

**CiN**

Consejo  
Interuniversitario  
Nacional

Manual de normas de identidad gráfica

El presente manual especifica la normativa de uso para el logotipo de la marca del CIN.

Del mismo modo, presenta las otras constantes gráficas de la identidad y los principales modelos para comunicaciones institucionales que reconstruyen el estilo general identitario a partir del logotipo y más allá de él.

Cualquier duda sobre su aplicación e interpretación deberá ser remitida al Departamento de Prensa y Comunicación Institucional del CIN.

Las piezas que se encuentran en este manual no deben ser utilizadas como originales.

Los originales para producción deben solicitarse al Departamento de Prensa y Comunicación Institucional del CIN.

## **Constantes gráficas de la identidad**

### **Identificador gráfico**

7. Mapa general de las versiones del logotipo
8. A. Versión positiva horizontal
  9. Construcción
  10. Área de protección
11. B. Versión positiva vertical
  12. Construcción
  13. Área de protección
14. C. Versión negativa horizontal
15. D. Versión negativa vertical
16. E y F. Versiones positivas
17. G y H. Versiones negativas
18. Aplicación sobre fotografías
19. Aplicaciones particulares
20. Usos excepcionales
21. Articulación con organizaciones interuniversitarias o redes
24. Mapa general de todas las articulaciones
26. Articulación con otros identificadores
28. Versiones no permitidas del logotipo

### **Identidad tipográfica**

30. Familia tipográfica institucional principal
34. Familia tipográfica institucional complementaria

### **Identidad cromática**

36. Colores principales
37. Colores complementarios
38. Aplicación sobre fondos de color

### **Tramas gráficas**

40. Repertorio de tramas

**CONSTANTES GRÁFICAS  
DE LA IDENTIDAD**

## IDENTIFICADOR GRÁFICO

El identificador gráfico del CIN corresponde a la tipología logotipo, esto significa que está construido solo con letras. El logotipo está anclado a un respaldo gráfico que lo contiene y lo refuerza, favoreciendo la articulación con la descripción de la institución.

Por regla general y salvo las excepciones mencionadas en este manual, logotipo, soporte contenedor y descripción no pueden ser utilizados de manera separada o autónoma.

En las páginas siguientes se detallan todas las versiones permitidas del identificador gráfico y se orienta respecto de la ocasión de uso de cada una de ellas. También, se especifican los usos fuera de norma, excepcionalmente, admitidos. No está permitida la incorporación ni el uso de ninguna otra versión del logotipo más allá de las aquí detalladas.

A. Versión positiva horizontal  
para tamaños superiores a 45 mm



B. Versión positiva vertical  
para tamaños superiores a 23,5 mm



C. Versión negativa horizontal  
para tamaños superiores a 45 mm



D. Versión negativa vertical  
para tamaños superiores a 23,5 mm



### Mapa general de las versiones del logotipo

En esta página se presenta, a modo de síntesis o guía rápida, el repertorio de todas las versiones del logotipo.

E. Versión positiva horizontal  
para tamaños inferiores a 45 mm



F. Versión positiva vertical  
para tamaños inferiores a 23,5 mm



G. Versión negativa horizontal  
para tamaños inferiores a 45 mm



H. Versión negativa vertical  
para tamaños inferiores a 23,5 mm





### A. Versión positiva horizontal

#### Uso masivo prioritario

Este logotipo identifica al CiN y es el elemento más importante de su imagen institucional. Debe aparecer en todas las comunicaciones que emita la institución.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 45 mm.

#### Color

■ Negro 100%

#### Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

Ejemplos de uso:



No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CiN.



### A. Versión positiva horizontal

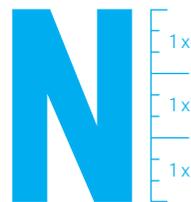
#### Construcción

El logotipo se ha construido considerando relaciones espaciales entre sus partes.

Se especifican aquí las principales proporciones constructivas del logotipo:

(x) =  $\frac{1}{3}$  de la altura de la N mayúscula del logotipo.

Altura total del logo = (5 x).



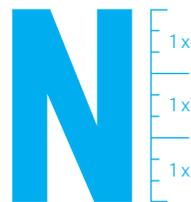


**A. Versión positiva horizontal**  
**Área de protección**

El área de protección establece la distancia mínima que debe existir entre el logotipo y otros elementos comunicacionales, tipográficos o marcarios. De esta manera, se preservan su integridad y legibilidad en diferentes piezas de aplicación.

La unidad de medida para determinar el área de protección (x) es igual a  $\frac{1}{3}$  de la altura de la N mayúscula del logotipo.

Ejemplo de uso: el logotipo en relación con otras marcas:





Consejo  
Interuniversitario  
Nacional



Reducción máxima aconsejada

## B. Versión positiva vertical

### Uso masivo prioritario

Este logotipo identifica al CIN y es el elemento más importante de su imagen institucional. Debe aparecer en todas las comunicaciones que emita la institución.

Esta versión del logotipo ha sido diseñada para su uso en tamaños superiores a 23,5 mm.

#### Color

■ Negro 100%

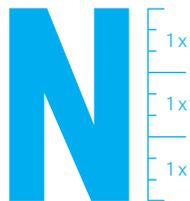
#### Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

Ejemplos de uso:



No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CIN.



## B. Versión positiva vertical

### Construcción

El logotipo se ha construido considerando relaciones espaciales entre sus partes.

Se especifican aquí las principales proporciones constructivas del logotipo:

$(x) = \frac{1}{3}$  de la altura de la N mayúscula del logotipo.

Altura total del logo =  $(8\frac{2}{3}x)$ .



## B. Versión positiva vertical

### Área de protección

El área de protección establece la distancia mínima que debe existir entre el logotipo y otros elementos comunicacionales, tipográficos o marcarios. De esta manera, se preservan su integridad y legibilidad en diferentes piezas de aplicación.

