

## LIBRERÍA UNIVERSITARIA ARGENTINA

### Patrimonio cultural y científico de la universidad argentina

#### *El escenario del libro*

El escenario del libro ha mostrado grandes transformaciones en las últimas tres décadas. Recientes cifras de la Cámara Argentina del Libro indican que el mayor porcentaje de libros impresos en el sector comercial durante 2015 pertenecen a dos grandes grupos editoriales: Penguin Random House Mondadori y Planeta. Esta megaconcentración incluye al sector librero. De hecho, son cada vez más las pequeñas librerías que deben cerrar sus puertas, mientras las sucursales de las grandes cadenas continúan expandiéndose. Esta concentración en la producción y distribución de libros tiene consecuencias directas sobre lo que se lee y cómo se lee. A pesar de este contexto, el 6% de las novedades argentinas son ediciones universitarias.

La edición universitaria argentina, además de constituirse como un actor específico, es parte del compromiso que asume la universidad pública argentina en resguardo de las mejores tradiciones culturales, científicas y de producción social del conocimiento. Así, sus investigadores, sus artistas, sus escritores, sus ensayistas disponen de espacios en los que sus elaboraciones encuentran el eco necesario. Un empeño colectivo que rescata, con la cuidada construcción de sus catálogos, las mejores expresiones de la ciencia y del arte, de la literatura y de la fotografía, de la historia y de los avances tecnológicos y de innovación productiva; en fin, la forma diversa, compleja, inagotable de la producción cultural que nuestro sistema universitario, distribuido a lo largo y a lo ancho del país, puede atender, estimular y desarrollar. Y que no encuentra —ni podría encontrar— lugar en la lógica voraz de una concentración editorial cuyos fines difieren sustancialmente de los nuestros.



Consejo  
Interuniversitario  
Nacional



Red de Editoriales  
de las Universidades  
Nacionales



Librería  
Universitaria  
Argentina

## *Un reto científico y cultural*

Las 46 editoriales pertenecientes a universidades nacionales de todo el país nos hemos propuesto aportar a la bibliodiversidad desde una mirada que rompe con las lógicas propias de la edición privada. Esta ruptura permitió la construcción de catálogos de editoriales universitarias que se constituyeron en verdaderos

reservorios y dinamizadores del pensamiento. En los últimos años, la creación, el crecimiento, la profesionalización, la consolidación de las editoriales universitarias, acompañada por políticas públicas (entre ellas el Proyecto de Apoyo al Desarrollo de las Editoriales Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación), y políticas específicas de las diferentes universidades, más la inclusión de nuevos actores profesionalizados del sector, se ven reflejados en la importante incidencia de su producción en el ecosistema del libro. Es evidente, además, que el libro universitario circula y llega cada vez a públicos más diversos, que trascienden al propiamente universitario. La presencia en ferias regionales, nacionales e internacionales, la apertura de librerías universitarias en todo el país, el trabajo creciente y de una mayor profesionalización en la distribución y comercialización de la producción editorial universitaria se corresponden con un trabajo en red que potencia a todo el sistema universitario más allá de las iniciativas individuales de cada una de las universidades nacionales. La promoción de un Foro Mundial de la Edición Universitaria en la Feria del Libro más importante del mundo (Frankfurt), que ya lleva tres años consecutivos y prepara la edición correspondiente a este año, no solo es expresión de una convicción profunda y de una sinergia constructiva que ha fortalecido a la Red, sino también del compromiso del Consejo Interuniversitario Nacional.

## *LUA: motor de la distribución federal del libro universitario y de su proyección internacional*

La Librería Universitaria Argentina (LUA) es una iniciativa impulsada por la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) que se ha propuesto potenciar y dinamizar la producción editorial de todo el sistema universitario argentino en el entorno donde más circula y se comercializa la producción cultural del país: el centro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La posibilidad de llegar a este

Librería Universitaria Argentina / Lavalle 1601, CABA, (54 11) 4371 7009/6451 / lua@cin.edu.ar



Consejo  
Interuniversitario  
Nacional

**CiN REUN** Red de Editoriales  
de las Universidades  
Nacionales



Librería  
Universitaria  
Argentina

gran público lector se complementa con otras iniciativas tendientes a la centralización de la logística, lo que facilita el movimiento de los materiales entre todas las universidades del país y en todas las ferias y espacios donde el conjunto de esta producción puede viajar. De esta manera, LUA consolida y organiza la distribución de todas las ediciones universitarias para asistir a eventos nacionales e internacionales. Su existencia, además, permitirá la implementación de nuevas prácticas de difusión y distribución de la producción editorial incorporando, entre otras, la venta online y la provisión del material bibliográfico a bibliotecas universitarias.

La participación del sistema universitario, a través de LUA, en ferias nacionales, regionales e internacionales sería imposible sin una librería de esas características y con esa ubicación estratégica: un auténtico vehículo de federalización e internacionalización del libro universitario argentino y de su universidad. Solo en estos días LUA está preparando la participación del libro universitario a través de todas las editoriales representadas en su vasto catálogo, en las Ferias del Libro de Corrientes, Tandil y Almirante Brown; al mismo tiempo, la representación internacional en el II Salón Iberoamericano del Libro Universitario de Medellín, en la Feria Internacional de Costa Rica, con ventas consolidadas a México y al Instituto Iberoamericano de Berlín.

## *El crecimiento de LUA*

Desde su fundación, LUA ha mostrado importantes signos de crecimiento. El más significativo es el que hemos expuesto hasta acá: consolidarse como un eje de distribución, federalización e internacionalización del libro universitario argentino y de su universidad. Cumple, además, un papel clave para la participación y organización anual del stand colectivo en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, el cual tuvo una amplia repercusión en los medios de comunicación a partir de 2015. Su valor simbólico se ve reflejado, además, en la organización de eventos y presentaciones de libros que invitan a los lectores a circular por su espacio y encontrarse con la oferta de la producción editorial de las universidades del país.

Sostener a LUA y proyectarla ulteriormente en su actual localización no debería ser solo una aspiración de la REUN y de su Asamblea, sino de todo el sistema universitario argentino. Su patrimonio cultural, científico, tecnológico y de conocimiento fue amasado por décadas tanto por las más antiguas y prestigiosas editoriales universitarias como por aquellas que se están incorporando con nuevos



Consejo  
Interuniversitario  
Nacional



Red de Editoriales  
de las Universidades  
Nacionales



Librería  
Universitaria  
Argentina

bríos y desafíos. El sistema universitario argentino realiza un gran esfuerzo de recursos, infraestructura, formación, capacitación y producción editorial que fortalece sus misiones y contribuye a definir una agenda de investigación y extensión autónoma.

El resguardo de un patrimonio único, la proyección sostenida del libro de fondo, un centro de promoción del libro y de nuestra cultura que ya se ha ganado un lugar y, sobre todo, la internacionalización de la universidad argentina, una perspectiva de consolidación y crecimiento de la producción editorial universitaria, todas constituyen políticas que debemos sostener colectivamente.