con los datos que ya posee la REUN en su antiguo catálogo web.

Esta base será exportable para la participación en portales internacionales como EULAC, *Unebook*, *OpenEdition*, etc., así como para los usos que dispongan las editoriales de la REUN.

### Comercialización

Con el fin de potenciar las ventas, se contemplarán las siguientes herramientas digitales:

- Primera etapa: implementación de un “carrito de compras” de libros físicos
- Segunda etapa: implementación de un “carrito de compras” de libros digitales
- Gestión de metadatos como recurso fundamental para la comercialización, y que debe incluir estas funcionalidades:

- a) Modificación de los metadatos de acuerdo con las necesidades de LUA, en función de un administrador del catálogo integral de la red
- b) Subida de datos en lotes
- c) Descarga de la base de datos para reutilización en otros portales, sitios de las editoriales, ventas institucionales, etc.
- d) Dar acceso a las editoriales para crear y modificar sus propios metadatos en línea
- e) Recuperar la carga del anterior catálogo en línea y compatibilizarla con los datos actuales del sistema de LUA
- f) Permitir la carga de libros de acceso libre y diferenciar su búsqueda mediante filtrado

## Difusión

La web tendrá una sección informativa con estos apartados:

- Agenda de actividades culturales de LUA (con base en la información aportada por Luciana Salvá, a cargo de esta agenda)
- LUA en la comunidad: participación en ferias nacionales, regionales y eventos
- Noticias de las editoriales de la REUN. Contenidos aportados por las editoriales, basados en un modelo ya definido

Para llevar a cabo este eje se requiere:

La contratación del desarrollador del sitio web de LUA y del servicio de *hosting* mensual.

### 3. Consolidación de LUA como distribuidora

Consolidar LUA como distribuidora es un eje fundamental del Plan de Desarrollo. Esto potenciará la circulación del libro universitario a nivel nacional, en ferias regionales, nacionales, congresos, encuentros académicos y profesionales; así como en espacios de las mismas características en el exterior;

ventas institucionales, a compradores nacionales y extranjeros. Ulteriormente, se prevé distribuir a otras librerías (véase apartado Creación de un sistema federal de librerías).

La logística de distribución de libros producidos por las universidades nacionales es un desafío constante debido a la extensión de nuestro territorio y a los altos costos de esta actividad. De ahí que convertir a LUA en un centro de distribución neurálgico del libro universitario disminuirá los costos individuales y garantizará una mejor gestión de la circulación de nuestro catálogo. De esta manera, la participación centralizada de LUA beneficia en términos económicos, de visibilidad y de disponibilidad a todas las editoriales universitarias –fundamentalmente a aquellas del interior del país– que aseguran de esta manera su presencia en estas instancias de circulación de su producción.

Para la consolidación como centro de distribución se requiere:

- Desarrollo de los puntos 1 y 2 de este plan, que garanticen la expansión y potencien visibilidad.
- Sumar a la inscripción comercial como librería, la de distribuidora, para que pueda realizar las operatorias necesarias.
- Que el CIN provea facturas de exportación a través de la inscripción ante los entes públicos correspondientes.
- Revisión de las actuales condiciones de los convenios entre las UUNN y LUA para fortalecer las perspectivas de comercialización como distribuidora y como exportadora (porcentajes, costos de envío, fechas de rendiciones).

#### 4. LUA como proveedor de bibliotecas de universidades nacionales

LUA como proveedor de las bibliotecas de las universidades nacionales brindará al sistema universitario una mayor facilidad en la gestión así como un mayor ahorro en la compra.

A tal efecto se establecieron vínculos entre la REUN y la Red Interuniversitaria Argentina de Bibliotecas REDiAB.

En paralelo, se procederá a generar y proponer en el breve plazo por la vía del CE del CIN una herramienta jurídica y administrativa que respalde las compras para las bibliotecas de las UU NN a través de CIN-LUA, con las ventajas que ello conlleva.

## 5. Creación de un sistema federal de librerías

Llevar adelante este aspecto del plan de desarrollo requiere de una fuerte intervención de coordinación integral, de producción de contenidos y de gestión de la REUN.

Primer semestre 2017:

-Diagnóstico de librerías universitarias y puntos de venta:

- a) Diseño de la encuesta
- b) Envío de la encuesta a todas las editoriales
- c) Recepción de respuestas

- Evaluación del diagnóstico con vistas al desarrollo de LUA como proveedor del sistema de librerías universitarias.

A partir del segundo semestre 2017:

-Profesionalización de la actividad de librerías:

- a) Conversión de puntos de venta en librerías
- b) Plan de capacitaciones para libreros universitarios

El objetivo fundamental de contar, por una parte, con un sistema federal de librerías universitarias y, por otra, con LUA como proveedor de dicho sistema cumple con la necesidad de hacer circular la producción de todo el sistema universitario a nivel nacional.