La unidad de medida para determinar el área de protección (x) es igual a  $\frac{1}{3}$  de la altura de la N mayúscula del logotipo.

Ejemplo de uso: el logotipo en relación con otras marcas:





### C. Versión negativa horizontal

#### Uso excepcional

Por regla general, se aplicará prioritariamente la versión positiva. Si por cuestiones técnicas esto no fuera posible, se aplicará esta versión.

Esta versión ha sido adaptada para su uso sobre fondos negros o colores oscuros.

#### Color

■ Negro 100%

#### Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

Ejemplos de uso:



No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CIN.



**CiN**

Consejo  
Interuniversitario  
Nacional

23,5 mm



Consejo  
Interuniversitario  
Nacional

Reducción máxima aconsejada

#### D. Versión negativa vertical

##### Uso excepcional

Por regla general, se aplicará prioritariamente la versión positiva. Si por cuestiones técnicas esto no fuera posible, se aplicará esta versión.

Esta versión ha sido adaptada para su uso sobre fondos negros o colores oscuros.

##### Color

■ Negro 100%

##### Reducción máxima

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica estándar. Pueden existir aplicaciones especiales que merezcan un análisis particular.

Ejemplos de uso:



No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CiN.

Versión positiva horizontal  
para tamaños inferiores a 45 mm



Versión positiva vertical  
para tamaños inferiores a 23,5 mm



Reducción máxima aconsejada



Reducción máxima aconsejada



### E y F. Versiones positivas Uso masivo prioritario

Este logotipo identifica al CIN y es el elemento más importante de su imagen institucional. Debe aparecer en todas las comunicaciones que emita la institución.

Estas versiones del logotipo, guardan relaciones de proporción particulares entre el soporte con la sigla CIN y su descripción.

#### Color

■ Negro 100%

Ejemplos de uso:



No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CIN.

Versión negativa horizontal  
para tamaños inferiores a 45 mm



Versión negativa vertical  
para tamaños inferiores a 45 mm



Reducción máxima aconsejada



Reducción máxima aconsejada



### G y H. Versiones negativas Uso excepcional

Este logotipo identifica al CIN y es el elemento más importante de su imagen institucional. Debe aparecer en todas las comunicaciones que emita la institución.

Estas versiones del logotipo, guardan relaciones de proporción particulares entre el soporte con la sigla y su descripción.

Por regla general, se aplicará prioritariamente la versión positiva. Si por cuestiones técnicas esto no fuera posible, se aplicará esta versión.

Esta versión ha sido adaptada para su uso sobre fondos negros o colores oscuros.

#### Color

■ Negro 100%

No está permitido, en ninguna circunstancia, aplicar este logotipo sin partir del original electrónico provisto por el CIN.



### Aplicación sobre fotografías

El logotipo en su versión positiva podrá aplicarse sobre fondos fotográficos siempre que se verifique un contraste que garantice su óptima legibilidad respecto del fondo.

Cuando el logotipo actúe sobre un fondo no blanco deberá aplicarse, según el caso, con el lema o descripción en blanco o en negro, garantizando, en cada caso, el contraste óptimo que asegure su buena legibilidad.

1



2



3



4



### Aplicaciones particulares

1. Impresión en seco en alto relieve.
2. Foil de plata sobre cartulina.
3. Impresión UV sobre papel.
4. Letterpress sobre cartón.



### Usos excepcionales

En casos excepcionales, referidos a objetos de merchandising exclusivamente que requieran la aplicación de la marca en tamaños menores a las máximas reducciones aconsejadas, podrá aplicarse de manera autónoma la aclaración Consejo Interuniversitario Nacional o el logotipo CiN.

En ambos deberán aplicarse las mismas formas tipográficas que se articulan en la fórmula logotípica completa. Fuera de estas circunstancias (en tamaños mayores a 25 mm de ancho o a 7 mm de alto) y tipos de piezas, no está permitido el uso autónomo de la aclaración Consejo Interuniversitario Nacional o de la sigla CiN.

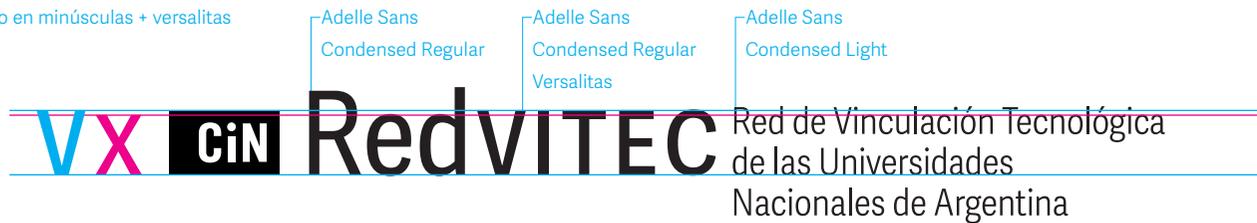
Uso autónomo de las partes del logotipo:



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas + versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas



### Articulación con organizaciones interuniversitarias o redes

Se presenta aquí la fórmula para articular el logotipo del CiN con los identificadores de las organizaciones interuniversitarias con los que interactúa habitualmente.

Todas las versiones están elaboradas con base a las proporciones de la tipografía Adelle Sans Condensed Regular (en el nombre de la red) y Adelle Sans Condensed Light (en su descripción).

Estas tres versiones sirven como modelos para la construcción de futuros identificadores de redes.

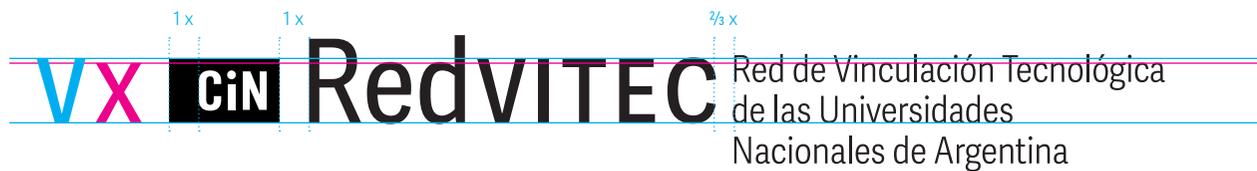
**V** = Altura de versalitas

**X** = Altura de letra minúscula

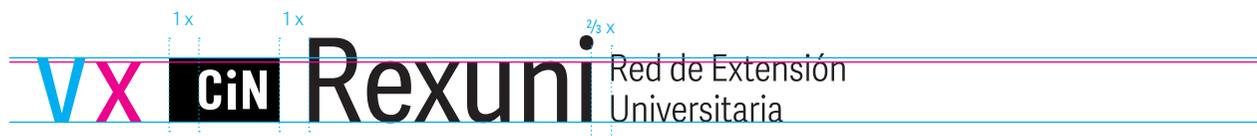
Versión con el nombre de la organización  
compuesto en versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas + versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas



### Articulación con organizaciones interuniversitarias o redes

Se presenta aquí la fórmula para articular el logotipo del CIN con los identificadores de las organizaciones interuniversitarias con los que interactúa habitualmente.

Todas las versiones están elaboradas con base a las proporciones de la tipografía Adelle Sans Condensed Regular (en el nombre de la red) y Adelle Sans Condensed Light (en su descripción).

Estas tres versiones sirven como modelos para la construcción de futuros identificadores de redes.

**V** = Altura de versalitas

**X** = Altura de letra minúscula

Versión con el nombre de la organización  
compuesto en versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas + versalitas



Versión con el nombre de la organización  
compuesto en minúsculas



### Articulación con organizaciones interuniversitarias o redes

Se presenta aquí la fórmula para articular el logotipo del CiN con los identificadores de las organizaciones interuniversitarias con los que interactúa habitualmente.

Todas las versiones están elaboradas con base a las proporciones de la tipografía Adelle Sans Condensed Regular (en el nombre de la red) y Adelle Sans Condensed Light (en su descripción).

Estas tres versiones sirven como modelos para la construcción de futuros identificadores de redes.

**V** = Altura de versalitas

**X** = Altura de letra minúscula

Versiones de rendimiento horizontal

**CiN** **REUN** Red de Editoriales  
de las Universidades Nacionales  
de la Argentina

**CiN** **ARUNA** Asociación de Radios  
Universitarias Argentinas

**CiN** **RedvITEC** Red de Vinculación Tecnológica  
de las Universidades  
Nacionales de Argentina

**CiN** **Rexuni** Red de Extensión  
Universitaria

**CiN** **RedciUN** Red de Cooperación Internacional  
de las Universidades Nacionales

**CiN** **CTDUA** Comité Técnico  
del Deporte Universitario

**CiN** **RENAU** Red Nacional  
Audiovisual Argentina

**CiN** **RedBien** Red de Bienestar  
Universitario

**CiN** **Rueda** Red de Educación  
a Distancia

**Mapa general de todas las articulaciones  
con las organizaciones interuniversitarias**

En esta página se presenta, a modo de síntesis o guía rápida, el repertorio de todas las articulaciones del logo del CiN con los identificadores de las organizaciones interuniversitarias o redes.

Versiones de rendimiento vertical

**CiN** **REUN**  
Red de Editoriales  
de las Universidades Nacionales  
de la Argentina

**CiN** **ARUNA**  
Asociación de Radios  
Universitarias Argentinas

**CiN** **RedvITEC**  
Red de Vinculación Tecnológica  
de las Universidades  
Nacionales de Argentina

**CiN** **Rexuni**  
Red de Extensión  
Universitaria

**CiN** **RedciUN**  
Red de Cooperación Internacional  
de las Universidades Nacionales

**CiN** **CTDUA**  
Comité Técnico  
del Deporte Universitario

**CiN** **RENAU**  
Red Nacional  
Audiovisual Argentina

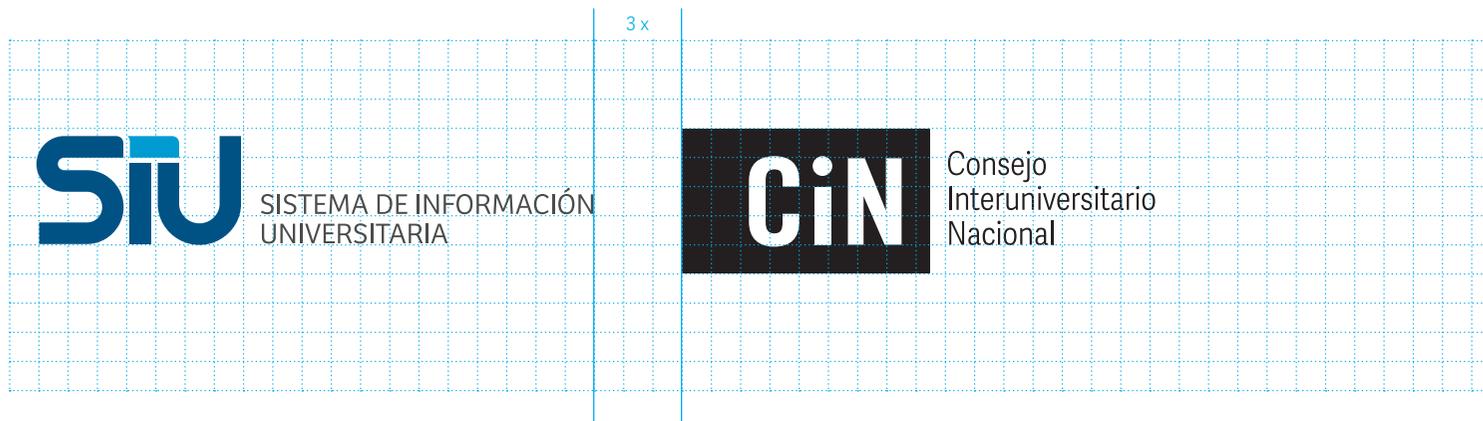
**CiN** **RedBien**  
Red de Bienestar  
Universitario

**CiN** **Rueda**  
Red de Educación  
a Distancia

**Mapa general de todas las articulaciones  
con las organizaciones interuniversitarias**

En esta página se presenta, a modo de síntesis o guía rápida, el repertorio de todas las articulaciones del logo del CiN con los identificadores de las organizaciones interuniversitarias o redes.

Articulación con un  
identificador



### Articulación con otros identificadores de instituciones

Excepcionalmente sistemas dependientes del CiN podrán desarrollar un icono autónomo, por ejemplo cuando se trata de instituciones con presencia en la vía pública que editan o promueven sus propios productos.

Esos identificadores autónomos deberán estar acompañados siempre por el logotipo del CiN y su descripción.

La disposición y la distancia entre ambos identificadores debe seguir la fórmula que se expresa en esta página.

En todos los casos el logotipo del CiN debe estar a la derecha.

Articulación con dos  
o más identificadores



**Articulación con otros  
identificadores de instituciones**

Excepcionalmente sistemas dependientes del CIN podrán desarrollar un icono autónomo, por ejemplo cuando se trata de instituciones con presencia en la vía pública que editan o promueven sus propios productos.

Esos identificadores autónomos deberán estar acompañados siempre por el logotipo del CIN y su descripción.

La disposición y la distancia entre ambos identificadores debe seguir la fórmula que se expresa en esta página.

En todos los casos el logotipo del CIN debe estar a la derecha.





No se podrán alterar las relaciones de espacio que vinculan a los elementos entre sí.



No se podrá condensar la proporción general del logotipo.



No se podrá expandir la proporción general del logotipo.

### Versiones no permitidas del logotipo

Es necesario tener en cuenta los usos incorrectos más frecuentes que puede sufrir el logotipo a los efectos de evitarlos. Estos ejemplos sirven como referencia de los usos no permitidos del logotipo del CIN.



No se podrá alterar, de ninguna manera, la posición de los elementos del logo.



No se podrán alterar las proporciones de tamaño establecidas entre los elementos.



La tipografía no podrá ser reemplazada por otra similar o diferente.



El logotipo no podrá aplicarse sin el soporte que lo contiene.



El logotipo no podrá componerse en valor de línea



El logotipo no podrá aplicarse en otro color que no sea blanco o negro.

## IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

Junto con el logotipo, las características tipográficas son un atributo fundamental de la construcción identitaria del CIN. Se ha seleccionado la familia tipográfica Adelle Sans para caracterizar las comunicaciones institucionales.

Dado que la familia Adelle Sans posee muchas variables de grosor, inclinación y ancho, se especifican, a continuación, las más recomendables para su uso en el contexto de la identidad del CIN.

Complementariamente, se ha seleccionado la familia tipográfica Stempel Garamond para actuar armónicamente con la tipografía principal en caso de ser necesaria su combinación en una misma pieza de aplicación.

Se exceptúan de esta regla las comunicaciones naturalmente limitadas por razones propias de tecnologías o software específicos.

Ambas familias tipográficas cuentan con una licencia que debe ser adquirida para su uso.

#### Adelle Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

#### Adelle Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

#### Adelle Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

#### Adelle Sans Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

#### Adelle Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

#### Adelle Sans Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

#### Adelle Sans Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

#### Familia tipográfica institucional Familia tipográfica principal

Mapa de variables de la familia Adelle Sans seleccionadas para la comunicación identitaria del CIN.

Esta tipografía fue diseñada por José Scaglione y Veronika Burian en el 2012.

*Adelle Sans Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Semi Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

***Adelle Sans Bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

***Adelle Sans Extra Bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

***Adelle Sans Heavy Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

**Familia tipográfica institucional**  
**Familia tipográfica principal**

Mapa de variables de la familia Adelle Sans seleccionadas para la comunicación identitaria del CIN.

Esta tipografía fue diseñada por José Scaglione y Veronika Burian en el 2012.

Adelle Sans Condensed Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}

Adelle Sans Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}

Adelle Sans Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}

Adelle Sans Condensed Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}

Adelle Sans Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}**

Adelle Sans Condensed Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}**

Adelle Sans Condensed Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\)--[/]{&}**

**Familia tipográfica institucional**

**Familia tipográfica principal**

Mapa de variables de la familia Adelle Sans Condensed seleccionadas para la comunicación identitaria del CIN.

Esta tipografía fue diseñada por José Scaglione y Veronika Burian en el 2012.

*Adelle Sans Condensed Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Condensed Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Condensed Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

*Adelle Sans Condensed Semi Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }

***Adelle Sans Condensed Bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

***Adelle Sans Condensed Extra Bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

***Adelle Sans Condensed Heavy Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) — [ / ] « » { & }**

**Familia tipográfica institucional**  
**Familia tipográfica principal**

Mapa de variables de la familia Adelle Sans Condensed seleccionadas para la comunicación identitaria del CIN.

Esta tipografía fue diseñada por José Scaglione y Veronika Burian en el 2012.

### Stempel Garamond Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ¼ ½ ¾ (\) -- [ / ] « » { & }

### Stempel Garamond Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ (\) -- [ / ] « » { & }**

### *Stempel Garamond Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 ¼ ½ ¾ (\) -- [ / ] « » { & }*

### *Stempel Garamond Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 ¼ ½ ¾ (\) -- [ / ] « » { & }***

### **Familia tipográfica institucional** **Familia tipográfica complementaria**

Mapa de variables de la familia Stempel Garamond seleccionadas para las piezas editoriales del CIN.

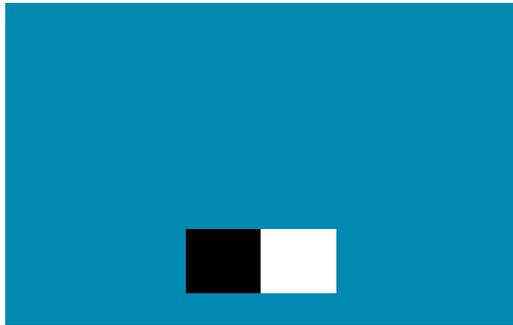
Esta tipografía fue diseñada por D. Stempel en 1925 a partir de los diseños de Claude Garamond.

## IDENTIDAD CROMÁTICA

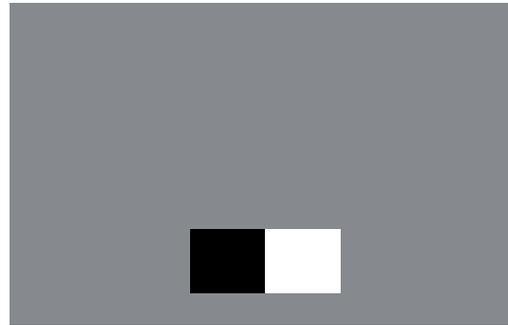
Junto al logotipo y la tipografía, los colores son un atributo fundamental de la identidad institucional del CIN.

Se ha definido una serie de colores equivalentes en intensidad y luminosidad para complementar el negro y el azul, colores identitarios principales, y caracterizar las comunicaciones institucionales. Ninguno de los colores perteneciente a las paletas podrá ser reemplazado por otros similares o parecidos.

En este capítulo se presentan, también, los posibles usos sobre diferentes fondos de color y se especifican las denominaciones y composición de los colores de esa paleta cromática de acuerdo con el código Pantone, el sistema de tintas transparentes de impresión (CMYK), el sistema de luz aditiva (RGB) y el sistema hexadecimal (HEX).



Pantone 7704 C  
C:95– M:30 – Y:20 – K:0  
R:0 – G:131 – B:176  
HEX: 0083B0



Pantone Cool Gray 7 C  
C:20 – M:14 – Y:12 – K:40  
R:135 – G:135 – B:135  
HEX: 878787

### Paleta de colores institucionales

#### Colores principales

La paleta de colores institucionales o principales caracterizará las comunicaciones gráficas del CIN. Cada uno de estos colores pueden actuar de manera autónoma o combinada con otros colores del mismo grupo o de la paleta complementaria.

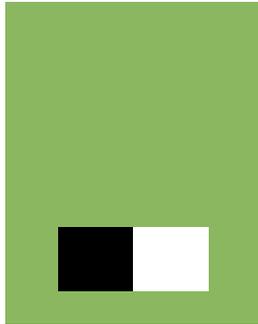
Se especifican las denominaciones y composición de cada uno de los colores del sistema siguiendo normalizaciones apropiadas para diferentes soportes o tipos de reproducción:

Código Pantone: para impresión en tintas especiales o planas.

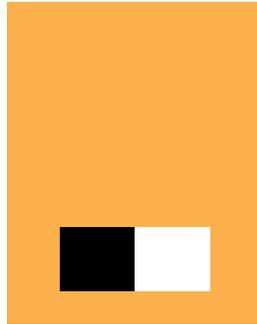
CMYK: para impresión en cuatro colores.

RGB: para pantalla y Web.

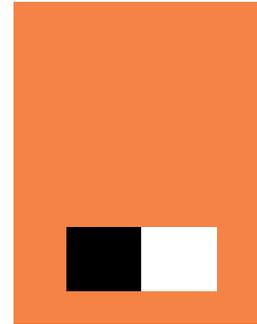
HEX: para pantalla y Web.



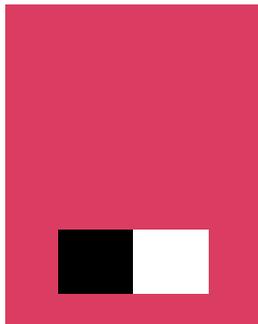
Pantone 360 C  
C:50 – M:10 – Y:80 – K:0  
R:148 – G:182 – B:84  
HEX: 94B654



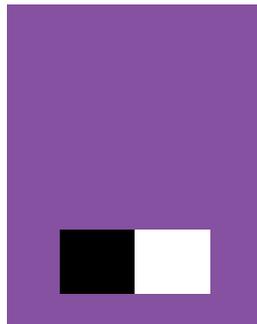
Pantone 143 C  
C:0 – M:35 – Y:80 – K:0  
R:249 – G:180 – B:67  
HEX: F9B443



Pantone 151 C  
C:0 – M:60 – Y:80 – K:0  
R:240 – G:127 – B:60  
HEX: F07F3C



Pantone 710 C  
C:10 – M:90 – Y:50 – K:0  
R:216 – G:53 – B:89  
HEX: D83559



Pantone 258 C  
C:50 – M:80 – Y:0 – K:0  
R:139 – G:74 – B:151  
HEX: 8B4A97

### Paleta de colores institucionales Colores complementarios

Se especifican las denominaciones y composición de cada uno de los colores del sistema siguiendo normalizaciones apropiadas para diferentes soportes o tipos de reproducción:

Código Pantone: para impresión en tintas especiales o planas.

CMYK: para impresión en cuatro colores.

RGB: para pantalla y Web.

HEX: para pantalla y Web.



Pantone 7704 C



Pantone 360 C



Pantone 143 C

### Aplicación sobre fondos de color

Cuando el logotipo actúe sobre un fondo no blanco deberá aplicarse, según el caso, con el lema o descripción en blanco o en negro, garantizando, en cada caso, el contraste óptimo que asegure su buena legibilidad.



Pantone 151 C



Pantone 710 C



Pantone 258 C



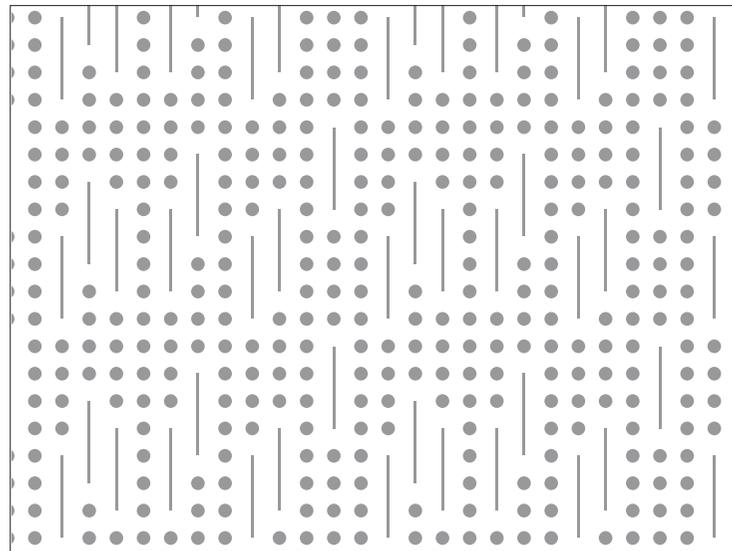
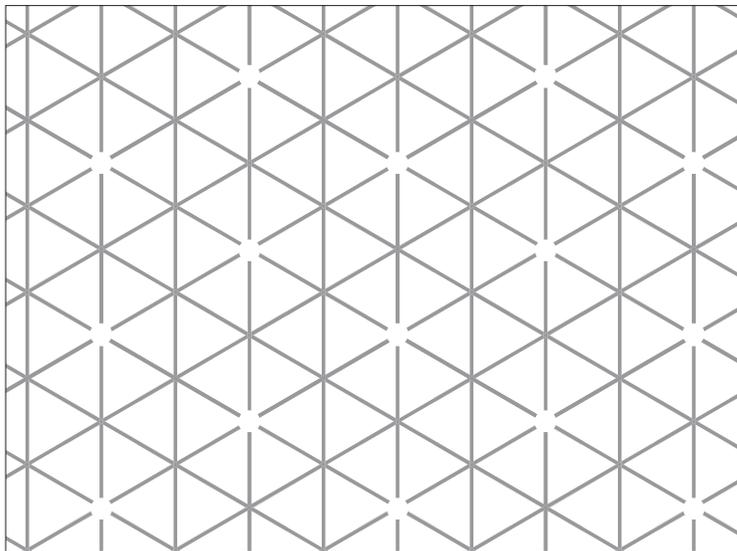
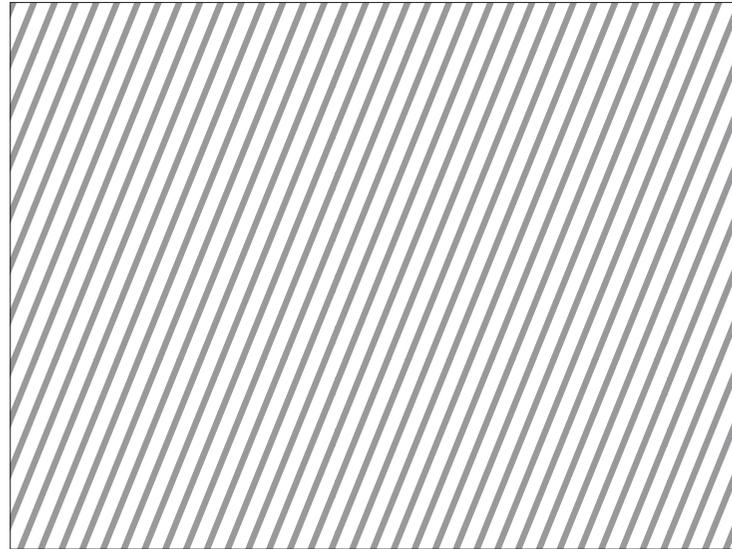
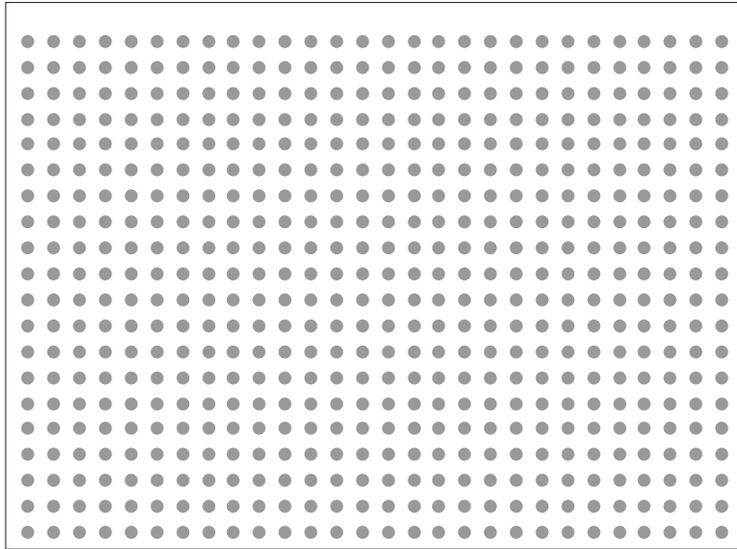
Pantone Cool Gray 7 C

## TRAMAS GRÁFICAS

Junto con el logotipo, la tipografía y la identidad cromática, las constantes gráficas de la identidad del CIN prevén, también, un repertorio de tramas gráficas diseñadas con dos de los elementos básicos del lenguaje visual: punto y línea.

No está permitido modificar su color o composición.

Se evitará la convivencia de más de una trama gráfica en un mismo plano, pieza o aplicación.



### Repertorio de tramas

No está permitido modificar su color o composición.

Se evitará la convivencia de más de una trama gráfica en un mismo plano, pieza o aplicación.

## **Aplicaciones gráficas**

### **Papelería**

- 44. Tarjeta personal
- 45. Hoja carta
- 46. Hoja carta: modo de uso

### **Modelos de piezas gráficas**

- 48. Tapa de revista/Tapa de catálogo
- 49. Poster/Cartel
- 50. Banderines/Banner

## APLICACIONES GRÁFICAS

## **PAPELERÍA**

La imagen de la institución deberá preservarse particularmente a través de su papelería. Todas y cada una de las piezas que reciba el destinatario, desde la tarjeta hasta el sobre, deben representar en forma coherente la identidad. Para lograr este fin es necesario cuidar los distintos detalles; desde el tipo de papel, hasta la calidad de la impresión.



Nombre y apellido en Adelle Sans Bold 8/10  
Cargo y datos de contacto en Adelle Sans Light 8/10

Página web en Adelle Sans Bold 8/10

### Tarjeta personal

#### Dimensiones

Expresadas en milímetros

#### Colores

- negro 100%
- Pantone Cool Gray 7 C

#### Formato

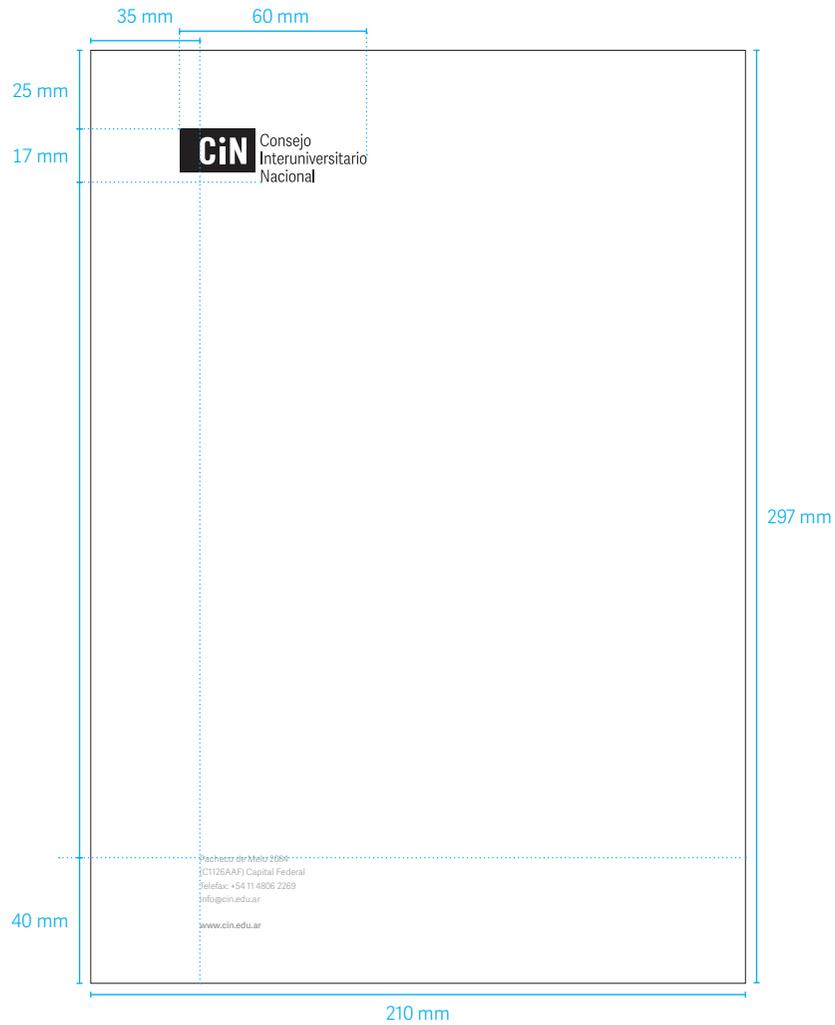
95 x 55 mm

#### Soporte

Papel tipo: ilustración mate u opalina mate  
Gramaje: aproximadamente 260g

Ejemplo:





### Papel carta

#### Dimensiones

Expresadas en milímetros

#### Colores

■ negro 100%

■ Pantone Cool Gray 7 C

#### Formato

A4 210x297 mm

#### Soporte

Papel tipo: obra alisado

Gramaje: aproximadamente 80 / 90g

Ejemplo:



Datos de contacto en Adelle Sans Light 8/12  
Página web en Adelle Sans Bold 8/12



Texto de la carta Calibri 10/14  
Color: ■ negro 100%

## Papel carta

La forma de uso del papel carta es tan importante como su diseño. En lo posible deberán respetarse cuerpo y familia tipográfica, márgenes e interlineado según las especificaciones adjuntas.

Ejemplo:



## **MODELOS DE PIEZAS GRÁFICAS**

En las páginas siguientes se presentan modelos de algunos soportes que pudieran utilizarse para la comunicación institucional del CIN, integrando en ellos las distintas constantes gráficas de la identidad.



### Tapa de revista/Tapa de catálogo

**Dimensiones**  
Expresadas en milímetros

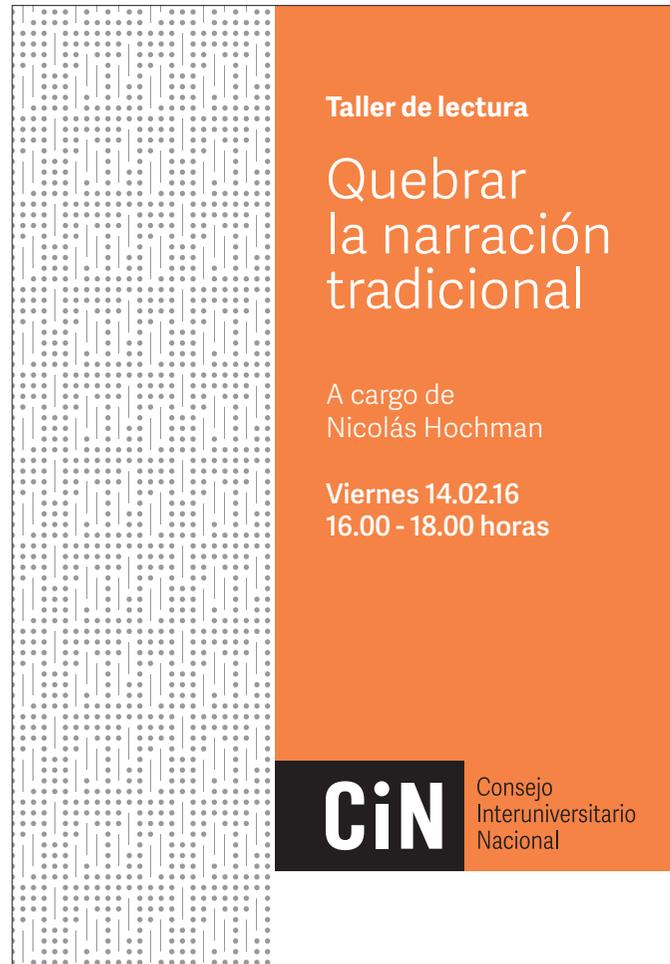
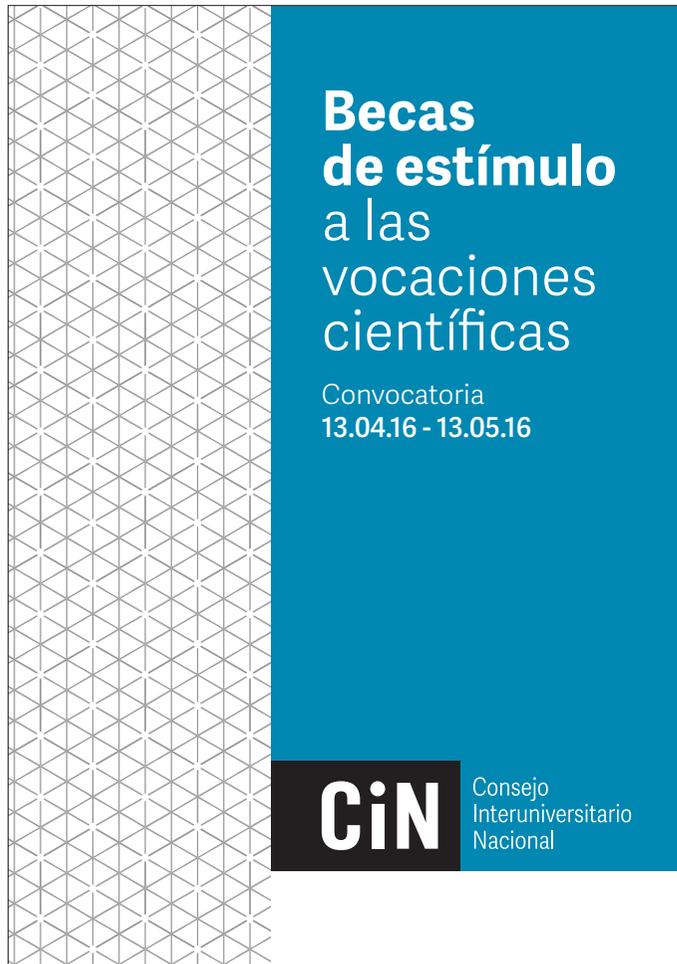
**Colores**  
CMYK

**Formato**  
A4/210x297 mm

**Variables tipográficas**  
Adelle Sans Light  
Adelle Sans Semibold

Ejemplo:





### Poster/Carrel

#### Dimensiones

Variables

#### Colores

- Pantone 7704 C
- Pantone 360 C
- Pantone 143 C
- Pantone 151 C
- Pantone 710 C
- Pantone 258 C

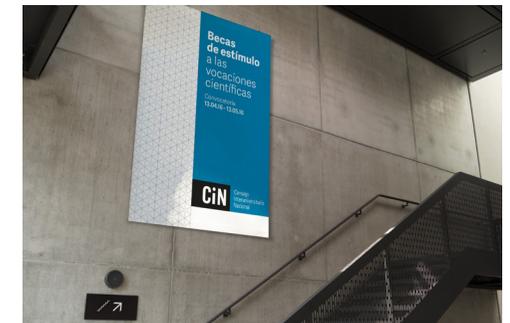
#### Formato

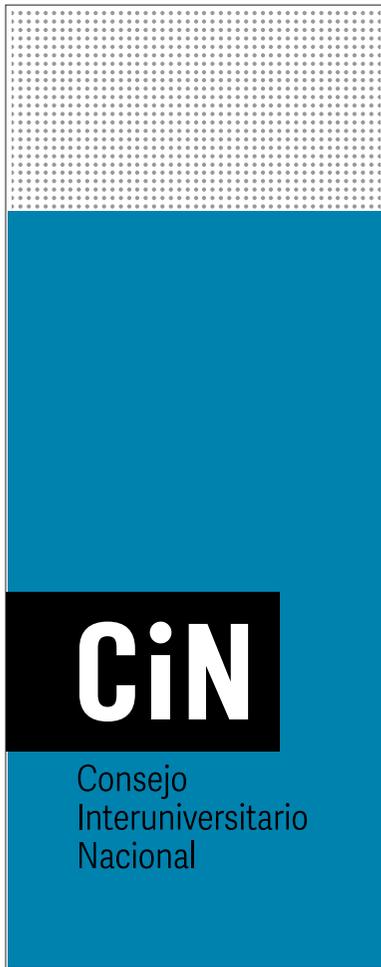
Según emplazamiento

#### Soporte

Tela impresa

Ejemplo:





**Banderines/Banner**

**Dimensiones**

Variables

**Colores**

- Pantone 7704 C
- Pantone 360 C
- Pantone 143 C
- Pantone 151 C
- Pantone 710 C
- Pantone 258 C

**Formato**

Según emplazamiento

**Soporte**

Tela impresa

Ejemplo:



