

#	Autor	Título	Publicación
1	Jornadas sobre emergencia, riesgo y seguro agropecuario (2° : 2002 : Buenos Aires)	2° Jornadas sobre emergencia, riesgo y seguro agropecuario, por un seguro desarrollo del campo argentino, 17 y 18 de julio de 2002, Buenos Aires	Buenos Aires : INTA, 2002
2	Blanchard, Kenneth	Las 3 claves para el empowerment : cómo dar poder para liberar la capacidad de las personas y lograr que den lo mejor de sí / Ken Blanchard, John P. Carlos, Alan Randolph	Barcelona : Granica, 2000.
3	Riccardi, Riccardo, 1956-	4 DIN : diagnóstico integral de necesidades / Riccardo Riccardi	Caracas : IVAP, 1977.
4	Magrath, Allan J.	Los 6 imperativos del marketing / Allan J. Magrath ; [traducción Mirta Jajam de Waitzman]	Buenos Aires : .J. Vergara, 1993.
5	Brunetti, Wayne H.	Les 7 clés du progrès de l'entreprise / Wayne H. Brunetti	Paris : Dunod, 1996.
6	Covey, Stephen R.	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva : la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa / Stephen R. Covey ; [traducción Jorge Piatigorsky]	Buenos Aires : Paidós, 2006.
7	Covey, Stephen R.	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva : la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa / Stephen R. Covey	Buenos Aires : Paidós, 1989.
8	Covey, Stephen R.	El 8o. hábito : de la efectividad a la grandeza / Stephen R. Covey	Buenos Aires : Paidós, c2005.
9	Hopson, Barrie	12 pasos para el éxito brindando servicio / Barrie Hopson, Mike Scally	Buenos Aires : Macchi, 1993.
10	Ansorena Cao, Alvaro de	15 pasos para la selección de personal con éxito : método e instrumento / Alvaro de Ansorena Cao	Barcelona: Paidós, 1996
11		20 voces [videgrabación]: las mejores entrevistas del management.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2010.
12	Ries, Al	Las 22 leyes inmutables del marketing / Al Ries y Jack Trout	Madrid : McGraw-Hill, 1993.
13	Ries, Al	Las 22 leyes inmutables del marketing ; viólelas a su propio riesgo / Al Ries y Jack Trout	México : McGraw-Hill, c1993.
14	Ryan, Robin	24 hours to your next job, raise, or promotion / Robin Ryan.	New York : John Wiley & Sons, 1997.
15		50 cosas que su empresa puede hacer para salvar la tierra	Buenos Aires : Emecé : Earth Works Publishing Group, 1995.
16	Crainer, Stuart	Los 50 mejores libros de gestión empresarial / Stuart Crainer ; prólogo y comentarios de Gary Hamel	Bilbao : Deusto, c1997.
17	Ryan, Robin	60 seconds and you're hired / Robin Ryan.	Manassas Park : Impact Publications, 1994.
18	Kotler, Philip, 1931-	Los 80 conceptos esenciales de Marketing : de la A a la Z / Philip Kotler	Madrid : Pearson Educación : Prentice-Hall, c2003.
19		100 años al servicio del país : 1872 - 1972	Buenos Aires : Frigerio, 1972.
20		100 nuevas tendencias en marketing [recurso electrónico] / Mercado [editor]	Buenos Aires : Mercado, [2006]
21	Ochoa, José	101 claves de tecnologías de la información para directivos : Conceptos y estrategias para sacar partido a las TI / José Ochoa, Luis Sotillos	Madrid : Pearson Educación, c2004.
22	Jones, Alanna	104 activities that build : self-esteem, teamwork, communication, anger management, self-discovery and coping skills / Alanna Jones	Washington : Rec Room Publishing, c1998.
23		ABC Contador / Acosta, María Soledad, ... (et al).	Buenos Aires : La Ley, 2003.
24	Cringely, Robert X.	Accidental empires : how the boys of Silicon Valley make their millions, battle foreign competition, and still can't get a date / Robert X. Cringely	New York : HarperBusiness, c1996.

25	Tracy, John A.	Accounting for dummies / John A. Tracy	IDG Books Worldwide : New York, 1997.
26	Accenture Argentina	Aceleración para el desarrollo de sistemas y procesos / Accenture Argentina	Buenos Aires : Pearson, 2010.
27	Vignale, Jorge Horacio	Acoso moral en el trabajo / Jorge Horacio Vignale ; tutor Prof. Adrián Büchner	2006
28	Pereira Vázquez, José Manuel	Factibilidad productiva y económica de producción bovina en zonas semi-áridas bajo la modalidad de arrendamiento/ José Manuel Pereira Vázquez ; Tutor: Enrique M. Llorens	
29	Aliaga, Tomás Franco	Las actividades agrarias en España / Tomás Franco Aliaga	Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1998
30	Cantelmo, Cecilia	Activity based budgeting / Cecilia Cantelmo	2005
31	Cantelmo, Cecilia B.	Activity based budgeting [recurso electrónico] / Cecilia B. Cantelmo	2005
32	Cobb, I.	Activity based costing : problems in practice / I. Cobb, J. Innes, F. Mitchell	London : CIMA, c1992.
33	Turney, Peter B. B.	Activity based costing : the performance breakthrough / Peter B. B. Turney	London : CIMA : Kogan Page : Cost Technology, c1997.
34	Glad, Ernest	Activity-based costing and management	Chichester : John Wiley & Sons New York, 1995.
35	Nair, Mohan	Activity-based information systems : an executive's guide to implementation / Mohan Nair.	New York : John Wiley & Sons, 1999.
36	Friedman, Andrew L.	Activity-based techniques : the real life consequences / Andrew L. Friedman, Stephen R. Lyne	London : Chartered Institute of Management Accountants : CIMA, c1995.
37	Da Dalt, Eugenio	Actualidad y proyecto de expansión del microcrédito en la Argentina / Eugenio Da Dalt ; tutor: Dr. Carlos G. Garaventa	2006
38	Miller, David W.	Acuerdos ejecutivos e investigación de operaciones / David W. Miller, Martin K. Starr	México : Herrero, c1961.
39	Kennedy, Juan A.	Adaptación del management argentino en el exterior / Juan A. Kennedy ; tutor Luis del Prado	2004.
40	Toffler, Alvin	The adaptive corporation / Alvin Toffler	London : Pan books, 1985.
41	Fisk, George	Adjunct program, review guide, and a simulation for students of marketing systems / Geirge Fisk, Donald F. Dixon	New York : Harper & Row, 1967
42	Daft, Richard L.	Administración / Richard L. Daft	México : Thomson, c2004.
43	Garaventa, Carlos G.	Administración	
44	Gómez-Mejía, Luis R.	Administración / Luis R. Gómez-Mejía [y] David B. Balkin ; traductores Antonio Leal Millán ... (et al). ; revisión de estilo Ma. Isabel Roldán Salguero	Madrid : McGraw Hill Interamericana, 2003.
45	Hampton, David R.	Administración / David R. Hampton	México : McGraw-Hill, 1989.
46	Hellriegel, Don	Administración / Don Hellriegel	México : International Thomson, 1998.
47	Koontz, Harold, 1909-1984	Administración / Harold Koontz, Heinz Weihrich	México : McGraw-Hill , 1990.
48	Prado, Luis del	Administración / Luis del Prado, Guillermo Spitznagel	Buenos Aires : UCA, c2003.
49	Prado, Luis del	Administración / Luis del Prado [y] Guillermo Spitznagel	Buenos Aires : EDUCA, 2007.
50	Robbins, Stephen P., 1943-	Administración / Stephen P. Robbins, Mary Coulter	Mexico : Prentice Hall Hispanoamericana, 1996
51	Stoner, James Arthur Finch, 1935-	Administración / James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert Jr.	México : Prentice-Hall, 1996.

52	Stoner, James Arthur Finch, 1935-	Administración / James A. F. Stoner, Charles Wankel	México : Prentice-Hall, c1989.
53	Stoner, James Arthur Finch, 1935-	Administración	México : Prentice-Hall, 1994.
54	Anzivino, Alejandro	Administración 2005 : teoría y casos / Alejandro Anzivino	2005
55	Kay, Ronald D.	Administración agrícola y ganadera: planeación, control e implementación / Ronald D. Kay	México : Continental, 1993
56	Aguilar Valdés, Alfredo	Administración agropecuaria: trabajo colectivo de investigación académica / Alfredo Aguilar Valdés	México : Limusa, 1989
57		La administración al alcance de casi todos / Vicente L. Perel...[et al.]	Buenos Aires : Macchi, 1980.
58	Lhoste, G.	Administración automatizada de empresas / G. Lhoste, P. Pèpe ; prólogo de L. Ragey	Barcelona : Reverté, c1967.
59	Crosse, Howard D.	Administración bancaria / Howard D. Crosse, George H. Hempel	Buenos Aires : El Ateneo, 1984
60	Hampton, David R.	Administración Contemporánea / David R. Hampton	México : McGraw-Hill, 1983
61	Elbaum, Marcelo A.	Administración de carteras de inversión / Marcelo A. Elbaum	Buenos Aires: Macchi, 2006
62		Administración de conocimiento y desarrollo basado en conocimiento : redes e innovación / América Martínez Sánchez, Martha Corrales Estrada, coordinadoras.	México: Cengage Learning, 2011.
63	Hansen, Don R.	Administración de costos : contabilidad y control / Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen	México : International Thomson, c1996.
64	Martino, Roque	Administración de créditos y cobranzas / Roque Martino	Buenos Aires : Cangallo, 1982
65	Gómez Albarracín, Alberto E.	Administración de edificios en propiedad horizontal : aspectos administrativos contables / Alberto E. Gómez Albarracín.	Buenos Aires : Macchi, 1978.
66	Ader, José Jorge	Administración de empresa : metodología, exégesis, técnica / José Jorge Ader, Mario Alberto Kutnowski	Buenos Aires : Depalma, 1969.
67	Hedges, Trimble R.	Administración de empresas agrícolas	México : Centro Regional de Ayuda Técnica-AID, 1967
68	Castle, Emery N.	Administración de empresas agropecuarias	Buenos Aires : El Ateneo , 1977
69	Castle, Emery N.	Administración de empresas agropecuarias: el proceso de toma de decisiones	Buenos Aires : El Ateneo, 1968
70	Castle, Emery N.	Administración de empresas agropecuarias : el proceso de toma de decisiones	Buenos Aires : El Ateneo, 1979.
71	Perel, Vicente L.	Administración de empresas en la Argentina / Vicente L. Perel	Buenos Aires : Macchi, c1969.
72	Simon, Herbert A. (Herbert Alexander), 1916-2001	Administración de empresas en la era electrónica / Herbert A. Simon	México : Letras, 1963.
73	Robinson, Richard D.	Administración de empresas internacionales / Richard D. Robinson	México : Continental, 1970.
74	Frischknecht, Federico	Administración : de empresas y otras organizaciones / Federico Frischknecht	Buenos Aires : El Ateneo, 1964.
75		La administración de empresas y su personal / compilado por Elizabeth Marting, Dorothy Macdonald, Juliet M. Halford	México : Roble, 1967.
76	Hopkins, John A.	Administración de granjas / John A. Hopkins	México : Continental, 1969
77	Given, William B.	La administración de la base hacia arriba : Personas que trabajan en colaboración / William B. Given	México : Herrero, 1960
78	Summers, Donna C. S.	Administración de la calidad / Donna C. S. Summers ; traducción de Luis Oscar Madrigal Muñiz	México : Pearson Educación, c2006.

79	Czinkota, Michael R.	Administración de la mercadotecnia / Michael R. Czinkota, Masaaki Kotabe	México, D.F. : Thomson Learning, 2001.
80	Adam Jr., Everett E.	Administración de la producción y las operaciones : conceptos, modelos y funcionamiento	México : Prentice-Hall, 1991.
81	Chase, Richard B.	Administración de la producción y operaciones : para una ventaja competitiva / Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J. Aquilano	México : McGraw-Hill, c2005.
82	Alonso, Aldo Hernán	Administración de las finanzas de la empresa / Aldo Hernán Alonso	Buenos Aires : Macchi, 1980.
83	Laudon, Kenneth C.	Administración de los sistemas de información : organización y tecnología / Kenneth C. Laudon, Jane Price Laudon	México : Pearson Educación, 1996.
84	Schroeder, Roger G.	Administración de operaciones / Roger G. Schroeder	México : McGraw-Hill, 1992.
85		Administración de operaciones / Nigel Slack...[et al.]	México : CECSA, 1999.
86	Krajewski, Lee J.	Administración de operaciones : estrategia y análisis / Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman.	México : Pearson Educación, 2000.
87	Krajewski, Lee J.	Administración de operaciones : procesos y cadenas de valor / Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra ; traducción María del Pilar Carril Villarreal ; revisión técnica François D. Brailovsky Signoret, Katina García Appendini	México : Pearson Educación, c2008.
88	Chase, Richard B.	Administración de operaciones : producción y cadena de suministros / Richard B. Chase, F. Robert Jacobs, Nicholas J. Aquilano ; revisión técnica Rodolfo Torres Matus, Marco Antonio Montúfar B., Héctor Horton Muñoz	México ; Buenos Aires : Mc Graw Hill, 2009
89	Noori, Hamid	Administración de operaciones y producción : calidad total y respuesta sensible rápida / Hamid Noori, Russell Radford	Buenos Aires : McGraw-Hill, c1997.
90	Solana, Ricardo Fidel	Administración de Organizaciones	Buenos Aires : Ediciones Interoceánicas, 1993.
91	Solana, Ricardo Fidel	Administración de organizaciones en el umbral del tercer milenio	Buenos Aires : Interoceánicas, 1993.
92	Anzola Rojas, Sérvulo	Administración de pequeñas empresas / Sérvulo Anzola Rojas	México : McGraw-Hill, 2002.
93	Longenecker, Justin G.	Administración de pequeñas empresas : un enfoque emprendedor / Justin G. Longenecker, Carlos...[et al]	México : International Thomson, 2007.
94	Longenecker, Justin G.	Administración de pequeñas empresas : un enfoque emprendedor / Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty	México : International Thomson, 2001.
95	Rodríguez Valencia, Joaquín	Administración de pequeñas y medianas empresas / Joaquín Rodríguez Valencia	México : Cengage Learning, 2010.
96	Dessler, Gary	Administración de personal / Garry Dessler ; traducción Pilar Mascaró Sacristán ; revisión técnica María Covadonga Villa Carrandi	México : Pearson Educación, 2001.
97	Dessler, Gary	Administración de personal / Gary Dessler; Marco Antonio Malfavón Martínez, traductor	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
98	Dessler, Gary	Administración de personal	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1991.
99	Ettinger, Karl E.	Administración de personal / Karl E. Ettinger	México : Herrero, 1961.
100	Odiorne, George S.	Administración de personal / George S. Odiorne	Buenos Aires : El Ateneo, 1980.
101	Orozco, Néstor R.	Administración de personal : gestión técnica y operativa / Néstor R. Orozco, Eduardo O. Schiel	Buenos Aires : Aplicación Tributaria, c2000.
102	Odiorne, George S.	Administración de Personal por objetivos / George S. Odiorne	México : Diana, 1981.

103	Pigors, Paul	Administración de personal : un punto de vista y un método / Paul Pigors, Charles A. Myers	México : CECSA, 1985.
104	Werther, William B., Jr.	Administración de personal y recursos humanos / William B. Werther	Buenos Aires : McGraw-Hill, 1996.
105	Buffa, Elwood S.	Administración de producción / Elwood S. Buffa	Buenos Aires : El Ateneo, 1981.
106	Gaither, Norman	Administración de producción y operaciones / Norman Gaither, Greg Frazier	México : International Thomson Editores, c2000.
107	Chase, Richard B.	Administración de producción y operaciones : manufactura y servicios / Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs	Bogotá : McGraw Hill, 2000.
108	Klasterin, Ted	Administración de proyectos / Ted Klasterin ; [traducción María del Carmen Hano ; revisión técnica Marcia A. González Osuna]	Buenos Aires : Alfaomega, 2005
109	Prado, Darci	Administración de proyectos con PERT/CPM / Darci Prado	Madrid : Paraninfo, 1988.
110	Chinkes, Ernesto	Administración de proyectos de tecnologías de la información : Una visión integrada / Ernesto Chinkes, Cecilia Oriolo	Buenos Aires : Ediciones Cooperativas, 2004
111	Esterkin, José D.	La administración de proyectos en un ámbito competitivo / José D. Esterkin.	Buenos Aires : Thomson Learning, 2007
112	Bohlander, George	Administración de recursos humanos / George Bohlander ...[et al]	México : Thomson, c2001.
113	Bohlander, George W., 1942-	Administración de recursos humanos / George Bohlander, Scott Snell, Arthur Sherman	México, D.F. : Thomson, 2001.
114	Chiavenato, Idalberto	Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato ; traducción Germán A. Villamizar ; revisión técnica Jesús Báez Aparicio	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1994.
115	Chiavenato, Idalberto	Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato.	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, c2000.
116	Chiavenato, Idalberto	Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato	México : McGraw-Hill, 1985.
117	Chiavenato, Idalberto	Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato ; traducción Germán A. Villamizar ; revisión técnica Jesús Báez Aparicio	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1997.
118	Chruden, Herbert J.	Administración de recursos humanos / Herbert J. Chruden, Arthur [Jr.] W. Sherman	México : Compañía Editorial Continental, 1985.
119	Maristany, Jaime	Administración de recursos humanos / Jaime Maristany	Buenos Aires : Pearson Education, 2000.
120	Sherman, Arthur w.	Administración de recursos humanos / Arthur Sherman W. y George W. Bohlander; traducido por Ma. Teresa de Jesús Carter Bartlett	México : Grupo Editorial Iberoamericana, c1994.
121	Wayne Mondy, R.	Administración de recursos humanos	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997.
122	Chiavenato, Idalberto	Administración de recursos humanos : el capital humano de las organizaciones / Idalberto Chiavenato ; traducción de Pilar Mascaró Sacristán, María del Carmen Hano Roa	México : McGraw-Hill Interamericana, c2007.
123	Dessler, Gary	Administración de recursos humanos : enfoque latinoamericano / Gary Dessler [y] Ricardo Alfredo Varela Juárez ; traducción Javier Enríquez Brito ; revisión técnica María Covadonga Villa Carrandi, ... (et al).	México : Pearson Educación, 2004.
124	Sackmann Bengolea, Alfredo	Administración de recursos humanos : remuneraciones / Alfredo Sackmann Bengolea, Miguel A. Suarez Rodriguez	Buenos Aires : Macchi, 2000.
125		Administración de servicios : estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios / Christopher Lovelock... [et al] ; Miguel Ángel Sánchez Carrión, Pilar Mascaró Sacristán, Jaime Gómez Mont Araiza, traductores	México : Pearson Education, 2011.

126	Anderson, Rolph E.	Administración de ventas / Rolph E. Anderson , Joseph F. Hair, Alan J. Bush ; María Guadalupe Cevallos Almada, Julia Cevallos Almada ; Ezequiel Teyssier Mont	México : McGraw Hill, 1995
127	Duck, Jeanie Daniel	Administración del cambio : el arte del equilibrio	
128	Samela, Fernando	Administración del ciclo de vida de productos de consumo masivo por impulso / Fernando Samela	
129	Peter, J. Paul	Administración del marketing : conocimientos y habilidades / Paul J. Peter	Madrid : Irwin, 1996.
130		Administración del Marketing : un enfoque en la toma estratégica de decisiones / John W. Mullins ... [et al.]; traducción Jorge Humberto Romo Muñoz, Francisco JavierDávila Martínez.	México, D. F. : McGraw-Hill, c2007.
131	Klinger, Donald E.	Administración del personal en el sector público : contextos y estrategias / Donald E. Klinger, John Nalbandian; prólogo de Roberto Moreno Espinoza	México : McGraw-Hill, 2002.
132	Sánchez Sánchez, Carlos Raúl	Administración del precio en mercadotecnia / Carlos Raúl Sánchez Sánchez.	México, D. F. : Thomson, c2003.
133	Canning, Richard G.	La administración del procesamiento de datos / Richard G. Canning, Roger L. Sisson	México : Limusa-Wiley, c1969.
134	Fellner, Alejandra	Administración eficiente de PyMES agropecuarias: determinación de costos e indicadores de gestión aplicables / Alejandra Fellner ; tutor Julio Marchione	2003.
135	Tenaglia, Verónica	Administración eficiente de PyMES agropecuarias : particularidades contables e impositivas / Verónica Tenaglia ; tutor Cr. Julio C. Marchione	2003.
136	Robbins, Stephen P.	La administración en el mundo de hoy / Stephen P. Robbins.	México : Prentice-Hall, 1998.
137	Margerison, Charles	Administración en equipo: nuevos enfoques prácticos / Charles Margerison ; Dick McCann	Buenos Aires : Macchi, 1993.
138	Acuña, Marta Estela	La administración en la Argentina y el mundo : pensadores y pensamientos a comienzos del siglo XXI / María Estela Acuña, Luis María Gabancho, Juan José Gilli	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad de Buenos Aires, 2010
139	Chiavenato, Idalberto	Administración en los nuevos tiempos / Idalberto Chiavenato	Bogotá : McGraw-Hill, c2002.
140	Drucker, Peter F., 1909-2005	La Administración en una época de grandes cambios / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1999
141	Drucker, Peter F., 1909-2005	La administración en una época de grandes cambios / Peter F. Drucker ; tradución María Isabel Merino	Buenos Aires : Sudamericana, 1996.
142	Khadem, Riaz	Administración en una página : cómo utilizar la información para lograr sus metas / Riaz Khadem, Robert Lorber ; traducción Carlos Restrepo S., María del Mar Ravassa	Barcelona : Norma, 1997.
143	García de Enterría, Eduardo	La administración española / Eduardo García de Enterría.	Madrid : Alianza, 1972.
144	Thompson, Arthur A., 1940-	Administración estratégica / Arthur A. Thompson (Jr.), A.J.Strickland.	México : McGraw-Hill, 2001.
145	Hitt, Michael A.	Administración estratégica : competitividad y globalización, conceptos y casos / Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson ;: revisión técnica Enrique Benjamín Flanklin Fincowsky	México : International Thomson, c2007, c2008.

146	Hitt, Michael A.	Administración estratégica : conceptos, competitividad y globalización / Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson	México : International Thomson, 1999.
147	Thompson, Arthur A., 1940-	Administración estratégica : teoría y casos / Arthur A. Thompson, Jr., A.J. Strickland III, John E. Gamble ; revisión técnica Pedro Márquez Pérez ... [et al].	México : McGraw-Hill Interamericana, 2009.
148	Thompson, Arthur A., 1940-	Administración estratégica : teoría y casos / Arthur A. Thompson ... [et al.] ; revisión técnica Gil Armando Sánchez Soto.	México : McGraw-Hill Interamericana, 2012.
149	Thompson, Arthur A., 1940-	Administración estratégica : textos y casos / Arthur A. Thompson, Jr. [y] A. J. Strickland III ; traducción Ma. del Pilar Carril Villarreal, Enrique Palos Báez, Demetrio Garmanedia Guerrero ; revisión técnica Pedro G. Márquez P., Jorge Cubillos Osorio	México : McGraw Hill, 2004.
150	Gido, Jack	Administración exitosa de proyectos / Jack Gido, James P. Clements	México : Thompson, 2007.
151	Gido, Jack	Administración exitosa de proyectos / Jack Gido, James P. Clements ; traducción Lorena Peralta Rosales ; revisión técnica Cristina Gigola Paglialunga	México : Cengage Learning, 2007
152	Gido, Jack	Administración exitosa de proyectos / Jack Gido, James P. Clements	México : International Thomson, 1999.
153	Bolten, Steven E.	Administración financiera / Steven E. Bolten	México : Limusa, 1976.
154	Johnson, Robert W.	Administración financiera / Robert W. Johnson	México : Compañía Editora Continental, 1971.
155	Johnson, Robert W.	Administración financiera / por Robert W. Johnson ; traducción de la tercera edición en inglés	México : Compañía Editora Continental, 1975
156	Shim, Jae K.	Administración financiera / Jae K. Shim	Bogotá : McGraw-Hill, 1988.
157	Van Horne, James C., 1935-	Administración financiera / James C. Van Horne	Buenos Aires : Ediciones Contabilidad Moderna, 1976.
158	Basagaña, Eduardo José	Administración financiera : 2da. Parte	Buenos Aires : Macchi, 1982.
159	Lopes de Sá, A.	Administración financiera al alcance de todos / A. Lopes de Sá	Buenos Aires : Selcon, 1970.
160	Moyer, R. Charles	Administración financiera contemporánea / R. Charles Moyer ...[et tal]	México : Thomson,cc2005.
161	Weston, Fred	Administración financiera de empresas / J. Fred Weston, Eugene F. Brigham	México : McGraw-Hill, 1975.
162		Administración financiera de las organizaciones / coordinador Claudio E. Sapetnizky.	Buenos Aires : Macchi, 2000.
163	Basagaña, Eduardo José	Administración financiera : primera parte / Eduardo José Basagaña ; colaboradores Roberto González Dosil, Guillermo Barboza	Buenos Aires : Macchi, 1979.
164	Arce, Hugo Santiago	Administración, gestión y control de empresas agropecuarias	Buenos Aires : Macchi, 1996
165	Mazer, Horacio Matías	Administración hotelera : un enfoque gerencial-contable / Horacio Matías Mazer	Buenos Aires : Macchi, 1976.
166	Fayol, Henri, 1841-1925	Administración industrial y general : previsión, organización, dirección, coordinación y control / Henry Fayol . Principios de la administración científica / Frederick Winslow Taylor	Buenos Aires : El Ateneo, 1940.
167	Bateman, Thomas S.	Administración : liderazgo y colaboración en un mundo competitivo / Thomas S. Bateman, Scott A. Snell	México : McGraw-Hill Interamericana, 2009.
168	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Administración : metodología y evolución de las ideas / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : El Coloquio, 1976.
169		Administración moderna de cooperativas	México : Roble, 1973.

170	Certo, Samuel C.	Administración Moderna: diversidad, calidad, ética, en el entorno global, / Samuel C. Certo.	Buenos Aires : Pearson Education, 2001.
171	Palladino, Enrique	Administración organizacional : calidad - capacitación - evaluación / Enrique Palladino, Leandro Enrique Palladino	Buenos Aires : Espacio Editorial, 1998.
172	Knoeppel, C. E.	La administración orientada hacia las utilidades: métodos de trabajo para la planeación y control de las ganancias	México : Herrero, 1961.
173	Sumanth, David J.	Administración para la productividad total : un enfoque sistémico y cuantitativo para competir en calidad, precio y tiempo / David J. Simanth.	México : CECSA, 1999.
174	Perel, Vicente L.	Administración : pasado, presente y futuro / Vicente L. Perel	Buenos Aires : Macchi, 1975-1984.
175	Gentile, Francisco P.	Administración por objetivos / Francisco P. Gentile ; tutor: Lic. Francisco Tosi, director: Dr. Argentino Luis Pico	1992
176	Odiorne, George S.	Administración por objetivos / George S. Odiorne	Buenos Aires : El Ateneo, 1969.
177	Odiorne, George S.	Administración por objetivos : nuevo sistema para la dirección / George S. Odiorne	Buenos Aires : Limusa, 1989.
178	Gannon, Martín J.	Administración por resultados / Martín J. Gannon	México : Compañía Editorial Continental, 1994.
179	Hopkins, John A.	Administración rural	Turrialba : IICA, 1962
180	Chiavenato, Idalberto, 1929-	Administración : teoría, proceso y práctica / Idalberto Chiavenato ; traducción Germán Alberto Villamizar	Bogotá : McGraw Hill, 2001.
181	Rue, Leslie W.	Administración : teoría y aplicaciones / Leslie W. Rue	México : Alfaomega, 1994.
182	Hellriegel, Don	Administración : un enfoque basado en competencias / Don Hellriegel, Susan E. Jackson, John W. Slocum	Bogota : International Thomson, 2002.
183	Hellriegel, Don	Administración : un enfoque basado en competencias / Don Hellriegel, Susan E. Jackson, John W. Slocum, Jr	México : Thomson Learning, 2005
184	Hellriegel, Don	Administración : un enfoque basado en competencias / Don Hellriegel, Susan E. Jackson, John W. Slucum, Jr. ; traducción Pilar Mascaro Sacristán ; revisión técnica Lucía Yfarraguerry Villarreal, Consuelo García Álvarez, Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	México : Cengage Learning, 2009.
185	Koontz, Harold, 1909-1984	Administración : una perspectiva global / Harold Koontz, Heinz Weihrich	México : McGraw-Hill, 2004
186	Koontz, Harold, 1909-1984	Administración : una perspectiva global / Weihrich Heinz, Harold Koontz ; traducción de Julio Coro Pando	México : McGraw Hill, 1994
187	Weihrich, Heinz	Administración : una perspectiva global / Heinz Weihrich, Harold Koontz	México : McGraw-Hill, 1998.
188	Weihrich, Heinz	Administración. Una perspectiva global / Heinz Weihrich, Harold Koontz ; Enrique Palos Báez, Francisco J. Dávila Martínez ; Francisco López Herrera	México : McGraw Hill, 2004
189	Bateman, Thomas S.	Administración : una ventaja competitiva / Thomas S. Bateman, Scott A. Snell	México : McGraw-Hill Interamericana, 2001.
190	Borrero Cabal, Alfonso	Administración universitaria / Alfonso Borrero Cabal	Santafé de Bogotá : Universidad Javeriana, [2000?].
191	Strong, Earl P.	Administracion y conducción de empresas / Earl P. Strong	Buenos Aires : Troquel, 1965
192	Buffa, Elwood S.	Administración y dirección técnica de la producción / Elwood S. Buffa	México : Limusa, 1966.

193	Evans, James R.	La administración y el control de la calidad / James R. Evans, William M. Lindsay.	México : International Thomson, 2005
194	Evans, James R.	La administración y el control de la calidad / James R. Evans, William M. Lindsay	México : International Thomson, 2000.
195	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Administración y estrategia / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : Macchi, 1996.
196	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Administración y estrategia : casos / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : Macchi, 1992.
197	Scheuing, Eberhard E.	Administración y estrategia de producto / Eberhard E. Scheuing	México : Interamericana, 1978
198	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Administración y estrategia : un enfoque competitivo y emprendedor: casos / Jorge Alfredo Hermida, Roberto Serra	Buenos Aires : Macchi, 1989.
199	Drucker, Peter F., 1909-2005	Administración y futuro : de los 90 en adelante / Peter F. Drucker; traducción de Silvia Lerendegui	Buenos Aires : Sudamericana, c1993
200	Bradley, Joseph F.	Administrative Financial Management / Joseph F. Bradley	New York : Holt, Rinehart and Winston, c1964.
201	Schiaffino, Hernán	Adquisiciones globales : La medición de lo incorrecto en empresas del rubro logística / Hernán Schiaffino ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
202	Coutinho, John de S.	Advanced systems development management / John de S. Coutinho	Florida : Robert E. Krieger, 1984.
203	Hammer, Michael	La agenda : nuevas ideas empresariales prácticas y valiosas / Michael Hammer	Buenos Aires : Grupo Editorial Planeta : Deusto, 2005.
204		Agricultura y pesca marítima: anexo al plan de desarrollo económico y social años 1964 a 1967	Madrid : España. Presidencia del Gobierno, 1964
205	Martínez, Luis Alberto	Agromanagement / Luis Alberto Martínez	Buenos Aires : Macchi, 2003
206	Alvarado Ledesma, Manuel	Agronegocios : empresa y emprendimiento / Manuel Alvarado Ledesma	Buenos Aires : El Ateneo, 2007
207	Zemke, Ron	Ahora, organice un servicio 5 estrellas / Ron Zemke, Chip R. Bell	Buenos Aires : Javier Vergara, c1995.
208	Tosi, Francisco	Algunas inquietudes sobre la necesaria interacción entre teoría de la organización y control de gestión / por Francisco Tosi	
209	Lewis, Jordan B.	Alianzas estratégicas / Jordan B. Lewis	Buenos Aires : Javier Vergara, c1993.
210	Badaracco Jr., Joseph L.	Alianzas estratégicas : el caso de General Motors e IBM / Joseph L. Badaracco, Jr. ; traducción José Real Gutierrez.	Madrid : McGraw-Hill, 1992.
211	Hatum, Andrés Osama	Alineando la organización : estrategia y prácticas de Recursos Humanos para managers / Andrés Hatum.	Buenos Aires : Granica, 2010.
212	Giordani, Rogelio G.	Análisis del sector forestal e identificación de herramientas financieras que permitan impulsar el desarrollo de la actividad forestal / Rogelio G.Giordani ;tutor Julio Pena	2002.
213	Escudero Serrano, María José	Almacenaje de productos : comercio internacional, gestión del transporte / Ma. José Escudero Serrano	Madrid : Thomson Paraninfo, 2005
214	Figueiredo, Rubén	Alto desempeño / Rubén Figueiredo, Marcelo Vázquez Avila	Buenos Aires : Temas, 2006
215	Correa, María Macarena	Cambios en los modelos productivos de empresas agropecuarias del noreste de la provincia de La Pampa, en los últimos 10 años/ María Macarena Correa ; Tutor: Ricardo Luis Negri, Co Tutor: Juan Andrés del Río	
216	Hopper Wruck, Karen	American Cyanamid {A} & {B} Combined	(S.I.), 1997.
217	Brown, Donald R.	An experimental approach to organizational developmentdevelopment / Donald R. Brown, Don Harvey	Upper Saddle River, NJ ; Pearson Prentice Hall, 2006.
218	Vidal Burdils, Francisco	Análisis científico de mercados / F. Vidal Burdils	Barcelona : Labor, 1943.

219	Bierman Jr., Harold	Análisis cuantitativo para la toma de decisiones / Harold Bierman Jr.	Madrid : Irwin, 1996.
220	Bonini, Charles E.	Análisis cuantitativo para los negocios / Charles E. Bonini, Warren H. Hausman, Harold Bierman, Jr.	Buenos Aires : McGrawHill, 1999.
221	Gallo, Daniel Néstor	Análisis de balance / Daniel Néstor Gallo	Rosario : Foja Cero, 2013.
222	Goldschmidt, Rafael José	Análisis de circuitos administrativos : desarrollo de casos prácticos / Rafael José Goldschmidt, Osvaldo Antonio Miceli.	Buenos Aires : Club de estudio, 1981
223	Gómez Fiscella, Alejandro José	Análisis de integración vertical en la industria automotriz / Alejandro José Gómez Fiscella	2007
224	Canada, John R.	Análisis de la inversión de capital para ingeniería y administración / John R. Canada	México : Prentice Hall, 1997.
225	Nahmias, Steven	Análisis de la producción y las operaciones / Steven Nahmias	México : CECSA, 1999.
226	Alonso, Aldo Hernán	Análisis de la rentabilidad de inversiones en la empresa argentina / Aldo Alonso, Rodolfo Etchegoyen	Buenos Aires : Macchi, 1988.
227	Faría, Jorge Christian	Análisis de la transformación de una organización en el marco de una fusión / Jorge Christian Faría ; Horacio Meléndez, tutor	2001.
228	González Abad, Claudio	Análisis de la transformación del Correo Argentino y su preparación para su posterior privatización, con énfasis en el área Recursos Humanos : período marzo 1993 - agosto 1997 / Claudio González Abad ; Horacio Meléndez, padrino de tesis	
229	Macías Pineda, Roberto	El análisis de los estados financieros : las deficiencias en las empresas / Roberto Macías Pineda, Juan Ramón Santillana González.	México D.F. : Ediciones Contables Administrativas y Fiscales, 2003
230	Jukonis, Sergio	Análisis de los sectores industriales de la Provincia de Santa Fe: directrices estratégicas / Serhio Jukonis ; tutor Rodolfo Roballos	2002.
231	Pérez, Pablo Daniel	Análisis de planeamiento estratégico de CCU Argentina S.A.: balanced scorecard y generación de valor / Pablo Daniel Pérez	2003.
232	Soutullo, Valeria Lorena	Análisis de planeamiento estratégico de CCU Argentina S.A.: estrategia competitiva , punto de equilibrio / Valeria Lorena Soutullo	2003.
233	Graham, John	Análisis de sistemas en empresas / John Graham	Buenos Aires : Kapelusz, c1978.
234	Alter, Alejandro Alberto	Análisis de un proyecto de inversión social respecto de la inclusión de la nueva vacuna Antineumóccica conjugada en el calendario oficial de vacunación en la República Argentina / Alejandro Alberto Alter ; director de tesis Carlos Garaventa	
235		Análisis del fluj de fondos para control superior / traducido por Alberto O. Lopez Gaffney...[et al.]	Buenos Aires : Macchi, c1964.
236	Gómez López, Ernesto Javier	Análisis e interpretación de estados financieros : administre su empresa por medio de estados financieros / Ernesto Javier Gómez López.	México D.F. : Ecafsa, 2000
237	Bolan, Cecilia M.	Análisis e interpretación del estado de flujo de efectivo / Cecilia M. Bolan	2004
238	Hernández, Luis Horacio	Análisis económico de la empresa agraria, área de San Rafael (Dpto. San Rafael, Prov. de Mendoza, R. Argentina, Año 1963)	Montevideo : IICA, 1967
239	Schaefer, Walter E.A.	Análisis económico de las explotaciones agrarias	Buenos Aires : INTA, 1960
240		Análisis económico de los datos de la investigación en ganadería	Montevideo : IICA, 1971

241	Herrmann jr., Federico	Anàlisis econòmic y financiero del capital de las empresas industriales / Federico Herrmann, Jr.; traducido por Bernardino Rodriguez Casal	Buenos Aires: Selecció contable, 1948
242	Amat Salas, Oriol	Análisis económico-financiero / Oriol Amat Salas	Barcelona : Gestión 2000, 1997
243	Johnston, John, 1923-	Análisis estadístico de los costes : Funciones estadísticas de los costes, problemas del análisis estadístico, verificación del resultado del análisis / J. Johnston	Barcelona : Sagitario, c1966.
244	Shinji, Gabriel E.	Análisis estratégico : Caso PyME Citrícola de San Pedro / Gabriel E. Shinji ; tutor Lic. Luis del Prado	2003.
245	Romero Villa, Jaime	Análisis financiero de una empresa para establecer negocios en el Mercosur : caso VACON ltd. / Jaime Romero Villa	
246	Zicari, Adrián	Análisis financiero : sacándole provecho a la información contable / Adrián Zicari	Buenos Aires : Consejo profesional de Ciencias Económicas de la ciudad autónoma de Buenos Aires, 2011
247	Bertoletti, Mario E.	Análisis marginal de la empresa / Mario E. Bertoletti	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1980.
248	Fernández-Jardón, Carlos María	Análisis metodológico econométrico de las decisiones empresariales en Herbert Simon / Carlos Ma. Fernández-Jardón, Ma. Isabel Cal [y] Ma. Victoria Verdugo	Vigo : Universidad de Vigo. Servicio de Publicacions, 2003
249	Schlemenson, Aldo	Análisis organizacional y empresa unipersonal : Crisis y conflicto en contextos turbulentos / Aldo Schlemenson	Buenos Aires : Paidós, 1988.
250	López, Oscar	Análisis tarifario en las empresas públicas : un enfoque de administración en las empresas públicas / editado por Oscar López	Buenos Aires : CICAP-OEA : IDEA, Argentina, c1985.
251	Díaz, Hugo Daniel	El análisis técnico como herramienta para la gestión de administración de carteras de activos financieros / Hugo Daniel Díaz ; Elías Abraham Slotnisky	
252	Bonzi, Luis Eduardo	Análisis técnico económico de una empresa agropecuaria del Dpto. Villaguay, Provincia de Entre Ríos	
253	Senn, James A.	Análisis y diseño de sistemas de información / James A. Senn	Buenos Aires : McGraw-Hill, 1992.
254	Whitten, Jeffrey L.	Análisis y diseño de sistemas de información / Jeffrey L. Whitten, Lonnie D. Bentley, Victor M. Barlow	Madrid : Irwin, 1996.
255	Balzano, Horacio Daniel	Análisis y eficientización del sistema de compras en una entidad bancaria oficial / Horacio Daniel Balzano	
256	Coss Bu, Raúl	Análisis y evaluación de proyectos de inversión / Raúl Coss Bu	México : Limusa, 1993-1997
257	Coss Bu, Raúl	Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión	México : Limusa, 1982.
258	Pozo Cabrero, Eloy	Análisis y formulación de las operaciones financieras / Eloy Pozo Carrero, Javier Zuñiga Rodriguez.	Madrid : Esic, 1997
259		Analista organizacional : ¿profesión o saber? / Francisco Suárez ... [et.al]	Buenos Aires : Macchi, 1999.
260	Optner, Stanford L.	L'analyse des systèmes et les problèmes de gestion / Stanford L. Optner	Paris : Dunod, c1968.
261	Hadley, G.	Analysis of inventory systems / G. Hadley, T. M. Whitin	New Jersey : Prentice-Hall, c1963.
262	Lazzati, Santiago	Anatomía de la organización / Santiago Lazzati	Buenos Aires : Macchi, c1997.
263	Hosotani, Katsuya	Japanese Quality Concepts: An overview / Katsuya Hosotani	New York : Quality Resources, 1992.

264	Pacheco León, Raúl	Organización y manejo de los Establecimientos agropecuarios del departamento Catriló (La Pampa)	Anguil : INTA EEA Anguil, 1976
265	Leborgne, Raúl	Antecedentes técnicos y metodología para prepuéstación en establecimientos lecheros	Montevideo : Hemisferio Sur, 1983
266	Bilancio, Guillermo	Antióxido : claves para crear el futuro de la empresa / Guillermo Bilancio	Buenos Aires : Prentice-Hall, c2001.
267	Fresco, Juan Carlos	El aparato circulatorio de la organización moderna / Juan Carlos Fresco	Buenos Aires : Macchi, 1967.
268	Bertolosso, Nelso J.	Aplicación contable de un sistema de presupuestos en la mediana y pequeña empresa / Nelso J. Bertolosso, Juan Carlos Bianchi	Buenos Aires : Macchi, c1974.
269	Bucci, Fernando Raúl	Aplicación de BSC a empresas de consultoría en tecnología de información cuya estrategia sea de diferenciación mediante la generación valor cntrada en la calidad y la gestión de conocimiento / Fernando Raúl Bucci; Hugo O. Settembrino, director	2004.
270	Padulla, Martín	Aplicación del balanced scorecard (BSC) en la empresa familiar, la familia empresaria y el individuo / Martín Padulla; José Tarzia director.	2004.
271	Khemakhem, A.	Aplicación del control de gestión / A. Khemakhem, Jean-Loup Ardoin	Bilbao : Deusto, c1976.
272	Lazzati, Santiago	El aporte humano en la empresa / Santiago Lazzati.	Buenos Aires : Macchi, 1999.
273	Lazzati, Santiago	El aporte humano en la empresa / Santiago Lazzati	Buenos Aires : Macchi, c1999.
274	Rimmaudo, Diego A.	Aportes de valor generados por la implementación de la familia de normas ISO 9000 : 2000 en las pequeñas y medianas empresas : un estudio de caso / Diego A. Rimmaudo	
275	Rimmaudo, Diego A.	Aportes de valor generados por la implementación de la familia de normas ISO 9000 : 2000 en las pequeñas y medianas empresas [recurso electrónico] : un estudio de caso / Diego A. Rimmaudo	2001
276	Lafaye, Hugo Enrique	Aportes Económicos / Hugo Enrique Lafaye	Córdoba : Letras de Córdoba, 2000.
277	Lafaye, Hugo Enrique	Aportes empresarios / Hugo Enrique Lafaye	Córdoba : [s.n], 2002
278	Pertierra, Omar A.	Aportes para un nuevo paradigma administrativo / Omar A. Pertierra	La Plata : Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Católica de La Plata, 1997.
279	Terano, Toshiro	Applied Fuzzy Systems / Toshiro Terano, Kiyoji Asai, Michio Sugeno ; Translated by Charles Aschmann	Cambridge : AP Professional, 1994.
280	Gore, Ernesto	Aprendizaje y organización : una lectura educativa de teorías de la organización / Ernesto Gore, Diane Dunlap	Buenos Aires : Granica, 2006.
281	Ingratta, César	Aprovisionamiento [recurso electrónico] / César Ingratta	Buenos Aires, 2003
282	Escuti, Eduardo	Aprovisionamiento [recurso electrónico] : gestión de inventarios Eduardo Escuti	2005
283	Escuti, Eduardo	Aprovisionamiento : gestión de inventarios / Eduardo Escuti	2005
284	Paysse, Diego	Aproximación a un método de presupuestación de empresas agropecuarias	Roma : FAO, 1983
285	Moure, Aníbal	Apunte de finanzas [recurso electrónico] / Aníbal Moure, Sebastian Gebara	Buenos Aires, 2003
286	Ingratta, César	Apunte de Introducción a la Administración : Administración 1 / César Ingratta ; Martina Vaccaro	2004

287	Kennedy, Juan Alfonso	Apunte de marketing y comercio exterior [recurso electrónico] / Juan Alonso Kennedy	Buenos Aires, 2003
288	Kennedy, Juan Alfonso	Apunte de marketing y comercio exterior / Juan Alonso Kennedy	Buenos Aires, 2003
289	Moure, Aníbal	Apunte de planeamiento y control [recurso electrónico] / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
290	Balaguer, Eugenio Gimeno	Apuntes : de motivación para una gerencia creativa / Eugenio Gimeno Balaguer	Buenos Aires : Macchi, 1999.
291	Gamoneda, Ramón G.	Apuntes sobre factibilidad económica / Ramón G. Gamoneda, Modesto J. García	Buenos Aires ; México : Herrero Hermanos, 1973.
292	Baldini, Italo	El archivo : en la empresa moderna : tratado práctico de organización y funcionamiento de sus servicios / Italo Baldini.	Barcelona : Hispano europea, 1966.
293	Morena, José Luis	[Argentina Agroindustrial] / José Luis Morena	2005.
294		La Argentina productiva : un camino hacia el progreso / Jorge Aceiro... [et al.] ; coordinadores José Luis Rocés y Roque Martino.	Buenos Aires : Pro, 1978.
295	Beraldo, Marcos Luis	Argentina x Brasil: un rápido análisis : Plan de negocio: Microtech / Marcos Luis Beraldo ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
296	Valsecchi, Francisco, 1907-1992	La armonía: de los factores de la producción y las asociaciones profesionales	Buenos Aires : Junta Central de la Acción Católica, 1937.
297	Nadler, David A.	Arquitectura organizativa : el diseño de la organización cambiante	Barcelona : Granica, 1994.
298	Stein, Guido	El arte de gobernar según Peter Drucker : las ideas clave que están transformando el mundo de la empresa y la actuación de los directivos / Guido Stein	Barcelona : Gestión 2000, c1999.
299	Tead, Ordway	El arte de la administración / Ordway Tead	Madrid : Instituto de Estudios Políticos, 1964.
300	Economy, Peter	El arte de la negociación : bases de la efectividad en las relaciones comerciales / Peter Economy	Madrid : McGraw-Hill ; Irwin, c1994.
301	Lewis, H.W.	El arte y la ciencia de las decisiones correctas: por qué decidirlo a cara o cruz? / H.W. Lewis	Bilbao : Deusto, 1999.
302	Tortorella de Bonis, Alfredo	El arte-ético de vender mejor : para recién luego, vender más / Alfredo Tortorella de Bonis	[Montevideo] : s.n., [2003]
303	Stebbing, Lionel	Aseguramiento de la calidad : el camino a la eficiencia y la competitividad / Lionel Stebbing	México : Compañía Editorial Continental, 1991.
304	Díaz, Esteban Martín	Asesoramiento al establecimiento La Porteña : Gestión / Esteban Martín Díaz ; Juan Martín Heredia	
305	Basualdo, Melina	Aspectos institucionales del desarrollo local / Melina Basualdo	2004.
306	Manucci Marcelo	Atrapados en el presente : la comunicación, una herramienta para construir el futuro corporativo / Marcelo Manucci	Quito, Ecuador : Quipus, CIESPAL, 2005
307	Zuani, Elio de	Auditoría de la calidad de gestión : método y aplicación práctica para medir el perfil global de gestión / Elio de Zuani, Sergio Lazarovich	Buenos Aires : Omar D. Buyatti, 2012.
308	Thévenet, Maurice	Auditoria de la cultura empresarial / Maurice Thévenet.	Madrid : Díaz de Santos, 1992.
309	Sanz de la Tajada, Luis Angel	Auditoría de la imagen de empresa : métodos y técnicas de estudio de la imagen / Luis Angel Sanz de la Tajada	Madrid : Síntesis, 1996.
310	Piattini Velthuis, Mario	Auditoría de tecnologías y sistemas de información / Mario Piattini Velthuis, Emilio del Peso Navarro, Mar del Peso Ruíz	Paracuellos de Jarama (Madrid) : RA-MA, 2008

311	Mas, Jordi	La auditoría operativa en la práctica: técnicas de mejora organizativa / Jordi Mas	Barcelona : Marcombo, 1997.
312		Auditoría : temas seleccionados / coordinador Mario Wainstein ; coautores Casal, A. M. ... (et al).	Buenos Aires : Macchi, 1999.
313		Aumento de la productividad en las industrias manufactureras / [Publicación de la Oficina Internacional del Trabajo]	Ginebra : OIT, 1955.
314	De Pree, Max	El auténtico liderazgo / Max De Pree	Buenos Aires : Vergara, c1993
315	Hartmann, Heinz	Authority and organization in german management / Heinz Hartmann	Princeton, New Jersey : Princeton University Press, c1959.
316		Avances en ingeniería agrícola 1998/2000	Buenos Aires : Facultad de Agronomía, 2000
317	Casares Guillén, María Celeste	AzulClaro : Arquitectura Comercial / María Celeste Casares Guillén ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
318	Sayers, R. S.	La banca moderna / R. S. Sayers	México : Fondo de Cultura Económica, 1968
319	Sayers, R. S.	La banca moderna / R. S. Sayers ; versión española de Daniel Cosío Villegas	México : Fondo de Cultura Económica, 1940
320	Sayers, R. S.	La banca moderna / R. S. Sayers	México : Fondo de Cultura Económica, 1963
321	Micele, Antonio	Los bancos comerciales : en el contexto de la Ley de entidades financieras / Antonio Micele	Buenos Aires : Plus Ultra, 1971
322		Bancos y empresas / Director Eduardo A. Barreira Delfino	Buenos Aires : Depalma, 2000
323	Malagarriga, Juan Carlos	Bancos y sociedades financieras / Juan Carlos Malagarriga, Jorge Mario Santillán.	Buenos Aires : Abeledo-Perrot, 1964.
324	Miller, Lawrence M., 1945-	Barbarians to bureaucrats : corporate lif cycle strategies:lessons from rise and fall of civilizations / Lawrence M. Miller	New York : Fawcett Columbine, 1990.
325	Stonich, Paul J.	Base cero : Planeación y presupuesto / Paul J. Stonich ; traducción: Octavio Arellano	México : Trillas, c1981.
326	Corstjens, Judith	La Batalla en el Punto de Venta : Tácticas para distribuidores y fabricantes / Judith Corstjens, Marcel Corstjens	Bilbao : Deusto, c1996.
327	Spendolini, Michael J.	Benchmarking / Michael J. Spendolini	Barcelona : Norma, 1994.
328	Miller, Jeffrey G.	Benchmarking global manufacturing : understanding international suppliers, customers, and competitors / Jeffrey G. Miller, Arnoud De Meyer, Jinichiro Nakane	New York : Irwin, c1992.
329	Boxwell Jr., Robert J.	Benchmarking para competir con ventaja / Robert J. Boxwell Jr.	Madrid : McGraw-Hill, 1994.
330	Fitz-enz, Jac	Benchmarking staff : ventajas competitivas y servicio al cliente / Jac Fitz-enz	Bilbao : Deusto, 1995.
331	Prat Canet, José María	Benchmarking : un método para aprender de las mejores empresas / José Ma. Prat Canet.	Barcelona : Granica, c1996
332	Nigro, Rodrigo	Beneficios de la manufactura simplificada y la implementación de grupos de trabajo / Rodrigo Nigro ; tutor Horacio Meléndez	2006
333	Sandler, Martin W.	Beyond the bottom line: how to do more with less in nonprofit and public organizations/ Martin W. Sandler	New York: Oxford University Press, 1998.
334	Murray, Margo	Beyond the myths and magic of mentoring : how to facilitate an effective mentoring program / Margo murray with Marna A. Owen	San Francisco : Jossey-Bass, 1991.
335	Dowd, Kevin	Beyond value at risk : the new science of risk management / Kevin Dowd	New York : John Wiley, 1999.

336	Vazón, Marisol	Bienes de cambio y otros rubros en Empresas Agropecuarias / Marisol Vazón	2004
337	Deming, Vasudha K.	The big book of leadership games : quick, fun activities to improve communication, increase productivity, and bring out the best in your employees / Vasudha K. Deming	New York : McGraw-Hill, c2004.
338	Newstrom, John W.	The big book of team building games : trust-building activities, team spirit exercises, and other fun things to do / John W. Newstrom, Edward Scannell	New York : McGraw-Hill, c1998.
339	Stevens, Mark	The big six : the selling out of America's top accounting firms / Mark Stevens ; research by Carol Bloom Stevens	New York : Touchstone, 1992.
340	Guardati Cvrlje, Lorena G.	Biodieses : Argentina como país productor y exportador / Lorena G. Guardati Cvrlje ; tutor: Prof. Victorio Di Stefano	2006
341		The Blackwell encyclopedic dictionary of strategic management	Oxford : Blackwell, 1997.
342	Cubeiro, Juan Carlos	El bosque del líder ; la sensación de fluidez II / Juan Carlos Cubeiro ; prólogo José Cabrera ; ilustraciones Pablo Álvarez de Toledo	Madrid : Prentice Hall, 2002.
343	Ries, Al	Bottom-Up marketing : la táctica dicta la estrategia / Al Ries, Jack Trout	Madrid : McGraw-Hill, 1993.
344		The boundaryless organization: breaking the chains off organizational structure / Ron Ashkenas ... [et al.]	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1995.
345	Aaker, David A., 1938-	Brand Leadership / David A Aaker, Erich Joachimsthaler	New York : Free Press, 2000
346	Strebel, Paul	Breakpoints : how managers exploit radical business change / Paul Strebel	Boston : Harvard Business School Press, 1992.
347	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Brechas éticas en las organizaciones : sistemas virtuosos y tramas perversas / Jorge Etkin	Buenos Aires : Cengage Learning, 2012.
348	Villafañe, Justo	La buena reputación : claves del valor intangible de las empresas / Justo Villafañe	Madrid : Pirámide, 2008
349	Blake, Robert R.	Building a dynamic corporation through grid organization development / Robert R. Blake, Jane Srygley Mouton	Menlo Park, California : Addison-Wesley, c1969.
350	Christiansen, James A.	Building the Innovative Organization: Management Systems that Encourage Innovation/ James A. Christiansen	London: Macmillan, 2000.
351	Collins, James C.	Built to last : successful habits of visionary companies / James C. Collins, Jerry I. Porras	New York : HarperBusiness, 1997.
352	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Burocracia en corporaciones públicas y privadas / Jorge Ricardo Etkin	Buenos Aires : Macchi, 1986.
353	Hall, L.	Business administration / L. Hall	London : MacDonald & Evans, 1969.
354	Novak, Michael	Business as calling : work and the examined life / Michael Novak	New York : The Free Press, 1996.
355	Parkhurst, Charles Chandler, 1904-	Business communication for better human relations / Charles Chandler Parkhurst	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1961.
356	Moschandreas, Maria	Business economics / Maria Moschandreas	London : Routledge, 1994
357	Jennings, Marianne	Business ethics : case studies and selected readings / Marianne Moody Jennings	Mason, OH : South-Western Cengage Learning, 2009
358		Business information technology management : alternative and adaptive futures / edited by Ray Hackney and Dennis Dunn	London : MacMillan, 2000.
359	Grégorire, Roger	Business management	Francia : UNESCO, 1966.

360	Osterwalder, Alexander, 1974-	Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers / written by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur ; design, Alan Smith ; editor and contributing co-author, Tim Clark; production, Patrick van der Pijl	Hoboken, NJ : John Wiley, c2010.
361	Watson, David	Business Models : investing in companies and sectors with strong competitive advantage / by David Watson	Great Britain : Harriman House, 2005.
362		Business policy : text and cases / Edmund P. Learned, C. Roland Christensen, Kenneth R. Andrews, William D. Guth	Illinois : Irwin, 1969
363	Pasman, Juan Carlos	Búsqueda de trabajo [videograbación] : mitos y verdades / Juan Carlos Pasman expositor	2003
364	Rimmaudo, Fernando L.	El Cabildo S.R.L.: plan de negocios / Fernando L. Rimmaudo ; Horacio Meléndez, tutor	2002.
365	Bonetti, Marisa Helena	Cadena de valor de una compañía celular / Marisa Helena Bonetti ; tutor Cr. Julio C. Marchione	2002.
366	Dumrauf, Guillermo L.	Cálculo financiero aplicado : Un enfoque profesional / Guillermo López Dumrauf	Buenos Aires : La Ley, 2009
367	Berlinches Cerezo, Andrés	Calidad / Andrés Berlinches Cerezo	Madrid : Thomson-Paraninfo, c2002.
368	Lobos, Julio	Calidad a través de las personas / Julio Lobos	Santiago de Chile : Dolmen, 1993.
369	Berry, Leonard L.	Calidad de servicio : una ventaja estratégica para instituciones financieras / Leonard L. Berry, David R. Bennett, Carter W. Brown	Madrid : Díaz de Santos, 1989.
370	Recasens Mladineo, María Cristina	Calidad emocional : 12 claves para que su negocio sea próspero / María Cristina Recasens Mladineo	Buenos Aires : Lumiere, 2005
371	Rico, Rubén Roberto	Calidad estratégica total: total quality management:diseño, implementación y gestión del cambio estratégico imprescindible	Buenos Aires : Macchi, c1998.
372	Rico, Rubén Roberto	Calidad estratégica total: total quality management:diseño, implementación y gestión del cambio estratégico imprescindible / Rubén Roberto Rico	Buenos Aires : Macchi, 1991.
373	Etchevarne, Carlos	Calidad gerencial / Carlos Etchevarne	Buenos Aires : Macchi, 1992.
374	Casadesús Fa, Martí	Calidad práctica : una guía práctica para no perderse en el mundo de la calidad / Martí Casadesús Fa, Iñaki Heras Saizarbitoria, Javier Merino Díaz de Cerio	Madrid : Pearson Educación, c2005.
375	Deming, William Edwards	Calidad, productividad y competitividad : La salida de la crisis / William Edwards Deming	Madrid : Díaz de Santos, c1989.
376	Horovitz, Jacques	La calidad total del servicio / Jacques Horovitz, prólogo de Gilbert Trigano; revisor técnico José Santos Arrebola.	Madrid : McGraw-Hill, c1991.
377	Espina, Alvaro	La calidad total en la empresa española: el caso de Gres de Nules / Alvaro Espina	Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia. UNED, 1996.
378	Lloréns Montes, Francisco Javier	Calidad total : fundamentos e implantación / Francisco Javier Lloréns Montes, María del Mar Fuentes Fuentes	Madrid : Edcs. Pirámide, 2000.
379	Gutiérrez Pulido, Humberto	Calidad total y productividad / Humberto Gutiérrez Pulido	México D.F. : McGraw Hill, 2010.
380	Gutiérrez Pulido, Humberto	Calidad total y productividad / Humberto Gutiérrez Pulido.	México : McGraw-Hill, 1997.
381	Arrieta, Juan Francisco	Calificación crediticia de PyMES por criterios no tradicionales / Juan Francisco Arrieta ; director de la maestría Dr. Hugo Settembrino.	2008.

382	Drucker, Peter F., 1909-2005	El cambiante mundo del ejecutivo / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Cronista comercial, 1984.
383	Lazzati, Santiago Carlos	El cambio del comportamiento en el trabajo / Santiago Lazzati	Buenos Aires : Granica, 2012
384	Pastore, Jorge Mario	Cambio del marketing tradicional al marketing "one to one" / Jorge Mario Pastore ; Rodolfo Roballos, tutor	
385	Levy, Alberto R.	Cambio : estrategias para crear valor económico / Alberto Levy	Buenos Aires : Tesis, 1988.
386		El cambio óptimo: las mejores prácticas para transformar su empresa / revisión Juan de Blas Zabaleta	Madrid : Times Mirror, 1995.
387	Price Waterhouse (firma comercial : New York)	El cambio óptimo : las mejores prácticas para transformar su empresa / G. William Dauphinais...[et al.]	Madrid : Irwin, c1995.
388		Cambios esenciales en el proceso de decisión de compra : un análisis de las principales causas y consecuencias en la Argentina / Juan Pablo Manzuoli ...[et al.]	Buenos Aires : EDUCA, 2005
389	Krause Donald G.	El camino del líder : adaptación a la empresa de hoy de los principios de Confucio y Sun Tzu / Donald G. Krause ; [traducido por, Alejandro Pareja Rodríguez]	Madrid : Edaf, 1998
390	Ponti, Franc	Los caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas / Franc Ponti	Buenos Aires : Granica, 2005
391	Paz, Hugo Rodolfo	Canales de distribución : estrategia y logística comercial / Hugo Rodolfo Paz	Buenos Aires : Ugerman, 2000
392	Ritto, Carlos Alberto	Canales de distribución : un elemento estratégico para el desarrollo del negocio en la industria farmacéutica argentina / Carlos Ritto	2006
393	Pelton, Lou E.	Canales de marketing y distribución comercial : el más práctico y efectivo sistema gerencial para el manejo integrado y relacional de los canales de marketing / Lou E. Pelton, David Strutton, James R. Lumpkin; traducción Gladys Arango Medina	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, c1999.
394	Rizzo, Ana Cecilia	Capacitación de los recursos humanos : Caso de estudio: Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo en el área de limpieza del hogar / Ana Cecilia Rizzo ; tutor Dr. Luis del Prado	2006
395	Sveiby, Karl Erik	Capital intelectual La nueva riqueza de las empresas : cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor / Karl Erik Sveiby.	Barcelona ; París : Gestión ; Maxima, 2000.
396	Caronni, Sebastián	Capital intelectual : una herramienta para la creación de valor / Sebastian Caronni ; Horacio Meléndez, tutor	
397	Levy, Haim	Capital investment and financial decisions / Haim Levy, Marshall Sarnat	New York : Prentice Hall, c1994.
398	Decaro, Julio	La cara humana de la negociación : una estrategia para desarmar el enojo y otras estrategias de persuasión / Julio Decaro ; revisión técnica Arelly Caro Fernández	Santa Fé de Bogotá : Mc-Graw-Hill, 2000
399	Pigors, Paul John William, 1900-	Case method in human relations : the incidente process / Paul Pigors , Faith Pigors.	New York : McGraw-Hill, 1961.
400	Lapin, Lawrence L.	Cases in management science / Lawrence Lapin, William D. Whisler	Belmont : Durbury Press, 1996.
401	Heyl, Jeff E.	Cases in operations management / Jeff E. Heyl, Jon L. Bushnell, Linda A. Stone.	Massachusetts : Addison-Wesley, c1994

402	Rivero Torre, Pedro	Cash-flow : estado de origen y aplicación de fondos y el control de gestión / Pedro Rivero Torre	México : Limusa, 1975.
403	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : 5 à Sec / Eduardo Escuti	2005
404	Escuti, Eduardo	Caso : 5 à Sec / Eduardo Escuti	2005
405	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Atento Argentina / Eduardo Escuti	2005
406	Escuti, Eduardo	Caso : Atento Argentina / Eduardo Escuti	2005
407	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Cravath, Swaine & Moore / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
408	Depaoli Romero, Marta	Caso de estudios [recurso electrónico] : recursos humanos 2005 / Marta Depaoli Romero	2005
409	Depaoli Romero, Marta	Caso de estudios : recursos humanos 2005 / Marta Depaoli Romero	2005
410	Diez Peña, Pablo M.	Caso de formulación de una estrategia de sistemas de información y tecnología informática en una entidad financiera argentina que es adquirida por un grupo financiero internacional / Pablo M. Diez Peña	
411	Kennedy, Juan	Caso : el éxito de un proyecto ONG en Argentina / Juan Kennedy	2006
412	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Ferretería Tío Tato / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
413	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : General Motors de Argentina / Eduardo Escuti	2005
414	Escuti, Eduardo	Caso : General Motors de Argentina / Eduardo Escuti	2005
415	Anzivino, Alejandro	Caso [recurso electrónico] : Imprentas rápidas S. A. Franquicias / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2005
416	Anzivino, Alejandro	Caso [recurso electrónico] : Imprentas rápidas S. A. Gerenciado un punto de venta / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2005
417	Saraco, Miguel A.	El caso Matarazzo [recurso electrónico] : 1987-1989 / Miguel A. Saraco	2005
418	Saraco, Miguel A.	El caso Matarazzo : 1987-1989 / Miguel A. Saraco	2005
419	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Much Music / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
420	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Sears, Roebuck & Co. / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
421	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Telefónica-evolución / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
422	Escuti, Eduardo	Caso [recurso electrónico] : Telefónica-start up / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
423	Anzivino, Alejandro	Caso [recurso electrónico] : Village Cinemas / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2005
424	Garde, Hugo	Casos [recurso electrónico] / Hugo Garde	Buenos Aires, 2003
425	Storni, Guillermo	Casos de política de empresas	Buenos Aires : UCA, 1998.
426	Velázquez Mastretta, Gustavo	Casos en administración de la producción / Gustavo Velázquez Mastretta	México : Limusa, 1981.
427		Casos en administración de negocios / Editor, Konrad Fischer Rossi	México : ESAN, c1972.
428	Kennedy, Juan Alfonso	Casos - Administración 2 / Juan Kennedy , Sebastián Gebara	2004
429	Stella, Luis María	Category Management : Estrategia Rentable / Luis María Stella ; tutor Francis Dechef	2004.
430	Pourquery, Didier	Los cazadores de talentos : una nueva profesión: localizar y facilitar ejecutivos de alto nivel para las grandes empresas / Didier Pourquery	Buenos Aires : Sudamericana-Planeta, c1986.
431	Andersen, Arthur	Diccionario de economía y negocios / Arthur Andersen	Madrid : ESPASA, 1999.
432	Andersen, Arthur	Diccionario ESPASA economía y negocios / Arthur Andersen	Madrid : ESPASA, 1998.

433	Vázquez, Jorge Rubén	Procedimientos básicos, cursogramas y control interno La Empresa / Jorge Rubén Vázquez, Norberto Caniggia.	Buenos Aires : Macchi, 2006.
434	Grados Espinosa, Jaime A.	Centros de desarrollo y evaluación / Jaime A. Grados Espinosa ; editora Ma. Magdalena Ramos Tejada	México : El Manual Moderno, 2004.
435	Casco, Javier E.	Cervezas de ilusiones / Javier E. Casco, Ernesto J. Contreras ; tutor Diego Tejada Aragón	2005.
436	Kanter, Rosabeth Moss,	The Challenge of organizational change : how companies experience it and leaders guide it / [compiled by] Rosabeth Moss Kanter, Barry A. Stein, Todd D. Jick	New York : The Free Press, c1992.
437	Dubois, Sébastien	Le champ et les réseaux : économie et géographie de la poésie contemporaine / Sébastien Dubois	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen , 2004
438	Brown, Tim	Change by design : how design thinking can transform organizations and inspire innovation / Tim Brown with Barry Katz	New York : HarperCollins Publishers, 2009
439	Biasca, Rodolfo E.	Change Management : cambio certero para mejorar resultados / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires: Biasca Press, 2000.
440	Beer, Stafford	Cibernética y Administración / Stafford Beer	México : Compañía Editorial Continental, c1965.
441	Adizes, Ichak	Ciclos de vida de la organización : cómo y por qué crecen y mueren las organizaciones y qué hacer al respecto / Ichak Adizes	Madrid : Díaz de Santos, c1994.
442	Arroyo, Antonio M.	Cien ejercicios resueltos de dirección financiera / Antonio M. Arroyo, Margarita Prat	Madrid : Barcelona : Bilbao : Deusto, 1991
443	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Ciencia de la administración / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1979.
444	Morris, William T.	Ciencia de la administración / William T. Morris	Buenos Aires : El Ateneo, 1974
445	Beer, Stafford	Ciencia de la dirección : la investigación operativa de la empresa / Stanford Beer	Buenos Aires : El Ateneo, 1974.
446	Fernández Escalante, Fernando M., 1920-2005	Ciencia de la información y Relaciones Públicas	Buenos Aires : Macchi, 1989.
447	Fontrodona Felip, Joan	Ciencia y práctica en la acción directiva/ Joan Fontrodona Felip	Madrid: Rialp, 1999.
448	Klein, Miguel Jorge	Circuitos administrativos / Miguel Jorge Klein	Buenos Aires : El Coloquio, 1974.
449	Klein, Miguel Jorge	Circuitos administrativos : apéndice / Miguel Jorge Klein	Buenos Aires : El coloquio, 1974.
450	Fresco, Juan Carlos	Los circuitos y otras herramientas de gestión / Juan Carlos Fresco, Luis B. Fliguer	Buenos Aires : Macchi, c1974.
451	Barra, Ralph	Círculos de calidad en operación : estrategia práctica para aumentar la productividad y las utilidades / Ralph Barra	México : McGraw-Hill, c1987.
452		Citibank y el management associate program [recurso electrónico] : una inversión con futuro / [Citibank]	[Buenos Aires] : Citibank, [199?]
453	Paredes Arancivia, Mario	Claim Processing Center / Mario Paredes Arancivia ; tutor: Dr. Horacio Meléndez	2007
454		Clásicos en administración / compilado por Harwood F. Merrill	México : Limusa-Wiley, 1971.
455	Lazzati, Santiago C.	Claves de la decisión en la empresa : método y participación	Buenos Aires : Macchi, 1988.
456		Las claves del marketing actual : teorías y métodos para la realidad latinoamericana / Jorge E. Stern, ... (et al).	Buenos Aires : Norma, 2005.
457	Luchía-Puig, Cecilia	Claves en la conducción empresarial / Cecilia Luchía-Puig	Buenos Aires : Macchi, 1989.

458	Andrade, Carlos Alberto Hilário de	Clima organizacional : la búsqueda de un lugar común para trabajadores y empresa. : un estudio de caso en Acindar / Carlos Alberto Hilário de Andrade ; tutores: Dra. Antônia de Lourdes Colbari, Dr. Horacio Rodríguez Penelas	2009
459	Saporosi, Gerardo A., ¿1957?-	Clínica empresaria : una metodología paso a paso para desarrollar y monitorear un plan de negocios / Gerardo Saporosi	Buenos Aires : Macchi, 1997.
460	Saporosi, Gerardo A., ¿1957?-	Clínica empresaria : una metodología paso a paso para desarrollar y monitorear un plan de negocios / Gerardo Saporosi.	Buenos Aires : Macchi, 1999
461	Nalebuff, Barry	La co-opétition : une révolution dans la manière de jouer concurrence et coopération / Barry Nalebuff, Adam Brandenburger	Paris : Village mondial, c1996.
462	Whitmore, John, Sir, 1937-	Coaching : el método para mejorar el rendimiento de las personas / John Whitmore	Buenos Aires : Paidós, 2006.
463	Whitmore, John, Sir, 1937-	Coaching : el método para mejorar el rendimiento de las personas / John Whitmore ; [traducción Montserrat Asencio Fernández]	Buenos Aires : Paidós, 202.
464		Coaching : la última palabra en desarrollo de liderazgo / editado por Marshall Goldsmith...[et al.]	México : Pearson Educación ; Prentice Hall, c2001.
465	Anzivino, Alejandro	Comercialización [recurso electrónico] / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2003
466	Anzivino, Alejandro	Comercialización / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2003
467	Irigoyen, Horacio A.	Comercialización en Pymes / Horacio A. Irigoyen, Francisco A. Puebla	Buenos Aires : Macchi, 1998.
468	Rodger, Leslie W.	Comercialización en una economía competitiva / Leslie W. Rodger	Buenos Aires : El Ateneo, 1977.
469	Langhoff, Peter	Comercialización : métodos y modelos / Peter Langhoff	Buenos Aires : El Ateneo, 1969
470	McCarthy, E. Jerome	Comercialización : un enfoque gerencial / E. Jerome McCarthy ; William D. Perreault Jr.	Buenos Aires : El Ateneo, 1974.
471	McCarthy, E. Jerome	Comercialización : un enfoque gerencial / E. Jerome McCarthy, William D. Perreault Jr.	Buenos Aires : El Ateneo, 1987.
472	Brown, Lyndon O.	Comercialización y análisis del mercado / Lyndon O. Brown	Buenos Aires : Selección Contable, 1965.
473	Fernández Gómez, Eva	Comercio electrónico / Eva Fernández Gómez	Madrid : McGraw Hill, 2002.
474	Oelkers, Dotty Boen	Comercio electrónico / Dotty Boen Oelkers.	México D.F. : International Thompson, 2004
475	Schneider, Gary P., 1952-	Comercio electrónico / Gary P. Schneider	México, D.F.: Thomson, 2004.
476	Arese, Hèctor Fèlix	Comercio y marketing internacional: modelo para el diseño estratégico / Hèctor Fèlix Arese	Buenos Aires: Norma, 1999
477		Command performance : the art of delivering quality service / with a preface by John E. Martin	Boston : Harvard Business Review, 1994
478	Ghemawat, Pankaj	Commitment : the dynamic of strategy	New York : The Free Press, 1991.
479	Gray, James Seton	Common sense in business : a digest of management produceres / James Seton Gray	New York : McGraw-Hill, 1956
480	Haney, William V.	Communication and organizational behavior : text and cases / William V. Haney	Homewood(Illinois) : Richard D. Irwin, 1967
481	Knowles, Malcolm	Cómo adiestrar mejores dirigentes / Malcolm y Hulda Knowles	Buenos Aires : Bibliográfica Omeba, 1965
482	Pearson, Barrie	Cómo administrar racionalmente el tiempo para el logro del éxito / Barrie Pearson	Buenos Aires : Macchi, 1993.
483		Cómo administrar una organización no gubernamental (ONG) / Cr. Christian Balfhor (comp.)	Buenos Aires : Educa, 2007.

484	Rodríguez Valencia, Joaquín	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa / Joaquín Rodríguez Valencia.	México : Thompson, c2005.
485	Terragno, Danila	Cómo armar un plan de negocios / por Danila Terragno y María Laura Lecuona.	Buenos Aires . Coyuntura, 1999
486	Benfari, Robert	Cómo cambiar su estilo de gestión : formas de evaluar y mejorar su propio desempeño / Roberto Benfari.	Buenos Aires : Paidós, 1997
487	Garay, Roxana V.	Como centralizar los procesos de administración y finanzas en una empresa globalizada / Roxana V. Garay ; tutor Martin Etchegoyen	2003.
488	Borrini, Alberto	Cómo competir y ganar en el mercado de la opinión pública	Buenos Aires : Atlántida, 1992.
489	Purcell Jr., W. R.	Como comprender las finanzas de una compañía : un enfoque gráfico / W. R. Purcell jr.; [traducido por] Ignacio Vélez.	Bogotá : Norma, 1984
490	Raggio, Juan Bautista	Cómo controlar costos en máquinas agrícolas / Juan Bautista	s.l. : s.n., 1999
491	Luchía-Puig, Cecilia	Cómo crear mi propia empresa : los empresarios top revelan sus secretos / Cecilia Luchía-Puig.	Buenos Aires : Macchi, 1998
492	Ludevid, Manuel	Cómo crear su propia empresa : factores claves de gestión / Manuel Ludevid, Montserrat Ollé	Barcelona : Alfaomega, 1995.
493	Oficina Internacional del Trabajo	Cómo crear un mercado / Oficina Internacional del Trabajo	Ginebra : Oficina Internacional del Trabajo, 1972.
494	Cano-Arribi Company, Juan	Cómo crear una cultura de la innovación en la organizaciones : y hacer de ella una fuente sostenible de ventaja competitiva / Juan Cano-Arribi Company.	Madrid : Mc Graw Hill, 2006.
495	Gil Estallo, María de los Angeles	Como crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente.	Madrid : Esic, 1998
496	Pérez, Rodolfo H.	Cómo decidir : conceptos, estrategias, procedimientos y aplicaciones / Rodolfo H. Pérez	Buenos Aires : Cangallo, c1981.
497	Ward, John L.	Cómo desarrollar la empresa familiar : planificación estratégica de crecimiento, rentabilidad y liderazgo familiar duraderos	Buenos Aires : El Ateneo, 1994.
498	Wylie, Peter	Como dirigir empleados con problemas : un enfoque gradual para mejorar su desempeño / Peter Wylie y Mardy Grothe ; [traducción Alma Grieshen]	Barcelona: Granica, 1993
499	Dickey, Terry	Cómo elaborar un presupuesto : Planeación para el éxito / Terry Dickey	México : Grupo Editorial Iberoamérica, c1994.
500	Rodríguez Valencia, Joaquín	Cómo elaborar y usar los manuales administrativos / Joaquín Rodríguez Valencia	México : Cengage learning, 2012.
501	Aronoff, Craig E., 1951-	Cómo escoger y trabajar con consultores en la empresa familiar / Craig E. Aronoff, John L. Ward	México ; McGraw-Hill, 1999.
502	Rouillard, Larrie	Cómo establecer y alcanzar metas y objetivos	México : Iberoamericana, 1993.
503	Pain, Abraham	Como evaluar las acciones de capacitación / IcAbraham Pain	Barcelona : Granica, 1993
504	Webster, Eric	Cómo ganar la batalla de los negocios / Eric Webster	Madrid : Paraninfo, 1971.
505	Le Boterf, Guy	Como gestionar la calidad de la formación / Guy Le Boterf, Serge Barzucchetti, Francine Vincent	Barcelona : AEDIPE, Gestión 2000, 1993.
506	Dayton, Doug	Cómo gestionar las relaciones con clientes clave : Claves del éxito de Microsoft / Doug Dayton	Barcelona : Gestión 2000, c2001.

507	Duffy, Mary Grace	Como gestionar un proyecto.: soluciones prácticas para los desafíos del día a día / [Mary Grace Duffy]	Santiago : Impact Media Comercial, 2010
508	Mitroff, Ian I.	Cómo gestionar una crisis : guía para mejorar la preparación frente a una crisis / Ian I. Mitroff	Barcelona : Gestión 2000, 1997
509	Levy, Alberto R.	Cómo hacen los que hacen : claves empresarias para la Argentina compleja / Alberto R. Levy, Alberto L. Wilensky	Buenos Aires : Tesis, c1987.
510	Bacon, Mark S.	Cómo hacer marketing directo : Secretos para la pequeña empresa / Mark S. Bacon	Barcelona : Granica, c1996.
511	Rice, Craig S.	Cómo hacer marketing sin recursos	Barcelona : Granica, 1996.
512	Manganelli, Raymond L.	Cómo hacer reingeniería / Raymond L. Manganelli, Mark M. Klein	Bogotá : Norma, c1996.
513	Rivero, Silvia S.	Cómo hacer un curriculum vitae / Silvia S. Rivero	Buenos Aires : Valletta, 1995.
514		Cómo hacer un plan del negocio asistido por computadora	Buenos Aires : Macchi, 1994.
515	Abascal Rojas, Francisco	Cómo hacer un plan estratégico : modelo de desarrollo en una empresa	Madrid : Esic, 1996.
516	Taleva Salvat, Orlando	Cómo hacer una mutual / Orlando Taleva Salvat	Buenos Aires : Valletta, 1992.
517	Fernández Eléjaga, José Antonio	Cómo interpretar un balance / José Antonio Fernández Eléjaga, Ignacio Navarro Viota	Bilbao : Deusto, c1969.
518	Rosen, Robert H.	Cómo lograr una empresa sana : ocho estrategias para el desarrollo del personal, la productividad y los beneficios / Robert H. Rosen	Buenos Aires : Granica, 1993.
519	Pearson, Barrie	Cómo manejar y hacer dinero con su propia empresa / Barrie Pearson	Buenos Aires : Macchi, 1993.
520		Cómo mejorar la logística de su empresa mediante la simulación / Miquel Àngel Piera... [et al]	Madrid : Díaz de Santos, 2006.
521	Albrecht, Karl	Como negociar con éxito : el método de avanzada para construir tratos justos para todos / Karl Albrecht, Steve Albrecht	Buenos Aires : Granica, 1998
522	Maquieyra, Santiago Juan	Como ofrecer los mejores servicios para coleccionistas de automóviles / Santiago Juan Maquieyra ; tutor: Dr. Horacio Meléndez	2007
523	Hickman, Craig R.	Como organizar hoy empresas con futuro / Craig R. Hickman y Michael A. Silva	Buenos Aires : Granica, c1992.
524	Arana, Juan	Cómo organizar una empresa industrial / Juan Arana	Bilbao : Deuste, 1966.
525	Illescas, Washington Dante	Como planear las relaciones públicas : conocimientos teórico-prácticos para accionar en la política social e institucional de las organizaciones modernas / Washington Dante Illescas.	Buenos Aires : Macchi, 2000.
526	Dale, Ernest, 1917-1996	Como planear y establecer la organización de una empresa / Ernest Dale	Barcelona : Reverté, 1960
527	Farganel, Jean-Pierre	Cómo potenciar una empresa / Jean-Pierre Farganel	Madrid : Paraninfo, 1991.
528	Hirbing, Jr., Roman G.	Cómo preparar el exitoso plan de mercadotecnia / Roman G. Hiebing, Scott W. Cooper	México : McGraw-Hill, 2000.
529	Rautenstrauch, Walter	Cómo proyectar una empresa industrial : estudio sobre economía industrial aplicada / Walter Rautenstrauch	México : Fondo de Cultura Económica, c1957.
530	Pain, Abraham	Como realizar un proyecto de capacitación : un enfoque de la ingeniería de la capacitación / Abraham Pain	Barcelona : Juan Granica, 1996
531	Pain, Abraham	Cómo realizar un proyecto de capacitación : un enfoque de la ingeniería de la capacitación / Abraham Pain	Barcelona : Granica, 1990

532	Maranghelo, María Candelaria	¿Cómo retener los talentos de TI? / María Candelaria Maranghelo; Hugo O. Settembrino, director	2007.
533	Roethlisberger, F.J.	Como se hace un empleado / F.J.Roethlisberger	Buenos Aires : Guillermo Kraft, 1944
534	Abascal Rojas, Francisco	Cómo se hace un plan estratégico : modelo de desarrollo en una empresa / Francisco Abascal Rojas.	Madrid : Esic, 2000.
535	Wooldridge, Susan	Cómo sobrevivir a las computadoras / Susan Wooldridge, Keith R. London	Buenos Aires : Emecé, c1976.
536		Como trabajar con la empresa familiar : guía para el asesor profesional / David Bork [et. al.]; traducido por Ofelia Castillo	Buenos Aires : Granica, 1997
537	Belohlavek, Pedro	Cómo triunfar en la Argentina de los '90 : el arte de la estrategia / Pedro Belohlavek, Cecilia Luchía-Puig	Buenos Aires : Macchi, 1989.
538	Kaplan, Robert S.	Cómo utilizar el cuadro de mando integral : para implantar y gestionar su estrategia / Robert S. Kaplan, David P. Norton.	Barcelona : Gestión, 2000.
539	Amurri, Fernando	Cómo y qué comunican las empresas sobre sus acciones a favor del desarrollo sostenible / Fernando Amurri ; tutor Dr. Carlos G. Garaventa	2006
540	Althabe, Mariela	Compañía de Alimentos Fargo S.A	Buenos Aires : Pontificia Universidad Católica argentina, 1998.
541	Hall, L.	Company secretarial practice / L. Hall	London : MacDonald & Evans, 1969
542	Etzioni, Amitai	A comparative analysis of complex organizations : on power, involment , and their correlates / Amitai Etzioni	New York : The Free Press of Glencoe, 1961
543	Negandhi, Anant R.	Comparative management / Anant R. Negandhi, S. Benjamin Prasad	New York : Appleton-Crofts, 1971
544		La competencia en la era de la información : la alineación estratégica en la práctica / Jerry N. Luftman, editor; traducción Daniel Rey Díaz; revisión técnica Miguel Enrique Sánchez Boy	México : Oxford, 2001.
545	Hodgkinson, Gerard P.	The competent organization : a psychological analisis of the strategic management process/ Gerard P. Hodgkinson, Paul R. Sparrow	Buckingham, [England] ; Philadelphia : Open University Press, 2002
546	Hamel, Gary	Competing for the future / Gary Hamel, C. K. Prahalad	Boston : Harvard Business School Press Massachusetts, 1994.
547	Pfeffer, Jeffrey	Competitive advantage through people : unleashing the power of the work force / Jeffrey Pfeffer	Boston : Harvard Business School Press, c1994.
548	Christiansen, James A.	Competitive innovation management : techniques to improve innovation performance / James A. Christiansen	London : Macmillan business, 2000.
549	Reibstein, David J.	Competitive marketing and strategy [videograbación] / David Reibstein.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2000.
550		Competitiveness : an international economics reader / Paul Krugman...[et al.]	New York : Foreign Affairs, 1994.
551	Hörnell, Erik	La competitividad a través de la productividad : Los mejores ejemplos de las empresas más productivas del mundo / Erik Hörnell	Barcelona : Ed. Folio, c1994.
552	Fea Guglielmetti, Ugo	Competitividad es calidad total : manual para salir de la crisis y generar empleo / Ugo Fea Guglielmetti	México : Alfaomega, c1995.
553	Fea Guglielmetti, Ugo	Competitividad es calidad total : manual para salir de la crisis y generar empleo	México D.F. : bAlfaomega, 1995

554	Luchi, Roberto	Competitividad : innovación y mejora continua en la gestión. Desarrollando capacidades locales para triunfar en la economía global / Roberto Luchi y Marcelo Paladino	Barcelona : Gestión 2000, 2001
555	Biasca, Rodolfo E.	Competitividad : transformar la fábrica para competir en el mundo / Rodolfo E. Biasca, Marcelo Paladino	Buenos Aires : Atlántida, c1991.
556	Hamel, Gary	Compitiendo por el futuro : estrategia crucial para crear los mercados del mañana /cGary Hamel, C. K. Prahalad ; prólogo de Eduard Ballarín	Barcelona : Ariel, c1995.
557	Covello, Joseph A.	The complete book of business plans / Joseph A. Covello, Brian J. Hazelgren	Naperville, Illinois : Sourcebooks, 1993.
558	Crosby, Philip B.	Completeness (Plenitud) : Calidad total para el siglo XXI / Philip B. Crosby : traducción Guadalupe Meza Staines.	México : McGraw-Hill, 1994.
559	Simon, Herbert A. (Herbert Alexander), 1916-2001	El comportamiento administrativo : estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa / Herbert A. Simon ; traducción Amando Lázaro Ros	Madrid : Aguilar, 1962-1980.
560	Simon, Herbert Alexander	El comportamiento administrativo: estudio de los procesos decisorios en la organización administrativa	Buenos Aires : Aguilar, 1978-1988
561	Simon, Herbert A. (Herbert Alexander), 1916-2001	El Comportamiento Administrativo : un estudio de los procesos de decisión en las organizaciones administrativas / Herbert Alexander Simon ; con observaciones, notas y referencias de Pedro Alejandro Basualdo	Buenos Aires : Errepar, 2011.
562	Kreitner, Robert	Comportamiento de las organizaciones / Robert Kreitner, Kinicki, Angelo	Madrid : Irwin, 1996.
563	Assael, Henry	Comportamiento del consumidor / Henry Assael	México : International Thomson, 1999.
564	Schiffman, León G.	Comportamiento del consumidor / Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk; traducción de Àngel Carlos González Ruiz	México : Pearson Educaciòn, 2001.
565	Schiffman, León G.	Comportamiento del consumidor / Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk; traducción de Jaime Gómez Mont Araiza	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1991.
566	Solomon, Michael R.	Comportamiento del consumidor / Michael R. Solomon ; traducción de Leticia Esther Pineda Ayala	México : Pearson Educación, c2008.
567	Solomon, Michael	Comportamiento del consumidor : comprar, tener y ser / Michael R. Solomon; traducción de Miguel Angel Sánchez Carrión	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997
568	Howard, John A.	El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing	Madrid : Díaz de Santos, 1993.
569	Arellano, Rolando	Comportamiento del consumidor : enfoque América Latina / Rolando Arellano Cueva	México : McGraw-Hil, 2001
570	Peter, J. Paul	Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing / [por] J. Paul Peter, Jerry C. Olson; traducción Jorge Luis Blanco y Correa Magallanes.	México, D. F. : McGraw-Hill, c2006.
571	Hodgetts, Richard M.	Comportamiento en las organizaciones / Richard M. Hodgetts, Steven Altman	México : Interamericana, 1981.
572	Davis, Keith	El comportamiento humano en el trabajo / Keith Davis	México : McGraw-Hill, 1983.
573	Newstrom, John W.	Comportamiento humano en el trabajo / John W. Newstrom	México : McGraw-Hill interamericana, c2007.
574	Davis, Keith	El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional	México : McGraw-Hill, 1995.

575	Davis, Keith	El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional / Keith Davis.	Buenos Aires : McGraw-Hill México, 1990.
576	Davis, Keith	El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional	Buenos Aires : McGraw-Hill, 1983.
577	Agor, Weston H., 1939-	El comportamiento intuitivo en la empresa : cómo tomas la decisión adecuada en el momento justo / Weston H. Agor.	Buenos Aires : Paidós, 1991
578	Aliaga Herrera, Cecilia	Comportamiento organizacional / Cecilia Aliaga Herrera.	Perú : Universidad de San Martín de Porres, 1999.
579	Hellriegel, Don	Comportamiento organizacional / Don Hellriegel, John W. Slocum,[Jr.], Richard W. Woodman	México : Thomson, 1999.
580	Prado, Luis del	Comportamiento organizacional / Luis del Prado	Buenos Aires : EDUCA ; Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 2000.
581	Robbins, Stephen P., 1943-	Comportamiento organizacional / Stephen P. Robbins ; traducción Alberto Santiago Fernández Molina ; revisión técnica Othón Juárez Hernández	México : Prentice-Hall, 1999.
582	Robbins, Stephen P., 1943-	Comportamiento organizacional : conceptos, controversias y aplicaciones / Stephen P. Robbins ; traducción de Mascaró Sacristán Pilar ; revisión técnica de Alejandro R. Rodas Carpizo.	México, D.F. : Prentice Hall Hispanoamericana, 1994.
583	Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín	Comportamiento organizacional : enfoque para América Latina / Enrique B. Franklin Fincowsly, Mario José Krieger ; colaboración Ana Lucía Vallhonrat.	México : Pearson Educación, 2011.
584	Soto, Eduardo	Comportamiento organizacional : impacto de las emociones / Eduardo Soto; prólogo de Oscar Johansen B.	México, D.F. : Thomson-Learning, 2001.
585	Chiavenato, Idalberto, 1929-	Comportamiento organizacional : la dinámica del éxito en las organizaciones / Idalberto Chiavenato.	México : Thomson , 2004.
586	Robbins, Stephen P.	Comportamiento organizacional: teoría y practica / Stephen Robbins	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
587	Robbins, Stephen P.	Comportamiento organizacional: teoría y practica / Stephen Robbins ; traducción José Francisco Dávila Martínez	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 2004.
588	Agotegaray, María Alicia	Comportamiento organizacional : Tuxys.com / María Alicia Agotegaray ; Jorge Forteza, director de tesis	
589	Agotegaray, María Alicia	Comportamiento organizacional [recurso electrónico] : Tuxys.com / María Alicia Agotegaray ; Jorge Forteza, director de tesis	2000
590	González, Martín	Comportamiento organizacional : un enfoque latinoamericano / Martín González, Socorro Olivares.	México : CECSA, 1999.
591	Bernaténé, Henri	La compra en la práctica: acto no. 1 de la empresa / Henri Bernaténé	Barcelona : Francisco Casanovas, 1966.
592	Townsend, Patrick	Compromiso de calidad / Patrick L. Townsend ; con la colaboración Joan E. Gebhardt.	México : Limusa, 1994.
593	Losty, P. A.	Computación en la empresa / P.A.Losty	Buenos Aires : Kapelusz, 1973.
594	Brink, Victor Z.	Las computadoras y la administración : el punto de vista del ejecutivo / Victor Z. Brink	México : Diana, 1973.
595		Computers in Manufacturing / prepared by the Editorial Staff of Auerbach Publishers Inc.	New Jersey : Auerbach Publishers, 1982-1983
596	Riel, Cees B. M. van	Comunicación corporativa / Cees B. M. van Riel; traducción Esperanza Cerdá.	Madrid : Prentice Hall, 1997

597	Villegas Cheneaúx, Lourdes T. J.	La comunicación corporativa en salud / Lourdes T.J. Villegas Cheneaúx	Perú : MKT, 2012.
598	Vera, Fabio David	La comunicación de las expectativas del gerente alineadas a la estrategia de negocio de la empresa / Fabio David Vera	2005
599	Costa, Joan	La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión / Joan Costa	Barcelona : Paidós, 1999.
600	Garrido, Francisco Javier	Comunicación estratégica : las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI / Francisco Javier Garrido	Barcelona : Gestión 2000, c2001.
601	Scheinsohn, Daniel	Comunicación estratégica : management y fundamentos de la imagen corporativa / Daniel Scheinsohn	Buenos Aires: Macchi, 1996.
602	Barquero Cabrero, José Daniel	Comunicación estratégica : relaciones públicas, publicidad y marketing / José Daniel Barquero Cabrero	Aravaca (Madrid) : McGraw Hill, 2005
603		Comunicación Interna en la Empresa : clases y desafíos / Benito Berceruelo. coordinador	Madrid : Wolters Kluwer ; Aedipe, 2011
604	Adler, Ronald B.	Comunicación organizacional : principios y prácticas para negocios y profesiones / Ronald B. Adler, Jeanne Marquardt Elmhorst ; traducción Pilar Mascaró Sacristán ; revisión técnica José René González Pérez	México : Mc Graw Hill, 2005
605	Schultz, Don E.	Comunicaciones de marketing integradas / E. Schultz, Stanley L. Tannenbaum, Robert F. Lauterborn ; [traducción Carlos Gardini]	Buenos Aires : Granica, 2007.
606	Schultz, Don E.	Comunicaciones de marketing integradas / Don E. Scultz, Stanley L. Tannenbaum, Robert F. Lauterborn	Barcelona : Granica, 1993.
607	Billorou, Oscar Pedro	Las comunicaciones de marketing : publicidad, promoción, merchandising, relaciones públicas, difusión periodística / Oscar Pedro Billorou	Buenos Aires : El Ateneo, 1992.
608	Amado Suárez, Adriana	Comunicaciones públicas : el modelo de la comunicación integrada / Adriana Amado Suárez, Carlos Castro Zuñeda	Buenos Aires : Temas, 1999.
609	Schmidheiny, Stephan	La comunidad financiera y el desarrollo sostenible / Stephan Schmidheiny, Federico J. L. Zorraquín	Buenos Aires : Atlántida, c1997.
610	Alcibar, Jorge Raúl	La concentración bancaria : su evolución en Argentina / Jorge Raúl Alcibar	Buenos Aires : Macchi, 1964
611	Bó, Walter Antonio	La concentración como eje de la transformación del sistema bancario argentino en los últimos años / Walter Antonio Bó ; Enrique Folcini, tutor	
612	Drucker, Peter F., 1909-2005	Concept of the corporation / Peter F. Drucker ; with a new foreword by the author	Boston : Beacon press, 1960.
613	Magaldi, Jorge Luis A.	El concepto de inteligencia emocional en la empresa: liderazgo / Jorge Luis A. Magaldi ; tutor Ludovico Videla	2002.
614	David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica / Fred R. David ; traducción Pilar Mascaró Sacristán	México : Prentice-Hall, c1997.
615	David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica / Fred R. David ; traducción Miguel Angel Sánchez Carriòn	México : Prentice-Hall, c2003.
616	David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica / Fred R. David ; Revisión técnica Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	México : Pearson, 2008.

617	García, Mariano Nicolás	Conceptos para la organización del futuro y su relación con el conocimiento y la creación de valor / Mariano Nicolás García ; tutor Horacio Meléndez	2006
618	Clough, Donald J.	Concepts in management science / Donald J. Clough	New Delhi : Prentice-Hall of India, 1980.
619	Walton, Richard E.	Conciliación de conflictos interpersonales : confrontaciones y consultoría de mediadores / Richard E. Walton ; traducción Angel Gaos	México ; Bogotá : Centro Regional de Ayuda Técnica ; Fondo Educativo Interamericano, 1973.
620	Walton, Richard E.	Conciliación de conflictos interpersonales : confrontaciones y consultoría de mediadores	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1973.
621	Chateau, Jean-Pierre D.	Conditional expectation method for option valuation by Monte Carlo simulations / J.-P. D. Chateau, K. Ma Barry	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, [2004].
622	Basil, Douglas C.	Conducción y liderazgo / Douglas C. Basil	Buenos Aires : El Ateneo, 1972.
623	Tausky, Curt	Conducción y organización / Curt Tausky	Buenos Aires : El Ateneo, 1976
624	Bennis, Warren	Conducir gente es tan difícil como arrear gatos : ¿los líderes se pueden hacer? / Warren Bennis ; [traducción Federico Villegas]	Barcelona, España : Granica, 2000.
625	León, José Luis	Conducta del consumidor y márketing	Bilbao : Deusto, 1993.
626		La conducta empresaria : estudios interdisciplinarios / Selección e introducción de Joseph W. McGuire	Buenos Aires : Hobbs-Sudamericana, c1965.
627	Roseman, Edward	Confronting nonpromotability : how to manage a stalled career / Edward Roseman	New York : Amacom, 1977.
628	Congreso Expomanagement (2001 : Buenos Aires)	Congreso Expomanagement 2001 [recurso electrónico]	Buenos Aires : Avaya, 2001
629	Valdés, Luigi	Conocimiento es futuro : hacia la sexta generación de los procesos de calidad / Luigi Valdés	México : CONCAMIN, 1996.
630	Smith, Paul T.	Conozca a su computadora : guía práctica para gerentes / Paul T. Smith	México : Limusa-Wiley, c1971.
631	Hamel, Gary	La conquête du futur : stratégies audacieuses pour prendre en main le devenir de votre secteur et créer les marchés de demain / Gary Hamel, C. K. Prahalad	Paris : Inter-editions, 1995.
632		Consortios de propiedad horizontal : el valor agregado de la opinión profesional del auditor externo	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 1992.
633	Arias, Juan Manuel	Construcción de marca a través del desarrollo de experiencias / Juan Manuel Arias ; tutor Lic. Juan Pablo Manzuoli	2005.
634	Badaraco, Ernesto P.	La construcción de una estrategia competitiva : oportunidades de negocio en el actual contexto macroeconómico argentino / Ernesto P. Badaraco	Buenos Aires : Cesarini, 1998.
635	Aaker, David A.	Construir marcas poderosas	Barcelona : Gestión 2000, 1996.
636	Aumont, Michèle, 1922-	Construire l'entreprise / Michele Aumont	Paris : Libraire Arthème Fayard, 1963
637	Schein, Edgar H., 1928-	Consultoría de procesos : su papel en el desarrollo organizacional / Edgar H. Schein ; versión en español Angel Gaos	México ; Bogotá : Centro Regional de Ayuda Técnica ; Fondo Educativo Interamericano , 1973.
638	Block, Peter	Consultoría sin fisuras / Peter Block	Barcelona : Granica, c1994.
639	East, Robert	Consumer behaviour : advances and applications in marketing / Robert East	Londres : Prentice-Hall, c1997.

640		Consumer insight : how to use data and market research to get closer to your customer / [edited by] Merlin Stone, Alison Bond & Bryan Foss.	London ; Sterling, Va. : Kogan Page, 2004.
641	Hareau, Fernando	Contabilidad agropecuaria / Fernando Hareau	Buenos Aires : Hemisferio Sur, 1977
642	Mallo Rodríguez, Carlos	Contabilidad analítica : costes, rendimientos, precios y resultados / Carlos Mallo Rodríguez , prólogo Dr. Leandro Cañibano Calvo.	Madrid : Instituto de Planificación Contable, 1988
643	Fowler Newton, Enrique	Contabilidad básica : Libro 2	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1988.
644	Fowler Newton, Enrique	Contabilidad básica : Libro 2 / Enrique Fowler Newton	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1985.
645		Contabilidad de costos y estratégica de gestión / Carlos Mallo, ... (et al.).	Madrid : Prentice Hall, 2000.
646	Welsch, Glenn A.	Contabilidad de empresas / Glenn A. Welsch	Buenos Aires : El Ateneo, 1974
647	Anthony, Robert Newton, 1916-	La contabilidad en la administración de empresas: texto y casos	México : UTEHA, 1989.
648	Anthony, Robert Newton, 1916-	La contabilidad en la administración de empresas: texto y xasos	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1976.
649	Anthony, Robert Newton, 1916-	La contabilidad en la administración de empresas: textos y casos	México : UTEHA, 1976.
650	García Benau, María Antonia	Contabilidad para la empresa multinacional / María Antonia García Benau	Madrid : Pirámide, 1996.
651	Gómez, María Estela	Contabilidad, presupuestos y control interno: con ejemplos y ejercicios aplicables a la educación:v.3	México : Trillas, 1977.
652	Hopkins, John A.	Contabilidad y control de explotaciones agrícolas	Barcelona : Reverté, 1964
653	Amat, Oriol	Contabilidad y gestión de costes / Oriol Amat, Pilar Soldevila.	Barcelona : Gestión 2000, 2000
654	Hampton, David R.	Contemporary management / David R. Hampton	New York : McGraw-Hill Book Company, 1977
655	Gabbott, Mark,	Contemporary services marketing management : a reader / edited by Mark Gabbott and Gillian Hogg	London : Dryden Press, c1997.
656	Grant, Robert M., 1948-	Contemporary strategy analysis / Robert M. Grant.	Malden, MA : Blackwell Pub., 2005.
657		Context and complexity : cultivating contextual understanding / editor Magoroh Maruyama	New York : Springer-Verlag, 1992.
658	Amat Salas, Joan M.	La continuidad de la empresa familiar / Joan M. Amat Salas.	Barcelona : Gestión 2000, 1998.
659	Cushman, Donald P.	Continuously improving an organization's performance : high-speed management / Donald P. Cushman and Sarah Sanderson King.	Albany : State University of New York Press, 1997.
660	Pérez, Guillermo N.	Contratos de colaboración empresaria : aspectos legales y fiscales / por Guillermo N. Pérez	
661	Rabanal, Carlos	Contribución del capital humano a la rentabilidad de las operaciones en la industria automotriz / Carlos Rabanal ; tutor: Adrián Büchner	2006
662	Besterfield, Dale H.	Control de calidad / Dale H. Besterfield	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.
663	González González, Carlos	Control de Calidad	México : McGraw-Hill, 1991.
664	Yu Chuen Tao, Luis	El control de calidad en la empresa	Bilbao : Deusto, 1969.
665	Pounet, P. A.	Control de gestión / P. A. Pounet	Buenos Aires : El Ateneo, c1973.
666	Rose, T. G.	Control de gestión : Higher Control in Management / T. G. Rose	Bilbao : Deusto, 1965-1972
667	Amat, Joan M.	El control de gestión: una perspectiva de dirección	Barcelona : Gestión 2000, 1996.
668	Mallo, Carlos	Control de gestión y control presupuestario / Carlos Mallo ; José Merlo	Madrid : McGraw-Hill, 1995
669	García, Enrique J.	Control de la Calidad I / Enrique J. García	Buenos Aires : I.A.C.C., 1978.
670	Pérez-Carballo Veiga, Juan F.	Control de la gestión empresarial / Juan F. Pérez-Carballo Veiga	Madrid : ESSIC, 1997.
671	Moore, Franklin G.	Control de la producción / Franklin G. Moore	Madrid : Ed. del Castillo ; New York : McGraw-Hill, c1965.
672	Greene, James H.	Control de la producción : sistemas y decisiones / James H. Greene	México : Diana, 1965

673	Voris, William	Control de producción / William Voris	Barcelona : Hispano-Europea, 1967
674	Biegel, John E.	Control de producción : procedimiento cuantitativo / John E. Biegel	México : Herrero, 1965.
675	Cerda Tena, Emilio	Control estocástico : una visión general / Emilio Cerda Tena	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, [199?]
676	Simmonds, Francis	El control financiero en la industria / Francis Simmonds	Buenos Aires : Manes, 1963.
677	Fernández Fernández, Mario A.	El control, fundamento de la gestión por procesos y la calidad total / Mario A. Fernández Fernández	Madrid : ESIC, c1996.
678	Jonio, F.	Control presupuestario / F. Jonio, G. Plaidoux	Barcelona : Ed. Sagitario, 1962.
679	Raimondi, Carlos A., m. 1988	Control y organización de empresas / Carlos A. Raimondi	Buenos Aires : Contabilidad Moderna, 1948
680	Porfiri, Silvina Lorena	Cooperación universidad-empresa / Silvina Lorena Porfiri	2004.
681	Telese, Miguel	Cooperativas de trabajo : conflictos y soluciones, participación en los concursos y en las empresas recuperadas, aspectos prácticos, contables, impositivos y previsionales / Miguel Telese	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2006
682	Roy, Ewell Paul	Cooperatives : today and tomorrow / Ewell Paul Roy	Danville : The interstate printers and publishers, c1964.
683	Hellriegel, Don	Coportamiento organizacional / Don Hellriegel, John W. Slocum,[Jr.]	México : Thomson, c2004.
684	Enrici, Mario	Cora Groppo : Plan de Negocios / Mario Enrici ; tutor Eduardo Blanco	2004
685	Berenbeim, Ronald E.	Corporate ethics practicas / Ronald E. Berenbeim	Buenos Aires : Conference board, 1997.
686	Ross, Sthepen A.	Corporate finance [recurso electrónico] / Ross, Westerfield, Jaffe.	Boston : McGraw-Hill, c2005.
687	Ross, Sthepen A.	Corporate finance	Boston : McGraw-Hill, 1999.
688	Benninga, Simon	Corporate finance : a valuation approach / Simon Z. Benninga, Oded H. Sarig	New York : McGraw-Hill, 1997.
689	Damodaran, Aswath	Corporate finance : theory and practice / Aswath Damodaran	New York : Wiley, 2001
690	Damodaran, Aswath	Corporate finance : theory and practice / Aswath Damoradan	New York : John Wiley, 1997.
691	Kim, Kenneth A.	Corporate governance / Kenneth A. Kim, John R. Nofsinger	Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2007.
692	Monks, Robert A. G., 1933-	Corporate governance / Robert A.G. Monks, Nell Minow.	Malden, Mass. : Blackwell, 2004.
693	Apreda, Rodolfo	Corporate governance : estructura de propiedad, el poder y el control, los derechos de decisión y la gerencia, compromisos y responsabilidades, conflictos de intereses, transparencia, ralaciones con los acreedores y buenas prácticas / Rodolfo Apreda	Buenos Aires : La Ley, 2007
694	Adizes, Ichak	Corporate Lifecycles : how and why corporations grow and die and what to do about it / Ichak Adizes	Paramus, New Jersey : Prentice-Hall, c1988.
695	Donaldson, Gordon	Corporate restructuring : managing the change process from within / Gordon Donaldson	Boston : Harvard Business School Press, 1994.
696	Jay, Antony	Corporation man / Antony Jay	New York : Random House, 1971.
697	Anzivino, Alejandro	Cosméticos importados y la crisis del 2002 [recurso electrónico] / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2003
698	Bear, Robert	Cost management system design : developing a pilot model using an activity- oriented approach / Robert Bear	London : Chartered Institute of Management Accountants. CIMA, 1997.
699		Cost-benefit analysis / edited by Richard Layard and Stephen Glaister	Cambridge : Cambridge University Press, c1994.
700	Nord, Erik	Cost-Value analysis in health care : making sense out of QALYs / Erik Nord	New York : Cambridge University Press, 1999.
701	Maital, Shlomo	Coste, precio, valor : cómo analizar y gestionar mejor el triángulo del beneficio	Bilbao : Deusto, 1995.

702	Kaplan, Robert S.	Coste y efecto : cómo usar el ABC, AMB y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad	Barcelona : Gestión 2000, 1999.
703	Cuervo Tafur, Joaquín	Costeo basado en actividades-ABC : gsestión basada en actividades -ABM / Joaquín Cuervo Tafur, Jair Albeiro Osorio Agudelo	Bogotá : Ecoe, 2006.
704	García, Daniel E.	Costos de iniciación [recurso electrónico] / Daniel E. García	Buenos Aires, 2003
705	Riccitelli, José Antonio	Costos de utilización de la maquinaria agrícola: su determinación gráfica	Buenos Aires : Eudeba, 1968
706		Los costos en la empresa agropecuaria / director Juan Balsategui ; edición Mariela Suárez	Buenos Aires : AACREA, 2011
707		Dicostratégie: l'essentiel de la stratégie de A à Z / traduit de l'anglais par Laurence Nicolaieff	Paris : D'Organisation, 1994.
708	Bilancio, Guillermo	Creacción : la nueva lógica empresaria / Guillermo Bilancio	Buenos Aires : Macchi, 1999.
709	Braga, Mario Daniel	Creación de marca de productos argentinos destinados a la exportación / Mario Daniel Braga ; tutor Lic. Rodolfo Roballos	2004.
710	Fraguío, Martín C.	La creación de un mercado de hacienda por internet / Martín C. Fraguío ; director de tesis Carlos G. Garaventa	
711	Raffo, Jorge A.	La creación de una empresa / Jorge A. Raffo	Buenos Aires : Macchi, 1964.
712	Briones, Sebastián	Creación de valor a través de la función de Recursos Humanos y sus posibilidades de medición / Sebastián Briones	2002.
713		La creación de valor en la economía digital / introducción de Don Tapscott	Buenos Aires : Granica, 1999.
714	Milla Gutiérrez, Artemio	Creación de valor para el accionista / Artemio Milla Gutiérrez	Madrid : Díaz de Santos, 2010
715	Besozzi, Damián Jorge	¿Creación o destrucción de valor?: el proceso de reestructuración estratégica en Molinos Río de la Plata / Damián Jorge Besozzi; tutor Carlos Rodríguez Porcel	2003.
716	Bangs, David H.	Creando clientes : plan de acción para aumentar al máximo las ventas, la promoción y la publicidad de la empresa / David H. Bangs Jr. y los editores de Common Sense	Buenos Aires : Macchi, 1994.
717	Nueno, José Luis	Creando valor para el cliente : el nuevo concepto de marketing / José Luis Nueno, Detlef Scholz	Barcelona : Folio, 1997.
718	Rolón, Álvaro	La creatividad develada / Alvaro Rolón	Buenos Aires : Temas, 2010
719	Aldabe, Hernán	Crédito bancario de largo plazo para las empresas del sector privado : posibilidades actuales y medidas necesarias para su expansión	Buenos Aires : Fundación Carlos Pellegrini, 1980.
720	Irigoyen, Horacio A.	La crisis en las empresas de familia / Horacio A. Irigoyen	Buenos Aires : Macchi, c1999.
721	Fink, Steven	Crisis management : planning for the inevitable / Steven Fink	New York : Amacom, 1986.
722	Tichy, Noel M.	Criterio : cómo los auténticos líderes toman decisiones excelentes / Noel M. Tichy y Warren G. Bennis.; [traducción Gemma Andújar Moreno]	Barcelona : Paidós, 2010
723	Sapag Chain, Nassir	Criterios de evaluación de proyectos : cómo medir la rentabilidad de las inversiones / Nassir Sapag Chain	Santafé de Bogotá : Kimpres, 1998.
724	Le Mouëll, Jacques	Crítica de la eficacia : ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo / Jacques Le Mouëll.	Buenos Aires : Paidós, 1992

725	Lopez Sansón, Mariano Andrés	Critical chain & Agile software development / Mariano Andrés Lopez Sansón ; tutor: Ing. Claudio Schicht	2006
726	Lopez Sansón, Mariano Andrés	Critical chain & Agile software development [recurso electrónico] / Mariano Andrés Lopez Sansón ; tutor: Ing. Claudio Schicht	2006
727	Duer, Walter	CRM : qué es, para qué sirve y cómo se implementa; un proyecto de tecnología al servicio de la atención al cliente / Walter Duer	Ciudad de Buenos Aires : MP, 2003
728	Arana Gondra, Víctor	El cuadro de mando: concepto y aplicación en la empresa	Bilbao : Deusto, 1970.
729	Kaplan, Robert S.	El cuadro de mando integral : the balanced scorecard / Robert S. Kaplan, David P. Norton	Barcelona : Gestión 2000, 2000.
730	Kaplan, Robert S.	El cuadro de mando integral: the balanced scorecard	Barcelona : Gestión 2000, 1997.
731	Kaplan, Robert S.	El cuadro de mando integral = the balanced scorecard / Robert S. Kaplan, David P. Norton ; [traducción Adelaida Santapau]	Buenos Aires : Gestión 2000, 2008
732	Spina, Carlos E. (Enrique)	Cuanto vale realmente una empresa : métodos, los flujos de fondos, estimación de ventas, los costos, valor llave / Carlos E. Spina ...[et tal]	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, c1999.
733	Olivieri, Carlos Alberto	Cuánto vale una empresa : una completa guía para analizar la información financiera y el valor de las acciones de una empresa / Carlos Alberto Olivieri	Buenos Aires : Laley, 2005
734	Maynard, Jr., Herman Bryant	La cuarta ola : el mundo de los negocios en el siglo XXI / Herman Bryant Maynard, Jr., Susan E. Mehrtens ; [traducción Alejandro G. Tiscornia]	Barcelona, España : Granica, 1999.
735	Rothschild, William E.	Las cuatro caras del liderazgo estratégico : líderes audaces, cautelosos, cirujanos y funerarios / William E. Rothschild	Buenos Aires : Macchi, c1995.
736	Suárez, Alejandra	La cultura hacker y los lineamientos para la gestión desde la perspectiva del conocimiento / Alejandra Suárez	2002.
737	Garrido Buj, Santiago	Curso básico de autoempleo : cómo crear su propio empleo / Santiago Garrido Buj, Marta Solórzano García.	Madrid : UNED, 1999.
738		Curso básico de muestreo de trabajo	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1964
739		Curso básico de planeamiento y control de la producción	México : AID, 1965.
740	Andrews, George H.	Curso de adiestramiento de mercadotecnia / George H. Andrews	Mexico : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1963
741	Biasca, Rodolfo E.	Curso de administración de empresas / Rodolfo E. Biasca, Adela R. Ferrante, Adriana Haurie	Buenos Aires : UB. Facultad de Estudios a Distancia, 1988
742	Koontz, Harold, 1909-1984	Curso de administración moderna : un análisis de las funciones de la administración / Harold Koontz	México : McGraw-Hill, c1955.
743	Koontz, Harold, 1909-1984	Curso de administración moderna : un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas / Harold Konntz, Cyril O'Donnell	México : McGraw-Hill, 1979.
744	Mendoza Núñez, Alejandro	Curso de Relaciones Humanas	México, D.F. : El manual moderno, 1994.
745	Halloran, James W.	Curso McGraw-Hill de creación de empresas en 36 horas / James W. Halloran	Madrid : McGraw-Hill, 1996.
746	Alarcón, Ricardo	Cursogramas administrativos / Ricardo Alarcón	Buenos Aires : Club de estudio, 1977.
747	Klein, Miguel Jorge	Cursogramas : técnicas y casos / Miguel Jorge Klein	Buenos Aires : Macchi, c1993.
748	Klein, Miguel Jorge	Cursogramas : técnicas y casos / Miguel Jorge Klein.	Buenos Aires : Macchi, 1998.

749	Tóffolo, Guillermo Fernando	Customer relationship management / Guillermo Fernando Tóffolo ; Rodolfo Roballos, tutor	
750		La danza del cambio : Los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje / Peter Senge,... [et al] ; traducción Jorge Cárdenas Nannetti	Bogotá : Norma, 2000.
751	Anderson, George B.	The Dartell/ Anderson 20-point system for guaranteed sales success / George B. Anderson	Chicago : Dartell, 1970
752	Albright, S. Christian	Data analysis and decision making with Microsoft Excel / S. Christian Albright, Wayne L. Winston, Christopher Zappe	Albany : Duxbury Press, 1999.
753	Parr Rud, Olivia	Data Mining Cookbook : Modeling Data for Marketing, Risk, and Customer Relationship Management / Olivia Parr Rud	New York : Wiley Computer Publishing : John Wiley & Sons, c2001.
754	Brightman, Richard W.	Data processing for decision-making : an introduction to third-generation information systems / Richard W. Brightman, Bernard J. Luskin, Theodore Tilton	New York : Collier-Macmillan, 1968.
755	Lyon, John K.	The database administrator / John K. Lyon	New York : John Wiley, 1976.
756	Godet, Michel	De la anticipación a la acción : manual de prospectiva y estrategia / Michel Godet	México : Alfaomega ; Marcombo, c1995.
757		De líder a líder libro 2 : el liderazgo, una cuestión de ser y no hacer / Frances Hesselbein, Alan Shrader (compiladores) ; [traducción Gerardo Gambolini]	Buenos Aires : Granica, 2012.
758	Lauzel, Pierre	De los ratios al cuadro de mando : Cómo se estructuran y utilizan estos medios de gestión / P. Lauzel, A. Cibert	Barcelona : Ed. Francisco Casanovas, 1967.
759	Doblin, Stéphane	De números rojos a números negros : 10 claves para superar una crisis y/o mejorar los beneficios / S. Doblin, J. L. Ardoin	Madrid : Paraninfo, 1990.
760	Golub, Andrew Lang	Decision analysis : an integrated approach / Andrew Lang Golub	New York : John Wiley, 1997.
761		Decision making / edited by W. Edwards, Amos Tversky	México : Fondo de cultura económica, 1967.
762	Thierauf, Robert J.	Decision making through operations research / Robert J. Thierauf ; edited by Richard A. Grosse	New York : John Wiley, c1970.
763	Schleifer Jr., Arthur	Decision making under certainty / Arthur Schleifer, Jr., David E. Bell	Cambridge : Course Technology, 1995.
764	Bell, David E.	Decision making under uncertainty / David E. Bell, Arthur Schleifer, Jr.	Cambridge : Course Technology, c1995.
765	Winston, Wayne L.	Decision making under uncertainty with RISKOptimizer : a step-by-step guide with Microsoft, Excel and Palisade's RISKOptimizer software / Wayne L. Winston	New York : Palisade Corporation, 1999.
766	Kleindorfer, Paul R.	Decision sciences : an integrative perspective / Paul R. Kleindorfer, Howard C. Kunreuther, Paul J. H. Schoemaker	New York : Cambridge University Press, 1993
767		La decisión : su teoría y práctica, aplicaciones conceptuales, casos / Pedro F.J. Pavesi director del proyecto ; coordinadores Patricia Bonatti, Daniel Avenburg ; Marcela Aguirre ... [et al.]	Buenos Aires : Norma, 2004
768	Jelassi, Tawfik,	Decision support systems : experiences and expectations / edited by Tawfik Jelassi, Michel R. Klein, W. M. Mayon-White	Amsterdam : North-Holland, c1992.
769	Mascareñas Pérez-Iñigo, Juan	Las decisiones de inversión como opciones reales: un enfoque conceptual / Juan Mascareñas Pérez-Iñigo	Madrid : bUniversidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, [199?].

770	Vélez Pareja, Ignacio	Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre / Ignacio Vélez Pareja	Bogotá : Norma, 2003.
771	Soldevilla García, Emilio	Decisiones empresariales con riesgo e incertidumbre / Emilio Soldevilla García	Barcelona : Hispano Europea, c1984.
772	Bogo, Héctor Mario	Decisiones en comercialización : teoría y técnica	Buenos Aires : Macchi, 1967.
773		Decisiones en la gestión de costos para crear valor / Carlos M. Giménez, coordinador; Edgardo M. Benvenuto ...[et al.]	Buenos Aires : Errepar, 2006.
774	Suárez Suárez, Andrés S.	Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa / Andrés S. Suárez Suárez	Madrid : Pirámide, 1998.
775	Suárez Suárez, Andrés S.	Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa	Madrid : Pirámide, 1991.
776	Byrnes, W. G.	Decisiones y estrategia : herramientas modernas para la alta dirección / W. G. Byrnes, B. K. Chesterton	Buenos Aires : El Ateneo, c1978.
777	Roca Corso, María Eugenia	El default argentino y la crisis financiera de las empresas telefónicas privatizadas / María Eugenia Roca Corso ; tutor Cr. Omar Spinelli	2004.
778	Díaz, Ricardo Jorge	Definición de un tablero de control para empresas de alquiler de bienes de capital / Ricardo Jorge Días ; tutor: Horacio Meléndez	2007
779	Peñalva, Karina	Definición de un tablero de control para una sucursal bancaria / Karina Peñalva	2000.
780	Badaracco Jr., Joseph L.	Defining moments : when managers must choose between right and right	Boston, Massachussetts : Harvard Business School Press, 1997.
781	Peters, Thomas J., 1942-	Del caos a la excelencia : manual para una revolución en la dirección y administración de empresas / Tom Peters	Barcelona : Folio, 1990.
782	Gabor, Andrea	Deming : el hombre que descubrió la realidad / Andrea Gabor.	Barcelona : Granica, 1991.
783	Philip, André	La démocratie industrielle / André Philip	Paris : Presses Universitaires de France, 1955
784	García, Apolinar Edgardo	Derecho comercial / Apolinar Edgardo García.	Buenos Aires : Troquel, 1972.
785	Raspall, Miguel Angel	Derecho concursal de la empresa / Miguel Angel Raspall, María Laura Raspall ; colaboradora Débora Taborda ; prólogo de Ariel A. Dasso.	Buenos Aires : Astrea, 2014.
786	Weissman, Jacob	El derecho en una sociedad de libre empresa / Jacob Weissman	México : Trillas, 1967
787	Vicentela, Marcela Lorena	Derecho Penal Económico / Marcela Lorena Vicentela; director Dr. Arnaldo Kletzl	2003
788	Prado, Luis del	El desafío de la administración del cambio / Luis del Prado.	Buenos Aires : OSDE, 1999.
789	Mulleady, Ana Inés	El desafío de los certificados de reducción de carbono en el mercado de capitales : Algunas reflexiones sobre el Protocolo de Kyoto y el desarrollo sostenible / Ana Inés Mulleady ; tutor Dr. Arturo Hein	2004.
790	Kouzes, James	El desafío del liderazgo / Jim Kouzes	Buenos Aires, 1997.
791	Congreso Argentino de Estrategia (28 : Buenos Aires : 1999)	Desafío empresarial : ser local y global.	Buenos Aires : SLADE, 2000.
792	Russak, Mario Roberto	El desafío empresario / Mario Roberto Russak	Buenos Aires : Lumiere, 1996.
793	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Desafío empresario : habilidades imprescindibles para el éxito en la década del '90 / Jorge A. Hermida, Roberto Serra, Eduardo Kastika	Buenos Aires : Macchi, 1992.
794	Drucker, Peter F., 1909-2005	Los desafíos de la administración en el siglo XXI / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1999.

795	Lyford-Pike, María del Rosario	Desarrollo comercial de micro emprendimientos en Argentina : cómo fomentarlo y brindar herramientas para el crecimiento / María del Rosario Lyford-Pike ; tutor José Luis Orué	2004.
796	Arbaiza Fermini, Lydia, 1960-	Desarrollo de competencias gerenciales : un modelo alternativo / Lydia Arbaiza Fermini	Buenos Aires : Cenaje Learning Argentina, 2011.
797	Lawrence, Paul R.	Desarrollo de organizaciones : diagnóstico y acción / Paul R. Lawrence, Jay W. Lorsch ; traducción Jaime Lopera, Hernando Casas	México ; Bogotá : Centro Regional de Ayuda Técnica ; Fondo Educativo Interamericano, 1973.
798	Rito, Daniel	Desarrollo de políticas y planes comerciales acordes a la estrategia de PRINCZ S.A. / Daniel Rito ; Rodolfo Roballos, tutor	
799	Basile, Dante Sebastián	Desarrollo de proyectos de emprendimientos PyMEs para el crecimiento : guía práctica para su elaboración, presentación y evaluación / Dante Sebastián Basile	Buenos Aires : Macchi, 1998.
800	Grigioni, Enrique Jorge	Desarrollo de un modelo sistémico multi-modal : un aporte para la implementación de un programa estatal de desarrollo humano/ Enrique Jorge Grigioni ; consejero Dr. Francisco Casiello.	2004.
801	Michieletto, Liliana	Desarrollo de un Plan de Negocios : Protector de cadera / Liliana Michieletto ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
802		Desarrollo de un sistema integrado : trabajos prácticos / coordinadores Roberto Escribal, Jorge Martínez García, Juan Recabeitia	Buenos Aires : Club de Estudio, c1978.
803	Cantú Delgado, Humberto	Desarrollo de una cultura de calidad / Humberto Cantú Delgado	México D. F. : McGraw-Hill Interamericana, c2001.
804	Alles, Martha Alicia	Desarrollo del talento humano : basado en competencias / Martha Alles.	Buenos Aires : Granica, 2006.
805	Fresco, Juan Carlos	Desarrollo gerencial : hacia calidad total / Juan Carlos Fresco	Buenos Aires : Macchi, 1991.
806	Beckhard, Richard	Desarrollo organizacional : estrategias y modelos / Richard Beckhard ; traducción Jaime Lopera, Hernando Casas	México ; Bogotá : Centro Regional de Ayuda Técnica ; Fondo Educativo Interamericano, 1973.
807	Guízar Montúfar, Rafael	Desarrollo organizacional : principios y aplicaciones / Rafael Guízar Montúfar.	México : McGraw-Hill, 2008.
808	Guízar Montúfar, Rafael	Desarrollo organizacional : principios y aplicaciones / Rafael Guízar Montúfar	México : McGraw-Hill, 2013.
809	Bennis, Warren G.	Desarrollo organizacional : su naturaleza, sus orígenes y perspectivas	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1973.
810	Cummings, Thomas G. 1944-	Desarrollo organizacional y cambio / Thomas G. Cummings, Christopher G. Worley; traducción José C. Pecina Hernández	México, DF, Cengage Learning, c2007.
811	Newark, Ricardo A.	Desarrollo y evaluación de las inversiones / Ricardo A. Newark	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1980.
812	Alvarez Lentino, Claudia	Desarrollo y evaluación de un proyecto de inversión en el sector turístico Patagonia termal: Caviahue-Copahue (Neuquén - Argentina) / Claudia Alvarez Lentino ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
813		Desarrollo y gestión de PyMEs : aportes para un debate necesario / Hugo Kantis (Ed.) ; con la colaboración de Anabel Marín, Leandro Sepúlveda y Darío Milesi	San Miguel : Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, 1998.
814	Giscard D'Estaing, Olivier	La descentralización en la empresa / Olivier Giscard D'Estaing	Buenos Aires : El Ateneo, 1973
815	Díaz, Alberto	Descripción de operaciones típicas de una empresa : Fascículo Nº 2 / Alberto Díaz	Buenos Aires : Club de estudio, c1981.

816	Gale, Bradley T.	Descubra el valor de su cliente : produzca la calidad y el servicio que el cliente pueda ver / Bradley T. Gale, Robert Chapman Wood	México ; New York : Prentice-Hall, c1996.
817	Alvárez de Mon Pan de Soraluze, Santiago	Desde la adversidad : liderazgo, cuestión de carácter / Santiago Alvárez de Mon Pan de Soraluze ; prólogo de Josep Carreras con la colaboración especial de Marcelo Vázquez Ávila	Madrid : Financial Times-Prentice Hall, 2003
818	Vatier, Raymond	Desenvolvimiento de la empresa y promoción de hombres / Raymond Vatier	Barcelona : Omega, 1962.
819	Bross, Irwin D. J.	Design for decision / Irwin D. J. Bross	New York : Free Press, 1965.
820	Martin, Roger	The design of business : why design thinking is the next competitive advantage / Roger Martin	Boston, Mass. : Harvard Business Press, 2009
821	Galbraith, Jay R.	Designing organizations an executive briefing on strategy, structure, and process / Jay R. Galbraith	San Francisco : Jossey-Bass publishers, 1995.
822	Galbraith, Jay R.	Designing organizations : an executive guide to strategy, structure, and process / Jay R. Galbraith.	San Francisco : Jossey-Bass, 2002.
823		Desmarcándonos de la competencia : análisis sectorial y decisiones estratégicas. Análisis de competidores. Análisis sectorial : grupos y bloques estratégicos / E. Ballarin ... [et al.]	Barcelona : Folio, 1997
824	Kastika, Eduardo, 1965-	Desorganización creativa, organización innovadora : recomendaciones, técnicas, casos y ejercicios para desarrollar y aplicar proyectos innovadores en su empresa / Eduardo Kastika	Buenos Aires : Macchi, 2001.
825	Akao, Yoji	Despliegue de funciones de calidad. QFD.: Integración de necesidades del cliente en el diseño del producto / Yoji Akao	Madrid : TGP-HOSHIN, S.L., 1993.
826	Habeck, Max M.	Después de la fusión : siete estrategias para el éxito de la integración / Max M. Habeck, Fritz Kröger, Michael Trâm ; [traducción Germán Orbegozo]	Bilbao : Deusto, 1999.
827	Smith, Bryan	Developing managers through project-based learning / Bryan Smith, Bob Dodds.	Hampshire : Gower, 1997.
828	McDermott, R.	Développer l'initiative et la créativité du personnel : la dimension humaine de la Qualité Totale / R. McDermott, R. Mikulak, M. Beauregard ; traduit de l'américain par Monique Sperry	Paris : Dunod, 1996
829	Algranti Olivero, Diana	El diagnóstico en una PyME / Diana Algranti Olivero	Buenos Aires : Dunken, 2003.
830	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Diagnóstico estratégico / Jorge A. Hermida, Roberto Serra	Buenos Aires : Macchi, 1985.
831	Luchessa, Héctor	Diagnóstico : evaluación sistemática de los problemas de las empresas / Héctor Luchessa, Jaime Podestá Castro	Buenos Aires ; México : Macchi, c1973.
832	Sbdar, Manuel	Diagnóstico financiero : análisis y planificación / Manuel Sbdar.	Buenos Aires : Temas, 2003.
833	Rodríguez Mansilla, Darío	Diagnóstico organizacional / Darío Rodríguez Mansilla	Santiago : Universidad Católica de Chile, 1992.
834		El diagnóstico permanente de la empresa por el método de los ratios / [Publicado por la Sociedad de Expertos Contables Fiduciarios de Francia] ; traducido por Antonio García-Martín Suárez	Barcelona : Sagitario, c1963.
835	Bertagnini, Armando E.	Las diagonales del cambio empresario: de la ruptura económica a la competitividad sustentable / Armando E. Bertagnini	Buenos Aires : Macchi, 1995.
836	Geoghegan, Abel Rodolfo	Diccionario de management : inglés-español = Management dictionary : english-spanish / Abel Rodolfo Geoghegan.	Buenos Aires : Alfagrama, 2007.

837		Diccionario de términos de marketing	Buenos Aires : Mercado : Coyuntura, 2000.
838	Webster de Duggan, Dolores Elena	Diccionario empresarial, económico, financiero, comercial y de informática : inglés-castellano, spanish-english / Dolores Elena W. de Duggan	Buenos Aires : Orientación Gráfica, 1989.
839		Dictionnaire de gestion / sous la direction de Pierre N'Gahane et Yves De Rongé	Paris : Armand Colin, 1996.
840	Rando, Aníbal	Diferenciación de commodities a través de estrategias de valor agregado: Caso Azúcar / Aníbal Rando; tutor Rodolfo Roballos	2003.
841	López Barbera, Alejandro Rodrigo	Diferencias fundamentales entre la economía clásica y la nueva economía de internet en la web 2.0 : dónde reside el valor? / Alejandro Rodrigo López Barbera	2008
842		Differences that work : organizational excellence through diversity / edited with an introduction by Mary C. Gentile ; foreword by R. Roosevelt Thomas	Boston : Harvard Business Review Book, 1984.
843	Pecoraro, Sebastián Fernando	Dificultades para el desarrollo de empresas argentinas fundamentadas en la innovación y tecnología / Sebastián Fernando Pecoraro; Oscar José Pecoraro, director	2002.
844	Christensen, Clayton M.	El dilema de los innovadores : cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas / Clayton M. Christensen	Buenos Aires : Granica, c1999.
845	Heywood, J. Brian	El dilema del outsourcing : la búsqueda de la competitividad / J. Brian Heywood	Madrid : Pearson Educación ; Financial Times / Prentice Hall, c2002.
846	Robinson, Edward Austin Gossage, 1897-1993	La dimensión óptima de la empresa / E.A.G. Robinson	Buenos Aires : El Ateneo, 1957
847	Riccardi, Riccardo, 1956-	La dinámica de la dirección / Riccardo Riccardi	Madrid : Rialp, 1959
848		La dinámica de la empresa a través de sus actos / José M. Fons-Boronat...[et al.]	Barcelona : Escuela de Administración de Empresas de Barcelona, 1970.
849	Altschul, Carlos	Dinámica de la negociación estratégica : experiencias en América latina / Carlos Altschul	Buenos Aires : Granica, c2003.
850	Olivieri, Jorge A.	Dinámica Económico-Financiera : Guía de Trabajos Prácticos / Jorge A. Olivieri	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1979.
851	Pendergrast, Mark	Dios, Patria y Coca-Cola / Mark Pendergrast	Buenos Aires : Javier Verga, 1993.
852	Rewoldt, Stewart H.	Dirección comercial / Stewart H. Rewoldt, James D. Scott, Martin R. Warshaw	Buenos Aires : El Ateneo, c1973.
853	Toledo, Pedro	La dirección comercial en un mercado competitivo / Pedro Toledo	Bilbao : Deusto, 1968
854	Harbison, Frederick Harris	La dirección de empresa en el mundo industrial : análisis internacional / Frederick Harris Harbison, Charles A. Myers	Madrid : Ediciones del Castillo, c1962.
855	Flippo. Edwin B.	Dirección de empresas / Edwin B. Flippo, Gary M. Munsinger	Buenos Aires : El Ateneo, c1984.
856	Lorenz, Christopher	La dirección de empresas : cómo hacer frente a los cambios e incertidumbres de la década de los 90 / Christopher Lorenz, Nicholas Leslie	Barcelona : Folio, 1994
857	Jeannet, Jean-Pierre	Dirección de empresas con mentalidad global / Jean-Pierre Jeannet ; prólogo de Camilo Prado Freire ; traducción de Fernando Torres	Madrid : Financial Times : Prentice-Hall, c2000.

858		Dirección de empresas de los noventa : homenaje al profesor Marcial-Jesús López Moreno	Madrid : Civitas, 1995.
859	Planty, Earl G.	Dirección de empresas : desarrollo de la aptitud de mando / Earl G. Planty, J. Thomas Freeston.	Barcelona : Hispano Europea, 1971.
860	Pearce, Esmond	La dirección de empresas en el proceso de comercialización / Esmond Pearce	Buenos Aires : Ediciones Contabilidad Moderna, 1973.
861	Holden, Paul E.	Dirección de empresas : prácticas de organización y control / Paul E. Holden, Lounsbury S. Fish, Hubert L. Smith	Buenos Aires : Selcon, 1961.
862	Black, J.D.	Dirección de explotaciones agrícolas: administración, organización y técnica en la agricultura	Barcelona : Reverté, 1962
863	Drucker, Peter F., 1909-2005	Dirección de instituciones sin fines de lucro / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 1994.
864	Drucker, Peter F., 1909-2005	Dirección de instituciones sin fines de lucro : teoría y práctica / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 2001.
865	Basil, Douglas C.	La dirección de la pequeña empresa / Douglas C. Basil	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
866	Heizer, Jay	Dirección de la producción : decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render	Madrid : Prentice Hall, 2001.
867	Heizer, Jay	Dirección de la producción : decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render	Madrid : Prentice Hall, 1997.
868	Drovetta, M. Susana	Dirección de la salud	Buenos Aires : Macchi, 1992.
869	Sastre, Raquel	La dirección de las organizaciones : de la teoría a la práctica / Raquel Sastre	Buenos Aires : EUDEBA, 2012
870	Sastre, Raquel	La dirección de las organizaciones : remando en un mar de dulce de leche / Raquel Sastre	Buenos Aires : Dunken, 2011
871	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de Marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller	México : Pearson Educación, 2006.
872	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de Marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; traducción, María Astrid Mues Zepeda, Mónica Martínez Gay ; adaptación y revisión técnica, María de la Luz Eloísa Ascanio Rivera ; revisión técnica	Naucalpan de Juárez : Pearson Educación, 2012
873	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de Marketing : la edición del milenio / Philip Kotler, traducción de Roberto L. Escalona García	México : Prentice-Hall ; Pearson Educación, 2001.
874	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de mercadotecnia : análisis, planeación, implementación y control / Philip Kotler	México : Prentice-Hall, 1993.
875	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control / Philip Kotler	México : Prentice-Hall, 1996.
876	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de mercadotecnia : análisis, planeación, implementación y control / Philip Kotler	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
877	Kotler, Philip, 1931-	Dirección de mercadotecnia : análisis, planeación y control / Philip Kotler	México : Prentice-Hall, 1992.
878	Firvida, Eduardo	Dirección de obras / Eduardo Firvida	Buenos Aires : Educa, 2010
879	Domínguez Machuca, José Antonio	Dirección de Operaciones : aspectos estratégicos en la producción y los servicios / José A. Dominguez Machuca...[et al.]	Madrid : McGraw-Hill, 1997.
880	Domínguez Machuca, José Antonio	Dirección de Operaciones : aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios / José Antonio Dominguez Machuca...[et al.]	Madrid : McGraw-Hill, 1997.

881		Dirección de organizaciones / coordinado por Héctor A. Larocca, Miguel A. Vicente	Buenos Aires : Macchi, c1993.
882	Palma Le-Blanc, Arturo	Dirección de Organizaciones / Arturo Palma Le-Blanc	Santiago de Chile : Ed. Dolmen, 1993.
883		Dirección de personas : evidencias y perspectivas para el siglo XXI / Jaime Bonache, Ángel Cabrera [directores]	Madrid : Pearson Educación, c2006.
884	Starr, Martin Kenneth	Dirección de producción : sistemas y síntesis / Martin Kenneth Starr	México : Herrero Hermanos Sucesores, 1968
885	Solana, Ricardo Fidel	Dirección de producción: vol. 1:sistema / Ricardo Solana.	Buenos Aires : Macchi, 1982.
886		Dirección de productos : selección de textos / recopilación de Dudley Maynard Phelps	México : Herrero Hnos., c1975.
887	Bogo, Héctor Mario	La dirección de ventas / Héctor Mario Bogo	Buenos Aires : El Ateneo, 1978.
888	Berry Rhys, Hernan	Dirección de ventas : gerencia, supervisión y relaciones humanas / Hernan Berry Rhys	Buenos Aires : Universidad de Ciencias Comerciales, 1965
889	Castells, Manuel Artal	Dirección de ventas : organización del departamento comercial y gestión de vendedores / Manuel Artal Castells	Madrid : ESIC, 1999.
890	Jarillo, José-Carlos	Dirección estratégica / José-Carlos Jarillo	Madrid : McGraw-Hill, 1997.
891	Johnson, Gerry	Dirección Estratégica / Gerry Johnson, Kevan Scholes	Madrid : Prentice-Hall, c2002.
892	Johnson, Gerry	Dirección estratégica/ Gerry Johnson, Kevan Scholes ; Yago Moreno ; Juan M. de la Fuente Sabaté, Esther de Quevedo Puente	Madrid : Prentice Hall, 2003
893	Johnson, Gerry	Dirección estratégica/ Gerry Johnson, Kevan Scholes ; Richard Whittington ; Yago Moreno ; Juan M. de la Fuente Sabaté, Esther de Quevedo Puente	Madrid : Prentice Hall, 2006
894	Prado, Luis del	Dirección estratégica / Luis del Prado	Buenos Aires : Fundación OSDE, 1998.
895	Johnson, Gerry	Dirección Estratégica : análisis de la estrategia de las organizaciones / Gerry Johnson, Kevan Scholes	Madrid : Prentice-Hall, c1997.
896	Sánchez-Tabernero, Alfonso	Dirección estratégica de empresas de comunicación / Alfonso Sánchez-Tabernero.	Madrid : Cátedra, 2000.
897	Algranti, Diana	Dirección estratégica de la empresa familiar / Diana Algranti	2004
898	Navas López, José Emilio	La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones	Madrid : Civitas, 1996.
899	Alles, Martha Alicia	Dirección estratégica de recursos humanos : gestión por competencias. Casos / Martha Alicia Alles.	Buenos Aires : Granica, 2006
900	Alles, Martha Alicia	Dirección estratégica de recursos humanos : gestión por competencias / Martha Alicia Alles.	Buenos Aires : Granica, 2000.
901	Alles, Martha Alicia	Dirección estratégica de recursos humanos : gestión por competencias. Casos / Martha Alicia Alles.	Buenos Aires : Granica, 2000.
902	Ansoff, H. Igor	La dirección estratégica en la práctica empresarial / H. Igor Ansoff, Edward J. McDonell ; traducción de Miguel Angel Sánchez Carrión	México : Pearson Educación, 1998.
903	Masifern, Esteban	Dirección estratégica : la estrategia de negocio : estrategia, planificación y actuación de directivos / Esteban Masifern, Joan Enric Ricart, Joaquim Vilà	Barcelona : Folio, 1997.
904	Blanco Ramos, Francisco	Dirección financiera de la empresa, inversiones / Francisco Blanco Ramos	Madrid : Pirámide, 1996.
905	Newstrom, John W.	Dirección : gestión para lograr resultados / John W. Newstrom ; revisión técnica Rolando García Morales.	México, D. F. : MacGraw-Hill, 2007.

906	Rodriguez Valencia, Joaquín	Dirección moderna de organizaciones / Joaquín Rodríguez Valencia	México D.F. : Intenational Thomson, 2006.
907	Bittel, Lester R.	Dirección por excepción : sistematización y simplificación dela tarea directiva / Lester R. Bittel	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1968.
908	Pozo Navarro, Fernando del	La dirección por sistemas / Fernando del Pozo Navarro.	México, D. F. : Limusa, 1976.
909	Levy, Alberto R.	La dirección superior y el conflicto en el mercado / Alberto Levy	Buenos Aires : Macchi, 1983.
910	Calabro, Horacio Miguel	Dirección y administración de fundaciones / Horacio Miguel Calabro	Buenos Aires : Aplicación Tributaria, 2006
911	Beneke, Raymond R.	Dirección y administración de granjas	México : Limusa-Wiley, 1964
912	Chase, Richard B.	Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones / Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano	Wilmington, Delaware : Addison-Wesley, 1994.
913	Stepanek, Joseph E.	Dirección y administración industrial : estudio para su mejora en diversos países / Joseph E. Stepanek; introducción de V. T. Krishnamachari	México : Herrero, 1962.
914	DeArmond, Fred, 1893-1983	Dirección y eficiencia en la empresa / Fred DeArmond	Barcelona : Labor, 1965.
915	Argyris, Chris	La dirección y el desarrollo organizacional : el camino de XA a YB / Chris Argyris	Buenos Aires : El Ateneo, c1976.
916	Fernández Escalante, Fernando M., 1920-2005	Dirección y organización de empresas privadas y públicas / Fernando M. Fernández Escalante	Buenos Aires : Macchi, c1973.
917	Peirano, Juan S.	Dirección y planeamiento de la Empresa Agropecuaria "El Abolengo" ubicada al sudoeste de la Prov. de Santa Fe en el Departamento de General López / Juan S. Peirano...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2000
918	Montovio, Francisco	Dirección y Planeamiento de la Empresa Agropecuaria Las Martinetas S.R.L. ubicada en el partido de Colón, Provincia de Buenos Aires / Francisco Montovio...[et al.]	Buenos Aires, 2002
919	Barcos, Sebastián	Dirección y planeamiento de las estancias "Meauco" y "Los Angeles" ubicadas en la Prov. de La Pampa / Sebastián Barcos...[et al.]	Buenos Aires, 2003
920	Barlett, Richardo C.	The direct option / Richardo C. Barlett	Texas : A&M University Press, 1994
921	Gutenberg, Erich, 1897-1984	La direction de l'entreprise : organisation et décisions / Erich Gutenberg	Paris : Dunod, 1969.
922	Carlson, Dick	La Direction Moderne : principes et méthodes / Dick Carlson	Paris : OCDE, 1963.
923	Payeras, Joan	El directivo, el cambio, y los equipos de alto rendimiento : un enfoque revolucionario para incrementar los resultados / Joan Payeras y Emilio Rondo	Madrid: Prentice Hall, c2002.
924	Hickman, Craig R.	El directivo excelente : estilo de trabajo, estrategia y creatividad para una nueva era / Craig R. Hickman, Michael A. Silva	Barcelona : Grijalbo, c1986.
925	Mace, Myles L.	El directorio eficiente / Myles L. Mace	Buenos Aires : El Ateneo, 1975
926	Clément, Marcel O.	El dirigente de empresa / Marcel O. Clément	Buenos Aires : Del Atlántico, c1957.
927	Davis, Stanley	Diriger au futur / Stanley Davis ; traduit de l' américain par Christine Durieux	Paris : InterÉditions, c1988.
928	Figueiredo, Rubén	Dirigiendo personas / Rubén Figueiredo, Andrés Hatum	Buenos Aires : Temas, 2007
929	Mayne, Lynette	Dirigir desde la cima : elementos de los sistemas de información ejecutivos para la alta dirección / Lynette Mayne ; traducción de Cristina Gispert	México : Alfaomega, c1995.
930		Dirigir personas en la empresa / Harvard Business Review; traducido por Germàn Orbegozo	Barcelona: Deusto, 1999

931	López Mosquera, Julio A.	El dirigir y las profesiones como arte / Julio A. López Mosquera	Buenos Aires : EDUCA, 1984.
932	Treacy, Michael	La disciplina de los líderes del mercado: no trate de ser el mejor en todo...su empresa podría fracasar / Michael Treacy, Fred Wiersema	Bogotá : Norma, 1996.
933	Cortright, Rupert L.	La discusión creadora : en los negocios y en la industria / Rupert L. Cortright, George L. Hinds	Buenos Aires : Selección contable, 1964.
934	Escuti, Eduardo	Diseño de la organización [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
935	Nadler, David A.	El diseño de la organización como arma competitiva: el poder de la arquitectura organizacional / David A. Nadler, Michael L. Tushman	México : Oxford University Press, 1999.
936	Ricart, Joan Enric	Diseño de organizaciones : asignación de derechos de decisión : sistemas de alta dirección / Joan Enric Ricart, Miguel Angel Gallo, Rafael Fraguas	Barcelona : Folio, 1997.
937	Mintzberg, Henry, 1939-	Diseño de organizaciones eficientes / Henry Mintzberg.	Buenos Aires : El Ateneo, c2004.
938	Mintzberg, Henry, 1939-	Diseño de organizaciones eficientes / Henry Mintzberg	Buenos Aires : El Ateneo, 1990
939	Matthews, Don Q.	Diseño de sistemas de información administrativa / Don Q. Matthews	Buenos Aires : El Ateneo, c1977.
940	Nadler, Gerald	Diseño de sistemas de producción : el concepto "ideals" / Gerald Nadler	Buenos Aires : El Ateneo, 1971
941	López, Eduardo Antonio	Diseño de un plan de cuentas para el ente nacional regulador de la electricidad (ENRE) para empresas privatizadas distribuidoras de energía / Eduardo Antonio López ; Luis Blanco, tutor	
942	Menegozzi, María Pía	Diseño de un plan de evaluación de la gestión de calidad para instituciones educativas / María Pía Menegozzi	2005.
943	Por, Américo	Diseño y control de formularios / Américo Por	Buenos Aires : Macchi, 1978.
944	Jornadas Nacionales de Administración Financiera (13º : 1993 : Córdoba, Argentina)	Disertaciones	Córdoba : Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera, 1993
945	Jornadas Nacionales de Administración Financiera (1991 : Córdoba, Argentina)	Disertaciones [de las] Jornadas Nacionales de Administración Financiera	Córdoba : Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera, 1991
946		Distribución comercial / coordinador Enrique C. Díez de Castro ; Enrique Martín Armario ... [et al.].	Madrid : McGraw- Hill Interamericana, 2004
947	Lawrence, Arthur	La distribución comercial / Arthur Lawrence	Barcelona : Deusto, 2005
948		Distribución y Logística / Juan Farrán...[et al.]	Pamplona : EUNSA, c1996.
949	Franichevich, Alberto	La diversidad en acción : transformando la diversidad en fuentes de ventajas competitivas / Alberto Franichevich, Eugenio A. Marchiori	Buenos Aires : Emecé, 2009.
950		Documentos sobre pequeñas y medianas empresas / Hernán Gabriel Jacobsohn ... [et al]	Buenos Aires : UBA, [199?]
951	Shapiro, Carl	El dominio de la información : una guía estratégica para la economía de la red / Carl Shapiro, Hal R. Varian ; traducción de Marina Fominaya	Barcelona : Antonio Bosch, 2000.
952	Friedmann, Georges	A dónde va el trabajo humano? / Georges Friedmann	Buenos Aires : Sudamericana, 1961.
953	Biasca, Rodolfo E.	Downsizing : preparando la empresa para los años '90 : reestructurando, replanteando y recreando la empresa para enfrentar tiempos difíciles con rentabilidad / Rodolfo E. Biasca	Buenos Aires : Macchi, 1989.

954	Tomasko, Robert M.	Downsizing : reshaping the corporation for the future / Robert M. Tomasko	New York : AMACOM, 1987.
955	Wind, Jerry Yoram	Driving change : how the best companies are preparing for the 21st century / Jerry Yoram Wind, Jeremy Main.	New York : The Free Press, 1998.
956	Drucker, Peter F., 1909-2005	Drucker esencial / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Coyuntura, 1999.
957	Teece, David J.	Dynamic capabilities and strategic management : organizing for innovation and growth / David J. Teece	Oxford ; New York : Oxford University Press, 2009
958	Gattorna, John	Dynamic supply chains : delivering value through people / John Gattorna	Harlow, England : Financial Times/Prentice Hall, 2010
959	Thompson, John, ed.	The CIMA Handbook of strategic management / editor John Thompson	Oxford : Butterworth-Heinemann, 1995.
960	Fernández, Enrique	e-business y la transformación de los procesos de negocios / Enrique Fernández	2002.
961	Dyché, Jill	E-data : convertir datos en información con data warehousing / Jill Dyché	Buenos Aires : Prentice Hall, 2001
962	Molinari, Ernesto	E-fectivo : un instrumento para realizar pagos electrónicos en Internet / Ernesto ; Ignacio González García, tutor	
963	Molinari, Ernesto	E-fectivo [recurso electrónico] : un instrumento para realizar pagos electrónicos en Internet / Ernesto ; Ignacio González García, tutor	2001
964		e-Learning : las mejores prácticas en España / coordinado por Carlos Pelegrín, Fernández López	Madrid : Pearson Educación ; Prentice Hall, c2003.
965	Fontela, Marcos	E-learning : mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones iberoamericanas / compilado por Marcos Fontela ...[et tal]	Buenos Aires : Tecnonexo, 2003.
966	Ragoni, Rodolfo P.	E-money : la importancia de definir el medio de pago en el e-commerce / Rodolfo P. Ragoni	Buenos Aires : Prentice-Hall, c2001.
967	Wiegran, Gaby	E-mpresas @ la medida : de los clientes, de los productos, de los mensajes / Gaby Wiegran, Hardy Koth ; traducción Víctor Cubillo Blasco.	Madrid : Prentice Hall, 2000.
968	Patel, Alpesh B.	e-Trading : inversiones financieras a través de internet / Alpesh B. Patel; [traducción de] Luis de Larrauri.	Madrid : Prentice Hall, c2000
969	Fleming, Quentin W.	Earned value : project management / Quentin W. Fleming and Joel M. Koppelman.	Newtown Square, Pennsylvania : Project Management Institute, 2005
970	Alvarez Roldán, Roberto	eChange : el lado humano de la economía digital / Roberto Alvarez Roldán	Barcelona : Gránica ; Anderser Consulting, 2000.
971	Davenport, Thomas H., 1954-	Ecología de la información : por qué la tecnología no es suficiente para lograr el éxito en la era de la información / Thomas H. Davenport, Laurence Prusak	México : Oxford, 1999.
972	Seguí, J.	Economía Argentina : Ahorro nacional, externo e inversión	Buenos Aires : UCA, 1997.
973	Baye, Michael R.	Economía de empresa y estrategia empresarial / Michael R. Baye ; traducción de Yago Moreno	Madrid : McGraw Hill / Interamericana de España, c2006.
974	Spencer, Milton H.	Economía de la administración de empresas : adopción de decisiones y planeación / Milton H. Spencer, Louis Siegelman ; traducción al español por Clementina Z. de Equihua	México : UTEHA, c1963

975	Naylor, Thomas H.	Economía de la empresa	Buenos Aires : Centro Regional de Ayuda Técnica México, 1973.
976	Demsetz, Harold	La economía de la empresa : siete comentarios críticos / Harold Demsetz	Madrid : Alianza, 1997.
977	Bertoletti, Mario E.	Economía de la Empresa : Tomo I / Mario E. Bertoletti	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1980.
978	Rautenstrauch, Walter	Economía de las empresas industriales / Walter Rautenstrauch, Raymond Villers	México : Fondo de Cultura Económica, c1953
979	Buesa, Mikel	Economía de los sistemas productivos : elementos para el análisis teórico y empírico / Mikel Buesa	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, [199?]
980	Brickley, James A.	Economía empresarial y arquitectura de la organización / Brickley, James A., Smith, Jr., Clifford W., Zimmernan, Jerold L. ; traducción Esther Rabasco	Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill, 2005
981	Viscencio Brambila, Héctor	Economía para la toma de decisiones / Héctor Viscencio Brambila	México : Thomson, 2003
982	O'Kean, José María	Economía para negocios / José María O'Kean	Madrid : McGraw-Hill, 2000
983		Economía política y filosofía social. Tomo I / M.F. Ayau ...[y otros] ; recopilación de Angel Roncero.	Guatemala : Escuela Centroamericana de Economía y Administración de Empresas, 1996.
984	Vermont, A.	Economía rural y administración agrícola / A. Vermont	
985		Economía siderúrgica : el plan siderúrgico argentino y la autofinanciación de las empresas	Buenos Aires : Centro Industriales Siderúrgico, 1973
986	Mascia, Alfredo A.	Economía y organización de empresas / Alfredo A. Mascia	Buenos Aires : Liceo Profesional CIMA, 19--.
987		The economic nature of the firm : a reader / edited by Louis Putterman, Randall S. Kroszner	Cambridge : Cambridge University Press, c1996.
988	Heady, Earl O.	Economics of agricultural production and resource use	Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1952
989	Demsetz, Harold	The economics of the business firm: seven critical commentaries / Harold Demsetz	Cambridge : Cambridge University Press, 1997.
990	Milgrom, Paul Robert	Economics organization and management / Paul Milgrom, John Roberts	New Jersey : Prentice-Hall, 1992
991	Tröentle, Daniela	La educación del consumidor / Daniela Tröentle	2004.
992	Gore, Ernesto	La educación en las empresas: aprendiendo en contextos organizativos / Ernesto Gore.	Buenos Aires : Gránica, 1996.
993	Gore, Ernesto	La educación en las empresas: aprendiendo en contextos organizativos	Barcelona : Gránica, 1998.
994	Rey Lennon, Federico	Edward Bernays : el hombre que inventó las relaciones públicas : la historia de cómo las relaciones públicas se transformaron en una función estratégica del management / Federico Rey Lennon	Buenos Aires : Imagen, 1999.
995	Rey Lennon, Federico	Edward Bernays : el inventor de las relaciones públicas / Federico Rey Lennon	Buenos Aires : Educa, 2006
996	Carril, Miguel del	Efecto de 2 sistemas de producción: (I) agricultura continua en siembra directa y (II) rotación agrícola -- ganadera en convencional; sobre la fertilidad actual y potencial del suelo/ Miguel del Carril ; Tutor: Fernando Miguez	
997	Reichheld, Frederick F.	El efecto de la lealtad / Frederick F. Reichheld	Barcelona : Norma, 1996.
998	Drucker, Peter F., 1909-2005	The effective executive / Peter F. Drucker	New York : Collins, 2006.

999		Effective management and the behavioral sciences : conversations from organizational dynamics / edited by William Dowling	New York : Amacom, c1978.
1000	Allen, C. Paul	Effective structured techniques: from strategy to Case / C. Paul Allen	New York : Prentice-Hall, 1991.
1001	Bianchard, Kenneth	El ejecutivo al minuto en acción / Kenneth Bianchard, Robert Lorber	Buenos Aires : Grijalbo, 1985
1002	Bianchard, Kenneth	El ejecutivo al minuto : nuevas técnicas de dirección / Kenneth Bianchard, Robert Lorber	Buenos Aires : Grijalbo, 1983
1003	Drucker, Peter F., 1909-2005	El ejecutivo eficaz / Peter F. Drucker ; traducción de Horacio Laurora	Buenos Aires : Sudamericana, 1969.
1004	Drucker, Peter F., 1909-2005	El ejecutivo eficaz / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1969-1992
1005	Stanton, William John, 1919-	Ejercicios en Internet : suplemento de la obra Fundamentos de marketing / William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker ; preparado por Robert A. Drevs y Paul Berrettini ; traducido por Celia Ascencio Lara	México : McGraw-Hill, 2000.
1006	Ravines, Eudocio	El dirigismo, la empresa privada y el interes obrero / Eudocio Ravines	Buenos Aires : Bolsa de Comercio, 1964
1007	Villanueva, Hernán	El marketing social argentino [recurso electrónico] / Hernán Villanueva	2005
1008	Villanueva, Hernán	El marketing social argentino / Hernán Villanueva	2005
1009	Dabove, Claudia	El negocio del pimienta en Argentina oportunidades de mejora / Claudia Dabove, Axel Löbenstein, Oscar Moreno ; tutor Luis Del Prado	2003
1010	Koontz, Harold, 1909-1984	Elementos de administración : enfoque internacional / Harold Koontz, Heinz Weihrich; traducción Berenice García Lozano.	México, D. F. : McGraw-Hill, c2002.
1011	Muratti, Natalio	Elementos de ciencia y técnica bancarias / Natalio Muratti	Buenos Aires : El Ateneo, 1960
1012	Quintás, Arturo R.	Los elementos preponderantes que influyen en la productividad eficiencia y eficacia de la empresa comercial como consecuencia de la actividad gerencial / Arturo R. Quintás	1990.
1013	Converse, Paul D.	Elements of marketing / Paul D. Converse, Harvey W. Huegy, Robert V. Mitchell	New Jersey : Prentice-Hall, 1965
1014	Weisinger, Hendrie	Emotional intelligence at work : the untapped edge for success / Hendrie Weisinger	San Francisco : Jossey-Bass, 1998.
1015	Paulson, Edward	Empiece su propio negocio / Edward Paulson ; traducción: Ariadne Catalina Domínguez Reyes.	México D. F. : Prentice Hall Hispanoamerica, 1998.
1016	Alles, Martha Alicia	Empleo : el proceso de selección	Buenos Aires : Macchi, 1998.
1017	Maristany, Jaime	Empleo y desarrollo de personal / Jaime Maristany	Buenos Aires : Contabilidad Moderna, c1973.
1018	Dew, John R.	Empowerment and democracy in the workplace : applying adult education theory and practice for cultivating empowerment / John R. Dew.	London : Quarum Books, 1997.
1019		Empowerment : tres claves para que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa / Ken Blanchard ...[et tal]	Bogotá : Norma, c1996.
1020		El emprendedor [videgrabación]: pasión, iniciativa, visión, audacia, optimismo / HSM.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2010.
1021		Emprender con éxito / Oriol Amat ... [et al.]	Barcelona : Gestión 2000, 1996
1022	Sánchez, Andrés	Emprendimiento de producción cunícola, como desarrollo industrial / Sánchez,Andrés [y] Picciolo, Gabriel ; tutor: Lic. Daniel Pinto	2007
1023	Bolan, Cecilia M.	Emprendimiento de un nuevo negocio: el negocio editorial / Cecilia M. Bolan; tutor José Luis Orué	2003.

1024	Ciclo de Conferencias sobre "La Empresa" (1961 : Madrid)	La empresa / Instituto de Estudios Políticos	Madrid : Instituto de Estudios Políticos, 1962.
1025	Sasia, Pedro M.	La empresa a contracorriente : cuestiones de ética empresarial / Pedro M. Sasía	Bilbao : bMensajero, 2004
1026	Stein, James D.	La empresa agresiva / James D. Stein, Jr., Herbert L. Stone, Charles V. Harlow	Madrid : Paraninfo, 1991.
1027	Maino, Gerardo H.	La empresa agropecuaria / Gerardo H. Maino, Luis Alberto Marínez	Buenos Aires : Macchi, 1980
1028	Whiteley, Richard	La empresa consagrada al cliente / Richard C. Whiteley	Buenos Aires : Javier Vergara, 1992.
1029	Colomina, Alberto	La empresa, creación permanente / Alberto Colomina	Madrid : Euroamerica, 1969
1030	Valero y Vicente, Antonio	La empresa de negocios y la alta dirección: procedimientos políticos de gobierno / Antonio Valero y Vicente, Enrique Taracena Figueroa	Pamplona : EUNSA, 2000.
1031	Echeverría, Rafael	La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación / Rafael Echeverría	Buenos Aires : Granica, 2003
1032	Candelario Macías, María Isabel	La empresa en crisis: derecho actual	Buenos Aires : Ciudad Argentina, 1998.
1033		La empresa en mercados hipercompetitivos [recurso electrónico] / Mercado Business to Business'98	Buenos Aires : Mercado, 1998
1034	Treber, Salvador	La empresa estatal argentina : su gestión económico-financiera / Salvador Treber	Buenos Aires : Macchi, 1968
1035	Sáder Pérez, Rubén	La empresa estatal y los contratos de servicio	Venezuela : CVP, 1967.
1036	Gallo, Miguel Ángel	La empresa familiar / M. A. Gallo	Barcelona : Folio, 1996.
1037	Leach, Peter	La Empresa familiar	Buenos Aires: Granica, 1993
1038	Leach, Peter	La empresa familiar / Peter Leach	Buenos Aires : Granica, 2010
1039	Mansilla Lami, José Julio	La empresa familiar: análisis de problemáticas y formulación de sugerencias para la superación de conflictos internos / José Julio Mansilla Lami ; Carlos Virgilio Zurita, tutor	2002
1040	Pithod, Abelardo	La empresa familiar y sus ventajas competitivas / Abelardo Pithod, Santiago Dodero	Buenos Aires : El Ateneo, c1997.
1041	Gomes de Matos, Francisco	Empresa feliz / Francisco Gomes de Matos	Sao Paulo : Makron book, c1996.
1042	Toffler Alvin	La empresa flexible / Alvin Toffler ; [traducción de Manuel Vazquez]	Esplugues de Llobregat (Barcelona) : Plaza y Janés, 1985.
1043	O*Keeffe, John	La empresa fuera de serie : ocho estrategias de pensamiento para obtener resultados sorprendentes / John O*Keeffe	Buenos Aires : Paidós, 1999.
1044	Serrano, Marisa	Empresa, hombre y trabajo : esbozo de sicología laboral / Marisa Serrano	Buenos Aires : Mundonuevo, 1961
1045	Sanz Gómez, María	Empresa inteligente y relaciones humanas / María Sanz Gómez	Madrid : Thomson, 2005
1046	Allo, Gloria	La empresa : lugar de encuentro entre lo económico y lo social / por Gloria Allo	Buenos Aires : UCA. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 2003
1047	Pretel, Juan A.L.	Empresa productora de gas y petróleo y su ingreso al mercado de la generación eléctrica / Juan A. L. Pretel ; Alicia Inés Caballero, tutor	
1048	Martinez, Héctor Néstor	La empresa publicitaria : su organización y administración / Hector Nestor Martinez.	Buenos Aires: Macchi, 1995
1049	Harrinson, Bennett	La empresa que viene: la evolución del poder empresarial en la era de la flexibilidad	Barcelona : Paidós, 1994.

1050	Geus, Arie P. de	La empresa viviente : hábitos para sobrevivir en un ambiente de negocios turbulento / Arie de Geus ; prólogo por Peter M. Senge	Buenos Aires : Gránica, c1998.
1051	Geus, Arie P. de	La empresa viviente : hábitos para sobrevivir en un ambiente de negocios turbulento / Arie de Geus ; prólogo por Peter M. Senge.	Buenos Aires : Gránica, 2011.
1052	Melé Carné, Domènec	Empresa y economía al servicio del hombre : mensaje de Juan Pablo II a los empresarios y directivos económicos	Pamplona : EUNSA, 1992.
1053		Empresa y política fiscal : gasto público y déficit / Antonio Argandoña...[et al.]	Barcelona : Folio, 1997.
1054	Michelin, François	Empresa y responsabilidad : conversaciones con Ivan Levaï e Yves Messarovitch / François Michelin	Madrid : Encuentro, 1999
1055		La empresa y su dirección: la empresa y los factores que influyen en su funcionamiento	Ginebra : OIT, 1987.
1056	Elvira Martínez, Pedro-Luis	La empresa y sus directivos : problemática jurídica / Pedro Luis Elvira Martínez	Madrid : Colex, 1990.
1057	Fontela, Emilio	El empresario del siglo XXI / Emilio Fontela	Madrid : Pirámide, 2000.
1058	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	El empresario : ¿víctima o culpable de las crisis de su empresa? / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1981.
1059	Deal, Terrence E.	Las empresas como sistemas culturales: ritos y rituales de la vida organizacional / Terrence E. Deal	Buenos Aires : Sudamericana, 1985.
1060		Empresas de familia : aspectos societarios, de familia y sucesiones, concursales y tributarios, protocolo de familia / directoras Gabriela Calcaterra, Adriana Krasnow ; autores María Gabriela Anonni ... [et al.] ; prólogo de Miguel C. Araya.	Buenos Aires : La Ley, 2010.
1061	Ribera, Jaume	Empresas de servicios: un mundo de posibilidades. Gestión de empresas de servicios. Factores que determinan la calidad de los servicios que prestan las empresas. / J. Ribera, L.M. Huette.	Barcelona : olio, 1997
1062	Forino, Sabatino Antonio	Las empresas del estado en la República Argentina : aspectos normativos y económicos-financieros en el estado moderno / Sabatino A. Forino	Buenos Aires : Macchi, c1970.
1063		Empresas familiares [videograbación]: estudios de casos, ideas y soluciones para contribuir al éxito de su empresa familiar.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2010.
1064	Martínez Nogueira, Roberto	Empresas familiares : su significación social y su problemática organizacional / Roberto Martínez Nogueira	Buenos Aires : Macchi, 1984.
1065	Quaranta, María Natalia	Las empresas, la sociedad y los monopolios, ¿son buenos o malos? / María Natalia Quaranta	2006
1066	Llamazares, Juan	Empresas modernas : ensayos sobre dirección y organización / Juan Llamazares	Buenos Aires : Instituto Argentino de Relaciones Industriales, 1955.
1067	Martyn, Howe	Empresas multinacionales / Howe Martyn	Buenos Aires : Prolam, c1973.
1068	Collins, James C.	Empresas que perduran : principios exitosos de compañías triunfadoras / James C. Collins, Jerry I. Porras ; traducción Jorge Cárdenas Nannetti	Bogotá : Norma, 1995.
1069	Celani, Marcelo F.	Empresas y creación de valor : un enfoque económico moderno / Marcelo F. Celani	Buenos Aires : Academia Argentina de Ciencias de la Empresa, 1995.

1070	Peters, Thomas J., 1942-	En busca de la excelencia : experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estado Unidos / Thomas J. Peters, Robert H. Waterman	Buenos Aires : Atlántida, 1982.
1071	Peters, Thomas J., 1942-	En busca de la excelencia : experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estados Unidos / Thomas J. Peters, Robert H. Waterman, Jr.	Bogotá : Norma, 1991.
1072	Farson, Richard	En finir avec les poncifs du management : quelques principes essentiels de gestion qui bousculent les théories / Richard Farson ; préface de Michael Crichton	Paris : Maxima Laurent du Mesnil, c1996.
1073	American Marketing Association (Chicago)	Enciclopedia del Marketing	Buenos Aires : Coyuntura, Mercado, 1996.
1074	Bach, Juan Rene	Enciclopedia Omeba de contabilidad, finanzas, economía y dirección de empresas / Juan Rene Bach	[Buenos Aires] : Bibliográfica Omeba, c1967.
1075	Francisco, Adolfo de	La energía eléctrica en la explotación agraria y forestal	Madrid : Mundi-Prensa, 1993
1076	Staudt, Thomas A.	Enfoque administrativo de la mercadotecnia / Thomas A. Staudt, Donald A. Taylor	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1968
1077	Seoane, José Alberto	Un enfoque metodológico para el diseño de sistemas administrativos: información por excepcion y computación / José Alberto Seone	Buenos Aires : Macchi, 1972.
1078	Barceló, Carlos	Un enfoque práctico de la gestión de ventas: problemas, causas y soluciones	México : Alfaomega, 1995.
1079	Brondmo, Hans Peter	The Eng@ged Customer : the new rules of Internet Direct Marketing / Hans Peter Brondmo	New York : Harper Business, c2000.
1080	Bullinger, Clarence E.	Engineering Economy / Clarence E. Bullinger	Tokyo : McGraw-Hill, 1958
1081	DeGarmo, E. Paul	Engineering Economy / E. Paul DeGarmo	New Jersey : Prentice-Hall, 1997.
1082	Blanchard, Frederick L.	Engineering project management / Frederick L. Blanchard	New York : Marcel Dekker, 1990
1083		Ensayos de derecho empresario : empresa - sociedades -concursos / Efraín Hugo Richard director	Córdoba : Fespresa; Advocatus, 2006.
1084	Messuti, Domingo Jorge	Ensayos sobre administración y análisis financiero / Domingo J. Messuti	Buenos Aires : Contabilidad Moderna, 1977.
1085	Jarach, Dino	Ensayos tributarios en homenaje al 50o. aniversario de : el hecho imponible	Buenos Aires : Interoceánicas, 1994.
1086	Hass, H. vab der	The enterprise in transitio an analisys of European and América pratique	London : Tavistock Publications, 1967.
1087	Haas, Hans van der	The enterprise in transition : an analysis of european and american practice / Hans van der Haas	London : Tavistock Publications, 1967
1088	Garbino, Luis	Entorno tecnológico de la gestión administrativa / Luis Garbino.	[Rosario : s.n.]. Amalevi, c2005.
1089	Escuti, Eduardo	Entorno y organización [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
1090	Escuti, Eduardo	Entorno y organización [recurso electrónico] : un modelo de gestión / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
1091	Mejías, Cristina	Entre usted y yo : consejos y sugerencias para la búsqueda de un nuevo y mejor empleo / Cristina Mejías	Buenos Aires : Planeta, 1988.

1092	Dotlich, David L.	El entrenamiento en acción (action coaching) : cómo mejorar el desempeño individual para el éxito de la compañía / David L. Dotlich, Peter C. Cairo ; [traducción Federico Villegas]	Buenos Aires : Paidós, 2002.
1093	Glancey, Keith S.	Entrepreneurial Economics / Keith S. Glancey	London: Macmillan, 2000.
1094		Entrepreneurship / Alejandro Pablo Cardozo, Omar Osvaldo Chisari, editores ; Marcelo Barrios...[et al.]	Buenos Aires : Universidad Argentina de la Empresa, 2004
1095	Hisrich, Robert D.	Entrepreneurship : emprendedores / Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. shepherd ; traductor Yago Moreno ; prólogo y adaptación Eugenia Bieto, Montse Ollè, Marcell Planellas	Madrid : McGraw-Hill, 2005
1096	Dalle, François	L'entreprise du future / François Dalle, Jean Bounine-Cabale	Paris : Calmann-Lévy, 1971
1097	Bienaymé, Alain, 1934-	Entreprise et pouvoir économique / A. Bienyamé	[Paris.] : Dunod, 1969
1098	Kephart, Newell C.	La entrevista y el examen de selección / Newell C. Kephart	Madrid : Rialp, 1961
1099	Cervera Fantoni, Angel Luis	Envase y embalaje / Angel Luis Cervera Fantoni	Madrid : ESIC, 1998.
1100	Di Gioia, Miguel Angel	Envases y embalajes : como herramienta de la exportación / Miguel Angel Di Gioia	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1995.
1101	North, Klaus	Environmental business management : an introduction / Klaus North	Ginebra : OIT, c1992.
1102	Tapscott, Don	La era de los negocios electrónicos : cómo generar utilidades en la economía digital / Don Tapscott, Alex Lowy, David Ticoll	Santa Fe de Bogotá : McGraw-Hill, 1999.
1103		La era del conocimiento [recurso electrónico] / Mercado [editor]	Buenos Aires : Mercado ; Universidad Virtual Quilmes, [2000]
1104	Brown, W. Steven	13 Errores fatales que incurren los gerentes y como evitarlos / W. Steven Brown; traducido por Carlos Garcès C.	Barcelona : Norma, 1986
1105	Ninomiya, Juan Carlos	Es E-business el nuevo paradigma de las Telcos para sostener su competitividad y poder crecer en el nuevo marco de apertura de la competencia del mercado de las Telecomunicaciones en la Argentina ? / Juan Carlos Ninomiya	
1106	Drucker, Peter F., 1909-2005	Escritos fundamentales / Peter Drucker ; editado por Atsuo Ueda ; [traducción Julio Sierra ... [et al].	Buenos Aires : Sudamericana, 2002.
1107	Chisnall, Peter M.	La esencia de la investigación de mercados / Peter M. Chisnall; traducción de Luis J. Díaz Mena	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
1108		Esquema conceptual y metodología para el estudio de tipos de establecimientos agropecuarios con énfasis en el minifundio: el minifundio en la Argentina (2a parte)	Buenos Aires : Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación, 1981
1109	Edwards, Chris	The essence of information systems	New York : Prentice Hall, 1991.
1110		Essentials of industrial management / Lawrence L. Bethel ... [et al.]	New York : McGraw-Hill, 1954.
1111	Yate, Martin John	Esta vez contrate al mejor / Martin John Yate	Buenos Aires : Javier Vergara, 1991
1112	Mäntykoski, Mauno M.	Establecimiento de una empresa finlandesa en la zona de Mercosur : caso VACON Ltd. / Mauno M. Mäntykoski	
1113	Berenson, Mark L.	Estadística para administración / Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel	México : Pearson Educación : Prentice-Hall, 2001.
1114	Berenson, Mark L.	Estadística para administración / David M. Levine, Timothy C. Krehbiel, Mark L. Berenson	México : Pearson Educación : Prentice-Hall, c2006.

1115	Levine, David M., 1946-	Estadística para administración / David M. Levine, Timothy C. Krehbiel, Mark L. Berenson ; traducción Martha L. González Acosta, Sergio A. Durán Reyes ; revisión técnica Dra. Ofelia Vizcaíno Díaz	México : Pearson Educación, 2006.
1116	Anderson, David R.	Estadística para administración y economía	México : International Thomson , 2004.
1117	Anderson, David R.	Estadística para administración y economía / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams; traducción de Ma. del Carmen Hano Roa	México : ICencage Learning, 2008.
1118	Anderson, David R.	Estadística para administración y economía / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams; [traducción Virgilio González Pozo, rev. técnica Alejandro Terán Castellanos]	México : International Thomson, 1999.
1119	Lind, Douglas A.	Estadística para administración y economía / Douglas A. Lind, William G. Marchal, Robert D. Mason; [traducción María del Carmen Hano Roa]	México : Alfaomega, c2004.
1120	Mason, Robert Deward, 1919-	Estadística para administración y economía / Robert D. Mason, Douglas A. Lind; [versión en español María Lourdes Fournier]	México : Alfaomega, c1995.
1121	Mason, Robert Deward, 1919-	Estadística para administración y economía / Robert D. Mason, Douglas A. Lind, William G. Marchal; [traducción María Cristina Hernández Lozano]	México : Alfaomega, c2001.
1122	Mendenhall, William	Estadística para administración y economía / William Mendenhall, James E. Reinmuth; traducido por Joaquín Díaz Saiz, Federico O'Reilly y Santiago Rincón Gallardo y Andrade	México : Grupo Editorial Iberoamérica, c1981.
1123	Mendenhall, William	Estadística para administradores / William Mendenhall; traductor Dirk Valckx Verbeeck, rev. técnico María Bruna Anzures, rev. gral. Francisco Paniagua Bocanegra	México : Grupo Editorial Iberoamérica, c1990.
1124	Shao, Stephen Pinyee, 1924-	Estadística para economistas y administradores de empresas / Stephen P. Shao	México ; Buenos Aires : Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia para el Desarrollo Internacional; México : Herrero, c1970.
1125	Newbold, Paul	Estadística para los negocios y la economía / Paul Newbold; traducción Macarena Estevez Muñoz, Sonia Hernández Alonso, Cristina Martínez Martínez, Marta Moreno Warleta, Ignacio Rodríguez Longarela; rev. técnica Alberto Maydeu Olivares	Madrid : Prentice Hall, 1997.
1126	Vegas Pérez, Angel	Estadística-aplicaciones económetricas y actuariales / Angel Vegas Pérez	Madrid : Pirámide, 1981.
1127	Chao, Lincoln L.	Estadísticas para las ciencias administrativas / Lincoln L. Chao ; traducción José María Castaño ; adaptación Gregorio A. Caballero Saumeth	Bogotá : McGraw-Hill, 1993-1999
1128	Chao, Lincoln L.	Estadísticas para las ciencias administrativas / Lincoln L. Chao ; traductor Jesús María Castaño ; revisores Efraín López y Néstor J. Pernía	México : McGraw-Hill, 1980
1129	Chao, Lincoln L.	Estadísticas para las ciencias administrativas / Lincoln L. Chao ; traducción José María Castaño ; adaptación Gregorio A. Caballero Saumeth	Bogotá : McGraw-Hill, 1994
1130	Gutiérrez, Alfredo F.	Los estados financieros y su análisis / Alfredo F. Gutiérrez	México : Fondo de Cultura Económica, 1970.

1131	Rodgers, Francis G..	El estilo IBM : una autorizada y penetrante visión sobre la mejor organización de ventas del mundo / F. G. "Buck" Rodgers con Robert L. Shook ; prólogo Thomas J. Peters ; [traducción del inglés por Juan-Andrés Iglesias]	Barcelona : Planeta, 1987.
1132	Otano, Alicia	Estilos personales según el modelo Myers Briggs y su impacto en la función gerencial / Alicia Otano ; tutor Santiago Lazzati	2004.
1133	Levy, Alberto R.	Estrategia competitiva : la dirección superior y el conflicto en el mercado / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, 1983
1134	Porter, Michael E., 1947-	Estrategia competitiva : técnica para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Michael E. Porter	Buenos Aires : Rei ; México : CECSA, 1992.
1135	Porter, Michael E., 1947-	Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Michael E. Porter	México : CECSA, 2000.
1136	Levy, Alberto R.	Estrategia de comercialización / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, 1970.
1137	Elorduy Mota, Juan Ignacio	Estrategia de empresa y recursos humanos : una visión dinámica de la empresa / Juan Ignacio Elorduy Mota	Madrid : McGraw-Hill, c1993.
1138	Paiva, Christian	La estrategia de endulzar / Christian Paiva ; tutor Horacio Meléndez	2007.
1139	Aaker, David A.	Estrategia de la cartera de marca : crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad / David A. Aaker ; prólogo Roberto Álvarez del Blanco	Barcelona : Gestión 2000, 2005.
1140	Dymsza, William A.	Estrategia de las empresas multinacionales / William A. Dymsza	Buenos Aires : Americana, [1974]
1141	Ponce de León, María Mercedes	Estrategia de localización de filiales para un banco público : compatibilizando la búsqueda de rentabilidad con el desempeño de su función social / María Mercedes Ponce de León ; tutor Lic. Juan Cruz Lozada	2005.
1142	Manucci, Marcelo	La estrategia de los cuatro círculos : diseñar el futuro en la incertidumbre del presente / Marcelo Manucci	Bogotá : Norma, c2006.
1143	Ferrell, O.C.	Estrategia de marketing / O. C. Ferrell [y] Michael D. Hartline	México : Thomson, 2006
1144	Ferrell, O.C.	Estrategia de marketing / O. C. Ferrell, Michael D. Hartline, George H. Lucas, Jr.	México : Thomson, 2002
1145	Pearson, Barrie	Estrategia de negocios con sentido común : cómo mejorar sus utilidades y su flujo de fondos drásticamente / Barrie Pearson	Buenos Aires : Macchi, 1993.
1146	Fernández Sánchez, Esteban	Estrategia de producción / Esteban Fernández Sánchez, Lucía Avella Camarero, Marta Fernández Barcala	Madrid : McGraw-Hill Interamericana, 2006.
1147	Meléndez, Horacio R.	Estrategia : definiciones para un entorno competitivo y complejo / Horacio R. Meléndez	Buenos Aires : EDUCA ; Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 2000.
1148	Kim, W. Chan	La estrategia del océano azul : cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia / W. Chan Kim [y] Renée Mauborgne ; traducción Adriana de Hassan ; revisión técnica Emercomex	Bogotá : Norma, 2005
1149	Meléndez, Horacio R.	La estrategia del pequeño / por Horacio R. Meléndez	
1150		Estrategia empresarial / Compilación de Arnoldo C. Hax	Buenos Aires : El Ateneo, c1992.
1151	Wanty, Jacques	La estrategia empresarial / Jacques Wanty, Isi Halberthal	Buenos Aires : El Ateneo, 1975
1152	Miró, Eliseo C.	Estrategia empresarial : planificación de objetivos / Eliseo C. Miró	Buenos Aires : Macchi, 1976.

1153	Garrido, J. A.	Estrategia empresarial ante el caos	Madrid : Rialph, 1993.
1154	Karlöf, Bengt, 1939-	Estrategia empresarial : pautas, claves y modelos para pensar la organización inteligente / Bengt Karlöf	Barcelona : Granica, c1991.
1155	Congreso Argentino de Estrategia (18 : Buenos Aires : 1999)	Estrategia en acción.	Buenos Aires : SLADE, 1999.
1156	Levy, Alberto R.	Estrategia en acción / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, 1985.
1157	Bugna, Alejandra Verónica	La estrategia en un organismo gubernamental : el poder judicial / Alejandra Verónica Bugna	
1158	Jarillo, José Carlos	Estrategia internacional : más allá de la exportación / José Carlos Jarillo, Jon I. Martínez Echezárraga	Madrid : McGraw-Hill, 1999.
1159	Fresco, Juan Carlos	Estrategia para el planeamiento y sistemas informáticos en la PYME : Pequeña y Mediana Empresa / Juan Carlos Fresco, José Alberto Seone	Buenos Aires : Macchi, 1982.
1160	Martínez Ferrario, Eduardo	Estrategia y administración agropecuaria	Buenos Aires : Troquel, 1995
1161	Andreu, Rafael	Estrategia y sistemas de información / Rafael Andreu...[et al.]	Madrid : McGraw-Hill, 1999.
1162	Ratto, Martín	Estrategias de Banca on line / Martín Ratto ; Ludovico Videla, tutor	
1163	Guimaraynz, Graciela Inés	Estrategias de crecimiento / Graciela Inés Guimaraynz ; tutor Dr. Carlos G. Garaventa	2000.
1164	Ferdows, Kasra	Estrategias de Manufacturas: Claves para un desempeño World Class	Buenos Aires : Sistemas Operativos Arg. S.A., 1995.
1165	Bertagni, David	Estrategias de marketing [recurso electrónico] / David Bertagni, Fernando Brom	Buenos Aires, 2003
1166	Bertagni, David	Estrategias de marketing / David Bertagni, Fernando Brom	Buenos Aires, 2003
1167	Schnaars, Steven P.	Estrategias de marketing : un enfoque orientado al consumidor / Steven P. Schnaars.	Madrid : Díaz de Santos, 1991.
1168	Cecchi, Oscar	Estrategias de negocios : Calidad en las organizaciones / Oscar Cecchi ...[et tal]	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1169	Cleri, Carlos	Estrategias de negocios : Escenario, el punto de partida de la estrategia / Carlos Cleri	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1170	Serra, Roberto, 1952-	Estrategias de negocios : Estrategia, conceptos fundamentales / Roberto Serra	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1171	García Valverde, María del Carmen	Estrategias de negocios : Estrategias de negocios internacionales / María del Carmen García Valverde	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1172	Cleri, Carlos	Estrategias de negocios : Estrategias Pymes y cooperación interempresaria / Carlos Cleri	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1173	Sciarroni, Roberto	Estrategias de negocios : Marketing y estrategia, un enfoque empresarial / Roberto Sciarroni	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
1174	Downes, Larry	Estrategias digitales para dominar el mercado / Larry Downes, Chunka Mui	Buenos Aires : Gránica, 1999.
1175		Estrategias innovadoras de venta [videograbación] ; La voz del cliente / Heinz Goldmann; Richard Whiteley	Buenos Aires : Gestión, 2006
1176	Goldmann, Heinz M. (Heinz Meinhardt), 1919-	Estrategias innovadoras de ventas [videograbación] / Goldmann	Buenos Aires : Visendus, 1998

1177	Goldmann, Heinz M. (Heinz Meinhardt), 1919-	Estrategias innovadoras de ventas [videograbación] / Heinz Goldmann. La voz del cliente [videograbación] / Richard Whiteley.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2000.
1178	Hax, Arnoldo C., 1936-	Estrategias para el liderazgo competitivo : de la visión a los resultados / Arnoldo C. Hax, Nicolás S. Majluf	Barcelona : Granica, 1997.
1179	Monteverde, Agustín A.	Estrategias para la competitividad internacional / Agustín A. Monteverde	Buenos Aires : Macchi, 1992.
1180	Acedo Ramírez, Miguel Angel	Estructura financiera y coste de la deuda de las empresas riojanas / Miguel Ángel Acedo Ramírez, Juan Carlos Ayala Calvo, José Eduardo Rodríguez Osés	Logroño : IER ; Universidad de La Rioja, 2007.
1181	Alvarez Eguileta, Teodoro	La estructura organizativa de la empresa / Teodoro Alvarez Eguileta	1971.
1182	Espínola, José Ramón de	Estructura y dinámica de la producción regional en España : 1983-89 / J.R. Espínola	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 1994.
1183	Mintzberg, Henry, 1939-	La estructuración de las organizaciones / Henry Mintzberg ; traducción de Deborah Bonner y Javier Nieto	Barcelona : Ariel, 1993-2009
1184	Garbino, Luis Antonio	Estructuración del cambio / Luis Antonio Garbino; Rubén Fernández, director	2008.
1185	Serra, Roberto, 1952-	Estructuras empresarias dinámicas : modelos para diseñar empresas flexibles / Roberto Serra, Eduardo Kastika	Buenos Aires : Macchi, 1991.
1186	Ghiglione, Luis María	Estructuras y procesos : acerca de estructuras y procesos, la estructura como estrategia, el camino hacia la estructura moderna / Luis María Ghiglione, Juan José Gilli, Juan Carlos Gómez Fulao.	Buenos Aires : Macchi, 1980.
1187	Rodríguez Valencia, Joaquín	Estudio de sistemas y procedimientos administrativos / Joaquín Rodríguez Valencia	México : Thomson Learning, 2002.
1188	Velasco Wiesner, Lupe	Estudio del seguro de transporte marítimo y análisis del desarrollo de un entorno adecuado para la gestión del riesgo : caso: Ecuador / Lupe Velasco Wiesner ; tutor: Horacio Meléndez	2006-2007
1189		Estudios sobre el régimen de capitalización argentino / Sofía Rojo Brizuela ...[y otros]	Buenos Aires : Superintendencia de Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones, 1996
1190	Carrol, Stephen J.	Ethical dimensions of international management / Stephen J. Carroll, Martin J. Gannon	London : SAGE publications, 1997.
1191	Boatright, John Raymond	Ethics and the conduct of business / John R. Boatright	Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2009
1192	Lauriol, Jacques	L'ethique d'entreprise : présentation, bilan et interprétations / Jacques Lauriol, Hervé Mesure	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen , [2004]
1193	Schwartzman, Helen B., 1945-	Ethnography in organizations / Helen B. Schwartzman	Newbury Park, Calif. : Sage Publications, 1993
1194	Arroyo Rodríguez, Antonio M.	Ética de la retribución de los altos directivos mediante el sistema de opciones sobre acciones (stock options) / Antonio M. Arroyo Rodríguez ; Esther Vaquero Lafuente	
1195	Lanusse, Carlos T.	Ética empresarial : los códigos de ética en la Argentina / Carlos T. Lanusse	1995
1196	Brown, Marvin T.	La ética en la empresa : estrategias para la toma de decisiones / Marvin T. Brown.	México : Paidós, 1992.
1197	Baidon, Diego Alejandro	Ética, estrategia y calidad, un nuevo management del estado / Lic. Diego Alejandro Baidon ; consejero de tesis Dr. Hugo Settembrino.	2008.

1198	Morales Gutiérrez, Alfonso Carlos	Ética y negocios : casos para el análisis ético / Alfonso Carlos Morales Gutiérrez	Sevilla : ETEA ; Algaida, 1998
1199		Marketing metrics : the definitive guide to measuring marketing performance / Paul Farris...[et al...]	Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2010
1200	Audrain, Anne-Françoise	Etude de la dynamique de la satisfaction : bilan et perspectives de recherche / Anne-Françoise Audrain	Rouen : École Supérieure de Commerce de Rouen, 2002
1201	Hendry, John,	European cases in strategic management / edited by John Hendry, Tony Eccles ; with Sumantra Ghoshal...[et al.]	London : Chapman & Hall, c1993.
1202	Amat, Oriol	EVA valor económico agregado : un nuevo enfoque para optimizar la gestión empresarial, motivar a los empleados y crear valor / Oriol Amat ... [et al]	Bogotá : Norma, 1999.
1203	Sol, Patricio del	Evaluación de decisiones estratégicas : tratamiento integrado de los conceptos contemporáneos de estrategia competitiva y de las técnicas tradicionales de evaluación de proyectos / Patricio del Sol.	Santiago (Chile) : McGraw-Hill Interamericana, 1999.
1204	Koontz, Harold, 1909-1984	Evaluación de ejecutivos / Harold Koontz	Buenos Aires : El Ateneo, 1976.
1205		Evaluación de la rentabilidad histórica y proyectada de empresas / Traducción y notas por Domingo J. Messuti y Alberto O. López Gaffney	Buenos Aires : Macchi, 1967.
1206	Scarano, Eduardo R.	Evaluación de los sistemas formales en ciencias fácticas / Eduardo R. Scarano	Buenos Aires : Macchi, 1982.
1207	Expósito, Fernando	Evaluación de performace y teoría de portfolios moderna / Fernando Expósito ; tutor Alberto Rubio	[1998]
1208	Baca Urbina, Gabriel	Evaluación de proyectos / Gabriel Baca Urbina ; revisión técnica Filiberto González Hernández	México : McGraw-Hill, 1995
1209	Baca Urbina, Gabriel	Evaluación de proyectos / Gabriel Baca urbina ; revisión técnica: Lourdes Arellano Bolio.	Buenos Aires : McGraw-Hill México, 2001
1210		Evaluación de resultados : el nuevo desafío para profesionales de Recursos Humanos / Dave Ulrich...[et al.]	Barcelona : Granica, c2000.
1211	Maristany, Jaime	Evaluación de tareas y administración de remuneraciones / Jaime Maristany	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1972.
1212	Rigueiro, Oscar Enrique	Evaluación de un proyecto energético en generación termoeléctrica en el mercado argentino / Oscar Enrique Rigueiro ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005
1213	Bazinet, André	La evaluación del rendimiento : métodos para le evaluación de los mandos intermedios en la empresa / André Bazinet	Barcelona : Herder, 1984
1214	Camps, Mario A.	Evaluación económica y financiera de empresas : análisis de sus valores / Mario A. Camps	Buenos Aires : Tipográfica Editora Argentina, 1961.
1215	Fontaine, Ernesto R., 1934-	Evaluación social de proyectos / Ernesto R. Fontaine	Santiago : Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía, 1994
1216	Luque, Mariela Andrea	Evaluación y plan de negocios para el desarrollo sustentable de grupos indígenas de Argentina / Mariela Andrea Luque ; director: Cr. Magister Julio Cesar Marchione	2006
1217	Pulido San Román, Antonio	Evolución y revolución del marketing / Antonio Pulido San Román	México : Limusa, 1977
1218	Llano Cifuentes, Carlos, 1932-2010	Examen filosófico del acto de la decisión / Carlos Llano Cifuentes	Pamplona : EUNSA, 2010

1219	Mahon, Heberto	Excelencia : una forma de vida / Heberto Mahon	Buenos Aires : Javier Vergara, 1991
1220	Alchaian, Armen A.	Exchange and production : theory in use / Armen A.Alchian, William R. Allen	Belmont (California): Wadsworth Publishing Company, 1969
1221	Johnson, Christine	Exchanging information / Christine Johnson and Nina O'Driscoll	England : Longman, 1991.
1222	Kaplan, Robert S.	The execution premium : linking strategy to operations for competitive advantage / Robert S. Kaplan, David P. Norton	Boston, Mass. : Harvard Business Press, 2008
1223	Spitznagel, Guillermo	Executive program for the Americas / por Guillermo Spitznagel	
1224	Aaker, David A.	El éxito de tu producto está en la marca: las mejores estrategias para desarrollarla y fortalecerla / David A. Aaker	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.
1225	Duval, Claude	El éxito en mi comercio : guía práctica de la rentabilidad al detalle / Claude Duval	Madrid : Nuevas Técnicas Comerciales, 1967.
1226	D'Ubaldo, Hugo Oscar	El éxito en un negocio multinivel / Hugo Oscar D'Ubaldo	Buenos Aires : Ediciones D&D, 1996
1227	Rosen, Robert	Éxito global y estrategia local / Robert Rosen	Buenos Aires : Javier Vergara, 2000.
1228	Somonte, Gastón Fernando	Éxito o fracaso de la cadena de franquicias Tutto-Cromanion / Gastón Fernando Somonte ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2003.
1229	Svenson, Arthur L.	Experiencia administrativa : casos cortos / Arthur L. Svenson	México : CECSA, 1974.
1230	Schmitt, Bernd H.	Experiential marketing / Bernd H. Schmitt ; [traductora Carmen Torrente Martínez]	Bilbao, España : Deusto, 2000.
1231	Schmitt, Bernd H.	Experiential marketing : how to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands / Bernard H. Schmitt	New York : Free Press, 1999.
1232	Lisnevsky, Jorge	[La exportación de los cueros crudos vacunos] / Jorge Lisnevsky ; Martín Etchegoyen, tutor	
1233	Ferro, Héctor Raúl	Expropiación de empresas y fondos de comercio / Héctor Raúl Ferro	Buenos Aires : Astrea, 1977.
1234	Hoye, Alex	The Exxel Group: september 1995	(S.I.), 1996.
1235	González de Lellis, Juan Manuel	Factibilidad del GLP automotor en el NEA / Juan Manuel González de Lellis ; tutor: Lic. Norberto A. Berasaluce	2007
1236	Freemantle, David	El factor estímulo : la nueva dimensión en la motivación / David Freemantle ; [traducción Alicia L. Merli]	Buenos Aires : Pearson Education, 2001.
1237	Bursk, Edward C.	El factor humano en la dirección de empresas / Edward C. Bursk	Buenos Aires : Bibliográfica argentina, 1960.
1238	Menéndez Alvarez, Donato Oscar	El factor humano y el resultado de las empresas / Donato Oscar Menéndez Alvarez	Buenos Aires : Macchi, 1980.
1239	Prado, Luis del	Factores que inciden sobre el desempeño (modelo ampliado) / Lic. Luis del Prado ; director: Dr. Guillermo Spitznagel	[2009?]
1240	Brams, Steven J.	Fair division: from cake-cutting to dispute resolution/ Steven J. Brams	Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
1241	Gordon, Grant, 1956-	Familias en guerra : la gestión de los clásicos conflictos de los negocios familiares / Grant Gordon, Nigel Nicholson	Barcelona : Deusto, 2008.
1242	Castle, Emery N.	Farm bussiness management: the decision-making process	New York : Macmillan, 1968
1243	Heady, Earl O.	Farm managements economics	Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1954
1244	Petrozzo, Daniel P.	The fast forward MBA in technology management / Daniel P. Petrozzo.	New York : J. Wiley, 1998.
1245	Cerini, Silvana María	El fideicomiso / Silvana María Cerini ; María Inés de Castro	2004
1246	Fontana, Javier Ariel	El fideicomiso como alternativa al funcionamiento tradicional : El caso de las exportaciones en Argentina / Javier Ariel Fontana ; tutor Lic. Sergio Grinenco	2003.

1247	Romero Maletti, José María	Filosofía de los conceptos de objetivos, políticas y metas / José María Romero Maletti	Buenos Aires : [s.n.], 1992.
1248	Agatiello, Osvaldo R.	El fin de la empresa y la noción de valor / Osvaldo R. Agatiello	1996.
1249	Ruprecht, Gretel	Financiación al sector agropecuario/ Gretel Ruprecht ; Fernando Miguez, padrino	
1250		Financiación básica de los negocios : texto y casos / Pearson Hunt, Charles M. Williams, Gordon Donaldson	México : Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, 1964
1251	Van Horne, James C.	Financial management and policy / James C. Van Horne	New Jersey : Prentice-Hall, 1974.
1252	Calandri, Juan	Financiamiento de la empresa agropecuaria Argentina / Juan Calandri ; Hernán Busch, padrino	
1253	López Tilli, Alejandro	Financiamiento de la empresa : operaciones sobre el capital social / Alejandro López Tilli ; prólogo Alfredo L. Rovira	Buenos Aires : Astrea, 2010
1254	Blundi, María Soledad	Financiamiento de PyMES en la Argentina / María Soledad Blundi; tutor Damián Pozzoli	2003.
1255	Davenport, Robert W.	Financiamiento del pequeño industrial en los países en desarrollo / Robert W. Davenport	México : Letras , c1970.
1256	Etienne, Teodoro F.	Financiamiento y administración de proyectos de desarrollo / Teodoro F. Etienne	[Bogotá, Colombia] : Alfaomega, 2004.
1257	Robinson, Roland I.	Financing the dynamic small firm : problems of promotion, survival, and Growth / Roland I. Robinson	Bekmont, Calif., Wadsworth Pub. Co. c1966.
1258	Dumrauf, Guillermo L.	Finanzas corporativas / Guillermo L. Dumrauf	Buenos Aires : Grupo Guía, c2003.
1259	Ross, Sthepen A.	Finanzas corporativas / Stephen A. Ross	Madrid : Irwin, 1995.
1260	Ross, Sthepen A.	Finanzas corporativas / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe ; traducción Susana Pontón Becerril ...[et tal]	México : McGraw-Hill, c2005.
1261	Dumrauf, Guillermo L.	Finanzas corporativas : un enfoque latinoamericano / Guillermo L. Dumrauf.	Buenos Aires : Alfaomega, c2010.
1262	Domínguez Araujo, Juan Antonio	Finanzas de empresa / Juan Antonio Domínguez Araujo	Buenos Aires : Macchi, 1981.
1263	Pablo López, Andrés de	Finanzas de la empresa / Andrés de Pablo López, Luis Ferruz Agudo	Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 1996
1264	Givone, Horacio Ernesto	Finanzas de la Empresa : programa, pautas, lecturas complementarias	Buenos Aires : s.n., 1999.
1265	Givone, Horacio Ernesto	Finanzas de la Empresa : teoría de la valuación	Buenos Aires : s.n., 1999.
1266	Givone, Horacio Ernesto	Finanzas de la Empresa: teoría del valor:casos	Buenos Aires : s.n., 1999.
1267	Messuti, Domingo Jorge	Finanzas de la empresa : un enfoque a nivel ejecutivo ejecutivo / Domingo Jorge Messuti.	Buenos Aires : Macchi, 1972.
1268	Messuti, Domingo Jorge	Finanzas de la empresa : un enfoque ejecutivo / Domingo J. Messuti	Buenos Aires : Macchi, 1971.
1269	Weston, Fred	Finanzas en administración / Fred Weston, Eugene F. Brigham	México : Interamericana, 1977.
1270	Weston, Fred	Finanzas en administración / Fred Weston	México : McGraw-Hill, 1972.
1271	Moreno Fernández, Joaquín	Las finanzas en la empresa : información, análisis, recursos y planeación / Joaquín Moreno Fernández	México : McGraw-Hill, c1989.
1272	Weston, J.	Finanzas para ejecutivos / J. Weston	Buenos Aires : Mundi, 1969
1273	Mondino, Diana	Finanzas para empresas competitivas / Diana Mondino	Buenos Aires : Granica, 1997.
1274	Thorn, Derek	Finanzas para gerentes no financieros : Guía práctica / Derek Thorn	Buenos Aires : Macchi ; Tercer Mundo, 1994.
1275	Delgado, Gabriel	Finanzas rurales : decisiones financieras aplicadas al sector agropecuario / Gabriel Delgado	Buenos Aires : INTA, 2006

1276	Castejón, Daniel	Finanzas : Tuxys.com / Daniel Castejón ; Jorge Forteza, director de tesis	
1277	Bodie, Zvi	Finanzas y gestión / Zvi Bodie, Robert C. Merton, Guillermo M. Vinitzky ; traducción Francisco Reyes Guerrero	México, D.F. : Pearson Educación, 2006.
1278	Lencioni, Patrick	The five dysfunctions of a team : a leadership fable / Patrick Lencioni.	San Francisco : Jossey-Bass, 2002
1279	Taleb, Nassim Nicholas, 1960-	Fooled by randomness : the hidden role of chance in life and in the markets / Nassim Nicholas Taleb.	New York : Thomson/Texere, 2004.
1280	Glickauf, Joseph S.	Footsteps toward professionalism : the development of an administrative services practice over the past twenty-five years / Joseph S. Glickauf	Chicago : Arthur Andersen, 1971.
1281	Makridakis, Spyros G.	Forecasting : methods and applications / Spyros G.Makridakis, Steven C. Wheelwright, Rob J. Hyndman	New York : John Wiley&Sons, 1998.
1282	Makridakis, Spyros G.	Forecasting, planning, and strategy for the 21st. century	New York : The free press, 1990.
1283	Escuti, Eduardo	Formas básicas de organización [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
1284	Prescott, Julius W.	1000 formas de empezar un negocio sin capital : [o de convetir en dinero sus horas libres] / Julius W. Prescott	Buenos Aires : Mirca, 1946
1285	Biasca, Rodolfo E.	La fórmula para crecer en el vértigo competitivo / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires : Academia Nacional de Ingeniería, c2001.
1286	Wei-Haw, Jong	La fotografía digital : como seguir en el mercado fotográfico en Argentina después de la crisis y con la amenaza del advenimiento de lo digital / Lic. Jong Wei-Haw ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
1287	Shapiro, Alan C.	Foundations of multinational financial management / Alan C. Shapiro	New Jersey : Prentice-Hall, c1998.
1288	Lawler, Edward E.	From the ground up : six principles for building the new logic corporation / Edward E. Lawler III	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1996
1289	Kotter, John P., 1947-	Una fuerza para el cambio: en qué se diferencian liderazgo y direccion / John P. Kotter	Madrid : Díaz de Santos, 1992.
1290	Klein, Miguel Jorge	La función de compras en la empresa para las áreas administrativa y productiva	Buenos Aires : Macchi, 1994.
1291	Sanz, Francisco D.	La función estratégica de las PYMES en la economía argentina y la necesidad de implementar políticas activas de apoyo y formación para que puedan asumir ese rol / Francisco D. Sanz ; Alicia Caballero, tutora	
1292	Settembrino, Hugo Oscar	La función gerencial en la empresa : perspectiva informática / Hugo O. Settembrino	Buenos Aires : El Ateneo, c1985.
1293	Maronna, Pablo A.	Las funciones directivas : Tomo II / Pablo A.Maronna	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1976.
1294	Rumelt, Richard P.,	Fundamental issues in strategy : a research agenda / edited by Richard P. Rumelt, Dan E. Schendel, David J. Teece	Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1994.
1295	Brigham, Eugene F., 1930-	Fundamentals of financial management / Eugene F. Brigham	Philadelphia : Dryden Press, 1998.
1296	Robbins, Stephen P.	Fundamentos de administración : conceptos esenciales y aplicaciones	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
1297	Besley, Scott	Fundamentos de administracìon financiera / Scott Besley	Buenos Aires: McGraw - Hill, 2001
1298	Brigham, Eugene F., 1930-	Fundamentos de administración financiera / Eugene F. Brigham y Joel F. Houston.	México: México D.F., c2005
1299	Van Horne, James C.	Fundamentos de administración financiera / James C. Van Horne	México : Prentice-Hall, 1979.

1300	Van Horne, James C., 1935-	Fundamentos de administración financiera / James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr.	México : Pearson Educaciòn, 2002
1301	Van Horne, James C., 1935-	Fundamentos de administración financiera / James C. Van Horne; John Martin Wachowicz ; Marcia Aida González Osuna, traducción	México : Prentice Hall, 2010
1302	Alvarez, Héctor Felipe	Fundamentos de Dirección estratégica / Héctor Felipe Alvarez	Córdoba : EUDECOR, 1999.
1303	Donnelly, James H., 1941-	Fundamentos de dirección y administración de empresas	Bogotá : McGraw-HillIrwin, 1992.
1304	Brealey, Richard A.	Fundamentos de financiación empresarial / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers ; traducción José Antonio Redondo López, Juan Piñeiro Chouzas, Alfonso Rodríguez Sandiás	Madrid : McGraw-Hill/Interamericana de España, 1998
1305	Brealey, Richard A.	Fundamentos de financiación empresarial / Richard A. Brealey [y] Stewart C. Myers ; traducción Carmen Anzotegui Olcoz	Madrid : MacGraw-Hill, 1994.
1306	Brealey, Richard A.	Fundamentos de finanzas corporativas / Richard A. Brealey [et. al.]	Buenos Aires : Mc Graw Hill, 2007
1307	Ross, Sthepen A.	Fundamentos de finanzas corporativas / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan	México, D.F. : McGraw-Hill, 2010.
1308	Ross, Sthepen A.	Fundamentos de finanzas corporativas / Stephen A. Ross	Madrid : McGraw-Hill, 1997.
1309	Block, Stanley B.	Fundamentos de gerencia financiera / Stanley B. Block, Geoffrey A. Hirt ; traducción Cecilia Avila de Barón ; revisión técnica Carlos Ernesto Ortiz Bethes.	Bogotá : McGraw-Hill, 2001
1310		Fundamentos de la comercialización / Ross M. Trump...[et al.]	Buenos Aires : El Ateneo, c1977.
1311	Pérez López, Juan Antonio, 1934-1996	Fundamentos de la dirección de empresas / Juan Antonio Pérez López.	Madrid : Rialp, c2000.
1312	Gutenberg, Erich, 1897-1984	Fundamentos de la economía de empresa / Erich Gutenberg	Buenos Aires : El Ateneo, 1961.
1313	Kotler, Philip, 1931-	Fundamentos de marketing / Philip Kotler, Garay Armstrong	México : Pearson Educación, 2003.
1314	Kotler, Philip, 1931-	Fundamentos de marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong	México : Pearson Educación, 2003.
1315	Kotler, Philip, 1931-	Fundamentos de marketing / Gary Armstrong, Philip Kotler ; traducción, Astrid Mues Zepeda ; revisión técnica, María del Pilar Costal Pérez, Judith Cavazos Arroyo, Homero Aguirre Milling.	México : Pearson Educación, 2013
1316	Stanton, William J.	Fundamentos de marketing / William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker ; revisión técnica Adriana Carranza Garza ... [et al]	México : McGraw-Hill, 2007.
1317	Stanton, William John, 1919-	Fundamentos de marketing / William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker	México : McGraw-Hill, 2000.
1318	Hoffman, K. Douglas	Fundamentos de marketing de servicios : conceptos, estrategias y casos / K. Douglas Hoffman, John E. G. Bateson ; traducción de Pilar Mascaró	México : Thomson, c2002.
1319	Dvoskin, Roberto	Fundamentos de marketing : teoría y experiencia / Roberto Dvoskin	Buenos Aires : Granica, 2004
1320	Kotler, Philip, 1931-	Fundamentos de Mercadotecnia / Philip Kotler, Gary Armstrong	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1991.
1321	Kotler, Philip, 1931-	Fundamentos de mercadotecnia / Philip Kotler	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1991.
1322	Spiegel, William R.	Fundamentos de organización de empresas / William R. Spiegel en colaboración con Ernest Coulter Davies ; versión de la segunda edición americana y notas por Jorge Serra Murtra.	Barcelona : Labor, 1957.
1323	Prince, Dennis L.	Fundamentos de SAP R/3 / Dennis L. Prince	Madrid : Anaya Multimedia, c2000.
1324	Sanz de la Tajada, Luis Angel	Los fundamentos del marketing y algunos métodos de investigación comercial / Luis Angel Sanz de la Tajada	Madrid : ESIC, 1974.

1325		Fundamentos en la Dirección de la Empresa Familiar : emprendedor, empresa y familia / coordinación María José Pérez Rodríguez ; Rodrigo Basco ... [et al.]	Madrid : Thomson, 2007
1326	Hauser, Enrique A.	Fusión de empresas / Enrique A. Hauser	Buenos Aires : Macchi, 1967.
1327	Andrews, Dorine C.	Fusion integrating IE, CASE and JAD : a handbook for reengineering the systems organization / Dorine C. Andrews, Naomi S. Leventhal	New Jersey : Prentice-Hall, 1993.
1328	McCann, Joseph E.	Fusiones y adquisiciones de empresas / Joseph E. McCann, Roderick Gilkey.	Madrid : Díaz de Santos, 1990.
1329	Bolland, Eric J.	Future firms : how America's high technology companies work / Eric J. Bolland and Charles W. Hofer	New York : Oxford University Press, c1998.
1330	Hamel, Gary	The future of management / Gary Hamel with Bill Breen	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2007
1331		El futuro de la empresa : Problemas en los 80' y 90' / Courtney C. Brown...[et al.]	Buenos Aires : Ed. Fraterna, c1982.
1332	Hamel, Gary	El futuro del management / Gary Hamel, Bill Breen	Barcelona : Paidós, 2008
1333	Gabiña, Juanjo	El futuro revisitado : la reflexión prospectiva cómo arma de estrategia y decisión / Juanjo Gabiña	Barcelona : Alfaomega, 1996.
1334	Ghemawat, Pankaj	Games businesses play : cases and models / Pankaj Ghemawat	Cambridge, Massachusetts : MIT Press London, 1997.
1335	Dixit, Avinash K.	Games of strategy / Avinash K. Dixit, Susan Skeath	New York : W.W.Norton, 1999.
1336	Rapp, Stan	Ganadores del maximarketing : el nuevo poder ¡preocuparse y atreverse! / Stan Rapp, Thomas L. Collins	México : McGraw-Hill, c1994.
1337	Steinhardt, Ricardo J. M.	Geografía en marketing : problemas de comercialización, criterios para zonificar y evaluación de vendedores / Ricardo J. M. Steinhardt	Buenos Aires ; Córdoba : Macchi, 1971
1338	Oxenfeldt, Alfred Richard, 1917-	La gerencia comercial / Alfred R. Oxenfeldt	Buenos Aires : El Ateneo, 1972
1339	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia de empresas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1970.
1340	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia de empresas / Peter F. Drucker ; traducción Luis Prats	Buenos Aires : Sudamericana, 1993.
1341	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia de empresas / Peter F. Drucker ; traducción de Luis Prats.	Buenos Aires : Debolsillo, 2012.
1342	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia de empresas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1972.
1343	Randolph, W. Alan	Gerencia de proyectos : cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo / W.Alan Randolph, Barry Z. Posner ; traducción Lilia Guerrero ; revisión técnica David Gleiser D.	Buenos Aires : McGraw-Hill, 1999
1344		GERENCIA de riesgos y seguros en la empresa / MAPFRE.	Madrid : MAPFRE, 1998.
1345	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia efectiva : tareas económicas y decisiones arriesgadas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1970.
1346	Mantel, Juan Carlos	La gerencia en la Argentina / Juan Carlos Mantel	Buenos Aires : Macchi, 1987.
1347	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia en tiempos difíciles / Peter F. Drucker.	Buenos Aires : El Ateneo, c1983.
1348	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia en tiempos difíciles / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 1988.
1349	Ortíz Gómez, Alberto	Gerencia financiera : un enfoque estratégico / Alberto Ortiz Gómez	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, c1994.
1350	Sallenave, Jean-Paul	La gerencia integral: no le tema a la competencia, témale a la incompetencia / Jean-Paul Sallenave.	Bogotá : Editorial Norma, 1994.
1351	Drucker, Peter F., 1909-2005	La Gerencia : tareas, responsabilidades y prácticas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 1995.
1352	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 1990.
1353	Drucker, Peter F., 1909-2005	La gerencia : tareas, responsabilidades y prácticas / Peter F. Drucker	Buenos Aires : El Ateneo, 1973.
1354	Frischknecht, Federico	La gerencia y la empresa / Federico Frischknecht	Buenos Aires : El Ateneo, 1977.

1355	Lazzati, Santiago	Gerencia y liderazgo / Santiago Lazzati, Edghardo Sanguineti	Buenos Aires : Macchi, 2003.
1356	Sallenave, Jean-Paul	Gerencia y planeación estratégica / Jean-Paul Sallenave	Barcelona : Norma, 1995.
1357	Hax, Arnoldo C., 1936-	Gerenciamiento adaptativo : cómo descubrir nuevas fuentes de rentabilidad en un mundo complejo, incierto y cambiante / Arnoldo C. Hax, Dean L. Wilde	
1358		El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI : bases para una competitividad sustentable / Regina Durán, Liliana Scoponi y colaboradores	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2005
1359		El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI : hacia un enfoque sistemático sustentable / Regina Durán, Liliana Scoponi y colaboradores	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2005
1360	Lelic, Rifat	Gerenciar en 3d : razones por las que la tradicional medición de la gestión empresarial desde exclusivamente la dimensión económica debería expandirse a las dimensiones económica, ambiental y social.	Buenos Aires : Nueva Librería, 2013
1361	Castro Ardón, José Enrique	El gerente de marca / José Enrique Castro Ardón	México : McGraw-Hill, 2001.
1362	Azoulay, David	Gérer la relation entreprise-salariés: humanisme et marketing:salariés:captifs ou actifs? / David Azoulay	Paris : Liaisons, 1996.
1363	Moore, Laurence J.	GERT modeling and simulation / Laurence J. Moore, Edward R. Clayton	New York : Petrocelli / Charter, c1976.
1364		Gestión 15 años [videgrabación] : 15 años 15 ideas.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2000.
1365		Gestión agropecuaria : de la teoría a la acción / Aldo Luis Biondolillo, Armando Arturo Llop, Jorge Avila, Juan Jorge Medina	Buenos Aires : Grupo Editor Latinoamericano, 1999
1366		Gestión automatizada de la información en la administración pública : estado actual e incidencias	Madrid : Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 1974
1367	Velasco Sánchez, Juan	Gestión de calidad I : garantía y consolidación / Juan Velasco Sánchez, Juan Antonio Campins Masriera	Madrid : Pirámide, 1997.
1368	Velasco Sánchez, Juan	Gestión de calidad II : mejora competitiva / Juan Velasco Sánchez	Madrid : Pirámide, 1997.
1369	Hax, Arnoldo C., 1936-	Gestión de Empresa : con una visión estratégica / Arnoldo Hax, Nicolás Majluf	Santiago de Chile : Dolmen, 1993.
1370	Guerras Martín, Luis Angel	Gestión de empresas y programación multicriterio / Luis Angel Guerras Martín	Madrid : Esic, c1989.
1371		Gestión de la Calidad : Guía para planes de la calidad	Buenos Aires : IRAM, 1996.
1372	Koenes, Avelina	Gestión de la calidad total / [Colección dirigida por Avelina Koenes]	Madrid : Díaz de Santos, c1996.
1373	James, Paul	La gestión de la calidad total : un texto introductorio / Paul James	Madrid : Prentice Hall, 2000.
1374	Pozo Lite, Marisa del	Gestión de la comunicación interna en las organizaciones : casos de empresa / Marisa del Pozo Lite	Pamplona : EUNSA, 2000.
1375	Anca, Celia de	La gestión de la diversidad : en la organización global / Celia de Anca, Antonio Vázquez Vega.	Madrid : Pearson Educación, c2005.
1376	Aubert-Krier, Jane, 1920-	Gestión de la empresa / Jane Aubert-Krier	Buenos Aires : Ariel, 1962.
1377		Gestión de la empresa agropecuaria de la pampa arenosa	Córdoba : Universidad de Córdoba, 1997
1378	Tejada Palacios, Luis	Gestión de la imagen corporativa : creación y transmisión de la identidad de la empresa / Luis Tejada Palacios	[Bogotá] : Norma, c1987.

1379	Lucas, Juan Carlos	Gestión de la innovación : obstáculos para el desarrollo de empresas argentinas basadas en la innovación / Juan Carlos Lucas ; Horacio Meléndez, director	
1380	Chase, Richard B.	Gestión de la producción y dirección de operaciones / Richard B. Chase, Nicholas J. Aquilano	Barcelona : Hispano-europea, 1978.
1381	Gatti, Federico	Gestión de los recursos humanos en empresas agropecuarias familiares / Federico Gatti ; tutor Luis del Prado	
1382	Cash, James I.	Gestión de los sistemas de información de la empresa : los problemas que afronta la alta dirección / James I. Cash, F. Warren McFarlan, James L. McKenney	Madrid : Alianza, c1990.
1383	Febles, Marianela	Gestión de organizaciones sin fines de lucro / Marianela Febles	2003.
1384	Lladosa Roig, Ricardo	Gestión de producción / Ricardo Lladosa Roig y Aznar, Jesús Vicente	Zaragoza : Escuela Gerentes Cooperativos, [199?].
1385	Dräger, Erich	Gestión de proyectos con SAP R/3 : guía avanzada / Erich Dräger	Madrid : Pearson Educación ; Prentice Hall, c2000.
1386	Preve, Lorenzo A.	Gestión de riesgo : n enfoque estratégico / Lorenzo A. Preve	Buenos Aires : Temas, 2009.
1387	Maone, Humberto G.	Gestión de servicios : emergencias médicas / Humberto G. Maone ; Tutor: Horacio Meléndez	2006
1388		La Gestión del cambio / Coord. Jose Aguilár Lòpez	Barcelona : Ariel, 2003
1389	Jelen, Mauricio	La gestión del capital intelectual en la empresa del siglo XXI / Mauricio Jelen	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad autónoma de Buenos Aires, 2011
1390	Boggino, Guillermo	La gestión del conocimiento en una organización de medicina prepaga / Guillermo Boggino; Luis del Prado, Carlos L. Weller	2004.
1391	Aquili, Rolando Augusto	Gestión del conocimiento: ¿Es una moda o una necesidad? / Rolando Augusto Aquili ; Luis del Prado, tutor	2002
1392	Luecke, Richard	Gestión del desempeño : evalúe y mejore la eficacia de sus colaboradores / [Richard Luecke, Brian J. Hall ; Traducción : Esther Gil San Millán].	España : Deusto, 2007
1393	Ivñez Gimeno, José María	La gestión del diseño en la empresa / José María Ivñez Gimeno.	Madrid : McGrw-Hill, 2000.
1394	Fernández, Pablo	La gestión del marketing de servicios : principios y aplicaciones para la actividad gerencial / Pablo Fernández, Héctor Bajac	Buenos Aires : Granica, 2004
1395	Levy, Alberto R.	Gestión del negocio / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, 1975.
1396	Chiavenato, Idalberto, 1929-	Gestión del talento humano / Idalberto Chiavenato ; revisión técnica Martha Patricia Guzmán Brito, José Luis Rodríguez Tepezano ; [traducción Pilar Mascaró sacristán]	México : McGraw Hill, 2009.
1397	Chiavenato, Idalberto	Gestión del talento humano : el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones / Idalberto Chiavenato ; traducción Germán Villamizar ; revisión técnica Gustavo Pereda Lecuna [y] Ricardo García Madariaga	Bogotá : McGraw Hill, 2002
1398	Marguery, María Sofía	Gestión del valor / María Sofía Marguery ; tutor Lic. Norberto A. Berasaluce	2007
1399		Gestión económico-financiera	Madrid : Mundi-Prensa, 1991
1400	Kralj, Federico Máximo	La gestión efectiva / Federico Máximo Kralj	Buenos Aires : Docencia, c1996.

1401		Gestión [videograbación] : enciende ideas ; Gestión on creativity, entrevista con Lyn Heward ; Gestión on self management, entrevista con Alex Rovira	[Buenos Aires] : HSM, [200?]
1402	Varo, Jaime	Gestión estratégica de la calidad en los servicios sanitarios : un modelo de gestión hospitalaria / Jaime Varo ; prólogo de Juan José Renau Piqueras.	Madrid : Díaz de Santos, 1994.
1403	Givone, Horacio Ernesto	La gestión estratégica de la tesorería / Horacio E. Givone	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2009
1404	Valle Cabrera, Ramón	La gestión estratégica de los recursos humanos / Ramón Valle Cabrera	Wilmington : Addison-Wesley Iberoamericana, c1995.
1405	Cozzi, Agustín	Gestión estratégica moderna / Agustín Cozzi ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2002.
1406	Stegmann, Juan Pablo	Gestión estratégica moderna / Juan Pablo Stegmann.	Buenos Aires : Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva, 2001.
1407	Moore, Mark H.	Gestión estratégica y creación de valor en el sector público / Mark H. Moore	Barcelona : Paidós, 1998.
1408	Depallens, Georges	Gestión financiera de la empresa / Georges Depallens	Buenos Aires : La Ley, 1966.
1409	Ferria Contin, Ferruccio	Gestión financiera de la empresa / Ferruccio Ferria Contin	Bilbao : Deusto, c1967.
1410	Cuatrecasas, Lluís	Gestión Integral de la Calidad : implantación, control y certificación / Lluís Cuatrecasas	Barcelona : Gestión 2000, c2005.
1411	Ruibal Handabaka, Alberto	Gestión logística de la distribución física internacional / Alberto Ruibal Handabaka	Santafé de Bogotá, Colombia : Norma, 1994.
1412	Anaya Tejero, Julio Juan	La gestión operativa de la empresa: un enfoque de logística integral	Madrid : ESIC, 1998.
1413	Jornet, Carlos	Gestión periodística : herramientas para lograr un periodismo efectivo y de calidad / Carlos Jornet	Buenos Aires : Prometeo Libros, 2006
1414	Ruiz-Canela López, José	La gestión por Calidad Total en la empresa moderna / José Ruiz-Canela López	México : Alfaomega ; Ra-Ma, c2004.
1415	Díaz Morales, Antonio	Gestión por Categorías y Trade Marketing / Antonio Díaz Morales ; prólogo de Fernando Sánchez Suárez	Madrid : Prentice-Hall, c2000.
1416	Fernández López, Javier	Gestión por competencias : un modelo estratégico para la dirección de Recursos Humanos / Javier Fernández López	Madrid : Prentice-Hall, 2005
1417	Pérez Fernández de Velasco, José Antonio	Gestión por procesos: reingeniería y mejora de los procesos de empresa:cómo mejorar simultáneamente resultados y satisfacción del cliente / José Antonio Pérez Fernández de Velasco	Madrid : ESIC, 1996.
1418	Lavolpe, Antonio	La gestión presupuestaria / Antonio Lavolpe, Carmelo L. Capasso, Alejandro R. Smolje	Buenos Aires : Macchi, 2000.
1419	Matossian, Pablo D.	La gestión presupuestaria / Pablo D. Matossian	Buenos Aires : Nueva técnica : CIDIE, 1975.
1420	Villafañe, Justo	La gestión profesional de la imagen corporativa / Justo Villafañe	Madrid : Pirámide, 2011
1421	Vinitzky, Guillermo Mario	Gestión y éxito empresario	Buenos Aires : Macchi, 1993.
1422		Gestionar el cambio y la transición	Barcelona : Deusto, 2003.
1423	Ellis, Mark	Giving presentations / Mark Ellis and Nina O'Driscoll	Longman, 2000
1424	Spulber, Daniel F.	Global competitive strategy / Daniel F. Spulber.	Cambridge : Cambridge University Press, 2007.
1425	Lasserre, Philippe	Global strategic management / Philippe Lasserre.	New York : Palgrave Macmillan, 2003.

1426	Yip, George S.	Globalización : estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional / George S. Yip	Bogotá : Norma , c1993.
1427	Guerra Espinel, Guillermo	Glosario para administradores y economistas agropecuarios	México : UTEHA, 1995
1428	Debonis, Silvana	Glosario para la empresa : terminología contable, tributaria y de administración. Inglés-español, español-inglés	Buenos Aires : La Ley, 2010
1429	Hilb, Martin	Gobierno corporativo / Martin Hilb	Buenos Aires : Temas ; Edicon, 2007
1430	Grispo, Jorge Daniel	El gobierno corporativo de la empresa / Jorge Daniel Grispo ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
1431	Baracat, Fernando A.	El gobierno corporativo en empresas de familia : un código de buenas prácticas / Fernando A. Barcat; Gabriel Macazzaga, director.	2007.
1432	Chalupowicz, Daniel	Gobierno corporativo : un enfoque moderno de dirección para el cumplimiento con Sarbanex Oxley y Prevención del fraude corporativo. Incluye control interno, enfoque basado en riesgos, fraudes y traducción de normas del PCAOB / Daniel Chalupowicz	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2007
1433	Handy, Charles B.	Gods of Management : the changing work of organizations / Charles Handy	New York : Oxford University Press, 1995
1434	Collins, James C., 1958-	Good to great : why some companies make the leap...and others don?t / Jim Collins	New York : HarperBusiness, 2001
1435	Caldart, Adrián	Governance in the XXI century the resing power of institutional in vestors = El gobierno de las empresas en el siglo XXI el creciente poder de los inversores institucionales / Adrián Caldart	
1436	Maurer, Herrymon	La gran empresa : su desarrollo y funcionamiento / Herrymon Maurer	Buenos Aires : Selección Contable, 1958
1437	Levering, Robert	Un gran lugar para trabajar / Robert Levering	Buenos Aires : Vergara, c1993.
1438	Drucker, Peter F., 1909-2005	El gran poder de las pequeñas ideas / Peter Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1999.
1439	Scheid, Jean-Claude	Los grandes autores en administración / Jean-Claude Scheid	Buenos Aires : El Ateneo, 1986.
1440	Fernandez Araoz, Claudio	Grandes decisiones, Grandes líderes : Por qué elegir bien a la gente es la clave del éxito. Un proceso probado para lograrlo / Claudio Fernandez Araoz	Buenos Aires : Argentina, 2011
1441	Rogers, David J.	Les grandes stratégies militaires appliquées aux affaires	Paris : Businessman First, 1988.
1442	Fernández-Araoz, Claudio	Great people desisions : why they matter so much, why they are so hard, and how you can master them / Claudio Fernandez Araoz.	Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2007.
1443	Lock Land, George T.	Grow or die unifying principle of transformation / George T. Lock Land	New York : Delta Book, 1974.
1444	Ries, Al	La guerra de la mercadotecnia / Al Ries	México : McGraw-Hill, 1990.
1445	Sol, Julio Ricardo	La guerra de las PyMES	Buenos Aires : Nuevo extremo, 1999.
1446	Michaels, Edward	La guerra por el talento / Edward Michaels, Helen Handfield-Jones, Beth Axelrod ; traducción Jorge Cárdenas Nannetti ; revisión técnica Ana María Posada	Bogotá, Colombia : Norma, 2003.
1447	Cook, Kenneth J.	Guía completa de AMA para el marketing de pequeñas y medianas empresas / Kenneth J. Cook ; traducción de Eugenia Fisher	Buenos Aires : Granica, c1997.
1448		Guía de autoaplicación : indicadores de responsabilidad social empresaria / [IAERSE]	Córdoba, Argentina : IARSE, 2007.
1449	Finnigan, Jerome P.	Guía de benchmarking empresarial : técnicas esenciales para la nueva economía competitiva-cooperativa / Jerome P. Finnigan	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997.

1450	Frate de Morone, Ana L.	Guía de estudios : Recursos Humanos / Ana L. Frate de Morone	2004
1451		GUIA de logistica y administración de materiales	Buenos Aires : EDAL, 2000.
1452	Wright, Harold L.	La guía de los pequeños negocios : cómo sobrevivir y crecer tomando las decisiones acertadas / Harold L. Wright ; traducción de Pilar V. Mascardó	México : McGraw-Hill Interamericana de México, c1993.
1453	Guerra Espinel, Guillermo	Guía de mercadeo para el administrador de agronegocios	México : UTEHA, 1995
1454	Bangs, David H.	La guía de planificación del mercado / David H. Bangs, Jr.	Buenos Aires : Macchi, 1994.
1455	Anzivino, Alejandro	Guía de trabajos prácticos / Alejandro Anzivino	2004
1456	Koch, Richard	La guía financial times de estrategia : cómo crear y aplicar una estrategia de éxito / Richard Koch	Madrid : Prentice-Hall, c2001.
1457	Tabla Guevara, Guillermo	Guía para implantar la norma ISO 9000 : para empresas de todos tipos y tamaños / Guillermo Tabla Guevara	México : McGraw-Hill, c1998.
1458	Fundación Premio Nacional a la Calidad (Buenos Aires)	Guía para la evaluación de la calidad de gestión en las pequeñas y medianas empresas / Fundación	Buenos Aires : Fundación Premio Nacional a la Calidad, 1999
1459	Hull, Galen Spencer	Guía para la pequeña empresa : tendencias en una economía global / Galen Spencer Hull	México : Gernika, c1986.
1460	Valls Roig, Antonio	Guía práctica del benchmarking : o cómo lograr el liderazgo en su empresa o lugar de negocio / Antonio Valls Roig.	Barcelona : Gestión 2000, 1995.
1461	Lafaye, Hugo Enrique	Guía práctica para las Normas ISO : Experiencia Operativa / Lic. Hugo E. Lafaye	Córdoba (Argentina) : ARCOR, 2000.
1462	Lafaye, Hugo Enrique	Guía práctica para las Normas ISO : Experiencia Operativa / Lic. Hugo Enrique Lafaye	Córdoba (Argentina) : [s.n.], 2000.
1463		A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide).	Newtown Square, Pa. : Project Management Institute, c2004.
1464		A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide)	Newtown Square, Pa. : Project Management Institute, c2008.
1465	Boyett, Joseph H.	Hablan los gurús : las mejores ideas de los máximos pensadores de la administración / Joseph H. Boyett, Jimmie T. Boyett ; traducción Betty Trabal	Bogotá : Norma, 1999.
1466	Cox, Allan	Hablando claro el lunes por la mañana / Allan Cox	Buenos Aires : Vergara, 1992.
1467	Dear, Anthony	Hacia el justo tiempo (JIT) / Anthony Dear	México : Ventura ediciones, c1990.
1468	Sajaroff, Santiago M.	Hacia la reconstrucción del mercado eléctrico argentino / Santiago M. Sajaroff ; tutor Cr. Julio César Marchione	2005.
1469	Ferrando, Marcelo E.	Hacia nuevas herramientas de gestión	
1470	Frias García, Katherine I.	Hacia un mercado energético sustentable / Katherine I. Frias García ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
1471	Fea Guglielmetti, Ugo	Hacia un nuevo concepto de empresa occidental : la empresa dinámica en calidad total / Ugo Fea Guglielmetti	Barcelona : Alfaomega - marcombo, 1993.
1472	Balfhor, Christian	Hacia un nuevo liderazgo [recurso electrónico] : el innovador social / Christian Balfhor	Buenos Aires, 2003
1473	Perel, Vicente L., 1917-	Hacia una empresa argentina mejor / Vicente L. Perel, Mario Kutnowski	Buenos Aires : Macchi, 1987.
1474	Struckhof, Wadim	Hacia una mayor productividad del trabajo : fundamentos para una solución integral del problema / Wadim Struckhof	Buenos Aires : Indice, 1957

1475	Tosi, Francisco	Hacia una teoría de la responsabilidad empresarial ante la insolvencia / Francisco Tosi	2004
1476	Telese, Miguel	Haciendo contabilidad : teoría y práctica de las registraciones del ejercicio / Miguel Telese	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2005
1477		Handbook of business valuation / editado por Thomas L. West, Jeffrey D. Jones.	New York : J. Wiley & Sons, 1999.
1478	Shim, Jae K.	Handbook of financial analysis, forecasting, & modeling / Jae K. Shim, Joel G. Siegel	New Jersey : Prentice Hall, 1988.
1479		Harvard Business Review : Cómo medir el rendimiento de la empresa	Bilbao : Deusto, 1999.
1480		Harvard Business Review : Comunicación eficaz / [traducción María Elena Aparicio Aldazabal]	Bilbao : Deusto, 2000
1481		Harvard Business Review : Creatividad e innovación / [traducción María Elena Aparicio Aldazabal]	Bilbao : Deusto, 2000
1482		Harvard Business Review : Dirigir personas en la empresa / [traducción, Germán Orbegozo]	Bilbao : Deusto, 1999
1483		Harvard Business Review : Estrategias de crecimiento	Barcelona : Deusto, 1999.
1484		Harvard Business Review : gestión de cambio / W. Schmidt ... [et al.]	Buenos Aires . Grupo Editorial Planeta, 2004
1485		Harvard Business Review : Gestión del conocimiento / [traducción, Germán Orbegozo]	Bilbao : Deusto, 2000
1486		Harvard Business Review : la gestión en la incertidumbre / Hamel, Gary ... [et al]	Bilbao : Deusto, 1999.
1487		Harvard Business Review : la iniciativa emprendedora / Amar Bhidé ... (et al)	Bilbao : Deusto, 1999.
1488		Harvard Business Review : liderazgo / [traducción Ma. Elena Aparicio]	Bilbao : Deusto, 1999.
1489		Harvard Business Review : Negociación y resolución de conflictos / W. Schmidt ... [et al.]	Buenos Aires : Grupo Editorial Planeta, 2004.
1490		Harvard Business Review : nuevas tendencias de marketing / W. Schmidt ... [et al.]	Buenos Aires : Grupo Editorial Planeta, 2004
1491		Herramientas de auditoría de gestión	Buenos Aires : Auditoría General de la Nación, 1995
1492	Lafaye, Hugo Enrique	Las herramientas de la Calidad / Lic. Hugo Enrique Lafaye	Córdoba (Argentina) : [s.n.], 1999.
1493		Herramientas de management para enfrentar la incertidumbre / Daniel Cucchi ... [et al.], coordinador.	Buenos Aires : Cenage Learning, 2011.
1494	Levaggi, Norberto	Herramientas para análisis de marketing estratégico / Gero Levaggi	Buenos Aires : Universo, 1998.
1495	Chang, Richard Y.	Las herramientas para la mejora continua de la calidad : guía práctica para lograr resultados positivos / Richard Y. Chang, Matthew E. Niedzwiecki.	Buenos Aires : Granica, c1999.
1496	Cross, Robert L.	The hidden power of social networks: understanding how work really gets done in organizations / Rob Cross, Andrew Parker.	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2004.
1497	Gordon, Robert Aaron	Higher education for business / Robert Aaron Gordon	New York : Columbia University Press, 1959.
1498	Baughman, James P.,	Historia de la administración de empresas en los Estados Unidos / recopilada por James P. Baughman	México : Diana, c1971.
1499	George, Claude S.	Historia del pensamiento administrativo / Claude S. George ; traducción: Guillermo Maldonado Santa Cruz	México : Prentice-Hall, c1974.

1500	George, Claude S.	Historia del pensamiento administrativo / Claude S. George, Maria Lourdes Alvarez Medina ; traducldo por Guillermo Maldonado Santa Cruz	México : Pearson Educacion, c2005.
1501	Valdivieso, Jesús María	Historia económica de la empresa / Jesús Ma. Valdivieso, Santiago López García.	Barcelona : Crítica, 2000.
1502	Gross, Daniel	Historias de Forbes : 15 relatos de empresarios que cambiaron la manera como vivimos y hacemos negocios hoy / [por Daniel Gross] ; traducción Felipe Cardenas Arroyo.	Bogotá : Norma, c1997.
1503	George, Claude S.	The history of management thought / Claude S. George	New Jersey : Prentice-Hall, c1968.
1504	Hartwell, R.M.	A history of the Mont Pelerin Society / R.M. Hartwell	Indianapolis : Liberty Fund, 1995.
1505	Francioni, Manuel J.	Los holdings: problemas económicos y cuestiones jurídicas que plantean	Buenos Aires : El Ateneo, 1944.
1506	Whyte, William H., Jr.	El hombre organizado	México : Fondo de Cultura Económica, 1961.
1507		Hospital público de autogestión : marco conceptual, estrategias e instrumentos operativos	Buenos Aires : El Ministerio, 1999.
1508	Zaltman, Gerald	How Customers think : essential Insights into the mind of the market / Gerald Zaltman.	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2003.
1509	Kidder, Rushworth M.	How good people make tough choices / Rushworth M. Kidder	New York : William Morrow, 1994
1510	Odiorne, George S.	How managers make things happen / Georges S. Odiorne	New Jersey : Prentice-Hall, 1961.
1511	Christensen, Clayton M., 1952-	How will you measure your life? / Clayton M. Christensen, James Allworth, Karen Dillon	New York : Harper Business, 2012
1512	Casado, Montserrat	Human capital in the competitive strategy of multinational companies in Spain / Casado, Montserrat	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, [199?]
1513	Pfeffer, Jeffrey	The human equation : building profits by putting people first / Jeffrey Pfeffer.	Boston : Harvard Business School Press, 1998.
1514	Likert, Rensis	The human organization : its management and value / Rensis Likert	New York : McGraw-Hill, c1967.
1515	Hugh-Jones, E. M.	Human relations and modern management / E.M. Hugh-Jones	Amsterdam : North-Holland, 1958.
1516	Dubin, Robert	Human relations in administration / Robert Dubin	New Jersey : Prentice-Hall, 1968.
1517	Saltonstall, Robert	Human relations in administration : text and cases / Robert Saltonstall	New York : McGraw-Hill, 1959.
1518	Davis, Keith, 1918-	Human relations in business / Keith Davis	New York : MacGraw-Hill, 1957.
1519		Human resource management in international firms : change, globalization, innovation	London : MacMillan, 1991.
1520		El humanismo en la empresa / Alejandro Llano ... [et al]	Madrid : Rialp , 1992.
1521	Perel, Vicente L., 1917-	Humanware : el management del siglo XXI / Vicente L. Perel. Isabel Blanco	Buenos Aires: Macchi, 1995.
1522	Journée Caritas (3e. : 1953 : Colombes)	L'humilite: conditions et depart d'une entreprise chretienne : 3e. Journée Caritas, Colombes	Saint-Léger-Vauban, Yonne : La pierre-qui-vire, 1953
1523	Aseff, Gustavo Alfredo	I. A. : asistencia a la toma de decisiones, aplicación en el área ganadera / Gustavo Alfredo assef, Ariel Gerardo López	2003.
1524	Westing, J.H.	Ideas modernas sobre mercadotecnia / J.H. Westing, Gerald Albaum	México : Diana, 1969
1525		Ideas sobre estrategia / coordinadores de la edición Carl W. Stern, George Stalk	Bilbao : Deusto, 1998.

1526	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Identidad de las organizaciones : invariancia y cambio / Jorge Etkin, Leonardo Schvarstein	Buenos Aires : Paidós, 1989.
1527	Parmerlee, David	Identificación de los mercados apropiados / David Parmerlee; traducido por Fisher, Eugenia	Buenos Aires : Grànica, 1998
1528	Costa, Joan	Imagen corporativa en el siglo XXI / Joan Costa	Buenos Aires : La Crujía, 2003.
1529	Costa, Joan	Imagen corporativa en el siglo XXI / Joan Costa.	Buenos Aires : La Crujía, 2001.
1530	Costa, Joan	La imagen de marca : un fenómeno social / Joan Costa	Barcelona : Paidós, 2004
1531	Villafañe, Justo	Imagen positiva : gestión estratégica de la imagen de la empresa / Justo Villafañe	Madrid : Pirámide, 2000.
1532	Randall, Frederick F.	La imagen privada y su imagen / Frederick F. Randall, Michael G. Duerr	Buenos Aires : Paidós, 1973
1533	Morgan, Gareth	Imágenes de la organización / Gareth Morgan	Madrid : Alfaomega-Rama, 1991.
1534	Vázquez, Alfonso	La imaginación estratégica : el caos como liberación / Alfonso Vázquez	Barcelona : Granica, 2000.
1535	Zannad, Hédia	L'impact du contexte organisationnel et culturel sur les pratiques de gestion des Ressources Humaines : illustration à travers le contexte culturel arabo-musulman / Hédia Zannad	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen , [2004]
1536	Vergara, Diego M.	El impacto ambiental en la industria del papel / Diego M. Vergara ; tutor Dr. Carlos G. Garaventa	2003.
1537	Battaglia, Andrea	El impacto de internet en las empresas cuya ventaja competitiva diferencial es la fuerza de ventas / Andrea Battaglia ; Carlos Garaventa, tutor	
1538	Rivero, Carlos Osvaldo	Impacto de la cultura en las organizaciones / Carlos Osvaldo Rivero	2004
1539	Barrouquère, María Inés	Impacto de la inteligencia emocional en la performance de los empleados / María Inés Barrouquère ; tutor: Magister Adrián Büchner	2007
1540	Daigre, Alberto José	Impacto de la tendencia de la pirámide poblacional en la elección del target / Alberto José Daigre ; Rodolfo Roballos, director de tesis	
1541	Cerezuela, Eduardo	Impacto del ajuste por inflación en los modelos de valuación y en los estados contables en moneda extranjera / Eduardo Cerezuela, tutor Horacio Meléndez	2002.
1542	Casals de Alba, María Cristina	El impacto del siniestro del World Trade Center del 11 de septiembre del 2001 en la industria del Reaseguro / María Cristina Casals de Alba ; tutor Lic. Juan Cruz Lozada	2004.
1543	Seminario Internacional "Reinventando el Management" Tom Peters (1996 : Buenos Aires)	La implantación de un cambio integral : un ejemplo en Argentina / Elaborado por Price Waterhouse & Co. Change Integration Team	Buenos Aires : HSM ; Price Waterhouse, 1996.
1544	Olve, Nils-Göran	Implantando y gestionando el cuadro de mando integral : guía práctica del Balanced Scorecard / Nils-Göran Olve, Jan Roy y Magnus Wetter	Barcelona : Gestión, 2000.
1545	Zavatti, Lucrecia Carolina	Implementación de sistemas de administración para concesionarios / Lucrecia carolina Zavatti	[2004?].
1546	Roebuck, Deborah Britt	Improving business communication skills / Deborah Britt Roebuck ; assisted by Mary Ann McKenney	Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2006
1547		Improving the performance of the experienced manager / edited by John Humble	London : McGraw-Hill, c1973.

1548	Jornadas Nacionales de Administración (2a : 2007 : Santa Fe)	Impulsar la gestión para el crecimiento [recurso electrónico] : II Jornadas Nacionales de Administración / [organiza] Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas	[Santa fe : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe, 2007?]
1549	Cartwright, Roger	In charge of customer satisfaction / Roger Cartwright	Massachussets : Blackwell Business, 1997.
1550	Peters, Thomas J., 1942-	In search of excellence : lessons from America's best-run companies / Thomas J. Peters and Robert H. Waterman, Jr.	New York : Harper & Row, c1982.
1551	Parkinson, C. Northcote	In-laws and outlaws / C. Northcote Parkinson ; illustrated by Robert C. Osborn	Boston : Houghton Mifflin Company, 1962
1552	Rodríguez, Luis Carlos	La incidencia del E Commerce en el canal de venta en empresas de venta directa / Luis Carlos Rodríguez ; Rodolfo Roballos, tutor	
1553	Miño, Marcela A.	Incorporación al mercado de nuevos productos farmacéuticos / Marcela A. Miño ; tutor Lic. Juan Pablo Manzuoli	2005.
1554	Sibson, Robert E.	Increasing employee productivity / Robert E. Sibson	New York : American Management Associations, 1976
1555	Sibson, Robert E.	Increasing employee productivity	New York : A División of American Management Associations, 1976.
1556	Gómez Fulao, Juan Carlos	Incursiones en management : ensayos sobre gestión	Buenos Aires : Cima profesional, 1996.
1557		Indice de nivel socioeconómico 1996 : Argentina - principales localidades - / Asociación Argentina de Marketing Comisión de Investigación de Mercado	Buenos Aires : Asociación Argentina de Marketing, [1998]
1558	Snow, Harrison	Indoor/outdoor team-building games for trainers : Powerful activities from the world of adventure-based team-building and ropes courses / Harrison Snow	New York : McGraw-Hill, c1997.
1559	Almada, Diego Luis	La industria automotriz argentina : un siglo de historia, un futuro por delante? / Diego Luis Almada ; Ludovico Videla, tutor	
1560	Boggio, Gastón	La industria automotriz en la Argentina: estado de situación, análisis de escenarios futuros y oportunidades de desarrollo profesional en el sector / Gastón Boggio; tutor Horacio Meléndez	2001
1561	Pepall, Lynne, 1952-	Industrial Organization : contemporary theory and empirications / Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman	Malden : Blackwell, c2008
1562	Srivastava, S. C.	Industrial relations and labour laws / S.C. Srivastava	New Delhi : Vikas, 1985
1563	Cornella, Alfons	Información digital para la empresa : Una introducción a los Servicios de Información Electrónica / Alfons Cornella	México : Alfaomega, c1997.
1564	Delville, Andre	La información en la empresa / Andre Delville	Buenos Aires : El Ateneo, 1973
1565		La información en la empresa / N. Müller ...[et al.]	Madrid : Rialp, 1965
1566	Sisson, Roger L.	Información por computadoras / Roger L. Sisson, Richard G. Canning	México : Limusa-Wiley, 1969.
1567	Langefors, Börje	Información y datos en los sistemas / Börje Langefors, Kjell Samuelson	Buenos Aires : El Ateneo, 1985.
1568		Informática aplicada a la gestión de empresas / José Joaquín López-Hermoso ... [et al.]	Madrid : ESIC, Universidad Rey Juan Carlos, 2000.
1569	Boulenger, J. (Jean)	La informática como instrumento de gestión / J. Boulenger	Madrid : Ibérico europea, 1969.
1570	Lhermitte, Pierre	La Informática : consecuencias previsibles del desarrollo de la automatización del management empresarial / Pierre Lhermitte ; versión en lengua castellana F. Minguella Rubió ; apéndice de Alberto Corominas Subías, Alfonso Rodríguez Bayraguet	Barcelona : Oikos-tau , 1969.

1571	Berthet, Charles	Informática en la gestión empresarial / Charles Berthet ; traducido por el Dr. Edmundo Said	Buenos Aires : El Ateneo, 1990.
1572	Seoane, José Alberto	Informática y sistemas administrativos / José Alberto Seoane	Buenos Aires : Macchi ; Club de Estudio, 1975
1573	Prince, Thomas R.	Information systems for management planning and control / Thomas R. Prince	Homewood(Illinois) : Richard D. Irwin, 1970
1574	Prince, Thomas R.	Information systems for management planning and control	Illinois : Richard D. Irwin, 1970.
1575	Murdick, Robert G.	Information systems for modern management / Robert G. Murdick, Joel E. Ross	New Jersey : Prentice-Hall, c1971.
1576	Régnier, Jacques	Informatique et organisation	Paris : Dunod, 1970.
1577	Brusco, Juan Pablo	Informe de la industria del calzado en Argentina / Juan Pablo Brusco , Juan José Figueroa ; tutor Rodrigo Pérez Graziano	2003.
1578	Escudero Musolas, Antonio	Informe sobre el mercado residencial en España / Antonio Escudero Musolas	Valencia : CISS, 1995.
1579	Hall, Arthur D.	Ingeniería de sistemas / Arthur D. Hall	México : CECSA, 1969.
1580	Blank, Leland	Ingeniería económica / Leland Blank, Anthony Tarquin	Santa Fe de Bogotá : Mc Graw-Hill, 1999.
1581	DeGarmo, E. Paul	Ingeniería económica / E. Paul DeGarmo.	México : Prentice Hall, 1998.
1582	Riggs, James L.	Ingeniería económica / James L. Riggs, David D. Bedworth, Sabah U. Randhawa ; Traducción Olivia del C. Cárdenas Loera, Marcia González Osuna	México : Alfaomega, c2002.
1583	DeGarmo, E. Paul	Ingeniería económica de DeGarmo / Willian G. Sullivan, Elin M. Wicks, James T. Luxhøj ; traducción M. en I. Javier Enríquez Brito ; revisión técnica Jorge Alfonso González González ... [et al.]	México : Prentice Hall, 2004.
1584	Taylor, George A.	Ingeniería económica : toma de decisiones económicas / George A. Taylor	México : Limusa, 1970.
1585	Miller, David M.	Ingeniería industrial e investigación de operaciones / David M. Miller y J. W. Schmidt.	México : Limusa, c1992.
1586	Weltman, Barbara	Inicie su negocio en casa / Barbara Weltman ; traducción: Concepción Verania de Parre C.	México : Prentice Hall Hispanoamericana,c1998
1587	Carcagno, Patricia Laura	Innovación aplicada a las empresas distribuidoras de gas en la Argentina / Patricia Laura Carcagno ; Tutor: Prof. Carlos Garaventa	2006
1588	Checchia, Beatriz	Innovación curricular en los posgrados empresariales : diseño por competencias / Beatriz Checchia	Madrid : Fundación Universitaria Española, 2010
1589	Renaudo, Gabriela	Innovación : De la idea a la implementación / Gabriela Renaudo ; tutor Lic. Alejandro Vago	2002.
1590	Varela, Rodrigo	Innovación empresarial : Arte y ciencia en la creación de empresas / 2001.	Colombia : Pearson Educación, 2001
1591	Skarzynski, Peter	Innovación en el ADN de la organización : el modelo que transforma la manera en que su empresa innova / Peter Skarzynski, Rowan Gibson; traducción Pilar Mascaró Sacristán; revisión técnica Moisés N. Cielak Eychenbaum	México D.F. : Cengage Learning, 2012.
1592	Brom, Fernando	Innovación estratégica disruptiva / Fernando Brom, colaboración de Julio C. Blanco	Buenos Aires : EDICON, 2014
1593	Lafaye, Hugo Enrique	Innovación y Calidad / Hugo Enrique Lafaye	Córdoba : Impresos "Rex", 1999.

1594	Buesa, Mikel	Innovación y diseño industrial : evaluación de la política de promoción del diseño en España / Mikel Buesa, José Molero	Madrid : Civitas, 1996.
1595	Drucker, Peter F., 1909-2005	La innovación y el empresario innovador : la práctica y los principios / Peter F. Drucker	Buenos Aires : Sudamericana, 1994.
1596	Levitt, Theodore	Innovaciones en marketing : nuevas perspectivas de beneficios y expansión / Theodore Levitt	New York : McGraw Hill, 1965
1597	Gallo, Carmine, 1965-	The innovation secrets of Steve Jobs : insanely different : principles for breakthrough success / Carmine Gallo	New York : McGraw-Hill, 2011
1598	Christensen, Clayton M., 1952-	The innovator's dilemma : the revolutionary book that will change the way you do business / Clayton M. Christensen	New York : Harper Business, 2011
1599	Christensen, Clayton M.	The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail / Clayton M. Christensen	Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1997.
1600	Dyer, Jeff	The innovator's DNA : mastering the five skills of disruptive innovators / Jeff Dyer, Hal Gregersen, Clayton M. Christensen.	Boston : Harvard Business Press, 2011.
1601	Christensen, Clayton M., 1952-	The innovator's prescription : a disruptive solution to the health care / Clayton M. Christensen, Jerome H. Grossman, Jason Hwang	New York : McGraw-Hill, 2009
1602	Christensen, Clayton M., 1952-	The innovator's solution : creating and sustaining successful growth / Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor	Boston : Harvard Business School Press, 2003
1603	Segall, Ken	Insanely simple : the obsession that drives Apple's success / Ken Segall	New York : Portfolio/Penguin, 2013
1604	Arbelo de Silva, Viviana	La inserción ocupacional de los graduados en Administración de Empresas de la Universidad Católica Argentina / Viviana Arbelo de Silva, Pablo G. Scheffel	1975
1605		Inside organizational communication / International Association of Business Communicators ; edited by Carol Reuss and Donn Silvis.	New York : Longman, [1984] c1985
1606		L'institutionnalisation de la validation des acquis de l'expérience : une dynamique de l'objet frontière / François Aballea, ... (et al).	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen , [2004]
1607	Brigham, Eugene F., 1930-	Instructor's manual : fundamentals of financial management / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston	Philadelphia : Dryden Press, 1998.
1608	Whiteley, Richard	La integración cliente-empresa / Richard Whiteley	México : Prentice-Hall, 1996.
1609	Marchione, Julio César	La integración del "balanced scorecard" y el "Proyecto Delta", en un modelo adecuado a organizaciones diversificadas, dentro de un sistema dinámico, no lineal y complejo / Julio César Marchione ; director Horacio Meléndez	2008
1610	Payet, Maurice, 1908-1993	L'Intégration du travailleur à l'entreprise / Maurice Payet ; préface de A. Brun	Paris : Payot, 1961
1611	Viglione, Juan Javier	Inteligencia competitiva : el valor de la información para la toma de decisiones / Juan Javier Viglione ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
1612	Tavolaro, Claudia Paola	La inteligencia emocional en el trabajo / Claudia Paola Tavolaro ; tutor: Fernanda Grasso	[200?]
1613	Montañés Duato, Pascual	Inteligencia política : el poder creador en las organizaciones / Pascual Montañés Duato ; prólogo de Adolfo Jiménez Reguillo, epílogo de Luis Albaentosa Puche	Madrid : Prentice Hall, 2003

1614	McMaster, Michael D.	The intelligence advantage: organizing for complexity / Michael D. McMaster	Boston : Butterworth-Heinemann, 1996.
1615	Jaime, José Carlos	Los intermediarios financieros monetarios de la empresa / José Carlos Jaime.	Buenos Aires : Macchi, 1970.
1616	Grosse, Robert E.	International business : theory and managerial applications / Robert Grosse, Duane Kujawa	Chicago : Irwin, 1995.
1617	Briscoe, Dennis R.	International Human Resource Management / dennis R. Briscoe	New Jersey: Prentice Hall, 1995.
1618	Loizeau Compte, Norberto	Internet como herramienta de marketing one to one / Norberto Loizeau Compte ; Rodolfo Roballos, tutor	
1619	Bonsón Ponte, Enrique	Internet empresarial	Madrid : Ra-ma, 1997.
1620	Walton, Richard E.	Interpersonal peacemaking; confrontations and third-party consultation Richard E. Walton.	Reading, Massachusetts : Addison-Wesley, c1969.
1621	Furze, Derek	Interpreting management-exploring change and complexity / Derek Furze, Chris Gale	London : International Thomson Busines Press Boston, 1996.
1622	Pinchot, Gifford, III	Intrapreneuring (el empresario dentro de la empresa) : cómo hacerse empresario sin salir de la empresa / Gifford Pinchot III ; traducción Jorge Cárdenas Nannetti	[Bogotá] : Norma, 1985.
1623	Rodríguez Valencia, Joaquín	Introducción a la administración con enfoque de sistemas / Joaquín Rodríguez Valencia	México : Thomson, c2003.
1624	Herrscher, Enrique G.	Introducción a la administración de empresas : guía para exploradores de la complejidad organizativa / Enrique G. Herrscher.	Buenos Aires : Granica, 2000.
1625	Sotelo Enríquez, Carlos	Introducción a la comunicación institucional / Carlos Sotelo Enríquez.	Barcelona : Ariel, 2001.
1626	Kastika, Eduardo, 1965-	Introducción a la creatividad : 30 recomendaciones para innovar en los negocios / Eduardo Kastika	Buenos Aires : Innovar. Escuela de Innovadores de Buenos Aires, 2003.
1627	Perlick, Walter W.	Introducción a la dirección de empresas / Walter W. Perlick	Buenos Aires : El Ateneo, c1973.
1628	Pietragalla, Cándido O.	Introducción a la dirección de empresas / Cándido O. Pietragalla	Buenos Aires : Macchi, 1966.
1629	Gore, Ernesto	Una introducción a la formación en el trabajo : hacer visible lo invisible / Ernesto Gore, Marisa Vázquez Mazzini	Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica, 2004
1630	Terpstra, Vern	Introducción a la mercadotecnia internacional / Vern Terpstra; traducido por Joaquín Ramos Santalla	México : Thomson, 2000
1631	Ahijado, Manuel	Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas : ejercicios y cuestiones de test	Madrid : Centro de estudios Ramón Areces, 1997.
1632	Ahijado, Manuel	Introducción a la microeconomía para administración y dirección de empresas : curso teórico-práctico	Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.
1633	Delfino, Pedro	Introducción a la teoría de la administración / Pedro Delfino	Buenos Aires : Cogtal, 1967
1634	Chiavenato, Idalberto	Introducción a la teoría general de la administración / Idalberto Chiavenato ; traducción: Germán Alberto Villamizar.	México D.F. McGraw-Hill Buenos Aires, 2003
1635	Chiavenato, Idalberto	Introducción a la teoría general de la administración / Idalberto Chiavenato ; traducción Germán Villamizar, revisión Luis Hernando Ramírez	Bogotá, Buenos Aires : McGraw-Hill, 1992.
1636	Chiavenato, Idalberto	Introducción a la teoría general de la administración / Idalberto Chiavenato	Bogotá : McGraw-Hill Buenos Aires, 1992.
1637		Introducción a los derivados / [Reuters]	Barcelona : Gestión, 2003.

1638	Hull, John C.	Introducción a los mercados de futuros y opciones / John C. Hull	Madrid : Prentice-Hall, c2002.
1639	Anderson, David R.	Introducción a los modelos cuantitativos para administración / David R. Anderson...[et al.]	México : Grupo Editorial Iberoamericana, c1993.
1640	Withers, William, 1905-1987	Introducción a los negocios empresarios / William Withers	Buenos Aires : Tipográfica Editora Argentina, 1974.
1641	Frank, Rodolfo G.	Introducción al cálculo de costos agropecuarios	Buenos Aires : El Ateneo, 1995
1642	Gambetta, Oscar A.	Introducción al control empresario : en las posiciones Operacional - Comercial - Económica y Financiera / Oscar A. Gambetta, Luis Gazzoli	Buenos Aires : Macchi, c1966.
1643	Jímenez Castro, Wilburg	Introducción al estudio de la teoría administrativa / Wilburg Jiménez Castro	México : Fondo de Cultura Económica, 1963
1644	Givone, Horacio Ernesto	Introducción al estudio de las finanzas de empresas / Horacio E. Givone ; Alejandro L. Alonso	Buenos Aires : EDUCA, 1999.
1645	Givone, Horacio Ernesto	Introducción al estudio de las finanzas de empresas / Horacio E. Givone, Alejandro L. Alonso	Buenos Aires : EDUCA, 2012
1646	Pietragalla, Cándido O.	Introducción al estudio de las organizaciones y su administración / Cándido O. Pietragalla	Buenos Aires : Macchi, 1976.
1647		Introducción al Estudio del Trabajo / publicada con la dirección de George Kanawaty	Ginebra : OIT, 1996.
1648		Introducción al estudio del trabajo	Ginebra : OIT, 1962.
1649		Introducción al marketing / Philip Kotler...[et al.]	Madrid : Prentice-Hall, 1999.
1650	Sbarra, Julio Emilio	Introducción al Marketing de Servicios : Conceptos / Julio Emilio Sbarra ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
1651	Tomlin, Roger	Introducción de la computadora en la empresa / Roger Tomlin	Buenos Aires : El Ateneo, 1976.
1652	Jucius, Michael James, 1907	Introduction to business / Michael F. Jucius, George R. Terry	Illinois : Irwin, 1966
1653	Glos, Raymond Eugene, 1903	Introduction to business : a textbook for the first course in business on the collegiate level / Raymond E. Glos, Harold A. Baker	Cincinnati : South-Western Publishing Company, 1967
1654	Ruback, Richard S.	An introduction to cash flow valuation methods	(S.I.), 1995.
1655	Timms, Howard L.	Introduction to operations management / Howard L. Timms	Homewood (Illinois) : Richard D. Irwin, 1967.
1656	Rowan, Roy	The intuitive manager / Roy Rowan	Boston : Little Brown, 1986.
1657	Givone, Horacio Ernesto	La inversión de capital : bases para su interpretación / Horacio E. Givone	Buenos Aires : Universidad Católica Argentina. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 1995
1658	Luck, David J.	Investigación de la distribución de productos en el mercado / David J. Luck y Hugh G. Wales ; prólogo y supervisión de la traducción, Pedro Prat Gaballí	Barcelona : Editorial Hispano Europea, 1957
1659	Aaker, David A.	Investigación de mercados	México : McGraw-Hill, 1989.
1660	Churchill[Jr.], Gilbert A.	Investigación de mercados / Gilbert A. Churchill, Jr. ; traducción de Jorge Blanco	México : Thomson, c2003.
1661	Davis, E.J., (Edwin John), 1922	Investigación de mercados / E. J. Davis	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
1662	Malhotra, Naresh K.	Investigación de mercados / Naresh K. Malhotra ; traducción María Elena Ortíz Salinas	México : Pearson Educación, 2008
1663	Weiers, Ronald M.	Investigación de mercados / Ronald M. Weiers; traducción de Rosa María Rosas Sánchez	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1986.
1664	Zikmund, William G.	Investigación de mercados / William G. Zikmund	México, D.F.: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1998.

1665	Zikmund, William G.	Investigación de mercados / William G. Zikmund, Barry J. Babin.	México, D.F.: Cengage Learning, 2008
1666	Ferré Trenzano, José María	Investigación de mercados estratégica : cómo utilizar de forma inteligente la información de los estudios de mercado / José María Ferré Trenzano	Barcelona : Gestión 2000, 1997.
1667	Barón Larrarte, Luis	Investigación de mercados : marketing / Luis Barón Larrarte	Madrid : ICAI, 1988.
1668	Kinnear, Thomas C., 1943-	Investigación de mercados : un enfoque aplicado / Thomas C. Kinnear, James R. Taylor	Buenos Aires ; Bogotá : McGraw-Hill, c1993.
1669	Malhotra, Naresh K.	Investigación de Mercados : un enfoque aplicado / Naresh K. Malhotra	México : Pearson Educación ; Prentice-Hall, c2004.
1670	Bronson, Richard	Investigación de operaciones	México : McGraw-Hill, 1992.
1671	Moskowitz, Herbert	Investigación de operaciones / Herbert Moskowitz, Gordon P. Wright	México : Prentice-Hall, c1982.
1672	Davis, Duane	Investigación en administración para la toma de decisiones / Duane Davis; traducido por Business Research for Decision Making, 5th. ed.	Buenos Aires : Thomson, 2001
1673	Muchnik, Carlos A.	La investigación en la comercialización de productos / Carlos A. Muchnik	Buenos Aires : Macchi, 1970
1674	Barbosa, Carlos A.	Investigación pura y aplicada en materia de mercadotecnia / Carlos A. Barbosa	
1675	Lothrop, Warren C.	Investigación tecnológica en el comercio y la industria / Warren C. Lothrop	México, DF : Roble, 1966.
1676	Robichek, Alexander A.,	Investigaciones y decisiones financieras y administrativas / Alexander A. Robichek	México : Limusa-Wiley, c1970.
1677		Investment management / edited by Peter L. Bernstein and Aswath Damodaran.	New York : J. Wiley, 1998
1678	Damodaran, Aswath	Investment valuation : tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran	New York : J. Wiley, 1996.
1679	Kaufmann, A.	Invitación a la investigación de operaciones / A. Kaufmann, R. Faure	México : Compañía Editorial Continental, c1964.
1680	Kaufmann, A.	Invitation a la recherche opérationnelle	Paris : Dunod, 1966.
1681	Stickdorn, Marc, 1980-	This is service design thinking : basics, tools, cases / Marc Stickdorn, Jakob Schneider	Hoboken, N.J. : Wiley, 2011
1682	Senlle, Andrés	ISO 9000:2000 : Calidad en los Servicios / Andrés Senlle, Eduardo Martínez, Nicolás Martínez	Barcelona : Gestión 2000, c2001.
1683	Senlle, Andrés	ISO 9000:2000 : Liderazgo de la nueva Calidad / Andrés Senlle	Barcelona : Gestión 2000, c2001.
1684	Hoyle, David	ISO 9000 Manual de sistemas de calidad / David Hoyle	Madrid : Paraninfo, 1998.
1685	Pola Maseda, Ángel	Iso 9000 : una visión gerencial / Ángel Pola Maseda.	Barcelona : Granica, c1997.
1686	Lafaye, Hugo Enrique	ISO 9000, Versión 2000 : Experiencia Operativa / Lic. Hugo Enrique Lafaye	Córdoba (Argentina) : [s.n.], 2001.
1687	Sáenz Acosta, César	ISO 26000 : guía sobre responsabilidad social. Desarrollo de la comunidad y prácticas laborales / César Sáenz Acosta.	Buenos Aires : Cengage Learning Argentina, 2012.
1688	Handscombe, Richard	El jefe de producto : guía práctica del product manager / Richard Handscombe.	Madrid : McGraw-Hill, 1992.
1689	Popescu, Oreste, 1913-2003	Jenofonte como administrador y científico de administración económica : conferencia magistral del Profesor Emérito Dr. Oreste Popescu	Buenos Aires : UCA, 2000

1690	Jornadas de epistemología de las Ciencias Económicas (3as. : 1997 : Buenos Aires).	3as. Jornadas de epistemología de las Ciencias Económicas 1997 : [Conferencias] / editores Gustavo Marqués, Pablo García, Eduardo R. Scarano.	Buenos Aires : UBA.Secretaría de Investigaciones y Doctorado, 1998.
1691	James, Barrie G.	Juegos de guerra en el mundo de los negocios / Barrie G. James	Barcelona : Plaza & Janes, 1987
1692	Gardner, Roy	Juegos para empresarios y economistas	Barcelona : Antonio Bosch, 1996.
1693	Roberts Phelps, Graham	Juegos y dinámicas para la capacitación en ventas / Graham Roberts Phelps ; traducción Karla Ivonne Sainz de la Peña Alcocer	México : Graw-Hill, 2002.
1694	Aronoff, Craig E., 1951-	Juntas de trabajo exitosas en la empresa familiar : para formar empresas familiares muy sólidas / Craig Aronoff, John L Ward	México : McGraw-Hill, 1999.
1695	Juran, Joseph M.	Juran y la planificación para la calidad / J. M. Juran; [traducción de] Jesús Nicolau Medina, Mercedes Gozalbes Ballester	Madrid : Díaz de Santos, c1990
1696	Sandras Jr., William A.	Just-in-time cómo hacerlo realidad : cómo liberar la fuerza de la mejora continua / William A. Sandras	Barcelona : [Ediciones S], 1994.
1697	O'Grady, Peter J.	Just-in-time : una estrategia fundamental para los jefes de producción / P. J. O'Grady; [prólogo de] Pedro Nuevo Iniesta; [traducido por] Instituto Internacional de Finanzas	Madrid : McGraw-Hill, c1992
1698	Hay, Edward J.	Justo a tiempo = Just in time / Edward J. Hay	Bogotá : Norma, c1989.
1699	Imai, Masaaki	Kaizen: the key to Japan's competitive success	New York, 1986.
1700		Knowledge management case book : Siemens best practises / edited by Tom Davenport and Gilbert Probst	Erlangen : MCD Verlag ; Cambridge : Wiley-VCH, 2000.
1701	Kraupka, Pascal	Knowledge management perspective / Pascal Krupka	Rouen : École Supérieure de Commerce de Rouen, 2002
1702	Ortega Martínez, Enrique	La dirección de marketing / Enrique Ortega Martínez.	Madrid : Ediciones ESIC, 1987.
1703	Odiorne, Georges S.	La dirección por objetivos / George S. Odiorne	Barcelona: Labor, 1972.
1704	González Abad, Gabriel Pablo	La gestión de administración y finanzas de Encotesa Correo Argentino : período junio 1993 - agosto 1997 / Claudio González Abad ; Horacio Meléndez, padrino de tesis	
1705	Corella, José María	La gestión de servicios de salud / José Ma. Corella	Madrid : Díaz de Santos, 1996.
1706	Chaves, Norberto	La imagen corporativa : teoría y práctica de la identificación institucional / Norberto Chaves	Barcelona : Gustavo Gil, 2005
1707	Pounet, P. A.	Le lancement d'un système informatique de gestion / P.A. Pounet	Paris : Dunod, 1969.
1708	Maronna, Pablo A.	Las funciones directivas : Tomo I / Pablo A.Maronna	Buenos Aires : Centro de Estudiantes de Ingeniería, 1971.
1709	Pérez, Ricardo Alfredo Ulises	El lavado de dinero y el deber de confidencialidad del profesional de ciencias económicas / Ricardo Alfredo Ulises Pérez ; tutor: Dr. Ricardo M. Pinto	2005
1710	Blanchard, Kenneth	Leadership and the one minute manager : increasing effectiveness through situational leadership / Ken Blanchard, Patricia Zigarmi, Drea Zigarmi	New York : William Morrow, 1985.
1711	Kouzes, James M.	The leadership challenge workbook / James M. Kouzes, Barry Z. Posner.	San Francisco : Jossey-Bass, 2003.
1712	Georgiades, Nick	Leadership for competitive advantage / Nick Georgiades, Richard Macdonell.	Chichester : John Wiley, 1998.
1713	Yukl, Gary	Leadership in organizations / Gary Yukl	Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2006.
1714	Dubrin, Andrew J.	Leadership : research findings, practice, and skills / Andrew J. DuBrin	Boston : Houghton Mifflin, 2007.

1715	Kotler, John P.	Leading change / John P. Kotter.	Boston : Harvard Business School Press, 1996.
1716	Dimancescu, Dan	The lean enterprise: designing and managing strategic processes for customer-winning performance / Dan Dimancescu, Peter Hines, Nick Rich	New York : Amacom, 1997.
1717	Womack, James P.	Lean thinking : banish waste and create wealth in your corporation / James P. Womack, Daniel T. Jones	New York : Simon and Schuster, 1996.
1718	Scott, Amanda	Learning centres : a step-by-step guide to planning, managing and evaluating an organizational resource centre / Amanda Scott	London : Kogan page Stirling, 1997.
1719		Learning from the future : competitive foresight scenarios / editors Liam Fahey and Robert M. Randall	New York : John Wiley, 1998.
1720		The learning imperative: managing people for continuous innovation / edited by Robert Howard, forward by Robert D. Haas	Boston : Harvard Business Review book, 1993.
1721	Garratt, Bob	The learning organization : and the need for directors who think / Bob Garratt	England : Gower, 1987.
1722	Lelic, Rifat	Lecciones de ingeniería económica y finanzas / Rifat Lelic	Buenos Aires : Nueva Librería, 2008.
1723	Bolsa de Comercio de Rosario	Lecturas 10 / María Sol Arcidiácono ... [et al.]	
1724		Lecturas sobre administración de personal / Eduardo Groba ... [et al]	Buenos Aires : Macchi, 1974.
1725	Ferro, Héctor Raúl	Legislación de la empresa / Héctor Raúl Ferro.	Buenos Aires : Astrea, 1979.
1726	Neff, Thomas J,	Lessons from the top : the search for America's best business leaders / Thomas J. Neff & James M. Citrin ; with Paul B. Brown	New York : Currency/Doubleday, 1999.
1727	Carrió, Jaime Vicens	Lexicón comercial internacional : español, francés, inglés, italiano, portugués, alemán / Jaime Vicens Carrió	Barcelona : Reverté, 1988
1728	Parkinson, C. Northcote	La Ley de parkinson y otros ensayos / C. Northcote Parkinson ; ilustraciones de Robert C. Osborn	Barcelona : Ariel, 1967
1729	Parkinson, Cyril Northcote, 1909-1993	La ley de Parkinson y otros ensayos / Cyril Northcote Parkinson	Barcelona : Ariel, 1961
1730	Rey, Sergio	La Ley Sarbanes-Oxley y el desarrollo de un sistema de control interno como base para un gobierno corporativo moderno / Sergio Rey ; tutor Cr. Julio C. Marchione	2005.
1731		Leyes del sistema financiero y cambiario / Eduardo A. Barreira Delfino	Buenos Aires : Depalma, 1993.
1732	Ries, Al	Las leyes vencedoras del marketing [videograbación] / Al Ries	Buenos Aires : Gestión, 1996
1733	Peters, Thomas J., 1942-	Liberation management : la gerencia liberadora / Tom Peters	Buenos Aires : Atlántida, c1993.
1734	Peters, Thomas J., 1942-	Liberation management : necessary disorganization for the nanosecond nineties / Tom Peters	New York : A. A. Knopf, 1992.
1735	Kotter, John P., 1947-	El líder del cambio: un plan de acción del especialista en liderazgo de negocios más afamado del mundo / John P. Kotter, traducción Paulina Díaz Cortés.	México : McGraw-Hill, c1997.
1736	Hesselbein, Frances	El líder del futuro / Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard	Bilbao : Deusto : La Nación, 1996.
1737	Blanchard, Kenneth	El líder ejecutivo al minuto : cómo aumentar la eficacia por medio del liderato situacional / Kenneth Blanchard, Patricia Zigarmi, Drea Zigarmi	México : Grijalbo, c1986.
1738	Goleman, Daniel	El líder resonante crea más / Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee ; traducción David González Raga, Fernando Mora	Buenos Aires : Plaza & Janés, 2003.

1739	Covey, Stephen R.	El liderazgo centrado en principios / Stephen R.Covey	México : Paidós, 1998.
1740	Aaker, David A.	Liderazgo de marca / David A. Aaker [y] Erich Joachimsthaler ; versión española Roberto M. Alvarez del Blanco	Barcelona : Deusto, 2005.
1741	O'Toole, James	El liderazgo del cambio: cómo superar la ideología de la comodidad y la tiranía de la costumbre / James O'Toole	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.
1742	Molteni, Raúl	El liderazgo del Lean Six Sigma : para entender cómo se implementa, paso por paso / Raúl Molteni, Oscar Cecchi	Buenos Aires : Dunken, 2004
1743	Pérez López, Juan Antonio, 1934-1996	Liderazgo : dimensiones de la empresa : naturaleza y desarrollo del liderazgo / Juan Antonio Pérez López	Barcelona : Folio, 1997.
1744	Siliceo Aguilar, Alfonso	Liderazgo: el don del servicio : ¿cómo quieres que te recuerden tus seguidores? / Alfonso Siliceo Aguilar, Bernardi G.-Angulo Belloc, Fernando Siliceo Fernández	México : McGraw-Hill, 2001.
1745	Yukl, Gary	Liderazgo en las organizaciones / Gary Yukl ; traducción Yago Moreno López.	Madrid : Pearson Educación, 2008.
1746	De Pree, Max	El liderazgo es un arte / Max de Pree	Buenos Aires : Javier Vergara, c1993.
1747	Pandya, Mukul	Liderazgo permanente : Lo que se aprende de los 25 principales líderes empresarios de nuestros tiempos / Mukul Pandya y Robbie Shell ; con la colaboración de Susan Warner, Sandeep Junnarkar y Jeff Brown.	México : Pearson Educación, 2007.
1748	Lussier, Robert N.	Liderazgo : teoría-aplicación-desarrollo de habilidades / Robert N. Lussier, Christopher F. Achua	México, D.F. : Thomson, 2003.
1749	Kertész, Roberto	Liderazgo transaccional: como hacer que la gente haga	Buenos Aires : IPPEM, 1992.
1750	Nanus Burt	Liderazgo visionario : forjando nuevas realidades con grandes ideas / Burt Nanus ; [traducción Eduardo Reneboldi].	Barcelona : Granica, 1994.
1751	Prado, Luis del	Liderazgo y gestión del personal	Buenos Aires : Fundación OSDE, 1998.
1752	Cardona Labarga, José María	Liderazgo y gestión por 8 hábitos : del miedo a la desconfianza / José María Cardona Labarga, Sergio Cardona Patau, Ana Cardona Patau	Madrid: Díaz de Santos, c2006.
1753	Wheatley, Margaret J.	El liderazgo y la Nueva ciencia : La organización vista desde las fronteras del Siglo XXI / Margaret J. Wheatley	Buenos Aires : Granica, 1994
1754	Adair, John	Líderes, no jefes : guía y oriente su equipo hacia el éxito / John Adair	Santafé de Bogotá : LEGIS, c1990.
1755	Kerpen, Dave	Likeable social media : how to delight your customers, create an irresistible brand, and be generally amazing on facebook (and other social networks) / Dave Kerpen	New York : McGraw-Hill, 2011
1756	McCormack, Mark H. (Mark Hume) 1930-2003	Lo que no le enseñarán en la Harvard Business School / Mark H. McCormack	Buenos Aires : Grijalbo, c1987.
1757	Vola-Luhrs, Roberto	Lo que sobra es el talento: Recursos Humanos con una mirada en las capacidades personales / Roberto Vola-Luhrs	Buenos Aires : Céfiro, 2008
1758	Meredith, Geoffrey G.	Lo que todo pequeño empresario debe saber / Geoffrey G. Meredith, Robert E. Nelson, Philip A. Neck	Ginebra : OIT, c1982.
1759	Bittel, Lester R.	Lo que todo supervisor debe saber / Lester R. Bittel	México : McGraw-Hill, 1987.
1760	Popcorn, Faith	Lo que vendrá / Faith Popcorn	Barcelona : Granica, c1993.
1761	Reed, Ruddell	Localización, "layout" y mantenimiento de planta / Ruddell Reed	México ; Buenos Aires : Centro Regional de Ayuda Técnica ; Agencia para el Desarrollo Internacional, 1971

1762	Ballou, Ronald H.	Logística : Administración de la cadena de suministro / Ronald H. Ballou	México : Pearson Educación, c2004.
1763	Christopher, Martin	Logística : aspectos estratégicos / Martin Christopher	México : Limusa, 1999.
1764	López Fernández, Rodrigo	Logística comercial / Rodrigo López Fernández	Madrid : Thomson-Paraninfo, 2004
1765	Soret Los Santos, Ignacio	Logística comercial y empresarial / Ignacio Soret Los Santos	Madrid : ESIC, 1997.
1766	Prida Romero, Bernardo	Logística de aprovisionamientos : El cambio en las relaciones proveedor-cliente, un nuevo desafío para la empresa del siglo XXI	Madrid : McGraw-Hill, 1996.
1767	Ponce Cueto, Eva	La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministro / FEva Ponce, Bernardo Prida	Madrid : Pearson Educación, 2004
1768	Levy, Alberto R.	Logística de comercialización / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, 1977.
1769	Fernández, Elida María	Logística de Commodities Agropecuarios transados por internet : hacienda vacuna / Elida María Fernández ; tutor Raúl Tomé	
1770	Arbones Malisani, Eduardo A.	Logística empresarial / Eduardo A. Arbones Malisani	Barcelona : Marcombo, 1990.
1771	Casanovas, August	Logística empresarial / August Casanovas, Lluís Cuatrecasas	Barcelona : Gestión 2000, c2001.
1772	Ballou, Ronald H.	Logística empresarial : control y planificación / Ronald H. Ballou	Madrid : Díaz de Santos, 1991.
1773	Serra de la Figuera, Daniel	La logística empresarial en el nuevo milenio / Daniel Serra de La Figuera	Barcelona : Gestión 2000, 2005
1774	Fiore, Claude	La logística en Europa : una nueva estrategia-cliente / Claude Fiore	Madrid : Díaz de Santos, c1992.
1775	Carranza, Octavio	Logística : Mejores prácticas en latinoamérica / Octavio Carranza, Federico Sabrià	México : International Thomson, c2004.
1776	Mauleón Torres, Mikel	Logística y costos / Mikel Mauleón Torres	Madrid : Díaz de Santos, 2006
1777	Gutiérrez Casas, Gil	Logística y distribución física : Evolución, situación actual, análisis comparativo y tendencias / Gil Gutiérrez Casas, Bernardo Prida Romero	Madrid : McGraw-Hill, c1998.
1778		Logística y gestión de la venta : cómo han logrado los principales minoristas del mundo establecer la cadena proveedor-minorista-cliente / dirigido por John Fernie y Leigh Sparks ; [traducción Ma. Angeles Olivera]	Barcelona : Granica, 2001
1779	Soret Los Santos, Ignacio	Logística y marketing para la distribución comercial / Ignacio Soret Los Santos	Madrid : ESIC, 1996.
1780	Cubeiro, Juan Carlos	En un lugar del talento : la sensaciòn de fluidez III / Juan Carlos Cubeiro	Madrid : Pearson : Prentice Hall, 2003
1781	Surdo, Eduardo	La magia de trabajar en equipo / Eduardo Surdo.	Buenos Aires : Granica, c1998.
1782	Klapper, Rita	The magic and mystery of cross-national research into small and medium sized enterprises (SMEs) and sustainable development / Rita Klapper**REQUIRED FIELD**	Rouen : École Supérieure de Commerce de Rouen, 2001.
1783	Lastra, Alexis	El Magister : Plan de Negocios / Alexis Lastra, Alejandro Suárez ; tutor Diego Tejada Aragón	2004.
1784	Garbutt, Douglas	Making budgets work the control and use of the budgetary control process / Douglas Garbutt	London : CIMA, 1995.
1785	Schick, Frederic	Making choices a recasting of desicion theory / Frederic Schick	Cambridge : Cambridge University Press, 1998.
1786	Diller, Stephen	Making meaning : how successful businesses deliver meaningful customer experiences / Stephen Diller, Nathan Shedroff, Darrel Rhea	Berkeley : New Riders, 2008

1787		Making money while makinng a difference : how to profit with a nonprofit partner / Richard Steckel ... [et al.].	Homewood, Ill. : High Tide Press, 1999.
1788	Nilles, Jack M.	Making telecommuting happen : a guide for telemanagers and telecommuters / Jack M. Nilles.	New York : Van Nostrand Reinhold, 1994.
1789	Flippo, Edwin B.	Management : a behavioral approach / Edwin B. Flippo	Boston : Allyn and Bacon, 1969.
1790		Management accounting in universities / edited by R.H. Berry	London : Chartered Institute of Management Accountants, 1994.
1791	Bromwich, Michael	Management accounting : pathways to progress / Michael Bromwich, Alnoor Bhimani	London : CIMA, c1994.
1792	Jay, Antony, 1930-	Management and Machiavelli / Antony Jay	London : Penguin Books, 1967
1793	Roethlisberger, F.J.	Management and the worker / F.J. Roethlisberger, William J. Dickson	Cambridge (Massachusetts) : Harvard University Press, 1947
1794	Drucker, Peter F., 1909-2005	Management challenges for the 21st. century / Peter Drucker	New York : HarperBusiness, 1999.
1795	Bertagnini, Armando E.	Management cómo entenderlo, aplicarlo y aprenderlo / Armando E. Bertagnini.	Buenos Aires : Prentice Hall, 2009
1796	Luchía-Puig, Cecilia	Management : cómo hacer carrera:claves para una estrategia personal / Cecilia Luchía-Puig	Buenos Aires : Macchi, 1992.
1797	Eldin, François	El management de la comunicación : de la comunicación personal a la comunicación empresarial / François Eldin; [versión castellana de Lía Varela]	Buenos Aires : EDICIAL, 1998.
1798	Aaker, David A.	Management de la publicidad : perspectivas prácticas / David A. Aaker y John G. Myers ; prólogo por Josep Chias i Suriol ; edición compilada y adaptada por Roberto M. Alvarez del Blanco	Barcelona : Hispano Europea, 1993.
1799	Chevallier, René	Le management de la qualité / René Chevallier, Elizabeth Dautre, Alain Spalanzani	Grenoble : Presses Universitaires, 1996.
1800	Maristany, Jaime	El management de la realidad / Jaime Maristany.	Buenos Aires : Macchi, c2001
1801	Lazzati, Santiago	Management del cambio y del desempeño / Santiago Lazzati	Buenos Aires : Macchi, 2000.
1802	Douglass, Merrill E.	El management del tiempo en el trabajo en equipo: una nueva visión de la empresa más allá del individuo / Merrill E. Douglass, Donna N. Douglass.	Barcelona : Paidós, 1997
1803	Normann, Richard, 1943	Le management des services : théorie du moment de vérité dans les services / Richard Normann; préface de Michel Crozier, traduit de l'anglais par Guy Bindel	Paris : Intereditions, 1991.
1804	Beckett, John A.	Management Dynamics : the new synthesis / John A. Beckett	New York : McGraw-Hill, c1971.
1805	Aaker, David A.	Management estratégico del mercado / David A. Aaker; Roberto Marcos Alvarez del Blanco	Barcelona : Hispano-europea, 1992.
1806	Pümpin, Cuno	Management estratégico : posiciones estratégicas de resultados / Cuno Pümpin, Santiago García Echevarría	Madrid : ESIC, 1986.
1807	Lazzati, Santiago C.	Management : funciones, estilos y desarrollo / Santiago Lazzati	Buenos Aires : Macchi, 1991.
1808		Management industriel et logistique / Gérard Baglin...[et al.]	Paris : Economica, c1996.
1809	Blumenthal, Sherman C.	Management information systems : a framework for planning and development / Sherman C. Blumenthal	Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, c1969.
1810	Burgoyne, John	Management learning : integrating perspectives in theory and practice / John Burgoyne	London : Sage publications California, 1997.

1811	Tayeb, Monir H.	The management of international enterprises: a socio-political view / Monir H. Tayeb	London : MacMillan Press, 2000.
1812	Braddick, William A. G.	Management para banqueros / William A. G. Braddick	Barcelona : Eada Gestión, c1990.
1813	Montgomery, David B.	Management science in marketing / David B. Montgomery, Glen L. Urban	Englewood Cliffs (New Jersey) : Prentice Hall, 1969
1814	Chowdhury, Subir	Management siglo XXI / Subir Chowdhury ...[et tal]	Madrid : Prentice Hall, c2000.
1815	Hutchinson, John G.	Management strategy and tactis / John G. Hutchinson	Nwe York : Holt, Rinehart and Winston, 1971
1816	Schoderbek, Peter P.	Management systems / Peter P. Schoderbek	New York : John Wiley & Sons, 1967.
1817	McDonough, Adrian M.	Management systems : working concepts and practices / Adrian M. McDonough, Leonard J. Garrett	Illinois : Richard D. Irwin, 1965.
1818	Albers, Henry Herman, 1919-	Management : the basic concepts / Henry Herman Albers	Malabar, Florida : Robert E. Krieger, c1982.
1819	Dale, Ernest, 1917-1996	Management : theory and practice / Ernest Dale	New York : McGraw-Hill Book, 1965.
1820	Solomon, Irving I.	Management uses of the computer	New York : Mentor Executive Library Books, 1968.
1821	Mintzberg, Henry, 1939-	Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre / Henry Mintzberg	Paris : Les éditions d'organisation, 1993.
1822	Baye, Michael R., 1958-	Managerial economics and business strategy / Michael R. Baye	New York : McGraw-Hill/Irwin, 2010
1823	Reddin, William J.	Managerial effectiveness / William J. Reddin	New York : McGraw-Hill Book, 1970.
1824	Weston, J. Fred	Managerial finance / J. Fred Weston, Eugene F. Brigham	New York : Holt, Rinehart and Winston, 1969-1972
1825	Ewing, David W.	The managerial mind / David W. Ewing	New York : Free Press of Glencoe, c1964.
1826	Leavitt, Harold J.	Managerial psychology	Chicago : University of Chicago press, 1969.
1827	Mintzberg, Henry	Managers not MBAs: a hard look at the soft practice of managing and management development / Henry Mintzberg.	San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2005
1828	Haspeslagh, Philippe C.	Managing acquisitions : creating value through corporate renewal / Philippe C. Haspeslagh	New York : Th Free Pres, 1991.
1829	Bartlett, Christopher A.	Managing across borders : the transnational solution / Christopher A. Bartlett and Sumantra Ghoshal	Boston : Harvard Business School Press, c1991.
1830	Carnall, Colin	Managing change / Colin Carnall	London : Routledge, 1994
1831	Smithson, Charles W.	Managing financial risk : a guide to derivative products, financial engineering and value maximization / Charles W. Smithson	New York : McGraw-Hill, 1998.
1832	Drucker, Peter F., 1909-2005	Managing for the future : the 1990s and beyond / Peter F. Drucker.	New York : Truman Talley Books/Plume, 1993
1833	Bryson, Jo	Managing information services : an integrated approach / Jo Bryson.	Hampshire : Gower, 1997.
1834	Martin, Carolyn A.	Managing the generation mix : from urgency to opportunity / Carolyn A. Martin Ph. D. and Bruce Tulgan.	Amherst, Massachusetts : HRD Press, c2006.
1835	Simchi-Levi, David.	Managing the supply chain : the definitive guide for the business professional / David Simchi-Levi, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Levi	New York : McGraw-Hill, c2004.
1836	Pferrer, Jeffrey	Managing with power : politics and influence in organizations / Jeffrey Pfeffer.	Boston : Harvard Business School Press, 1992.
1837	Lambert, Paul	Manègement : ou les 5 secrets du developpement / Paul Lambert	Paris : Cercle de Livre Economique, 1968
1838	Roncancio Buitrago, Luis Carlos	Manejo de los recursos de la empresa agrícola relacionada con suelos y aguas/ Luis Carlos Roncancio Buitrago	Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios, Instituto de Educación Virtual y a Distancia, 2009
1839	Immer, John R.	Manejo de materiales / Por John R. Immer	Barcelona : Hispano Europea, 1971.
1840	Yoder, Dale	Manejo de personal y relaciones industriales / Dale Yoder	México : Compañía Editorial Continental , 1983.
1841	Urzelai Inza, Aitor	Manual básico de logística integral / Aitor Urzelai Inza	Madrid : Díaz de Santos, 2006
1842	Simpson, Stanley	Manual de administración básica de cooperativas / [Stanley Simpson]	México : Roble, 1972.

1843	Guerra, Guillermo	Manual de administración de empresas agropecuarias	San José : IICA, 1982
1844	Lamata Cotanda, Fernando	Manual de administración y gestión sanitaria / Fernando Lamata Cotanda ; prólogo de José Ma. Segovia de Arana.	Madrid : Díaz de Santos, 1998.
1845		Manual de alta dirección = top managment hanndbook / compilador Harold H. Maynard	Barcelona : Reverté, 1967.
1846	Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Buenos Aires)	Manual de buenas prácticas de contratación de operaciones logísticas / Cámara Empresaria de Operadores Logísticos	Buenos Aires : CEDOL, 2007.
1847	Vernet, Emilio	Manual de consulta agropecuario	s.l. : Gráfica y Diseño, 1995
1848	Vernet, Emilio	Manual de consulta agropecuario 2007-2008 / Emilio Vernet	s.l. : Gráfica y Diseño, 2007
1849	Vernet, Emilio	Manual de consulta agropecuario 2011 / Emilio Vernet	s.l. : Gráfica y Diseño, 2011
1850	Rhese, Carlos	Manual de contabilidad agrícola ganadera	Buenos aires : Selcon, 1970
1851	Frank, Rodolfo G.	Manual de costos de producción agropecuarios	Buenos Aires : Asociación Productores de Frutas Argentinas, 1968
1852		Manual de cuentas económicas de la agricultura (provisional)	Roma : FAO, 1975
1853	Thibaut, Jean-Pierre	Manual de diagnóstico en la empresa : guía práctica para la evaluación de todas las áreas de la empresa / Jean-Pierre Thibaut.	Madrid : Paraninfo, 1994.
1854	Miranda González, Francisco Javier	Manual de dirección de operaciones / Francisco Javier Miranda González ...[et tal]	Madrid : Thomson, c2005.
1855	Nuñez, Raúl	Manual de dirección de operaciones para administradores [recurso electrónico] / Raúl Nuñez, Raúl Tomé y Franco Molinari	Buenos Aires, 2003
1856	Nuñez, Raúl	Manual de dirección de operaciones para administradores / Raúl Nuñez, Raúl Tomé y Franco Molinari	Buenos Aires, 2003
1857	Ortega Sada, José Luis	Manual de explotaciones agrícolas	Madrid : MAPA, 1993
1858	Tassana, Marcelo Luis	Manual de gerenciamiento de haras / Marcelo Luis Tassana	Buenos Aires : Dunken, 2007
1859		Manual de ingeniería de la producción industrial (industrial engineering handbook)	Barcelona : Reverté, 1960.
1860		Manual de ingeniería de la producción industrial = Industrial engineering handbook	Barcelona : Reverté, 1978-1980
1861	Grant Ireson, William	Manual de ingeniería económica y organización industrial / William Grant Ireson, Eugene L. Grant	México : Compañía Editorial Continental, 1962
1862	Maynard, Harold B.	Manual de Ingeniería y Organización Industrial / Harold B. Maynard	Barcelona : Reverté, c1987.
1863		Manual de la producción / dirigido por L. P. Alford, John R. Bangs y George E. Hagemann	México : UTEHA : Grupo Noriega , 1987.
1864	Pau i Cos, Jordi	Manual de logística integral / Jordi Pau i Cos, Ricardo de Navascués y Gasca ; colaboradora Marta Yubero Esteban	Madrid : Díaz de Santos, 1998.
1865	Hartman, W.	Manual de los sistemas de información : análisis - requisitos y su determinación - diseño y desarrollo - implantación y su evaluación / W. Hartman, H. Matthes, A. Proeme	Madrid : Paraninfo, 1984-1989
1866		Manual de marketing directo e interactivo / directores Salvador Filiba y Ricardo Palmieri ; [Alejandro di Paola ... [et al]	Buenos Aires : AMDIA, 2008
1867	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Manual de PERT-CPM : La aplicación práctica de estas técnicas para el planeamiento y control de proyectos / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : Astrea, 1979.

1868	Ogliastri, Enrique	Manual de planeación estratégica: teoría, aplicaciones y casos / Enrique Ogliastri	Bogotá : Tercer Mundo Editores, 1992.
1869	Perel, Vicente L., 1917-	Manual de presupuesto / Vicente L. Perel, Jorge V. López Jiménez	Buenos Aires : Macchi, [1976]
1870	Sweeny, H. W. Allen	Manual de presupuestos / H. W. Allen Sweeny, Robert Rachlin	Buenos Aires : McGraw-Hill, c1984.
1871	Passarello, Espedito	Manual de procesamiento de datos y computación en la empresa : introducción para profesionales y empresarios / Espedito Passarello	Buenos Aires : Cangallo, 1987.
1872	Smith, Elizabeth A.	Manual de productividad : métodos y actividades para involucrar a empleados en el mejoramiento de la productividad / Elizabeth A. Smith	Buenos Aires : Macchi, c1993.
1873	Weinert, Ansfried B.	Manual de Psicología de la Organización : la conducta humana en las organizaciones	Barcelona : Herder, 1985.
1874	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Manual de stocks / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : bProinvert, c1968.
1875	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Manual de stocks : la implantación integral y práctica del control de stocks en la empresa / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : Astrea, 1979.
1876	Stevens, Michael	Manual de telemarketing : estrategias de implantación y manejo / Michael Stevens ; traducción Teresa Niño Torres ; asesoría y revisión técnica Humberto Serna Gomez	Bogotá, Colombia : Legis, 1992.
1877	López Martínez, Francisco J.	Manual del cash management : cómo obtener beneficios manejando mejor su dinero / Francisco J. López Martínez	Bilbao : Deusto, 1996.
1878	Roehl-Anderson, Janice M.	Manual del controler : funciones, procedimientos y responsabilidades / Janice M. Roehl-Anderson, Steven M. Bragg	Madrid : Deusto, 1996.
1879	Brown, Stanley M.	Manual del director de empresa / Stanley M. Brown con la colaboración de Lilian Doris, Edith J. Friedman, John D. Smyers y Bertrand R. Canfield; traducción de la 4a. edición en inglés revisada por Lilian Doris.	México : Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, c1959.
1880	Simmons, Harry	Manual del ejecutivo de ventas / Harry Simmons ; colaboradores Al N. Seares, Morris I. Pickus, Edward J. Hegarty	México : Compañía Editorial Continental, 1961
1881	Maynard, Harold B.	Manual del ingeniero industrial / Harold B. Maynard, Kjell B. Zandin	México : McGraw Hill Interamericana, 2005.
1882	Merril, Ronald E.	Manual del nuevo empresario : cómo iniciar bien su negocio y administrarlo provechosamente / Ronald E. Merrill, Henry D. Sedgwick.	México D.F. : beroamérica, 1996
1883		Manual FORTRAN elemental con ejercicios de administración empresarial / International Business Machines Corporation	Buenos Aires : IBM, 1967.
1884		Manual media : minimización económica de impacto ambiental	Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993.
1885	Fernández Valiñas, Ricardo	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia / Ricardo Fernández Valiñas	México : McGraw Hill Interamericana, 2007.
1886	Fernández Valiñas, Ricardo	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia : un enfoque latinoamericano / Ricardo fernández Valiñas	México : Thomson, c2004.
1887		Manual para la formación de nivel superior en prevención de riesgos laborales / director, coordinador Juan Carlos Rubio Romero	Madrid : Díaz de Santos, 2005
1888	Vacarezza, Juan Carlos	Manual para la gestión profesional y empresarial : administración contable, societaria-impositiva, laboral / Juan Carlos Vacarezza, Alejandro Vacarezza	Buenos Aires : Cangallo, 1980.
1889	Ecker, H. Paul	Manual para supervisores / H. Paul Ecker	México : Diana, 1971.
1890	Kaplan, Robert S.	Mapas estratégicos : cómo convertir los activos intangibles en resultados tangibles / Robert S. Kaplan, David P. Norton	Barcelona : Gestión 2000, 2004

1891		Maquiavelo, marketing & management / editado por Phil Harris, Andrew Lock y Patricia Rees	Buenos Aires : Distal, 2003.
1892	Davis, Scott M.	La marca : máximo valor de su empresa / Scott M. Davis ; prólogo de David A. Aaker ; traducción Margarita Bojalil Rébora	México : Pearson Educación, 2002.
1893	Kapferer, Jean-Noël	La marca : motor de la competitividad de las empresas y del crecimiento de la economía / Jean-Noël-Kapferer, Jean-Claude Thoenig.	Madrid : McGraw-Hill, 1991.
1894	Storni, Guillermo A.	Markear : el marketing de Arcor en acción / Guillermo A. Storni	Buenos Aires : Planeta, 2007
1895	Lambin, Jean-Jacques	Market-driven management : strategic and operational marketing / Jean-Jacques Lambin	London : MacMillan, 2000.
1896	Biscayart, M.	Le marketing / M. Biscayart	Paris : Dunod, 1970
1897	Kotler, Philip, 1931-	Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong , Dionisio Càmara Ibañez, Ignacio Cruz Roche	Madrid : Pearson Educación, 2004.
1898	Kotler, Philip, 1931-	Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong	México : Pearson Educación, 2001.
1899	Costa Lieste, Enrique G.	Marketing : análisis económico-comparativo y gerencial / Enrique G. Costa Lieste	Buenos Aires : Sudamericana, c1980.
1900	Levy, Alberto R.	Marketing avanzado : lo estratégico y lo táctico, lo simbólico y lo real / Alberto Levy	Buenos Aires : Granica, 1994.
1901	Levy, Alberto R.	Marketing avanzado : un enfoque sistémico y constructivista de lo estratégico y de lo táctico / Alberto Levy	Barcelona : Ediciones Granica, 1998.
1902	Steinhardt, Ricardo J. M.	Marketing bancario / Ricardo J. M. Steinhardt	Buenos Aires : Macchi, 1985
1903	Steinhardt, Ricardo J. M.	Marketing bancario : segunda parte / Ricardo J. M. Steinhardt	Buenos Aires : Macchi, 1987
1904	Alfaro Drake, Tomás	El marketing como arma competitiva : cómo asignar prioridades a los recursos comerciales / Tomás Alfaro Drake	Madrid : McGraw-Hill Interamericana de España, c1992.
1905	González Bravo, Lucio E.	Marketing competitivo : marketing de servicios y profesionales. Estrategia / Lucio E. González Bravo	Buenos Aires : Ed. de Belgrano, c1997.
1906	Slutsky, Jeff	Marketing con ingenio	México : McGraw-Hill, 1992.
1907	Santesmases Mestre, Miguel	Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre	Madrid : Pirámide, 2012
1908	Santesmases Mestre, Miguel	Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre, Francisca Sánchez de Dusso, Graciela Kosiak de Gesualdo ; colaboración de María Rosa Sánchez Rossi, Horacio Alesandria	Madrid : Pirámide, 2000.
1909	Santesmases Mestre, Miguel	Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santemases Mestre	Madrid : Pirámide, 1995.
1910	Kurtz, David L., 1941-	Marketing Contemporáneo / David L. Kurtz; traducción Guadalupe Meza Staines, Marta Elsa Mauri Hernández, Magda Elisabeth Treviño Rosales	Mexico, D.F., Cenage Learning, 2011
1911	Kerin, Roger A.	Marketing : "Core" / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley, William Rudelius ; traducción Jorge E. Rodriguez Vega, Luis Rodriguez.	Madrid : MacGraw-Hill, c2007.
1912	Ries, Al	Marketing de guerra / Al Ries, Jack Trout ; prólogo de Raúl Peralba Fortuny	Madrid : McGraw-Hill, 1986.
1913	Semprini, Andrea	El marketing de la marca: una aproximación semiótica / Andrea Semprini	Barcelona : Paidós, 1995.
1914	Grande Esteban, Ildefonso	Marketing de los servicios	Madrid : ESIC, 1996.

1915	Hoffman, K. Douglas	Marketing de servicios : conceptos, estrategias y casos / K. Douglas Hoffman, John E. G. Bateson ; traducción Guadalupe Meza Staines, Martha Elsa Mauri Hernández ; revisión técnica María de los Angeles Ramos Solano, César J. Sepúlveda M., Carlos Galli.	México : Cengage Learning, 2012.
1916	Schneer, Manuel	Marketing de servicios profesionales: construyendo la práctica profesional / Manuel Schneer	México: Grànica, 1999
1917	Zeithaml, Valarie A.	Marketing de servicios : un enfoque de integración dl cliente a la empresa / Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner	México : McGraw-Hill, 2002
1918	Pride, William M.	Marketing : decisiones y conceptos básicos / William M. Pride, O.C. Ferrell	México : Interamericana, 1982
1919	Lagioni, Iginio	Il marketing dei beini industriali : principi, ricerche, strategie / Iginio Lagioni	Milano : Società Editrice Vita e Pensiero, 1967
1920	Narver, John C.	The marketing economy : an analytical approach / John C. Narver, Ronald Savitt	New York : Holt, Rinehart and Winston, 1971
1921	Alet i Vilagínés, Josep	Marketing eficaz.com / Josep Alet	Barcelona : Gestión, 2000.
1922	Janal, Daniel S.	Marketing en internet : cómo lograr que la gente visite, compre y regrese a su sitio Web / Daniel S. Janal ; traducción de Ma. Ascensión Guadalupe de la Campa Pérez-Sevilla	México : Pearson Educación, c2000.
1923	Cyr, Donald	Marketing en la pequeña y mediana empresa / Donald Cyr & Douglas Gray ; traducción Ángela García	Bogotá : Norma, c2004.
1924	Centis, José Pablo	El marketing en las empresas de informática Pymes de la región Rosario cuyos clientes son empresas / José Pablo Centís; Juan Carlos Scarabino, tutor; profesor Hugo Settembrino	[2004?]
1925	Lambin, Jean-Jacques	Marketing estratégico	Bogotá : McGraw-Hill, 1988.
1926	Lambin, Jean-Jacques	Marketing estratégico / Jean-Jacques Lambin	Madrid : McGraw-Hill, 1991.
1927	Wilensky, Alberto L.	Marketing estratégico / Alberto L. Wilensky	Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica, 1997.
1928	D'Andrea, Guillermo	Marketing estratégico en Latinoamérica : casos de estudio / Guillermo D'Andrea, John Quelch	Buenos Aires : Pearson Educaión, 2001.
1929	Wilensky, Alberto L.	Marketing estratégico : Enfoque simbólico de la demanda y clave real del negocio / Alberto L. Wilensky	Buenos Aires : Tesis-Grupo Editorial Norma, 1994.
1930	Maqueda Lafuente, Javier	Marketing estratégico para empresas de servicios / Javier Maqueda Lafuente, José Ignacio Llaguno Musons.	Madrid : Díaz de Santos, 1995.
1931	Carrió Fiore, Jaime	Marketing estratégico : referencia a productos industriales / Jaime Carrió Fiore	Barcelona : Marcombo Boixareu, 1992.
1932	Embrid Heeranz, Pedro	Marketing financiero / Pedro Embrid Herranz, Miguel Martín Dávila, Víctor Zorrilla Fernández	Madrid : McGraw-Hill, 1998.
1933	Dávila, Miguel Martín	Marketing fundamental / coordinado por Miguel Martín Dávila ...[et tal]	Madrid : McGraw-Hill Interamericana de España, c1998.
1934	Keegan, Warren J.	Marketing global / Warren J. Keegan	Madrid : Prentice Hall, c1997.
1935	Palacio, Enrique A.	Marketing global : una visión conceptual del marketing moderno / Enrique A. Palacio	Buenos Aires : Macchi, 1996.
1936		The marketing information revolution / edited by Robert C. Blattberg, Rashi Glazer, John D.C. Little	Boston : Harvard Business School Press, 1994.
1937	Alonso, Jorge A.	Marketing inmobiliario aplicado / Jorge A. Alonso.	Buenos Aires : Bienes Raíces, 2007

1938	Escudero Musolas, Antonio	Marketing inmobiliario : métodos y técnicas de comercialización / Antonio Escudero Musolas	Valencia : CISS, 1995.
1939	Escudero Musolas, Antonio	Marketing inmobiliario : métodos y técnicas de investigación / Antonio Escudero Musolas	Valencia : CISS, 1995.
1940	Bradley, Frank	Marketing internacional / Frank Bradley, Haydeé Calderón; traducción Clara E. Rivera.	Madrid : Pearson : Prentice Hall, c2006.
1941	Cateora, Philip R.	Marketing internacional / Philip R. Cateora, John L. Graham	México : McGraw-Hill, 2001.
1942	Czinkota, Michael R.	Marketing internacional / Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen ; traducción Frank Witman Piersol	México : Pearson Educación, 2002.
1943	Czinkota, Michael R.	Marketing internacional / Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen ; [traducción Manuel Ortiz Staines]	México : Thomson , 2004.
1944	García-Sordo, Juan B.	Marketing internacional / Juan B. García-Sordo.	México : McGraw-Hill, 2001.
1945	Moreno, José María	Marketing internacional: contenido y estrategias paralograr la excelencia / José María Moreno	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1991.
1946	Barranco Saíz, Francisco Javier	Marketing interno y gestión de recursos humanos / Francisco Javier Barranco Saíz.	Madrid : Pirámide, 2000.
1947	Barón Larrarte, Luis	Marketing introducción : del MIX al Plan	Madrid : ICAI, 1988.
1948	López Lecce, Pablo	Marketing Irracional / Pablo López Lecce	Buenos Aires : Prentice Hall-Pearson Educations, 2011.
1949	Kotler, Philip, 1931-	Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Boston : Pearson, 2012
1950	Kotler, Philip, 1931-	Marketing management : Analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler	New Jersey : Prentice-Hall, , 1967.
1951	Kotler, Philip, 1931-	Marketing management : analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler	New Jersey : Prentice-Hall, c1981.
1952	Bliss, Perry	Marketing management and the behavioral environment / Perry Bliss	New Jersey: Englewood Cliff, 1970
1953	Mohr, Jakki J.	Marketing of high-technology products and innovations / Jakki J. Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley F. Slater	Upper Saddle River, NJ : Pearson/Prentice Hall, 2010
1954	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Marketing para gigantes y pigmeos / Jorge Alfredo Hermida.	Buenos Aires : Macchi, 1994.
1955	Rojas Breu, Rubén	Marketing para los que deciden : método vincular / Rubén Rojas Breu	Buenos Aires : Macchi, 1992.
1956	Peter, J. Paul	Marketing para no conocedores / J. Paul Peter ; traducción Mario Zamora Mercado	México : McGraw-Hill, 1998.
1957	Kotler, Philip, 1931-	Marketing para Turismo / Philip Kotler, John Bowen, James Makens	Madrid : Pearson Educación ; Prentice-Hall, c2004.
1958	Solomon, Michael R.	Marketing : personas reales, decisiones reales / Michael R. Solomon, Elnora W. Stuart	Colombia : Prentice-Hall ; Pearson Educación ; Addison Wesley, 2001
1959	Luque, Teodoro	Marketing político: un análisis del intercambio político / Teodoro Luque	Barcelona : Ariel, 1996.
1960	Alet i Vilagínés, Josep	Marketing relacional : cómo obtener clientes leales y rentables	Barcelona : Gestión 2000, 1994.
1961	Uhl, Keneth P.	Marketing research : information systems and decision making / Kenneth P. Uhl, Bertram Schoner	New York : John Wiley and Sons, c1969.
1962		Marketing según Kellogg / recopilación de Dawn Iacobucci ; prólogo de Philip Kotler	Buenos Aires : Ediciones B Argentina, 2002.
1963	Kotler, Philip, 1931-	El marketing según Kotler : cómo crear, ganar y dominar los mercados / Philip Kotler	Buenos Aires : Paidós, 1999.
1964	Kotler, Philip, 1931-	Marketing social : estrategias para cambiar la conducta pública / Philip Kotler, Eduardo L. Roberto	Madrid : Díaz de Santos, 1992.

1965	Corstjens, Marcel	Marketing strategy in the pharmaceutical industry / Marcel Corstjens	London : Chapman & Hall, 1992.
1966	Hansen, Harry L.	Marketing text : techniques, and cases / Harry L. Hansen	Homewood (Illinois) : Irwin, 1967
1967	Weinstein, Arnold K.	Marketing : the management way / Arnold K. Weinstein	London : George Allen and Unwin, 1968
1968	Braidot, Néstor P.	Marketing total	Buenos Aires : Macchi, 1994.
1969	Braidot, Néstor P.	Marketing total / Néstor P. Braidot	Buenos Aires : Macchi, 1996.
1970	Kotler, Philip, 1931-	Marketing total [videograbación] : el arte de construir marcas / Philip Kotler	Buenos Aires : Gestión, 1997
1971	Kotler, Philip, 1931-	Marketing : versión para Latinoamérica / Philip Kotler, Gary Armstrong	México : Pearson Educación, 2007.
1972		Marketing y competitividad : nuevos enfoques para nuevas realidades / coordinador Miguel Angel Vicente ; comité académico Roberto Sciarriani, Rubén Rico, Jorge Stern ; Aldo Albarelllos ... [et al]	Buenos Aires : Prentice Hall, c2009.
1973	Majaro, Simon	Marketing y creatividad: un enfoque instrumental	Madrid : Díaz de Santos, 1994, 1---
1974	Grönroos, Christian	Marketing y gestión de servicios : la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios / Christian Grönroos ; prólogos Philip Kotler y Jan Calzon.	Madrid : Díaz de Santos, 1994.
1975	Hernández Neira, José Luis	Marketing y tecnología / José Luis Hernández Neira, Jesús Saiz Saiz	Madrid : Pirámide, 1996.
1976	De Bono, Edward, 1933-	Más allá de la competencia : la creación de nuevos valores y objetivos en la empresa / Edward De Bono.	Barcelona : Paidós, c1993.
1977	De Bono, Edward, 1933-	Más allá de la competencia : la creación de nuevos valores y objetivos en la empresa / Edward De Bono	Buenos Aires : Paidós, 1994.
1978	Elías, Joan	Más allá de la comunicación interna : la intracomunicación / Joan Elías y José Mascaray.	Barcelona : Gestión, 1998.
1979	Batten, J.D.	Más allá de la dirección por objetivos / J.D. Batten	Buenos Aires : El Ateneo, 1976
1980	Scheinsohn, Daniel	Más allá de la imagen corporativa : como crear valor a través de la comunicación estratégica / Daniel Scheinsohn	Buenos Aires : Macchi, 2000.
1981		Más allá de la reingeniería : tácticas de supervivencia para el siglo XXI / Institute of Industrial Engineers y la colaboración de David Lester ...[et tal]	México : Compañía Editorial Continental, 1996.
1982	Townsend, Robert	Más arriba en la organización / Robert Townsend	Madrid : Orbis, 1985.
1983	Pickford, James,	Master en gestión de personas : la guía más completa para convertirse en un experto en Recursos Humanos / editado por James Pickford	Madrid : Pearson Educación ; Prentice Hall, c2003.
1984	Bamford, James D.	Mastering alliance strategy : a comprehensive guide to design, management and organization / James D. Bamford, Benjamin Gomes-Casseres, Michael S. Robinson.	San Francisco, CA : Jossey-Bass c2003
1985	Utterback, James M.	Mastering the dynamics of innovation : how companies can seize opportunities in the face of technological change / James M Utterback	Boston : Harvard Business School, 1994.
1986	Tan, S. T.	Matemáticas para administración y economía / S. T. Tan	México : International Thomson, 1998.
1987	Escuti, Eduardo	[Material cátedras Administración 1 y 2] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
1988	Moure, Aníbal	[Material correspondiente a las cátedras Administración 1 y 2] / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
1989	Ingratta, César	[Material de la Cátedra Administración 1] / César Ingratta, Martina Vaccaro	Buenos Aires, 2003

1990	Escuti, Eduardo	[Material de las cátedras Administración 1, 2 y Dirección General] / Eduardo Escuti	2004
1991	Paradiso, Nora Estela	Material didáctico : costos ; control de gestión ; análisis sectorial salud / Nora Paradiso	2004
1992		Materials handling [videograbación] / written and directed by James E. Duffy	Princeton : Meridian Education Corporation, c2003
1993	Rapp, Stan	Maximarketing / Stan Rapp, Tom Collins	Madrid : McGraw-Hill, 1993.
1994	Neme, Soledad	MBO, por qué no? / Soledad Neme ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2007
1995	Turner, James	Mechanised farming / James Turner	London : ESSO, 1950
1996	Ortemberg, Osvaldo Daniel	Mediación en empresas familiares / Osvaldo Daniel Ortemberg	Barcelona : Gedisa, c2006.
1997	Johansson, Frans	The medici effect : what elephants and epidemics can teach us about innovation / Frans Johansson	Boston : Harvard Business School Press, 2006.
1998	Berner Soto, Hans	Medición de la creación de valor a partir de la fusión de laboratorios en la industria farmaceutica argentina : el caso: Laboratorios Armstrong y Laboratorios Syncro de 1997: procesos y resultados / Hans Berner Soto ; tutor Julio Marchione	2002
1999	Moyano, Natalia Paula	Médicos sin fronteras / Natalia Paula Moyano ; tutor Hugo Garde	2007.
2000	Palom Izquierdo, Francisco Javier	Megamarketing : ¿qué hacer para vender cuando los principios tradicionales han caducado? / Francisco Javier Palom Izquierdo	Barcelona : Granica, 1996.
2001	Wiersema, Fred	El mejor socio es su cliente: elija a sus socios, estructure su filosofía empresarial	México : Prentice-Hall, 1997
2002	Chang, Richard Y.	Mejora continua de procesos : guías práctica para mejorar procesos y lograr resultados medibles / Richard Y. Chang	Buenos Aires : Granica : TEC Consultores, 1996.
2003	Mikosch, Thomas	Elementary stochastic calculus : with finance in view / Thomas Mikosch	Singapore : World Scientific, c1998.
2004	Ohmae, Kenichi, 1943-	La mente del estratega : el triunfo de los japoneses en el mundo de los negocios / Kenichi Ohmae	Madrid : McGraw-Hill, c1989.
2005	Ferreira, Lucio	Las mentiras de las privatizaciones / Lucio Ferreira; directores Cr. Gustavo M. Bizzotto, Cr. Enrique A. Cardelino	2002
2006	Alvarez, Juan Pablo	Las mentiras de las privatizaciones : El petroleo y gas natural / Juan Pablo Alvarez, Pablo J. Iacobucci, Roberto J. Vázquez	2002
2007	Jucius, Michael J.	Elements of managerial action / Michael J. Jucius	Illinois : Richard D. Irwin, 1965.
2008	Ratto, Miguel E.	Mercado de edulcorantes intensivos / Miguel E. Ratto ; Horacio Meléndez, tutor	
2009	Casares, Carlos Ariel	Mercado de reposición para vidrios de seguridad automotrices / Carlos Ariel Casares ; tutor: Horacio Meléndez	2007
2010	Cambiano, Martin C.	Mercado de Specialty Food de Estados Unidos como oportunidad para PyMES argentinas / Martin C. Cambiano ; tutor Carlos G. Garaventa	2003.
2011	Franceschini, Juan Carlos	El mercado inmobiliario y la preparación de proyectos / Juan Carlos Franceschini	Buenos Aires : Iconsite, c2000.
2012	Nelson, Norbert N.	Mercado y venta de artesanías / Norbert N. Nelson	México : Limusa-Wiley, c1970.
2013	Kotler, Philip, 1931-	Mercadotecnia / Philip Kotler, Gary Armstrong; traducción de Pilar Mascaró Sacristán	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996

2014	Kotler, Philip, 1931-	Mercadotecnia / Philip Kotler	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1989.
2015	Kotler, Philip, 1931-	Mercadotecnia aplicada / Philip Kotler	México : Interamericana, 1973
2016	Lovelock, Christopher, (Christopher H.), 1940-2008	Mercadotecnia de servicios / Christopher H. Lovelock.	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, c1997.
2017	Holloway, Robert J.	La mercadotecnia : selecciones de la literatura especializada / Robert J. Holloway, Robert S. Hancock	México : Diana, 1969
2018	Taylor, Weldon J.	Mercadotecnia : un enfoque integrador / Weldom J. Taylor, Roy T. Shaw, Jr.	México : Trillas, 1973.
2019	Goldratt, Eliyahu M.	La Meta : Un proceso de mejora continua / Eliyahu M. Goldratt, Jeff Cox	Madrid : Díaz de Santos, c2005.
2020	Kofman, Fredy	Metamanagement : la nueva conciencia de los negocios / Fredy Kofman	Buenos Aires : Granica, 2001.
2021	Scherlis, Daniel R.	A method for valuing high-risk, long-term investments: The venture capital method	(S.I.), 1987.
2022	Gryna, Frank M.	Método Juran : análisis y planeación de la calidad / Frank M. Gryna, Richard C. H. Chua, Joseph A. DeFeo.	México, D. F. : McGraw-Hill, c2007.
2023	Yang, W.Y.	Metodología de las investigaciones sobre administración rural destinadas a aumentar la eficacia de la producción	Roma : FAO, 1959
2024	Lardent, Alberto R.	Metodología del análisis y diseño de sistemas administrativos / Alberto R. Lardent	Buenos Aires : El coloquio, 1976.
2025	Méndez Álvarez, Carlos Eduardo	Metodología : guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas / Carlos Eduardo Méndez Álvarez	Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 1995.
2026	Salgado, Raúl C.	Una metodología para el análisis de sistemas / Raúl C. Salgado	Buenos Aires : Macchi, c1977.
2027	Gallagher, Charles A.	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en administración / Charles A. Gallagher, Hugh J. Watson	México : McGraw-Hill, c1994.
2028	Peralta Astudillo, María Josefa	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones : Master en Administración de Empresas / María Josefa Peralta Astudillo, María Jesús Giménez Abad	Buenos Aires : [s.n.], 1998.
2029	Anderson, David R.	Métodos cuantitativos para los negocios / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams	México : International Thomson Eds, 1999.
2030	Riva, Pedro Javier de la	Métodos de aproximación al valor de las empresas / Pedro Javier de la Riva	1996
2031	Larrañeta, Juan	Métodos modernos de gestión de la producción / Juan Larrañeta	Madrid : Alianza, 1995.
2032	Ferlat, Duilio	Mi Buenos Aires querido : estrategias de penetración de productos argentinos de calidad y cultura a la Comunidad Económica Europea / Duilio Ferlat ; tutor Rodolfo Roballos	2005.
2033	Hartley, Keith	Micro-Economic Policy / Keith Hartley and Clem Tisdell	New York : John Wiley, c1981.
2034	Kreps, David M., 1950-	Microeconomics for managers / David M. Kreps.	New York : Norton, 2004
2035		Microempresa 2001 : derribando barreras / Pablo Rodríguez Bilella ... [et al]	Buenos Aires : Fondo de Capital Social, 2001.
2036	Gollan, Carlos Alberto	Microfinanzas : su aplicabilidad en la Argentina actual / Carlos Alberto Gollan ; tutor Horacio Meléndez	2006

2037	Gibney, Frank	El milagro programado : Las verdaderas razones del triunfo económico japonés / Frank Gibney	Buenos Aires : Sudamericana-Planeta, 1987.
2038	Tomé, Raúl	El milenio y la responsabilidad del directivo / por Raúl Tomé	
2039	Mintzberg, Henry, 1939-	Mintzberg y la dirección / Henry Mintzberg ; versión española por Jesús Nicolau Medina, Mercedes Gozalbes Ballester.	Madrid : Díaz de Santos, 1991.
2040	Albrecht, Karl	La misión de la empresa : definir el espíritu, establecer los propósitos, fijar el rumbo / Karl Albrecht ; traducción de Jorge Piatigorsky	Barcelona : Paidós. 1996.
2041	Campbell, Andrew	La misión de los negocios : cómo conseguir el compromiso de los empleados / Andrew Campbell, Kiran Tawadey.	Madrid : Díaz de Santos, 1992.
2042	Ortega Martínez, Enrique	Moda y confusión de los masters : un análisis de los masters en Administración de empresas / Enrique Ortega Martinez	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 1991.
2043	Blake, Robert R.	El modelo de cuadro organizacional grid / Robert R. Blake	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1973.
2044	Redolfi, Leonardo R.	Modelo de gestión estratégica para organizaciones deportivas con fútbol profesional / Leonardo Rendolfi ; tutor Horacio Meléndez	2005
2045	Collura, Ana Lila	Modelo de gestión para empresas intensivas en conocimiento / Ana Lila Collura ; Hugo O. Settembrino, coordinador	2007.
2046	Moreno, César Oscar	Modelo de implementación de gestión del conocimiento para obtener ventajas competitivas / César Oscar Moreno; director Adrián Bermudez	2004.
2047	Urquizo Lino, Martín P.	Modelo de implementación de un nuevo canal de ventas a través de Internet : caso de estudio: USS Seguridad Integral / Martín P. Urquizo Lino ; tutor Juan Pablo Mansuoli	2007.
2048	Garde, Hugo	Modelo de negocios innovador aplicado al desarrollo de un nuevo emprendimiento: los Axis Frigorífico Argentino / Hugo Garde; tutor Luis del Prado	2003.
2049	García, Ariel Raúl	Modelo de planificación estratégica de tecnología de la información / Ariel R. García ; tutor: Ing. Claudio Schicht	2003.
2050	Santiago, Gustavo F.	[Un modelo de portfolio equilibrado de canales de distribución : el caso Ledesma -mercado papeler-] / Gustavo F. Santiago ; tutor Lic. Rodolfo Roballos	2003.
2051	Davis, K. Roscoe	Modelos cuantitativos para administración / K. Roscoe Davis, Patrick G. McKeown.	Mexico : Iberoamérica, 1986.
2052	Groff, Gene K.	Modelos de decisión / Gene K. Groff, John F. Muth	Buenos Aires : El Ateneo, 1974.
2053	Etchandy, Juan José	Modelos de stocks con demanda aleatoria / Juan José Etchandy	Buenos Aires : UCA, 1968.
2054		Modelos y simulación en economía y administración : libro de resúmenes / compilador Raúl O. Dichiara.	Bahía Blanca : Univesridad Nacional del Sur, 2006.
2055	Hampton, David R.	Modern management : issues and ideas / David R. Hampton	Belmont(California) : Dickenson Publishing Company, 1969
2056	Hough, Louis	Modern research for administrative decisions / Louis Hough	Nueva Jersey : Prentice-Hall, 197-.
2057	Chombart de Lauwe, J.	Moderna gestión de las explotaciones agrícolas	Madrid : Mundi-Prensa, 1965
2058	Dale, Ernest, 1917-1996	Modernos métodos de dirección de empresas / Ernest Dale	Buenos Aires : Troquel, 1971.
2059		El modo proyecto : cómo tomar decisiones estratégicas mediante la informática / Grupo Descartes: Michel-Jean Hantute, director	México : Alfaomega, c1995.
2060	Sylvester, Gerardo A.	Monte Carlo : aplicaciones de un capítulo de la investigación operativa en las empresas y en las fuerzas armadas / Gerardo A. Sylvester	Buenos Aires : Escuela de Administración, 1970.

2061	Selekman, Benjamín M.	A moral philosophy for management / Benjamin M. Selekman	New York : McGraw-Hill, 1959.
2062	Holbeche, Linda	Motivating people in lean organizations / Linda Holbeche	Boston : Butterworth-Heinemann, 1998.
2063	Buesa, Mikel	Movilidad y cambios en el liderazgo entre las grandes empresas industriales españolas : 1982-1992 / Mikel Buesa	Madrid : Facultad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, [199?]
2064	Cyert, Richard Michael, 1921-1998	El muestreo estadístico aplicado a la censura de cuentas / R.M. Cyert, H. Justin Davidson ; traducción Jaime Gil Aluja	Barcelona : Sagitario, 1965
2065	Shapiro, Alan C.	Multinational financial management / Alan C. Shapiro	New York : John Wiley & Sons, 2003.
2066	Shapiro, Alan C., 1945-	Multinational financial management / Alan C. Shapiro.	New York : Wiley, 2010
2067		Mundo gestión [videograbación] / HSM.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2000.
2068	Kastika, Eduardo, 1965-	Los 9 mundos de la creatividad en management / Eduardo Kastika	Buenos Aires : Macchi, 1999.
2069	Kochan, Thomas A.	The mutual gains enterprise: forging a winning partnership among labor, management, and government / Thomas A. Kochan	Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1994.
2070	Farrés Cavagnaro, Juan	Mutuales ley 20.321 : comentada, anotada y concordada, con apéndice legislativo y complementario de modelos y resoluciones del INAM, ordenado temáticamente / Juan Farrés Cavagnaro, Pablo Farrés.	Mendoza : Ediciones Jurídicas Cuyo, 1996
2071	Sloan, Alfred P.	My years with general motors / Alfred P. Sloan ; edited by John McDonald, Catharine Stevens	New York : A Macfadden-Bartell Book, 1965
2072	Berkun, Scott	The myths of innovation / Scott Berkun	Beijing ; Sebastopol, CA : O'Reilly, 2010
2073	Hock, Dee	El nacimiento de la era caótica / Dee Hock	Barcelona : Granica, c2001.
2074		La naturaleza económica de la empresa / Louis Putterman, editor ; con la colaboración de Randy Kroszner	Madrid : Alianza, c1994.
2075	White, B. Joseph	The nature of leadership : reptiles, mammals and the challenge of becoming a great leader / B. Joseph White, with Yaron Prywes.	New York : American Management Association, 2007
2076	Battram, Arthur	Navegar por la complejidad : guía básica sobre la teoría de la complejidad en la empresa y la gestión / Arthur Battram	Barcelona : Granica, c2001.
2077		Negociación colectiva : nuevas dimensiones en las relaciones laborales / editor Franklin J. Havelick	México : Noema, 1983.
2078	Menavide, Roberto	Negociación : la industria vs. los canales de distribución / Menavide, Roberto	2007
2079	Martín, Miguel Angel, 1939-	Negociación racional : introducción a la negociación profesional / Miguel Angel Martin	Buenos Aires : Interoceánicas, 1994
2080	Cerini, Silvana María	Negociación sin vicios / Silvana María Cerini	Buenos Aires : Educa, 2005
2081	Maubert, Jean-François	Negociar : Las claves para triunfar / Jean-François Maubert	Barcelona : Marcombo, 1993.
2082	Murro, Carlos F.	Negociemos! : Herramientas eficaces para soluciones reales / Carlos F. Murro	Buenos Aires : del Nuevo Extremo, 2001.
2083	Arnanz, Carlos M.	Negocios de televisión : transformaciones del valor en el modelo digital / Carlos M. Arnanz	Barcelona : Gedisa, 2002
2084	Phillips, Nicola	Negocios e-mocionales / Nicola Phillips ; traducción Luis Roncero Mayor	Madrid : Prentice Hall, 2001.
2085	Arzuaga, Gonzalo	Negocios en internet / Gonzalo Arzuaga	Buenos Aires : Solaris, 1996.
2086	Gates, William H.	Los negocios en la era digital	Buenos Aires : Sudamericana, 1999.
2087		Los negocios : finalidades y funciones / Selección de discursos y artículos por Frederick R. Kappel	México : Limusa-Wiley, c1967.

2088	Daniels, John D.	Negocios internacionales : ambientes y operaciones / John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan	México : Pearson Educación ; Prentice-Hall, c2004.
2089		Networks and organizations : structure, form, and action / edited by Nitin Nohria and Robert G. Eccles.	Boston : Harvard Business School Press, 1992.
2090	Fortunato, Martín	New Balance Argentina : formulación del plan estratégico / Martín Fortunato ; Horacio Meléndez,	
2091	Bursk, Edward C.,	New decision-making tools for managers : mathematical proگرامing as an aid in the solving of business problems / edited by Edward C. Bursk and John F. Chapman	New York : New American Library, 1965.
2092	Baker, George P.	The new financial capitalists / George P. Baker, George David Smith.	Cambridge : Cambridge University Press, 1998.
2093	Kets de Vries, Manfred F.R.	The new global leaders: Richard Branson, Percy Barnevik, David Simon	San Francisco : Jossey-Bass, 1999.
2094	Schuster, Jay R.	The new pay: linking employee and organizational performance / Jay R. Schuster, Patricia K. Zingheim.	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1996.
2095	Simon, Herbert A. (Herbert Alexander), 1916-2001	The new science of management decision / Herbert A. Simon	New York : Harper & Row, c1960.
2096	Radice, Liliana	La información y los sistemas de información en las organizaciones [recurso electrónico] / Liliana Radice	
2097	Radice, Liliana	La información y los sistemas de información en las organizaciones / Liliana Radice	
2098	Casinelli, Hernán Pablo	NIIF para las Pymes: análisis conceptual y aplicación práctica de los nuevos estándares del IASB / Hernán Pablo Casinelli	Buenos Aires : Aplicación Tributaria, 2010
2099		Nivel socioeconómico 2006 [recurso electrónico] / Asociación argentina de marketing	Buenos Aires : Asociación Argentina de Marketing, 2006
2100	González, Viviana Lorena	Nobleza - Piccardo S.A. : 1898-1998	Buenos Aires : Universidad Católica Argentina, 1998.
2101	Colombo, Fabiana	Normas de gestión agropecuaria/ Fabiana Colombo, Juan Marcos Olivero Vila, Teo Zorraquin	Buenos Aires : AACREA, 2007
2102		Normas IRAM-IACC ISO : Gestión de la Calidad	Buenos Aires : IRAM, 1991.
2103	Trout, Jack	Les nouvelles lois du positionnement : au coeur de la stratégie marketing avec l'inventeur du concept / Jack Trout	Village mondial : Paris, 1996.
2104	Kaplan, Robert S.	Translating strategy into action: the balanced scorecard	Boston : Harvard Business School Press, 1996.
2105	Buenos Aires [provincia] Ministerio de Asuntos Agrarios	Nuestra provincia, nuestro campo : el sector agropecuario de la provincia de Buenos Aires	Buenos Aires : Ministerio de Asuntos Agrarios, 2007
2106	Simon, Herbert A. (Herbert Alexander), 1916-2001	La nueva ciencia de la decisión gerencial / Herbert A. Simon	Buenos Aires : El Ateneo, c1984.
2107	Kotler, Philip, 1931-	La nueva competencia : más allá de teoría Z : el mercadeo al estilo japonés / Philip Kotler, Liam Fahey, S. Jatusripitak	Buenos Aires ; Bogotá : Norma, c1987.
2108	Gil, Ignacio	La nueva dirección de personas en la empresa / Ignacio Gil, Leonor Ruiz, Jesús Ruiz	Madrid : McGraw-Hill, c1997.
2109	Frame, J. Davidson	La nueva dirección de proyectos: herramientas para una era de cambios rápidos / J. Davidson Frame	Barcelona : Gránica, 2000.
2110	Herrera, Juan C.	La nueva empresa cooperativa : estado, sociedad y economía solidaria, cooperar para competir / Juan C. Herrera , Norma E. Pimienta.	Buenos : Macchi, 1997.

2111	Porter, Michael E., 1947-	La nueva era de la estrategia : carpeta de apoyo al seminario internacional / Michael E. Porter	Buenos Aires : HSM, 1997.
2112	Prahalad, C. K.	La nueva era de la innovación : cómo crear valor a través de redes globales / C.K. Prahalad, M.S. Krishnan ; traducción Roberto Mendoza Carapia	México : Mc Graw Hill, 2009
2113	Kennedy, Gavin	Una nueva forma de negociar : para mejorar resultados / Gavin Kennedy	Barcelona : Deusto, 2001.
2114		La nueva práctica de la dirección : The Diebold Group	Buenos Aires : El Ateneo, 1977
2115	Stewart, Thomas A.	La nueva riqueza de las organizaciones : el capital intelectual / Thomas A. Stewart	Buenos Aires: Granica, 1998.
2116	Drucker, Peter F., 1909-2005	La nueva sociedad: anatomía del orden industrial / Peter F. Drucker ; traducción de Marta Mercader	Buenos Aires : Sudamericana, 1954.
2117	Manzuoli, Juan Pablo	Nuevas inteligencias para la organización del futuro : el uso de la inteligencia en la organización innovadora / Juan Pablo Manzuoli	Buenos Aires : EDUCA, 2006.
2118		NUEVAS orientaciones en el marketing de servicios	Madrid : Díaz de Santos, 1990.
2119	Kelly, Kevin	Las nuevas reglas de la nueva economía : 10 estrategias definitivas para triunfar en un mundo conectado / Kevin Kelly	Buenos Aires : Granica, 1999.
2120	Company's Pascual, Ramón	Nuevas técnicas de gestión de stocks : MRP y JIT / Ramón Company's Pascual, Joan B. Fonollosa i Guardiet	Barcelona : Boixareu, 1989.
2121	Phillips, Nicola	Nuevas técnicas de gestión : dirección innovadora: visión, gestión estratégica, intuición, creatividad, nuevos valores corporativos Nicola Phillips	Barcelona : Folio, 1994
2122	Tassara, Marcelo Luis	Un nuevo aporte al gerenciamiento de la empresa haras / Marcelo Luis Tassara	Buenos Aires : Dunken, 2008
2123	Balmaceda, María Dolores	El nuevo concepto de marketing (CRM) : "como organizar una empresa 1 to 1 / María Dolores Balamaceda ; Rodolfo Roballos, tutor	
2124	Kepner, Charles Higgins, 1922-	El nuevo directivo racional : análisis de problemas y toma de decisiones / Charles H. Kepner, Benjamin B. Tregoe	México : McGraw-Hill, c1989.
2125	Vazquez, Roberto	Un nuevo elemento para la gestión empresarial : el capital intelectual / Roberto Vazquez, Claudia A. Bongianino de Salgado.	Buenos Aires : Macchi, 1999.
2126	Serra, Roberto, 1952-	El nuevo juego de los negocios : los ganadores no son los mejores sino los que dominan el juego / Roberto Serra ...[et tal]	Buenos Aires : Norma, c2000.
2127	Vroom, Víctor H.	El nuevo liderazgo : dirección de la participación en las organizaciones / Víctor H. Vroom, Arthur J. Jago	Madrid : Díaz de Santos, 1990.
2128	Braidot, Néstor	Nuevo marketing total / Néstor Braidot	Buenos Aires : McGraw-Hill Interamericana de Chile, 2002.
2129	Rapp, Stan	El nuevo maximarketing : guía para transformar la publicidad, promoción y estrategia de mercados para la economía de la información / Stan Rapp, Thomas L. Collins	México : McGraw-Hill, 1996.
2130	Ghoshal, Sumantra, 1948-2004)	El nuevo papel de la iniciativa individual en la empresa : una innovadora y fundamental aportación al management del futuro / Sumantra Ghoshal, Christopher A. Bartlett	Buenos Aires : Paidós, 1998.
2131	Ranadivé, Vivek	El nuevo poder empresarial : ante la competencia, la carrera es de quien está y se mantiene al frente / Vivek Ranadivé ; traducción Alvaro Cirión Arana	México : McGraw-Hill, 2001.

2132	Koenes, Avelina	Nuevos instrumentos del management / [directora de la colección Avelina Koenes]	Madrid : Díaz de Santos, 1998.
2133	Stefanescu, Patricio	Los nuevos medios de comunicación y su aporte en la creación de valor de marca / Patricio Stefanescu ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005
2134	Jacobson, Ivar	The object advantage : business process reengineering with object technology / Ivar Jacobson, Maria Ericsson, Agneta Jacobson	Reading, Massachusetts : Addison-Wesley, c1995.
2135	Taylor, David A.	Object Technology : a manager's guide / David A. Taylor	Boston : Addison-Wesley, c1998.
2136	Escuti, Eduardo	Objetivos de la empresa comercial [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
2137	Repetto, Patricio Ernesto	Obstáculos a superar para la capitalización y expansión de la pequeña y mediana empresa / Patricio Ernesto Repetto.	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2006.
2138		Océano : vocabulario técnico-científico	Barcelona : Océano, 1998.
2139	Stevens, Mark	Las ocho grandes: el primer libro sobre las multinacionales más poderosas e influyentes que asesoran al mundo empresarial / Mark Stevens	Buenos Aires : Sudamericana-Planeta, 1984.
2140	Servan-Schreiber, Jean-Louis	El oficio del empresario / Jean-Louis Servan-Schreiber	Buenos Aires : Emecé, 1991.
2141		Oficio y arte de la gerencia	Bogotá : Norma, 1995.
2142	March, James G.	On leadership/ James G. March [and] Thierry Weil.	Malden, MA : Blackwell Pub., 2005.
2143	Ennis, Huberto M.	On search theory and customers / Huberto María Ennis	La Plata : UNLP. Departamento de Economía, 1998.
2144	Antón López, Jesús	On the microeconomic ingredients of competitiveness : efficiency, competition and differentiation / Jesús Antón López	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, s.f.
2145	Kiernan, Matthew J.	Los once mandamientos de la gerencia del siglo XXI / Matthew J. Kiernan	México : Prentice-Hall, Hispanoamericana, c1996.
2146	Segovia, Ana Laura	Conceptualización de un modelo de simulación del sistema pastoril de producción de carne vacuna de ciclo completo/ Ana Laura Segovia ; C. M. Méndez Acosta	
2147	Amram, Martha	Opciones reales : evaluación de inversiones en un mundo incierto / Martha Amram, Nalin Kulatilaka	Barcelona : Gestión 2000, 2000
2148	Krajewski, Lee J.	Operations management : processes and supply chains / Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra	Upper Saddle River ; London : Pearson, 2010
2149	Krajewski, Lee J.	Operations management : Processes and value chains / Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman	New Jersey : Pearson Education, c2005.
2150	Krajewski, Lee J.	Operations management : Processes and value chains / Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra	New Jersey : Pearson Education, c2007
2151	Hill, Terry	Operations Management : strategic context and managerial analysis / Terry Hill	London : Macmillan, 2000.
2152	Brandenburger, Adam M.	Co-opetition : 1. A revolutionary mindset that combines competition and cooperation : 2. The game theory strategy that's changing the game of business / Adam M. Brandenburger	New York : Currency Doubleday, 1996.
2153	Montecchio, Enrique José	Oportunidad de negocios en la base de la pirámide : su desarrollo y aplicación por empresas, y en micro emprendimientos en Argentina / Enrique José Montecchio ; tutor: Dr. Carlos G. Garaventa	2006

2154	Prahalad, C. K.	La oportunidad de negocios en la base de la pirámide : un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres / C. K. Prahalad	Bogotá : Norma, 2005
2155	Balbani, Enrique Ignacio	Oportunidades de la Industria bancaria on-line / Enrique Ignacio Balbani ; Ludovico Videla, tutor	
2156	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Oportunidades estratégicas : en ciclos de alta inflación e inestabilidad / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : Macchi, 1984.
2157	Frank, Rodolfo G.	La optimización de la empresa agraria con programación lineal / Rodolfo G. Frank	Buenos Aires : FAUBA, 2010
2158	Schrage, Linus E.	OPTIMIZATION modeling with Lingo / [Linus Schrage]	Chicago : Lindo Systems, c1999.
2159	Leener, Georges de	Orden, método y organización : la práctica diaria de la organización / Georges de Leener	Buenos Aires : Santiago Rueda, 1959
2160	Saroka, Raúl Horacio	Organigramas : diseño e interpretación / Raúl Horacio Saroka, Carlos A. Ferrari Etchetto	Buenos Aires : Macchi, c1971.
2161	Ferguson, Paul R.	Organisations : a strategic perspective / Paul R. Ferguson	London : MacMillan Press, 2000.
2162	Frischknecht, Federico	Organización / Federico Frischknecht	Buenos Aires : El Ateneo, 1979.
2163	Pfiffner, John M.	Organización administrativa / John M. Pfiffner, Frank P. Sherwood.	México : Herrero Hnos., 1969
2164	Pfiffner, John M.	Organización administrativa / John M. Pfiffner, Frank P. Sherwood	México : Herrero Hnos., 1961.
2165	Seoane, Joaquin Raül	Organización administrativa : Joaquín Raúl Seoane y Jorge Seoane.	Buenos Aires : Selección Contable, 1946.
2166	Valle, Cecilio del	Organización administrativa y contable de explotaciones ganaderas y agrícolas	Buenos Aires : Selección Contable, 1968
2167	Macazaga, Jorge	Organización basada en procesos / Jorge Macazaga, Alejandra Pascual.	
2168	Hayes Thomas, Victor	Organización contable de empresas / Victor Hayes Thomas	Buenos Aires : Macchi, 1954.
2169	Spriegel, William R.	Organización de empresas industriales / William R. Spriegel	México : Edit. Continental, 1961.
2170	Fariña, Mariano	La organización de los ambientes de trabajo / Mariano Fariña ; tutor: Ing. Juan Carlos Negro	2006
2171	Fariña, Mariano	La organización de los ambientes de trabajo [recurso electrónico] / Mariano Fariña ; tutor: Ing. Juan Carlos Negro	2006
2172	Cholvis, Francisco	Organización del comercio y de la empresa / Francisco Cholvis	Buenos Aires : Codex, 1971.
2173	García, Apolinar Edgardo	Organización del comercio y de la industria / Apolinar Edgardo García	Buenos Aires : Troquel, 1974
2174		La organización del futuro : lecciones del empresario más destacado del siglo XX / Fundación Drucker ; compilado por Frances Hesselbein ...[et tal]	Buenos Aires : Granica, c1998.
2175	Machnicki, Gerardo	La organización del trabajo humano y sus supuestos / Gerardo Machnicki; Ludovico Videla	1996
2176	Jardillier, Pierre, 1922-	La organización humana de las empresas / Pierre Jardillier	Madrid : Tecnos, 1969
2177	Tarziján M., Jorge	Organización industrial para la estrategia empresarial / Jorge Tarziján M., Ricardo Paredes.	Buenos Aires : Pearson Educación, 2006.
2178	Tarziján M., Jorge	Organización industrial para la estrategia empresarial / Jorge Tarziján M., Ricardo Paredes	Buenos Aires : Pearson Educación, 2006.
2179	Choo, Chun Wei	La organización inteligente: el empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones / Chun Wei Choo	México : Oxford, 1999.

2180	Wisbert, Erich J.	Organización para pequeñas y grandes empresas : según la moderna práctica norteamericana / Por Erich J. Wisbert	Barcelona : Francisco Casanovas, 1959.
2181	Swieringa, Joop	La organización que aprende / Joop Swieringa	Wilmington : Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
2182	Jaques, Elliott	La organización requerida : un sistema integrado para crear organizaciones eficaces y aplicar el liderazgo gerencial en el siglo XXI / Elliott Jaques	Buenos Aires : Granica, c2000.
2183	Beas Ferrero, Antonio Manuel de	Organización y Administración de Empresas / Antonio Manuel de Beas Ferrero	Madrid : McGraw-Hill, c1993.
2184	Pecheny, David M.	Organización y administración de empresas / David M. Pecheny ; prólogo del Dr. Juan Llamazares	Buenos Aires : Ediciones de Ciencias Económicas, 1959.
2185	Suárez Franck, Armando	Organización y administración de empresas / Armando Suárez Franck	Madrid : Ed. EJES, c1960.
2186	Jones, Eduardo D.	Organización y administración de empresas industriales / Eduardo D. Jones	Barcelona : Labor, 1942
2187	Penerini, Carlos César	Organización y administración de recursos humanos / Carlos César Penerini	Buenos Aires : El Coloquio, 1995.
2188	Hendee, Clare	Organización y administración del servicio forestal	México : Centro Regional de Ayuda Técnica-AID, 1965
2189	Guida, Carlos Alberto	Organización y administración estratégica / Carlos Alberto Guida	Buenos Aires : CADAAN, c2001.
2190	Perel, Vicente L., 1917-	Organización y Control de Empresas	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1978.
2191	Perel, Vicente L., 1917-	Organización y control de empresas / Vicente L. Perel	Buenos Aires : Macchi, 1986.
2192		Organización y dirección industrial / Lawrence L. Bethel...[et al.].	México : Fondo de Cultura Económica, 1965.
2193	Carrió, Jaime Vicens	Organización y eficiencia profesional : técnica del negocio, adaptada a las profesiones liberales / Jaime Vicens Carrió	Buenos Aires : Labor, 1943
2194	Fresco, Juan Carlos	Organización y estructura : para la pequeña y mediana empresa / Juan Carlos Fresco	Buenos Aires : Macchi, 1993.
2195	Bolman, Lee G.	Organización y liderazgo : el arte de la decisión	Buenos Aires : Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
2196	Escuti, Eduardo	Organización y productividad [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
2197	Tagliaferri, Louis E.	Organización y supervisión de recursos humanos / Louis E. Tagliaferri, Janan Talafer	México : Limusa, 1979
2198	Ader, José Jorge	Organizaciones	Buenos Aires : Paidós, 1992.
2199	Hall, Richard H.	Organizaciones : estructura y proceso / Richard H. Hall	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, c1983.
2200	Etzioni, Amitai	Organizaciones modernas / Amitai Etzioni	México : UTEHA, 1972.
2201	Durante, R. (Rola)	Las organizaciones que aprenden / Rola Durante	Buenos Aires : Macchi, c1998.
2202	Mayo, Andrew	Las organizaciones que aprenden (The power of learning) : una guía para ganar ventaja competitiva / Andrew Mayo, Elizabeth Lank.	Barcelona : Gestión 2000, 2000.
2203	Hatum, Andrés Osama	Organizaciones que crecen : modelos y prácticas de recursos humanos para pymes / Andrés Hatum	Buenos Aires : Temas, 2006
2204	Ulrich, Dave	Organizarse mejor para competir con ventaja / Dave Ulrich, Dale Lake	Buenos Aires : Vergara, 1992.
2205		Organizarse para producir mejor / British Institute of Management	Barcelona: Direcció y Productividad, 1957
2206	Lawrence, Paul R.	Organization and Environment : managing differentiation and integration / Paul R. Lawrence, Jay W. Lorsch	Homewood, Illinois : Richard D.Irwin, 1969.
2207	Puckey, Walter	Organization in business management : a guide for managers and potencial managers / Walter Puckey	London : Hutchinson, 1963
2208	Whyte, William H., Jr.	The organization man / William H. Whyte, Jr.	New York : Doubleday Andhor Books, 1956.

2209	Hatch, Mary Jo	Organization theory : modern, symbolic, and postmodern perspectives / Mary Jo Hatch with Ann L. Cunliffe.	Oxford ; New York : Oxford University Press, 2006.
2210	Robbins, Stephen P.	Organization Theory : Structure, Design and applications / Stephen P. Robbins	New Jersey : Prentice-Hall, c1990.
2211	Applewhite, Philip B.	Organizational behavior / Philip B. Applewhite	Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, c1965.
2212	Lawrence, Paul R.	Organizational behavior and administration / Paul R. Lawrence, John A. Seiler	Homewood (Illinois) : Richard D. Irwin, 1965
2213		The organizational behavior reader / edited by Joyce S. Osland, Marlene Turner	Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2006.
2214	Ulrich, David	Organizational capability : competing from the inside out / David Ulrich	New York : John Wiley & Sons, 1990.
2215	Boulding, Kenneth E.	The organizational revolution a study in the ethics of economic organization / Kenneth E. Boulding	Chicago : Quadrangle Paperbacks, c1953.
2216	Jones, Gareth R.	Organizational theory, design, and change / Gareth R. Jones.	Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2007
2217	Galbraith, Jay R.	Organizing for the future : the new logic for managing complex organizations / Jay R. Galbraith	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1993.
2218	Blake, Oscar Juan	Origen, detección y análisis de las necesidades de capacitación / Oscar Juan Blake	Buenos Aires : Macchi, 2000.
2219	Daneo, Martín Ignacio	Costo de capital y la empresa agropecuaria/ Martín Ignacio Daneo ; Ricardo Negri	
2220		The Oxford handbook of innovation / edited by Jan Fagerberg, David C. Mowery and Richard R. Nelson	New York : Oxford University Press, 2006
2221	Simons, Robert	Palancas de control : cómo usan los gerentes sistemas novedosos de control para conducir la renovación estratégica / Robert Simons	Buenos Aires : Temas, 1995.
2222	Ilacqua, Carolina	El papel de la IT en los procesos de M&A / Carolina Ilacqua ; tutor Cr. Julio C. Marchione	2005.
2223	Shaw, Enrique E., 1921-1962	El papel de los dirigentes de empresa / Enrique Shaw	Buenos Aires : E. Shaw, 1959
2224	Levy, Alberto R.	Para ganar el mañana / ALberto R. Levy	Buenos Aires : Atlántida, 1995.
2225	Hamilton, J.E.	Para una eficiente administración rural	Buenos Aires : Troquel, 1965
2226	Mamondez, Maximiliano	Las paradojas en los procesos de cambio organizacionales / Maximiliano Mamondez	1998
2227	Banon, Gabriel	Le parti de l'entreprise / Gabriel Banon, Daniel Huguenin ; préfacé par Michel Drancourt	[Paris] : Fayard, 1970
2228	Moons, Mónica	Participación de la fuerza de trabajo en la empresa / Mónica Moons	1973
2229	Francisco Alvarez, Julia Cristina	Participación y empresa : una búsqueda de síntesis / Julia Cristina Francisco Alvarez,, María Margarita Peso, María Isabel Ramirez	1975
2230	Nunn, Henry Lightfoot	Partners in production : A new role for management and labor / by Henry Lightfoot Nunn	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1961.
2231	Ricaldoni, Guillermo	La pasión deportiva del marketing / Guillermo Ricaldoni	Buenos Aires : Librofutbol.com, 2013.
2232	Saporosi, Gerardo A., ¿1957?-	Pasión entrepreneur / Gerardo A. Saporosi.	Buenos Aires : Macchi, 1991.
2233	Peters, Thomas J., 1942-	Pasión por la excelencia : características diferenciales de las empresas líderes / Tom Peters, Nancy Austin	Barcelona : Folio, 1987.
2234	Goglio, Héctor Luis	Pautas de reclutamiento, nivel educacional y edades de los ejecutivos en las empresas e industrias de la Capital Federal / Héctor L. Goglio	[196?]

2235	Kliksberg, Bernardo	El pensamiento organizativo : del Taylorismo a la moderna teoría de la organización : contribución a un análisis histórito-social de la evolución de las ideas en administración / Bernardo Kliksberg	Buenos Aires : Depalma, 1973.
2236	Herrscher, Enrique G.	Pensamiento sistémico : caminar el cambio o cambiar el camino / Enrique G. Hrrscher ; prólogo de J. Gharajedaghi ; colaboraciones Russell L. Ackoff... [et al].	Buenos Aires : Granica, 2008.
2237	Levy, Alberto R.	Penta / inovación : Desarrollo competitivo, alineamiento estratégico y gestión del cambio (DAG) / Alberto Levy	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2012
2238		Las pequeñas y medianas empresas en la Argentina / [FIEL]	Buenos Aires : FIEL, 1996.
2239	Mussini, Franco Javier	Pérdidas económicas a causa de las micotoxinas en la producción de pollos de engorde/ Franco Javier Mussini ; Matidel Alfonso Grasa, madrina	
2240	Landrum, Gene N.	Perfil de los genios : trece hombres creativos que cambiaron al mundo / Gene N. Landrum	México : Edamex, c1995.
2241	Anapios, Ernesto	El perito judicial en ciencias económicas : compendio de derecho procesal pericial / Ernesto Anapios	Buenos Aires : Lexis Nexis Argentina, 2008.
2242	Strauss, George	Personal : los problemas humanos de la dirección / George Strauss, Leonard R, Sayles	México : Herrero Hnos., 1961.
2243	Strauss, George	Personal : problemas humanos de la administración	Bogotá : Prentice-Hall Internacional, 1981.
2244	Waite, William W.	Personnel administration / William W. Waite	New York : The Ronald Press Company, 1952
2245	Waite, William W.	Personnel administration	New York : Ronald, 1952.
2246	Mee, John F.	Personnel Handbook / John F. Mee	New York : Ronald Press, 1958.
2247	Jucius, Michael J.	Personnel management / Michael J. Jucius	Illinois : Richard D. Irwin, 1959.
2248	Scott, Walter Dill	Personnel management : priciples, practices, and point of view / Walter Dill Scott, Robert C. Clothier, William R. Spiegel	New York : McGraw-Hill, 1954
2249	Yoder, Dale	Personnel principles and policies : modern manpower management / Dale Yoder	Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall, c1956-1959
2250	Dunnette, Marvin D.	Personnel selection and placement / Marvin D. Dunnette	California : Wadsworth publishing, 1969.
2251	Sylvester, Gerardo A.	PERT : análisis de la red en la planificación, programación y control / Gerardo A. Sylvester, Juan M. I. Sosa Escalada	Buenos Aires : Instituto de Publicaciones Navales, c1967.
2252	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	PERT-CPM y técnicas relacionadas / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : Astrea, 1981.
2253	Afonso, Marcos Lemos	Pesquisa em Administração na prática / Marcos Lemos Afonso	Goiânia : Kelps, c2003.
2254	Drucker, Peter F., 1909-2005	Peter Drucker en Argentina : Resumen del seminario El nuevo management y la nueva empresa / Peter Drucker	Buenos Aires : HSM, 1994.
2255	Parkinson, C. Northcote (Cyril Northcote), 1909-1993.	Peter Drucker : un comentario crítico sobre su filosofía gerencial / C. Nortcote Parkinso+n, M. K. Rustomji, S. A. Sapre ; [traducción Francisco Javier Fernández]	México : Diana, 1993.
2256		Peter Drucker [videograbación] : una jornada intelectual / HSM.	Buenos Aires : HSM Inspiring Ideas, 2000.
2257	Peter, Laurence J.	The Peter principle / Laurence J. Peter and Raymond Hull	London : Pan Book , 1978.
2258	Buzzell, Robert R.	The pims principles: linking strategy to performance / Robert R. Buzzell, Bradley T. Gale	New York : The Free Press, 1987.
2259	Tracy, Diane	La pirámide del poder / Diane Tracy	Buenos Aires : Vergara, c1991.

2260		El PLAN de empresas : cómo planificar la creación de una empresa / Montserrat Ollé...[et al.]	Barcelona : Marcombo, c1997.
2261		El plan de marketing	Madrid : Díaz de Santos, 1989.
2262	Berazategui, Mariana	Plan de Marketing / Mariana Berazategui, Cintia Pulido, Pablo Schlüntz; directora Lic. Matilde Lanati	2005
2263	Cutropia Fernández, Carlo	El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática / Carlo Cutropia Fernández	Madrid : ESIC, 1998.
2264	Alonso Coto, Manuel	El plan de marketing digital : Blended Marketing como integración de acciones on y offline / Manuel Alonso Coto ; prólogos de José María Sanabria, Gildo Seisdedos	Madrid : Prentice Hall, 2008
2265	Cantelmo, Cecilia	Plan de negocios : experience catering creamos un ambiente de sensaciones / Cecilia Cantelmo, Mónica Caló ; tutor Juan Cruz Lozada	2006.
2266	Hayes, Tara A.	Plan de negocios : lanzamiento de ONE® en Chile / Tara A. Hayes	2005
2267	Coelho Olovate, Carlos Cleber	Plan de Negocios para trabajar en Argentina con una empresa brasileña de cosmética y perfumería / Carlos Cleber Coelho Olovate ; tutor Martín Etchegoyen	2005
2268		El PLAN de negocios : un sistema de trabajo imprescindible para facilitar la continuidad, desarrollo, crecimiento y rentabilidad de su empresa	Madrid : Díaz de Santos, 1994.
2269	Rosero Henao, Carlos A.	Plan estratégico para el arribo de la cadena Juan Valdez "Café de Colombia" a la Argentina / Carlos A. Rosero Henao	2007
2270	Magñe, Enrique Cayetano	Plan estratégico para empresa de servicios y tecnología informática / Enrique Cayetano Magñe ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2004.
2271	Baesa, Anderson Luiz	Plan estratégico para la introducción de catalizadores de alto rendimiento para la producción de biodiesel en Argentina y Brasil / Anderson Luiz Baesa ; Tutor: Juan Cruz Lozada	2007
2272	Scigliano, Juan Gabriel	Plan estratégico para PRINCZ S.A / Juan Gabriel Scigliano	
2273	Scigliano, Juan Gabriel	Plan estratégico para PRINCZ S.A [recurso electrónico] / Juan Gabriel Scigliano	2001
2274	Antonelli, Carlos Martín	Plan para el desarrollo de distribuidores exclusivos / Carlos Martín Antonelli; Francisco A. Casiello, director	2005.
2275	Narasimhan, Seetharama L.	Planeación de la producción y control de inventarios / Seetharama L. Narasimhan, Dennis W. McLeavey, Peter J. Billington	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
2276		Planeación y control de la producción	México : AID, 1965.
2277	Sipper, Daniel	Planeación y control de la producción / Daniel Sipper, Robert L. Bulfin, Jr.	México : McGraw-Hill, 1998.
2278	Navarro, Valentín	Planeamiento Agropecuario de los Establecimientos de La Torcacita y de Las Mercedes de Piray Mini S.A. ubicado en Lobería de la Provincia de Buenos Aires/ Valentín Navarro.../et al./	Buenos Aires : 2011
2279	Riecke, Jan	Planeamiento Agropecuario de los Establecimientos "Las delicias" y "La marita" ubicados al margen del Arroyo Salado en el partido de General La Madrid de la Provincia de Buenos Aires/ Jan Riecke.../et al./	Buenos Aires : 2011

2280	Viñals, José	Planeamiento Agropecuario de los Establecimientos "Las delicias" y "La marita" ubicados en el partido de General La Madrid de la Provincia de Buenos Aires/ José Viñals.../et al./	Buenos Aires : 2011
2281	Sáez Reale, Alejandro	Planeamiento Agropecuario de los Establecimientos Las mercedes y San Antonio situado en Lobería, Provincia de Buenos Aires y La Torcacita en González Chávez de Piray Mini S.A./ Alejandro Sáez Reale.../et al./	Buenos Aires ; 2011
2282	Roccabruna, Silvana	Planeamiento Agropecuario de los Establecimientos "Las Palmas", "La Cautiva", "Los Virachos" y "La Gloria" ubicados en los departamentos de Federación y Concordia de la Prov. de Entre Ríos / Silvana Roccabruna...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2001
2283	Cerboni, Juan Francisco	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "ESTANAR S.A." ubicado en el partido de General Villegas (provincia de Buenos Aires) / Juan Francisco Cerboni ... [et al]	Buenos Aires : 2012
2284	Aldao, Rodrigo	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "La Clarita" ubicado en el partido de Tandil (provincia de Buenos Aires) / Rodrigo Aldao ... [et. al.]	Buenos Aires : 2012
2285	Julianelli, Juan Segundo	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "La Paciencia" , VIBEKE S.A. ubicado en el partido de Tandil (provincia de Buenos Aires) / Juan Segundo Julianelli ... [et al.]	Buenos Aires : 2012
2286	Sellart, Ignacio	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "La Paciencia", VIBEKE S.A. ubicado en el partido de Tandil (provincia de Buenos Aires) / Ignacio Sellart [et al...]	Buenos Aires : 2012
2287	Nevares, Fernando de	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "Las Palmas" ubicado en el departamento de Federación de la Prov. de Entre Ríos / Fernando de Nevares...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2001
2288	Calero, Guillermo	Planeamiento agropecuario del establecimiento "Las Sierras" ubicado en el Partido de Saavedra de la Prov. de Buenos Aires / Guillermo Calero.../et al./	Buenos Aires : s.n., 2001
2289	Carr-Rollitt, Maialen	Planeamiento Agropecuario del Establecimiento Santo Tomás de Oliveira ubicado en la Cuenca del Salado del Partido General Belgrano en la Provincia de Buenos Aires//cMaialen Carr-Rollitt.../et al./	Buenos Aires : 2010
2290	Franicevich, Arturo V.	Planeamiento de la producción / Arturo V. Franicevich	Buenos Aires : Disa, 1963.
2291	Magee, John F., 1926-	Planeamiento de la producción y control de inventarios / John F. Magee, David M. Boodman	Buenos Aires : El Ateneo, 1971.
2292	Fernández, Enrique D.	Planeamiento de recursos informáticos. Un enfoque hacia la estrategia del negocio / Enrique D. Fernández	
2293	López Llovet, Santiago	Planeamiento de una empresa agropecuaria ganadera en la Provincia de Buenos Aires/ Santiago López Llovet ; Carlos Manuel Méndez Acosta	
2294	Levy, Alberto R.	Planeamiento estratégico / Alberto R. Levy	Buenos Aires : Macchi, c1981.
2295	Miller, Ernest C.	Planeamiento estratégico / Ernest C. Miller	Buenos Aires : El Ateneo, 1975
2296	Barnard, C.S.	Planeamiento y control agropecuarios	Buenos Aires : El Ateneo, 1984

2297	Greene, James H.	Planeamiento y control de producción / James H. Greene	Buenos Aires : El Ateneo, c1971.
2298	Groff, Gene K.	Planeamiento y control de producción: t. 3:la gerencia operativa / Gene K. Groff, John F. Muth	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2299	Walker, Ernest W.	Planeamiento y control financiero / Ernest W. Walker	Buenos Aires : El Ateneo, 1973
2300	Fernández Montes, Santiago	Planeamiento y dirección del Establecimiento Sausalito ubicado en el partido de Tres Arroyos de la Prov. de Buenos Aires / Santiago Fernández Montes...[et al.]	Buenos Aires, 2003
2301	López Zubiaurre, Juan S.	Planeamiento y planteo de tesis del Establecimiento "Las Sierras" ubicado en el partido de Saavedra de la Prov. de Buenos Aires / Juan S. López Zubiaurre...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2001
2302	Mejías, Cristina	Planificación de carrera y cambio laboral : reflexiones y ejercicios / Cristina Mejías	Buenos Aires : Pearson Educación, 2008.
2303	Ackoff, R. (Russell Lincoln) 1919-2009	Planificación de la empresa del futuro / Russell L. Ackoff.	México : Limusa, c1995.
2304	Ackoff, R. (Russell Lincoln) 1919-2009	Planificación de la empresa del futuro : planear o ser planeado / Russell L. Ackoff	México : Limusa, c1990.
2305	Capriotti, Paul	Planificación estratégica de la imagen corporativa / Paul Capriotti.	Barcelona : Ariel, 1999.
2306	Barranco Saíz, Francisco Javier	Planificación estratégica de recursos humanos del marketing interno a la planificación / Francisco Javier Barranco Saíz	Madrid : Pirámide, 1993.
2307	Güida, Claudio Alberto	Planificación estratégica de Vieira Argentina S.A. / Claudio Alberto Güida	
2308	Moreno Fernández, Joaquín	Planificación financiera / Joaquín Moreno Fernández.	México D.F. : Compañía Editorial Continental, 2003
2309	Burack, Elmer H.	Planificación y aplicaciones creativas de recursos humanos : una orientación estratégica / Elmer H. Burack.	Madrid : Ediciones Díaz de Santos, 1990.
2310	Company's Pascual, Ramón	Planificación y programación de la producción / Ramón Company's Pascual	Barcelona : Boixareu, 1989.
2311	Gitlow, Howard S.	Planificando para la calidad, la productividad y una posición competitiva / Howard S. Gitlow	México, D.F. : Manuscrito, 1991.
2312		Planification de la production des stocks de l'emploi / Par C. C. Holt...[et al.] ; traduit par E. Bialot et G. Cohen	Paris : Dunod, 1964.
2313	Rae, Leslie	Planning and designing : training programmes / Leslie Rae.	Hampshire : Gower, 1997.
2314	Holt, Charles C.	Planning production, inventories, and work force / Charles C. Holt...[et al.]	New Jersey : Prentice-Hall, c1960.
2315	Magnasco, Hernán	Aplicación del sistema de costos basado en las actividades (Activity Based Costing) y en el análisis de los resultados de empresas agropecuarias/ Hernán Magnasco	
2316	Kaufmann, Alicia E.	El poder de las organizaciones : comportamiento, estructura y entorno / Alicia E. Kaufmann ; [prólogo José A. Garmendia]	Madrid : Esic : Universidad de Alcalá de Henares, 1993.
2317	Dilenschneider, Robert L.	Poder e influencia : el dominio del arte de la persuasión / Robert L. Dilenschneider	Buenos Aires : Atlántida, 1990.
2318	Mintzberg, Henry, 1939-	El poder en la organización / Henry Mintzberg	Barcelona : Ariel, 1992.
2319	Solari, Jorge Federico Juan	Poder monopólico y competencia perfecta en E-Commerce / Jorge Federico Juan Solari ; Juan Pablo Stegmann, tutor	

2320	Roland Christensen, C.	Policy formulation administration : a casebook of top-management, problems in business / C. Roland Christensen, Norman A. Berg, Malcolm S. Salter	Homewood (Illinois) : Richard D. Irwin, 1976
2321	McNichols, Thomas J.	Policy making and executive action : cases on business policy / Thomas J. McNichols	New York : McGraw-Hill, c1963.
2322	Young Oliver, Julio César	Política de adquisiciones y gestión de stocks / Julio César Young Oliver	Buenos Aires : El Ateneo, c1972.
2323	Valero y Vicente, Antonio	Política de Empresa : el gobierno de la empresa de negocios / Antonio Valero y Vicente	Pamplona : EUNSA, c1991.
2324	Wilensky, Alberto L.	Política de negocios : estrategias de marketing para mercados competitivos / Alberto Wilensky	Buenos Aires : Macchi, 1997.
2325	Hinterhuber, Giovanni	La política degli investimenti nelle imprese industriali / Giovanni Hinterhuber	Milano : Vita e Pensiero, 1965.
2326	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Política, gobierno y gerencia de las organizaciones : Acuerdos, dualidades y divergencias / Jorge Etkin	Buenos Aires : Prentice-Hall, c2000.
2327	Bruel, Olivier	Politique d'achat et gestion des approvisionnements / Olivier Bruel	París : Dunod, 1996.
2328	Cailley, Bernard	Politique sociale de l'entreprise et performance économique / Bernard Cailley	Paris : Les éd. d'organisation, 1996.
2329	Robbins, Harvey	Por qué fallan los equipos : los problemas y cómo corregirlos / Harvey Robins [y] Michael Finley ; [traducción Adriana Oklander]	Buenos Aires : Granica, 2007
2330	Robbins, Harvey	Por qué fallan los equipos : los problemas y cómo corregirlos / Harvey Robins, Michael Finley ; [traducción Adriana -Oklander]	Barcelona : Granica, 1999
2331	Del Buono, Javier	Por qué Ticketmaster no es rentable en Argentina y si lo es en el exterior? : análisis estratégico de la empresa y de la industria de venta de entradas para espectáculos / Javier Del Buono ; Juan Pablo Stegmann, tutor	
2332	Primrose, Juan Ure	Por qué una empresa multinacional no tuvo el éxito esperado con su estrategia local en Argentina : El caso: Procter & Gamble Argentina / Juan Ure Primrose ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2002.
2333	Collins, Eliza G.C.	The portable MBA / Eliza G.C. Collins, Mary Anne Devanna	New York : John Wiley & Sons, 1992.
2334	Belaounia, Samia	Portée de la structure organisationnelle dans la saisie empirique de la diversification\$c / Samia Belaounia	Rouen : École Supérieure de Commerce de Rouen, 2002
2335	Ries, Al	Posicionamiento / Al Ries y Jack Trout	Madrid : McGraw-Hill, c1990.
2336	Prada McArthur, Tiziana	Posicionamiento de la carne "Argentine Angus Beef" en Canadá / Tiziana Prada McArthur ; tutor Dr. Carlos G.Garaventa	2000.
2337	Ramaswamy, Venkatram	The power of co-creation : build it with them to boost growth, productivity, and profits / Venkat Ramaswamy, Francis Gouillart	New York : Free Press, c2010
2338		Práctica comercial norteamericana : enciclopedia que explica las actividades de todos los departamentos de los negocios modernos, preparada para rápida referencia y estudio sistemático / editada por James C. Egbert ...[et tal]	Buenos Aires : W. M. Jackson Editores, [19--?]
2339	Prince, George M., 1918-	La práctica de la creatividad / George M. Prince; [traducción de Rosa María R. de Fuentes]	México : Diana, 1980

2340	Karlöf, Bengt	Práctica de la estrategia / Bengt Karlöf	Barcelona : Granica, c1993.
2341	Danty-Lafrance, Jean	Práctica de la remuneración del trabajo / Louis y Jean Danty-Lafrance	Madrid : Rialp, 1960.
2342	Duncan, Delbert J.	Práctica de venta minorista / Delbert J. Duncan	Buenos Aires : El Ateneo, c1973.
2343	Cook, Sarah	Practical benchmarking : a manager's guide to creating a competitive advantage / Sarah Cook	London : Kogan page, 1997.
2344	Anderson, David R.	Practical controllership / David R. Anderson ; Leo S. Schmidt	Homewood : Richard D. Irwin, 1969
2345	Borzsony, Philippa	Practical magic. How to create learning organisations / Philippa Borzsony, Rebecca Dadge, Keith Hunter	Berkshire(Maidenhead) : Peter Honey, 1997.
2346	Winston, Wayne L.	Practical management science : spreadsheet modeling and applications / Wayne L. Winston, S. Christian Albright	Belmont : Duxbury press, 1997.
2347		Prácticas de la gestión empresarial / Julio García del Junco ... [et al.]	Madrid McGraw-Hill, 2001
2348		Prácticas de oficina 1 : talleres administrativo-contables / Inés Alvarez Fernández ... [et al.]	Madrid : McGraw-Hill/Interamericana, 1993
2349	Drucker, Peter F., 1909-2005	La pratique de la direction des entreprises: the pratice of management	New York : Harper and Brothers, 1954.
2350	Basagaña, Eduardo José	Precios vs. costos	Buenos Aires : Macchi : Club de estudio, 1977.
2351	Pulido, Antonio	Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas / Antonio Pulido, Ana María López	Madrid : Pirámide, c1999.
2352	Rico, Rubén Roberto	Premio nacional a la calidad : sector privado / Rubén Roberto Rico	Buenos Aires : Macchi, 1994.
2353	Lugani, Carlos Fabián	Premisas para el cumplimiento con la ley de Habeas Data en la República Argentina dentro de un contexto globalizado / Carlos Fabián Lugani ; tutor: Cr. Julio Marchione	2007
2354	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Preparación técnica, evaluación económica y presentación de proyectos / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : Astrea, 1979.
2355	Sapag Chain, Nassir	Preparación y evaluación de proyectos	Bogotá : McGraw-Hill Buenos Aires, 1995.
2356	Sapag Chain, Nassir	Preparación y Evaluación de Proyectos / Nassir Sapag Chain	México : McGraw-Hill, 1989.
2357	Sapag Chain, Nassir	Preparación y evaluación de proyectos / Nassir Sapag Chain, Reinaldo Sapag Chain	Santiago, Chile : McGraw-Hill, 2000.
2358	Semyraz, Daniel José	Preparación y evaluación de proyectos de inversión / Daniel Semyraz	Buenos Aires : Osmar D. Buyatti, 2006
2359		Preparación y Presentación de Proyectos de Inversión : Mideplan	Buenos Aires : Mideplan, [1998?]
2360	Parro, Nereo Roberto	Presupuesto base cero / Nereo Roberto Parro	Buenos Aires : Macchi, [1981]
2361	Senderovich, Isaac Aizik	Presupuesto base cero / Isaac Aizik Senderovich	Buenos Aires : Contabilidad moderna, 1981.
2362	Ferrari, Carlos A.	Presupuesto base cero : Concepto y experiencias / Carlos A. Ferrari	Buenos Aires : Sudamericana, c1984.
2363	Pyhrr, Peter A., 1942-	Presupuesto base cero : método práctico para evaluar gastos	México : Limusa, 1992.
2364	Loeb, Paul	El presupuesto de la empresa / Paul Loeb ; prólogo de Paul Caujolle	Madrid : Aguilar, 1964.
2365	Rautenstrauch, Walter	El presupuesto en el control de las empresas industriales / Walter Rautenstrauch	México : Fondo de Cultura Económica, 1955.
2366	Bidart, Jorge Adolfo	El presupuesto en la empresa : Metodología de un caso práctico / Jorge Adolfo Bidart	Buenos Aires : Macchi, 1981.
2367	Mocciaro, Osvaldo A.	Presupuesto integrado / Osvaldo A. Mocciaro	Buenos Aires : Macchi, c1992.
2368	Cúneo, Juan Carlos R.	El presupuesto moderno y el estado empresario / Juan Carlos R. Cúneo	Buenos Aires : Macchi, c1979.
2369	Bolivar, Miguel Angel	Presupuesto y control : recensión del libro de Humberto Petrei / por Miguel A. Bolivar	

2370	Matossian, Pablo D.	El presupuesto y su gestión / Pablo D. Matossian, Eduardo J. Rodriguez	Buenos Aires : Nueva técnica, c1981.
2371	Fredes, Néstor F.	Presupuestos con Pynplanner [recurso electrónico] / Néstor F. Fredes	Buenos Aires : EDUCA, 2000.
2372	Fredes, Néstor F.	Presupuestos con Pynplanner / Néstor F. Fredes	Buenos Aires : EDUCA, 2000.
2373	Arce, Hugo Santiago	Presupuestos, costos y decisiones de empresas agropecuarias / Hugo Santiago Arce	Buenos Aires : Macchi, 1999
2374	Vatter, William J.	Presupuestos de operación / William J. Vatter	México : Herrero Hnos., 1971.
2375	Burbano Ruiz, Jorge E.	Presupuestos : Enfoque de gestión, planeación y control de recursos / Jorge E. Burbano Ruiz	Bogotá : McGraw-Hill, c1995
2376	Welsch, Glenn A.	Presupuestos : planificación y control de utilidades	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1979.
2377	Welsch, Glenn A.	Presupuestos : planificación y control de utilidades / Glenn A. Welsch, Ronald W. Hilton, Paul N. Gordon	México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1990.
2378	Wilson, J. Holton	Previsiones en los negocios / J. Holton Wilson, Barry Keating.	Madrid : Mosby-Doyma Libros, 1996.
2379		Primer Concurso Nacional en riesgo y seguro Agropecuario	Buenos Aires : Oficina de Riesgo Agropecuario, 2006
2380	Conferencia anual sobre las responsabilidades y funciones de los dirigentes de empresas (1° : 1960 : Buenos Aires)	Primera conferencia anual sobre las responsabilidades y funciones de los dirigentes de empresas	Buenos Aires : IDEA, 1960
2381	Jornadas nacionales interdisciplinarias sobre la empresa (1as. : 1981 : Rosario)	Primeras jornadas nacionales interdisciplinarias sobre la empresa / [organizadas por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica Argentina de Rosario]	Rosario : Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, 1981
2382	Peter, Laurence J	El principio de Peter : btratado sobre la incompetencia o por qué las cosas van siempre mal / Laurence J. Peter y Raymond Hull ; [traduccin de Adolfo Martin]	Espluges de Llobregat, Barcelona : Plaza & Janes, 1990
2383	Render, Barry	Principios administración de operaciones / Barry Render, Jay Heinzer	México : Prentice-Hall, 1996.
2384	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas	Principios contables 1980-1995 / AECA	Madrid : AECA , 1996.
2385	Alvarez, Héctor Felipe	Principios de administración / Héctor Felipe Alvarez	Córdoba : EUDECOR, 1996.
2386	Loen, Raymond O.	Principios de administración / Raymond O. Loen	Buenos Aires : El Ateneo, c1976.
2387	Terry, George Robert	Principios de administración / George R. Terry	México: Cía. Editorial Continental, 1984.
2388	Taylor, Frederick Winslow	Principios de administración científica	Buenos Aires : El Ateneo, 1953.
2389	Heizer, Jay	Principios de administración de operaciones / Jay Heinzer, Barry Render.	México : Pearson Educación, 2004.
2390	Flippo, Edwin B.	Principios de administración de personal / Edwin B. Flippo	México : McGraw-Hill, 1993.
2391	Gitman, Lawrence J.	Principios de administración financiera / Lawrence J. Gitman ; traducción Miguel Angel Sánchez Carrión.	México : Pearson Educación, 2007.
2392	Ryan, William T.	Principios de comercialización / William T. Ryan	Buenos Aires : El Ateneo, 1974
2393	Arjona Ciria, Antonia	Principios de control de producción	Bilbao : Deusto, 1967.
2394		Principios de dirección	Bilbao : Deusto, 1967.
2395	Koontz, Harold, 1909-1984	Principios de dirección de empresa : un análisis de las funciones directivas / Harold Koontz, Cyril O'Donnell	New York : McGraw-Hill, 1961
2396	Knowles, William	Principios de dirección de personal	Madrid : Rialph, 1960.

2397	Ulrich, Hans	Principios de estrategia empresarial / Hans Ulrich	Buenos Aires : El Ateneo, c1983.
2398	Brealey, Richard A.	Principios de finanzas corporativas / Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Allen, Franklin ; coordinadora traducción Luisa Nieto Soria ; traductores Ma. Ángeles Fernández Izquierdo, Vicente Aragón Manzana	Madrid : McGraw-Hill/Interamericana de España, 2006
2399	Brealey, Richard A.	Principios de finanzas corporativas / Richard A. Breadley, Stewart C. Myers, Franklin Allen ; revisión técnica Francisco López Herrera ... [et al.]	México, DF : McGrawHill, c2010.
2400	Taylor, Frederick Winslow	Principios de la administración científica / Frederick Winslow Taylor ; Administración industrial y general : previsión, organización, dirección, coordinación y control / Henry Fayol	Buenos Aires : El Ateneo, 1972.
2401	Taylor, Frederick Winslow	Principios de la administración científica / Frederick Winslow Taylor ; Administración industrial y general:previsión, organización, dirección, coordinación y control / Henry Fayol	Buenos Aires : El Ateneo, 1987.
2402	Taylor, Frederick Winslow	Principios de la administración científica / Henri Fayol ; Administración industrial y general : coordinación, control, previsión, organización, mando / Henri Fayol	Buenos Aires : El Ateneo, 1994.
2403	Omachonu, Vincent K.	Principios de la calidad total	México, D.F. : Diana, 1995.
2404		Principios de marketing y sus mejores prácticas / K. Douglas Hoffman [et...al]	México, D.F. : Thomson, 2007.
2405	Tousley, Rayburn D.	Principios de mercadotecnia / Rayburn D. Tousley, Eugene Clark, Fred E. Clark	México : Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, 1962
2406	Hanson, Ward	Principios de Mercadotecnia en Internet / Ward Hanson	México : Thomson Learning, c2001.
2407	Thierauf, Robert J.	Principios y aplicaciones de administración / Robert J. Thierauf	México : Limusa, 1990.
2408	Buskirk, Richard H.	Principios y práctica de marketing / Richar H. Buskirk	Bilbao : Deusto, 1967.
2409	Narain, Laxmi	Principles and practice of public enterprise management / Laxmi Narain	New Delhi : S. Chand&Company, 1980
2410	Terry, George R.	Principles of management / George R. Terry	Illinois : Richard D. Irwin, 1961.
2411	Barrow, Colin	Principles of small business / Colin Barrow, Robert Brown	Boston : International Thomson, c1997.
2412	Vago, Alejandro Eduardo	Princz : plan de desarrollo y mejora de recursos humanos / Alejandro Eduardo Vago	
2413	Vago, Alejandro Eduardo	Princz [recurso electrónico] : plan de desarrollo y mejora de recursos humanos / Alejandro Eduardo Vago	2001
2414	Kets de Vries, Manfred F. R.	Prisoners of leadership / Manfred F.R. Kets de Vries	New York : John Wiley & Sons, 1989.
2415	Peters, Thomas J., 1942-	Le prix de l'excellence : les secrets des meilleures entreprises / Thomas Peters, Robert Waterman ; traduit de l'américain par Michele Garene et Chantal Pommier	Paris : InterÉditions, c1983.
2416	Renta, Jorge H.	Problemas de decisión con incertidumbre / Jorge H. Renta	Buenos Aires : [s.n.], 1989.
2417		Los problemas del entorno de negocios : el desarrollo competitivo de las PyMEs argentinas / coordinadores Gabriel Yoguel [y] Virginia Moori Koenig ; Pablo Angelelli, ... (et al.)	Buenos Aires : Miño y Dávila, 1999.
2418	Schaefer, Walter E.A.	Problemas económicos de la mecanización agraria	Buenos Aires : INTA, 1960
2419	Jornadas Nacionales de Profesionales de A.C. (3a. : 1959 : Mendoza-Argentina)	Problemas humanos de la empresa / Jornadas Nacionales de Profesionales de A.C	Buenos Aires : Del Atlántico, 1959

2420	Friedmann, Georges	Problemas humanos del maquinismo industrial / Georges Friedmann	Buenos Aires : Sudamericana, 1956.
2421	Siguan, Miguel	Problemas humanos del trabajo industrial / Miguel Siguan	Madrid : Rialph, 1963.
2422	Saenz Rozas, Jorge	La problemática de la sucesión en la empresa familiar agropecuaria/ Jorge Saenz Rozas ; Ricardo Latour, PADRINO	
2423		Problemi di gestione dell'impresa : raccolta di studi e di ricerche	Milano : Vita e Pensiero, 2001
2424	Folgar, Oscar Francisco	Los procedimientos, cursogramas y formularios / Oscar F. Folgar.	Buenos Aires : Macchi, 1999.
2425	Folgar, Oscar Francisco	Los procedimientos, cursogramas y formularios	Buenos Aires : Macchi, 1988.
2426	Jusseaume, Leo J. A.	Procesamiento de datos : análisis de sistemas / Leo J. A. Jusseaume	México : Trillas, c1970.
2427	Swanson, Robert W.	Procesamiento electrónico en la empresa / Roberto W. Swanson	Buenos Aires : El Ateneo, 1973.
2428		El proceso de creación de empresas : factores determinantes y difrencias espaciales / Ana Gennero de Rearte (compilador).	Mar del Plata . A. Gennero de Rearte, 2004.
2429	Haedo, Daniel	Proceso de Fusión - M&A y Cultura Organizacional : Paralelismo entre M&A y familias ensambladas. Caso: Grupo Arcor - Grupo Danone / Daniel Haedo, Santiago L. Blanco ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
2430	Barrera, Héctor Daniel	El proceso de socialización en General Motors Argentina / Héctor Daniel Barrera	1976
2431	Wajchman, Mauricio	El proceso decisional y los costos / Mauricio Wajchman	Buenos Aires : Macchi, 1997.
2432	Mintzberg, Henry, 1939-	El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1993.
2433	Delmont, Gustavo Javier	El proceso S&OP : proceso de planificación de las ventas y operaciones / Gustavo Javier Delmont ; tutor Horacio Melendez	2007.
2434	Davenport, Thomas H., 1954-	Process innovation : reengineering work through information technology / Thomas H. Davenport	Boston : Harvard Business School Press, c1993.
2435		Process kanban in final assembly [videograbación] : kaizen, quality inspection, heijunka synchronization with the customer, visual factory management and lead-time reduction examples with supplier kanban in Densos's Michigan manufacturin Plant, USA	New York : CIMware, 2008
2436	Zapata Usandivaras, Carlos Raúl	Producción de tabaco Virginia en la Provincia de Salta: breve descripción de la organización de la actividad y su modalidad de operación / Carlos Raúl Zapata Usandivaras ; Tutor Daniel Batallanos	
2437	Muther, Ricardo	Producción en serie / Ricardo Muther	Buenos Aires : Ed. Guillermo Kraft, 1947.
2438	Lockyer, Keith	La producción industrial : Su administración / Keith Lockyer	México : Alfaomega, 1995-1998
2439	Solana, Ricardo Fidel	Producción : su organización en el umbral del tercer milenio / Ricardo F. Solana	Buenos Aires : Interoceánicas, 1996.
2440	Solana, Ricardo Fidel	Producción: Su organización y administración en el umbral del tercer milenio / Ricardo Solana.	Buenos Aires : Ediciones Interoceánicas, 1996.
2441	Solana, Ricardo Fidel	Producción : su organización y administración en el umbral del tercer milenio	Buenos Aires : Interoceánicas, 1994.
2442	Gaither, Norman	Production and operations management / Norman Gaither, Greg Frazier.	Cincinnati : South-Western College Publishing, c1999.
2443	Martinich, Joseph S.	Production and operations management : an applied modern approach / Joseph S. Martinich	New York : John Wiley, 1997
2444	Riggs, James L.	Production systems : planning, analysis, and control / James L. Riggs	New York : John Wiley and Sons, 1970

2445	Carro, Alejandro N.	Productividad estratégica : un enfoque no convencional para el éxito de la empresa / Alejandro N. Carro	Buenos Aires : Macchi, 1992.
2446	Quintás, Arturo R.	La productividad gerencial / Arturo R. Quintás	Buenos Aires : EDUCA, 1998.
2447	Belcher, John G.	Productividad total : cómo aprovechar los recursos para obtener ventaja competitiva. I / John G. Belcher.	Barcelona : Granica, c1991.
2448	Biasca, Rodolfo E.	Productividad : un enfoque integral del tema / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires : Macchi, 1984.
2449	Luque Díaz, Alberto	Productividad y cooperación : imperativos para el crecimiento y claves de la competencia en la Argentina de hoy / Alberto Luque Díaz	Córdoba : Dimas, 1991.
2450	García Cantú, Alfonso	Productividad y reducción de costos : para la pequeña y mediana industria / Alfonso García Cantú.	México : Trillas, 1995.
2451	Alderete, Verónica	La productividad y su medición / Verónica Alderete	2004
2452	Blake, Robert R.	Productivity the human side / Robert R. Blake	New York : AMACOM, 1981.
2453	Tassinari, Robert	El producto adecuado : Práctica del análisis funcional / Robert Tassinari	Barcelona : Marcombo, c1994.
2454	Talley, Walter J.	El producto lucrativo : su planeamiento, introducción al mercado y administración / Walter J. Talley	México : Compañía Editorial Continental, 1971
2455		Productores familiares pampeanos hacia la comprensión de similitudes y diferencias zonales / María del Carmen González coordinadora	Buenos Aires : Astralib, 2005
2456	Garrido Casal, Pablo Manuel	El profesional en ciencias económicas y el uso de la tecnología de la información / Pablo Manuel Garrido Casal ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2007
2457	Tomadoni, Ana Victoria	Profesionalización de PyMes / Ana Victoria Tomadoni ; tutor: Sebastián Gebara	2007
2458	Bojman, Judith	Profesionalización del marketing ferial / Judith Borman ; Rodolfo Roballos, tutor	2003
2459	Schlain, Bert H.	The professiona approach to modern salesmanship / Bert H. Schlain	New York : McGraw-Hill, 1966
2460	Edwards, James Don	The professional CPA examination / James Don Edwards ; John W. Ruswinckel	New York : McGraw-Hill Book, 1963
2461		Programa avanzado de perfeccionamiento en management [recurso electrónico] : Programa "Preparación para el cambio" / [desarrollado por] Fundación OSDE	Buenos Aires : Fundación OSDE, 2001
2462	Vaccaro, Martina	Programa de contribuciones académicas 2005 : administración II / Martina Vaccaro	2006
2463	Acevedo, Sergio Osvaldo	Programa de desarrollo sustentable de prooveedores para la industria de la construcción en la República Argentina / Sergio O. Acevedo; Alberto P. Blasco, director; Hugo Settembrino, profesor	2002.
2464	Clausi, Adrián	Programa de las 5 "S" (campaña cero accidentes) : Proyecto D'Olho / Adrián Clausi ; tutor: Ing. Juan Carlos Negro	2005.
2465	Landes Berger, Cristian J.	Programación de la producción / Cristian J. Landes Berger	[Argentina?] : [s.n.], 1968
2466	Marín, Isidoro	La programación lineal en el proceso de decisión / Isidoro Marín, Raúl J. A. Palma, Carlos A. Lara	Buenos Aires : Macchi, c1977.
2467	Dorfman, Robert	Programación lineal : su aplicación a la teoría de la empresa / Robert Dorfman.	Madrid : Aguilar, 1967.
2468	Miranda, Miguel	Programación Lineal : y su entorno / Miguel Miranda	Buenos Aires : EDUCA, 2012.

2469	Newman, William Herman, 1909-	Programación, organización y control / William H. Newman	Buenos Aires : Deusto, 1974.
2470	Newman, William Herman, 1909-	Programación, organización y control casos prácticos / William H. Newman	Buenos Aires : Deusto, 1966.
2471	Abramson, Robert	Programación para la mejora del rendimiento en las empresas : guía para gerentes y consultores / Robert Abramson y Walter Halset.	Ginebra : OIT, 1983.
2472	Cotliar, Jorge E.	Programación por camino crítico en sistemas administrativos / Jorge E. Cotliar	Buenos Aires : Macchi, 1979.
2473	Andrews, George H.	Programación y control de la producción / George H. Andrews	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 1963.
2474	Barbier, Pierre	El progreso técnico y la organización del trabajo / Pierre Barbier	Madrid : Taurus, 1960
2475	Lazarus, Harold	The progress of management : process, behavior, and operations research / Harold Lazarus, E. Kirby Warren	New Jersey : Prentice-Hall, c1968.
2476	Finnerty, John D.	Project financing : asset-based financial engineering	New York : John Wiley, 1996.
2477	Meredith, Jack R.	Project management : a managerial approach / Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel.	Hoboken, NJ : John Wiley, 2006.
2478	Kerzner, Harold	Project management : a systems approach to planning, scheduling, and controlling / Harold Kerzner	New York : Van Nostrand Reinhold, 1992
2479	Keeling, Ralph	Project management: an international perspective/ Ralph Keeling	London : MacMillan, 2000.
2480	Lewis, James P. , 1941-	Project planning, scheduling, and control : a hands-on guide to bringing projects in on time and on budget / James P. Lewis.	New York : McGraw-Hill, 2001.
2481	Simmons, P.	La promoción de ventas / P.Simmons.	Madrid : Index, 1982.
2482	Chong, José Luis	Promoción de ventas : herramienta básica del marketing integral integral / José Luis Chong ; Marcela Aizpuru ... [et al.].	Buenos Aires : Granica, 2007.
2483	Barale, José María	Promoción en marketing / José María Barale	Buenos Aires : Macchi, 1971.
2484	Hanke, John E.	Pronósticos en los negocios / John E. Hanke, Dean W. Wichern ; traducción Antonio P. Enríquez Brito ; revisión técnica: Ofelia Vizcaíno Díaz, José Antonio Rosas Ferrer	México : Prentice Hall, 2010.
2485	Resnicosky, Paola	Propiedad intelectual / Paola Resnicosky ; Fernanda Grasso	2006
2486	Loprete, Marcelo A.	Propiedad, participación y decisión en la empresa / Marcelo A.Loprete	Madrid : UniónEditorial, c1996.
2487	Rosset, Ariel Alberto	Propuesta estratégica para Institución civil con fútbol profesional / Ariel Alberto Rosset ; tutor Carlos G. Garaventa	2003.
2488	Macaya, José	Provocaciones sobre estrategia empresaria : cómo pensar para obtener utilidades superiores sostenibles en el tiempo / José Macaya	Buenos Aires : Temas, c2003.
2489	Corrège, Juan Pablo	Proyecto de análisis de inversión de una granja eólica en la República Argentina / Juan Pablo Corrège	2004.
2490	Cavanagh, Federico	Proyecto de inversión : Complejo turístico / Federico Cavanagh ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2007
2491	Hax, Arnoldo C., 1936-	El proyecto Delta : estrategias para hacer más rentables las empresas en el mundo de hoy / Arnoldo C. Hax, Dean L. Wilde II	Bogotá : Norma, c2003.
2492	Pinilla Más, Francisco Manuel	Proyecto empresarial / Francisco Manuel Pinilla Más ...[et tal]	Madrid: McGraw-Hill, c1998.
2493	Saadoun, Mélissa	El proyecto groupware: de las técnicas de dirección a la elección de la aplicación groupware / Mélissa Saadoun	Barcelona : Gestión 2000, 1997.
2494	Colaiácovo, Juan Luis	Proyectos de exportación y estrategias de marketing internacional: textos y casos sobre agroindustria y servicios / Juan Luis Colaiácovo	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1993.

2495	Lawshe, Charles Hubert, 1908-	Pruebas psicotécnicas en la selección de personal / Charles H. Lawshe	Madrid : Rialph, 1972.
2496	Pinilla, Antonio	Psicología de la actitud y relaciones del trabajo / Antonio Pinilla	Lima : Villanueva, 1956.
2497	Schultz, Duane P.	Psicología industrial / Duane P. Schultz	México : McGraw-Hill, 1991.
2498	Schultz, Duane P.	Psicología industrial	México : McGraw-Hill, 1990.
2499	Oschmann, Carl-Dieter	La publicidad como medio para promover las ventas / Carl-Dieter Oschmann ; [prólogo José Ma. Fernández Pirla]	Barcelona : Sagitario, 1967.
2500	Ortega Martínez, Enrique	La publicidad en televisión: estilos, slogans, promociones, inversiones	Madrid : Delphi Consultores : Escuela Europea de Administración de Empresas : Mundi-Prensa, 1992.
2501	Clow, Kenneth E.	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing / Kenneth E. Clow, Donald Baack	México : Pearson, 2010
2502	Rivolta, Cecilia María	¿Puede una empresa tabacalera ser socialmente responsable? / Cecilia María Rivolta ; tutor Facundo Etchebehere	2006
2503	Hoff, Ron	Puedo verlo desnudo : las presentaciones en público despojadas de temor / Ron Hoff.	Buenos Aires : Granica, 1999.
2504		Punto de partida : un complemento indispensable de la profesión / [Sebastián Guestrin ... (et al.)]	Córdoba, Argentina : CPCE, 2004
2505	Adizes, Ichak	The Pursuit of Prime : maximize your company's succes with the Adizes program / Ichak Adizes	Santa Mónica, California : Knowledge Exchange, 1996.
2506	Río Bárcena, Julio	La pyme ante el euro : el plan de transición al euro / Julio Río Bárcena	Madrid : Pirámide, 1999.
2507		Las PyMES agroindustriales y agropecuarias en el comercio internacional	Buenos Aires : Fortalecer, 2007
2508	Bonifatti, Nicolás Justino	Las PYMES en Argentina / Nicolás Justino Bonifatti	
2509	Maccagnan, Romina P.	PyMEs familiares : el profesional independiente / Romina P. Maccagnan ; tutor Lic. Guillermo Spitznagel	2003.
2510	González Vidal, Daniel	PyMEs que fabrican muebles de madera : trabas a la asociatividad / Daniel González Vidal ; tutor Dr. Javier Villanueva	2004.
2511	García Belmonte, Guadalupe	Las PYMES y el financiamiento / Guadalupe García Belmonte	
2512	Duncan, Acheson J.	Quality control and industrial statistics / Acheson J. Duncan	Illinois : Irwin, 1959
2513	Brocka, Bruce	Quality management {gestión de calidad}	Buenos Aires : Macchi, 1994.
2514		Quality-centered strategic planning : a step-by-step guide / edited by John R. Dew	New York : Quality resources, 1997.
2515	King, William R.	Quantitative analysis for marketing / William R. King	New York : McGraw-Hill, 1967
2516	Lapin, Lawrence L.	Quantitative methods for business decisions : with cases / Lawrence L. Lapin	Belmont (California) : Duxbury Press, 1994
2517	Sepúlveda Gutiérrez, Pedro Hernán	Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa? / Pedro Hernán Sepúlveda Gutiérrez	México : Alfaomega, 1992.
2518	Reboredo, Sergio	¿Qué dimensión está teniendo Internet en nuestras vidas y cuanto está afectando al mundo social, económico y político? / Sergio Reboredo ; tutor Lic. Norberto A. Berasaluce	2007
2519		Qué es administración? / Alejandro C. Gelli coordinador.	Buenos Aires : Macchi, 2001.
2520		Qué es administración? / Alejandro C. Gelli coordinador.	Buenos Aires : Macchi, 1998.
2521	Ishikawa, Kaoru	Qué es el Control Total de Calidad? / Kaoru Ishikawa	Bogotá : Norma, 1991.

2522	Ishikawa, Kaoru	Qué es el Control Total de Calidad?	Bogotá : Norma, 1994.
2523	McCormack, Mark H. (Mark Hume) 1930-2003	Lo que no le enseñarán en la Harvard Business School / Mark H. McCormack	Barcelona : Grijalbo, 1985.
2524	Krames, Jeffrey A.	Lo que Saben los mejores CEOs : siete líderes excepcionales y sus lecciones para transformar cualquier empresa / Jeffrey A. Krames ; traducción José Carmen Pecina Hernández.	México : McGrawHill, 2003.
2525	Vola-Luhrs, Roberto	Lo que sobra es el talento: Recursos Humanos con una mirada en las capacidades personales / Roberto Vola-Luhrs	Buenos Aires : Céfiro, 2010
2526	Braidot, Néstor P.	Los que venden : método de venta relacional, las ventas desde el marketing total / Néstor P. Braidot	Buenos Aires : Macchi, 1996.
2527	Johnson, Spencer	¿Quién se ha llevado mi queso? : una manera sorprendente de afrontar el cambio en el trabajo y en la vida privada / Spencer Johnson	Barcelona : Urano, 2000.
2528	Anzivino, Alejandro	Química Rioplatense SRL [recurso electrónico] / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2003
2529	Senge, Peter M.	La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente	México : Granica, 1998.
2530	Senge, Peter M.	La quinta disciplina : cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente / Peter M. Senge ; [traducción Carlos Gardini]	Buenos Aires : Granica, 2005.
2531	Senge, Peter M.	La quinta disciplina: cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente / Peter M. Senge	Barcelona : Ediciones Granica, 1995.
2532	Senge, Peter M.	La quinta disciplina : cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente / Peter M. Senge	Barcelona : Gránica, 1992.
2533		La quinta disciplina en la práctica : cómo construir una organización / Peter M. Senge...[et al.], [traducción Carlos Galdini]	Buenos Aires : Granica, 2005
2534	Martín, Miguel Angel, 1939-	Racionalización de formularios / Miguel Angel Martín, Ernesto Jorge Tolosa	Buenos Aires : Contabilidad moderna, c1973.
2535	Popescu, Oreste, 1913-2003	La racionalización del gobierno de la empresa: Fayol-Fayolismo / Oreste Popescu	Buenos Aires : Artes gráficas, 1955.
2536	Albrecht Karl	El radar empresarial : descubra las fuerzas que configuran su empresa / Karl Albrecht ; [traducción Federico Villegas).	Buenos Aires : Paidós, 1999.
2537	Serra, Roberto, 1952-	Estrategias de negocios : La estrategia en las organizaciones de la nueva economía / Roberto Serra	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
2538	Lengyel, Miguel Federico	Estrategias de negocios : la organización moderna, más allá del fordismo / Miguel Federico Lengyel	Buenos Aires : Coyuntura, 2000.
2539	Walsh, Ciaran	Ratios clave para la dirección de empresas : cómo evaluar al instante la situación de la empresa / Ciaran Walsh	Barcelona : Folio, 1994.
2540	Serra, Roberto, 1952-	Re-estructurando empresas : las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo siglo / Roberto Serra, Eduardo Kastika	Buenos Aires : Macchi, c1994.
2541	Naisbitt, John	Re-inventar la empresa : cómo transformar su trabajo y su empresa para la nueva sociedad de la información / John Naisbitt y Patricia Aburdene	Barcelona : Folio, 1986.

2542		Reach for the top : women and the changing facts of work life / edited with an introduction by Nancy A. Nichols ; foreword by Rosabeth Moss Kanter	Boston : Harvard Business Review Book, 1994
2543	Thomas, David C.	Readings and cases in international management : a cross-cultural perspective / David C. Thomas	Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications, c2003
2544		Readings in business policicy / edited by Edmund R. Gray	New York : Appleton-Century-Crofts, 1968
2545	Richards, Max D.	Readings in management / Max D. Richards, William A. Nielander	Cincinnati : South-Western Publishing Co., c1969.
2546	Dale, Ernest, 1917-1996	Readings in management : landmarks and new frontiers / Ernest Dale	New York : McGraw-Hill Book, c1965.
2547		Readings in marketing / edited by Charles J. Dirksen, Arthur Kroeger, Lawrence C. Lockley	Illinois : Richard D. Irwin, 1968.
2548	Etzioni, Amitai	Readings on modern organizations / Amitai Etzioni	Englewood Cliffs (New Jersey) : Prentice-Hall, 1969
2549	Díaz, Carlos Eduardo	Recuperación de clientes de banca individuos que se han alejado de los bancos privados tras la crisis de fines de 2001 / Carlos Eduardo Díaz; Rodolfo Luis Delpino, director	2004.
2550	Cornella, Alfons	Los recursos de información : ventaja competitiva de las empresas / Alfons Cornella ; prólogo Robert Tornabell	Madrid : McGraw-Hill, 1994.
2551		Recursos humanos / Jorge Aquino...[et al.]	Buenos Aires : Macchi, 1996
2552		Recursos humanos / Jorge A. Aquino... [et al.]	Buenos Aires : Macchi, 2004.
2553		Recursos Humanos / Jorge A. Aquino ... [et al.]	Buenos Aires : Prentice Hall, 2010
2554		Recursos humanos / Jorge A. Aquino... [et al.]	Buenos Aires : Macchi, 1999.
2555	Ingratta, César	Recursos humanos [recurso electrónico] / César Ingratta	Buenos Aires, 2003
2556	Ulrich, Dave	Recursos humanos Champions	Buenos Aires : Gránica, 1997.
2557	Cervera, Cristina Adriana	Los recursos humanos como factor clave en la empresa constructora. Equipos de trabajo multifuncionales autoadministrados / arq. Cristina Adriana Cervera ; director Dr. Hugo Settembrino.	2008.
2558	Manfredi, Carolina	Recursos humanos : el activo más importante de las organizaciones / Carolina Manfredi ; tutor: Adrián Buchner.	2007
2559	Vola-Luhrs, Roberto	Recursos Humanos : lo que sobra es el talento / Roberto Vola-Luhrs	Buenos Aires : Universidad Libros, 2007
2560	Fernández, Víctor G.	Red de Comercialización Renault / Víctor G. Fernández...[et al.] ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2003.
2561	Pérez Soto, José Manuel	Reducir gastos : el método más práctico para obtener éxito con y sin crisis / José Manuel Pérez Soto.	Barcelona : Granica, c1996
2562	Hammer, Michael, 1948-2008	Reengineering the corporation : a manifesto for business revolution / Michael Hammer and James Champy	New York : HarperBusiness, 1993.
2563	Drucker, Peter F., 1909-2005	Reflexiones para un director / Peter Drucker ; introducción, revisión y adaptación de Bernardino Herrero Nieto	Madrid : Asociación para el Progreso de la Dirección, 1997.
2564	Rey Lennon, Federico	Reflexiones sobre el management de la comunicación / Federico Rey Lennon, Javier Bartoli Piñero	Buenos Aires : La Crujía Ediciones, 2008
2565	Bloch-Lainé, François	La reforma de la empresa / François Bloch-Lainé	Madrid : Aguilar, 1964.
2566		Reformas a los sistemas de pensiones : Argentina, Chile y Perú	Chile : Centro Gráfico Prisma, 1996
2567	Action populaire (Paris)	La réforme de l'entreprise : principes et réalisations / Action Populaire	[Paris] : Spes, 1953
2568	Johnson, R. W. M.	Reforming EU Farm Policy: Lessons from New Zealand/ R. W. M. Johnson, Richard Howarth	London : Institute of Economics Affairs, 2000

2569	Bolman, Lee G.	Reframing organizations : artistry, choice, and leadership / Lee G. Bolman, Terrence E. Deal.	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1997.
2570		La regeneración de la empresa : las raíces culturales de la estrategia. Mejorando la capacidad innovadora de la empresa. La empresa como federación / C. Cavalle ... [et al.]	Barcelona : Folio, 1997
2571	Ruprecht, Alfredo J.	Reglamento de empresa / Alfredo J. Ruprecht	Buenos Aires : Bibliográfica Omeba, 1963.
2572	Lafaye, Hugo E.	La reingeniería / Hugo E. Lafaye	Córdoba : [s.n], 2002
2573	Lafaye, Hugo Enrique	La reingeniería / Hugo Enrique Lafaye	Córdoba : Letras de Córdoba, 1999.
2574	Grouard, Benoît	Reingeniería del cambio : diez claves para transformar la empresa / Benoît Grouard, Francis Meston	México : Alfaomega ; Marcombo, c1996.
2575	Parro, Nereo Roberto	Reingeniería : empezar de nuevo / Nereo Roberto Oarro ; prólogo de César Marzagalli	Buenos Aires : Macchi, 1996.
2576	Champy, James, 1942-	Reingeniería en la gerencia : cómo modificar el trabajo gerencial para rediseñar con éxito / James Champy	Buenos Aires : Norma, 1995.
2577	Hammer, Michael, 1948-2008	Reingeniería : olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa: ¡casi todo está errado! / Michael Hammer, James Champy	Bogotá : Norma, 1994.
2578	Baden-Fuller, Charles	Rejuvenating the mature business : the competitive challenge / Charles Baden-Fuller	Boston : Harvard Business School Press Massachusetts, 1994.
2579	Pourrain, Alexis	La relación entre el gobierno y la responsabilidad social empresaria / Alexis Pourrain ; tutor Dr. Carlos G. Garaventa	2005.
2580	Costumero Gil, Isabel	Relaciones en el entorno de trabajo : grado superior / Isabel Costumero Gil	Madrid : Thomson-Paraninfo, 2007.
2581	Dubrin, Andrew J.	Relaciones humanas : comportamiento humano en el trabajo / Andrew J. Dbrin ; traducción Elia Olvera Martinez ; revisión técnica Eva María García, Weyna Quiñones, Carlos A. Alers.	México, D. F. : Pearson Educación, 2008.
2582	Kelly, Joe	Relaciones humanas en la empresa / Joe Kelly	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2583	Berry Rhys, Hernán	Relaciones humanas y dirección de ventas / Hernán Berry Rhys	Buenos Aires : ADV, 1961.
2584	Pinilla, Antonio	Relaciones humanas y laborales en la empresa / Antonio Pinilla	Barcelona : Técnicos asociados, 1972.
2585	Rizzuto, Francisco A., 1909-2004	Relaciones humanas y relaciones públicas / Francisco A. Rizzuto (h)	Buenos Aires : Angel Estrada, 1964.
2586	Penerini, Carlos César	Relaciones industriales : organización y administración de personal / Carlos César Penerini	Buenos Aires : Universo, c1996.
2587	Beer, Michael	La renovación de las empresas : a través del camino crítico / Michael Beer ...[et tal] ; traducción de Francisco Ortiz Chaparro	Madrid : McGraw-Hill, cc1992.
2588	Biasca, Rodolfo E.	Renovación intencional = Business transformation : provocando un cambio certero en la empresa para mejorar sustancialmente los resultados / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires : Macchi, 1997.
2589	Moisson, Marcel	Rentabilidad de empresas / Marcell Moisson	Barcelona : Sagitario, 1963.
2590	Cid, Aurelio	Reorganización de empresas en la legislación tributaria / Aurelio Cid	Buenos Aires : La Ley, 2010
2591	Tomasko, Robert M.	Repensar la empresa : la arquitectura del cambio / Robert M. Tomasko	Barcelona ; Buenos Aires : Paidós, 1996.
2592	Cerini, Silvana María	Los requerimientos jurídicos a tener en cuenta por los profesionales de las ciencias económicas para negociar los nuevos contratos de empresa [recurso electrónico] / Silvana María Cerini	2005

2593	Cerini, Silvana María	Los requerimientos jurídicos a tener en cuenta por los profesionales de las ciencias económicas para negociar los nuevos contratos de empresa / Silvana María Cerini	2005
2594	Jaques, Elliott	Requisite organization : a total system for effective managerial organization and managerial leadership for the 21 st Century / Elliott Jaques	Arlington : Cason Hall Publishers, c1988.
2595	Rummel, J. Francis	Research Methodology in Business / J. Francis Rummel, Wesley C. Ballaine	New York : Harper & Row, c1963.
2596	Biasca, Rodolfo E.	Resizing : reestructurando, replanteando y recreando la empresa para lograr competitividad / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires : Macchi, 1992.
2597	Chang, Richard Y.	Resolución de problemas : guía práctica para resolver problemas paso a paso	Buenos Aires : Granica, 1996.
2598		Resolución técnica No. 7 : normas de auditoría	Buenos Aires : Macchi, 1985.
2599	Fertonani, Alberto R. (Alberto Rolando)	Resolviendo vicios en la conducción de personas. Guía pre-mobbing : la importancia de evitar luchas. Desarrollo de las técnicas. Matriz FODA reducida. Claves Gerenciales / Alberto L. Fernonani	Buenos Aires : Omar D. Buyatti, 2012.
2600	Chapero, Alejo	La respiración y la meditación como herramientas para erradicar el stress en las organizaciones / Alejo Chapero ; tutor: Alicia Bernardou	2007
2601	Balián de Tagtachian, Beatriz	Responsabilidad empresaria y comunidad [recurso electrónico] / Beatriz Balian de Tagtachian	Buenos Aires, 2003
2602	Zicari, Adrián	Responsabilidad social empresaria : una visión financiera / Adrián Zicardi	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad de Buenos Aires, 2007
2603	Norero Laura, Aldo	Responsabilidad social y relaciones públicas / Aldo Norero Laura	Lima, Perú : Universidad de San Martín de Porres, 2000.
2604	Biasca, Rodolfo E.	Resultados : La acción. De las ideas a los hechos concretos / Rodolfo E. Biasca	Buenos Aires : Granica, 2000.
2605	Biasca, Rodolfo E.	Resultados. : la fórmula para crecer en el vértigo competitivo / Rodolfo E. Biasca	Buenos Aires : Granica, 2000.
2606	Rico, Ruben Roberto	Retail marketing : el nuevo marketing para el negocio minorista / Ruben Roberto Rico, Evaristo Doria	Buenos Aires : Pearson Education, 2003.
2607	Walters, David	Retail strategy : planning and control / David. Walters and Jack Hanrahan.	Basingstoke : Macmillan, 2000.
2608	Puri, Subhash	Retention Management : el arte de preservar, motivar y desafiar al personal / Subhash Puri	Buenos Aires : Pearson Education : Prentice-Hall, c2001.
2609	Córdoba Largo, Alejandro	El reto de la gestión empresarial: como añadir valor a la empresa mejorando la gestión de su capital intelectual / Alejandro Córdoba Largo.	Bilbao : Deusto, [2004].
2610	Rodríguez, José María	El reto del trabajo en equipo : el trabajo en equipo : los equipos de trabajo, los equipos de progreso / J. M. Rodríguez	Barcelona : Folio, 1997.
2611	Carlino, Bernardo P.	Reuniones a distancia : teoría y práctica formal / Bernardo P. Carlino ; prólogo de Efraín Hugo Richard	Buenos Aires : Rubinzal-Culzoni, 2002.
2612	Chang, Richard Y.	Reuniones eficaces : guía práctica para lograr reuniones más breves y productivas / Richard Chang	Buenos Aires : Gránica, 1994.
2613	Levy, Alberto R.	Revisión de la teoría de la demanda / Alberto Levy	Buenos Aires : Macchi, 1976.

2614	Liria, Eduardo	La Revolución Comercial : El Key Account, el Trade Marketing y el Category Manager / Eduardo Liria	Madrid : McGraw-Hill, c2001.
2615	Deutsch, Arnold	La revolución de los recursos humanos: comunicar o litigar / Arnold Deutsch	México, DF : Publics, 1982.
2616	Clancy, Kevin J.	La revolución del marketing / Kevin J. Clancy y Robert S. Shulman ; [traducción María Cristina Guntsche]	Buenos Aires : Vergara, 1994.
2617	Wheelwright, Steven C.	Revolutionizing product development : quantum leaps in speed, efficiency, and quality / Steven C. Wheelwright , Kim B. Clark.	New York : The Free Press, c1992.
2618	Toledo, Mariana Inés	Risk Management : Detección, medición y políticas de riesgo actuales / Mariana Inés Toledo ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2005.
2619	Mulcahy, Rita	Risk management : tricks of the trade for project managersmanagers : a course in a book [trademark symbol] / Rita Mulcahy.	[Minneapolis, Minnesota] : RMC Pub., c2003.
2620	Shapira, Zur	Risk Taking a managerial perspective / Zur Shapira	New York : Russell Sage Foundation, 1995.
2621	Smith, J. Walker	Rocking the ages: the Yankelovich report on generational marketing / Walker J. Smith	New York : Harperbusiness, 1997.
2622	Fernández-Aráoz, Claudio	Rodéate de los mejores / Claudio Fernandez Araoz	Madrid : LID, 2008
2623	Castro, María Inés de	El rol del síndico en el concurso y la quiebra / María Inés de Castro	2005
2624	Castro, María Inés de	El roll del síndico en el concurso y la quiebra [recurso electrónico] / María Inés de Castro	2005
2625	Guerrero, Analía	RSE : cómo comunicar sin publicitar / Analía Guerrero ; tutor Lic. Carlos G. Garaventa	2005.
2626	Peláez, María Laura	RSE : los empleados como punto de partida / María Laura Peláez ; tutor Lic. Carlos G. Garaventa	2005.
2627	Levy, Alberto R.	La rutina y la ruptura : decisiones empresarias cruciales para la nueva economía mundial unificada / Alberto Levy	Buenos Aires : Tesis, c1990.
2628	Katzenbach, Jon R.	Sabiduría de los equipos : el desarrollo de la organización de alto rendimiento / Jon R. Katzenbach, Douglas K. Smith.	Madrid : Díaz de Santos, 1996.
2629	Mintzberg, Henry, 1939-	Safari a la estrategia / Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel	Buenos Aires : Granica, c1999.
2630	Stowell, Daniel M.	Sales, marketing, and continuous improvement : six best practices to achieve revenue growth and increase customer loyalty / Daniel M. Stowell.	San Francisco : Jossey-Bass Publishers, c1997.
2631	Ivey, Paul Wesley	Salesmanship applied / by Paul W. Ivey	New York : McGraw-Hill Book, 1937
2632	Rey, Osvaldo	El saneamiento en el Área Metropolitana : período 1993-2000 "Los primeros 7 años de Aguas Argentinas" / Osvaldo Rey	Buenos Aires : Aguas Argentinas, 2002
2633	Anzivino, Alejandro	SAS [recurso electrónico] / Alejandro Azivino	Buenos Aires, 2003
2634	Horovitz, Jacques	La satisfacción total del cliente : la estrategia de 25 compañías europeas líderes en calidad de servicio / Jacques Horovitz, Michele Jurgens Panak; prólogo José Ramón Zaratiegui; traducción Michel Angstadt.	Madrid : MacGraw-Hill, c1993.
2635	Lafaye, Hugo Enrique	Satisfacer al Futuro : Una necesidad presente / Lic. Hugo Enrique Lafaye	Córdoba (Argentina) : [s.n.], 2001.

2636	Chang, Richard Y.	Satisfacer primero a los clientes internos : guía práctica para una mayor satisfacción de los clientes externo e internos	Buenos Aires : Gránica, 1996.
2637	Martin-Leake, M.	The scientific selection and training of workers in industry and commerce / M. Martin-Leake, Thyra Smith	London : Pitman, 1932.
2638	Mauro, Paulo C.	Sea su propio jefe a través del franchising / Paulo C. Mauro, Gerardo Saporosi	Buenos Aires : Macchi, 1993.
2639	Locke, Edwin A.	Sea un gran líder	Buenos Aires : Vergara, 1994.
2640	Ehrhardt, Michael C.	The search for value : measuring the company's cost of capital / Michael C. Ehrhardt	Boston : Harvard Business School Press, 1994.
2641	Dodero, Santiago	El secreto de las empresas familiares exitosas / Santiago Dodero	Buenos Aires : El Ateneo, 2010
2642	Gélinier, Octave	El secreto de las estructuras competitivas	Madrid : TEA, 1967.
2643	Gélinier, Octave	El secreto de las estructuras competitivas / Octave Gélinier	Madrid : TEA, 1967.
2644	Matsushita, Konosuke	El secreto de mi éxito: cualidades necesarias de un gerente / Konosuke Matsushita.	Tokyo : PHP Institute International, 1983.
2645	Hetman, François	Los secretos de los gigantes norteamericanos / François Hetman	Buenos Aires : Sudamericana, c1971.
2646	Borga, Juan	El seductor mercado japonés : Tokyo 1988 / por Juan Borga y Emilio Sawada	Buenos Aires : Asociación Argentino Japonesa y Centro de Perfeccionamiento en Administración de Empresas, Universidad Católica de Córdoba, 1988
2647	Christensen, Clayton M.	Seeing what's next : using the theories of innovation to predict industry change / Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony, Erik A. Roth.	Boston : Harvard Business School Press, 2004.
2648	Fernández Valiñas, Ricardo	Segmentación de mercados / Ricardo Fernández Valiñas	México : Thomson, c2002.
2649	Grimaldi, John V.	La seguridad industrial : su administración / John V. Grimaldi, Rollin H. Simonds	México : Alfaomega, c1996.
2650	De Bono, Edward, 1933-	Seis sombreros para pensar / Edward de Bono ; traducción de Marcela Pandolfo	Buenos Aires : Granica, 2005.
2651	Parmerlee, David	Selección de los productos y servicios adecuados	Barcelona : Granica, c1998
2652	Rossi, Roberto Carlos	Selección de personal : Aplicación del modelo de gestión por competencias / Roberto Carlos Rossi ; tutor Adrián Büchner	2006
2653	Peters, Thomas J., 1942-	El Seminario de Tom Peters II : En busca del ¡UAUU! / Tom Peters ; traducción Dorotea Pläcking de Salcedo	Buenos Aires : Atlántida, c1995.
2654	Seminario la Empresa Argentina y la Competitividad (2000 : Buenos Aires)	Seminario la Empresa Argentina y la Competitividad	Buenos Aires : Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, 2000.
2655		Seminario Localización de cadenas de retail [recurso electrónico] / [auspiciado por Cámara Española de Comercio de la República Argentina	Buenos Aires : Informática El Corte Inglés ; Ernst & Young, 2001
2656	Sa, Jorge Alberto Sousa de Vasconcellos e, 1953	Los Señores de la guerra : medición de la estrategia y la táctica para conseguir ventaja competitiva en los negocios / Jorge Alberto Vasconcellos e Sá ; con la colaboración de Engª Maria do Céu Amaral.	Madrid : Díaz de Santos, c2001.
2657	Heskett, James L.	The service profit chain: how leading companies link profit and growth to loyalty, satisfaction, and value / James L. Heskett, W. Earl Sasser, Jr, Leonard A. Schlesinger	New York : The Free press London, 1997.

2658	Albrecht, Karl	Servicio al cliente interno : cómo solucionar la crisis de liderazgo en la gerencia intermedia	Barcelona : Paidós Buenos Aires México, 1992.
2659	Saint-Antonin, Claude	El servicio de organización e informática en la empresa / Claude Saint-Antonin	Barcelona : Editores técnicos asociados, 1971-1972
2660	Etcheverry, Roberto Emilio	Servicios financieros : mercadeo y gestión / Roberto Emilio Etcheverry, Ricardo Gutiérrez	Buenos Aires : Macchi, 1994.
2661	Anzivino, Alejandro	Servicios [recurso electrónico] : marketing y operaciones / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2005
2662	Cocozza, Antonio	La sfida della partecipazione: relazioni industriali e gestione delle risorse umane nell'impresa / Antonio Cocozza	Milano : FrancoAngeli, 1996.
2663	Deutsch, Luis	Shared Services : Hacia una organización más competitiva / Luis Deutsch ; tutor Lic. Juan Cruz Lozada	2005.
2664	Bellows, Roger M.	Sicología del personal en la industria y los negocios / Roger M. Bellows	México : Diana, 1954
2665	Mejías, Cristina	El sillón vacío: reflexiones y testimonios sobre búsqueda y selección de personal para no-selectores	Buenos Aires : Macchi, 1990.
2666	Cozzo, Domingo	Silvicultura de plantaciones maderables / Domingo Cozzo	Buenos Aires : Orientación Gráfica Editora, 1995
2667	Di Gresia, Luciano Mario	Simulación mediante agentes económicos computados / Luciano Mario Di Gresia	La Plata : UNLP. Departamento de Economía, 1997.
2668		Simulating organizations : computational models of institutions and groups / edited by Michael J. Prietula...[et.]	London : The MIT Press, 1998.
2669	Meier, Robert C.	Simulation in business and economics / Robert C. Meier, William T. Newell, Harold L. Pazer	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, c1969.
2670	Winston, Wayne L.	Simulation modeling using @Risk / Wayne L. Winston	Belmont : Duxbury Press, 1996
2671	Goslin, Lewis N.	El sistema de diseño de productos / Lewis N. Goslin	Buenos Aires : El Ateneo, c1971.
2672	Aimaretti, Jorge Alberto	Un sistema de información general para el sector metal mecanico / Jorge Alberto Aimaretti	2007.
2673	Monden, Yasuhiro	El sistema de producción de Toyota / Yasuhiro Monden	Buenos Aires : Macchi, c1990.
2674	Ohno, Taiichi, 1912-1990	El sistema de producción Toyota : más allá de la producción a gran escala / Taiichi Ohno	Barcelona : Gestión 2000, c1993.
2675	Ramallo, Rubén H.	Sistema financiero argentino [recurso electrónico] : enseñanzas de la convertibilidad y de la crisis 2001-2002 / Rubén H. Ramallo	Buenos Aires, 2003
2676	Ramallo, Rubén H.	Sistema financiero argentino : enseñanzas de la convertibilidad y de la crisis 2001-2002 / Rubén H. Ramallo	Buenos Aires, 2003
2677	Bañegil, Tomás M.	El sistema Just in time y la flexibilidad de la producción / Tomás M. Bañegil	Madrid : Pirámide, 1993.
2678	Magdalena, Fernando G.	Sistemas administrativos	Buenos Aires : Macchi, 1996.
2679	Magdalena, Fernando G.	Sistemas administrativos / Fernando G. Magdalena	Buenos Aires : Macchi, 1992.
2680	Schoderbek, Charles G.	Sistemas administrativos / Charles G. Schoderbek, Peter P. Schoderbek, Asterios G. Kefalas	Buenos Aires : El Ateneo, 1984.
2681		Sistemas administrativos : estructura y procesos	Buenos Aires : Macchi, 1999.
2682	Pungitore, José Luis	Sistemas administrativos y control interno : descripción de operaciones básicas en la empresa bajo condiciones de control, incluyendo ambientes computadorizados / José Luis Pungitore	Buenos Aires : Club de estudio, 1994

2683	Márquez Fernández, Dominga	Los sistemas agrarios/ Dominga Márquez Fernández	Madrid : Síntesis, 1992
2684	Mauleón Torres, Mikel	Sistemas de almacenaje y picking / Mikel Mauleón	Madrid : Diaz de Santos, 2003
2685	England, Wilbur B.	Sistemas de compras	México : Centro Regional de Ayuda Técnica, 19--.
2686	England, Wilbur B.	Sistemas de compras / Wilbur B. England	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2687	Fetter, Robert B.	Sistemas de control de calidad / Robert B. Fetter	Buenos Aires : El Ateneo, 1971.
2688	Anthony, Robert Newton, 1916-	Sistemas de control de gestión / Roberth N. Anthony, Vijay Govindarajan ; traducción Francisco Javier Dávila Martínez, Ricardo Martín Rubio	México : McGraw-Hill, cc2008.
2689	Anthony, Robert Newton, 1916-	Sistemas de costos operativos / Robert N. Anthony, James S. Hekimian.	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2690	Anthony, Robert Newton, 1916-	Sistemas de costos operativos / Robert N. Anthony, James S. Hekimian	Buenos Aires : El Ateneo, 1971.
2691	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Sistemas de costos para la administración de empresas : el costeo directo en el proceso decisorio / Jorge Ricardo Etkin	Buenos Aires : Depalma, 1969.
2692	Scott Morton, Michael S.	Sistemas de decisión administrativa / Michael S. Scott Morton ; prólogo del Dr. Federico Frischknecht	Buenos Aires : El Ateneo, c1976.
2693	Morris, William T.	Sistemas de decisión financiera / William T. Morris	Buenos Aires : El Ateneo, c1971.
2694	Timms, Howard L.	Sistemas de decisión gerencial / Howard L. Timms.	Buenos Aires : El Ateneo, c1978.
2695	Timms, Howard L.	Sistemas de decisión gerencial / Howard L. Timms	Buenos Aires : El Ateneo, c1970-1978
2696	Magee, John F., 1926-	Sistemas de distribución / John F. Magee.	Buenos Aires : El Ateneo, 1976.
2697	Magge, John F.	Sistemas de distribución / John F. Magee	Buenos Aires : El Ateneo, 1969
2698		Sistemas de gestión de la calidad : Directrices para la mejora del desempeño = Quality management systems : Guidelines for performance improvements	Buenos Aires : IRAM, 2001.
2699		Sistemas de gestión de la calidad : Fundamentos y vocabulario = Quality management systems : Fundamentals and vocabulary	Buenos Aires : IRAM, 2001
2700		Sistemas de gestión de la calidad : Requisitos = Quality management systems : Requirements	Buenos Aires : IRAM, 2001.
2701	Maioli, Federico	Los Sistemas de Gestión de la Nueva Economía / Federico Maioli ; tutor Lic. Gabriel Tachella	
2702	Escuti, Eduardo	Sistemas de información [recurso electrónico] / Eduardo Escuti	Buenos Aires, 2003
2703	Ingratta, César	Sistemas de información [recurso electrónico] / César Ingratta	Buenos Aires, 2003
2704	Blumenthal, Sherman C.	Sistemas de información a la dirección / Sherman C. Blumenthal	Madrid : Ibérico europea, 1970.
2705	Dearden, John	Sistemas de información administrativa / John Dearden	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2706	Davis, Gordon Bitter	Sistemas de información gerencial / Gordon B. Davis, Margrethe H. Olson	México : McGraw-Hill, 1989.
2707	Davis, Gordon Bitter	Sistemas de información gerencial / Gordon B. Davis	México : McGraw-Hill, 1994.
2708	Laudon, Kenneth C.	Sistemas de información gerencial / Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon.	México : Pearson Educación, 2012
2709	McLeod Jr., Raymond	Sistemas de información gerencial	México : Prentice Hall Hispanoamericana, 2000.
2710	O'Brien, James A.	Sistemas de información gerencial / James A. O'brien ; George M. Marakas ; traducción María Jesús Herrero Díaz, Miguel Angel Sánchez Carrión	México : McGraw-Hill, 2006

2711	Laudon, Kenneth C.	Sistemas de información gerencial : administración de la empresa digital / Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon	México : Pearson Educación, 2008
2712	O'Brien, James A.	Sistemas de información gerencial : manejo de la tecnología de información en la empresa interconectada en red / James O'Brien ; traducción de Gloria Rosas Lopetegui	Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 2001.
2713	Laudon, Kenneth C.	Sistemas de información gerencial : organización y tecnología de la empresa conectada en red / Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon	México : Pearson Educación, 2002.
2714		Sistemas de información gerencial : tecnología para agregar valor a las organizaciones / Juan Carlos V. Briano... [et al.].	Buenos Aires : Pearson Educación, 2011.
2715	Senn, James A.	Sistemas de información para la administración	México : Grupo Editorial Iberoamericana, 1990.
2716	Walker, D. W.	Sistemas de Información para la Administración / D. W. Walker	México : Alfaomega, c1996.
2717	Emery, James C.	Sistemas de información para la dirección : el recurso estratégico crítico / James C. Emery	Madrid : Díaz de Santos, 1990.
2718	Lardent, Alberto R.	Sistemas de información para la gestión empresarial : procedimientos, seguridad y auditoría / Alberto R. Lardent	Buenos Aires : Pearson Education, c2001.
2719	Cohen Karen, Daniel	Sistemas de información para los negocios : un enfoque de toma de decisiones / Daniel Cohen Karen, Enrique Asín Lares ; revisión técnica Dolores G. Lankenau Caballero [y] David Alanis Dávila	Mexico : Mc Graw-Hill, c2005.
2720	Cohen Karen, Daniel	Sistemas de información para los negocios : un enfoque de toma de decisiones/ Daniel Cohen Karen, Enrique Asín Lares	Mexico: Mc Graw-Hill, c2000.
2721	Anthony, Robert Newton, 1916-	Sistemas de planeamiento y control / Robert N. Anthony	Buenos Aires : El Ateneo, c1984.
2722	Emery, James C.	Sistemas de planeamiento y control en la empresa : teoría y tecnología / James C. Emery	Buenos Aires : El Ateneo, 1977-1987
2723	Emery, James C.	Sistemas de planeamiento y control en la empresa : teoría y tecnología	Buenos Aires : El Ateneo, 1972.
2724	Ballarin Fredes, Eduard	Sistemas de planificación y control / Eduard Ballarin Frede ... [et al.]	Bilbao : Desclee de Brouwer, c1997.
2725	Groff, Gene K.	Sistemas de producción: T. 2: la gerencia operativa / Gene K. Groff, John F. Muth	Buenos Aires : El Ateneo, 1974.
2726	Seoane, José Alberto	Sistemas informáticos / José Alberto Seoane	Buenos Aires : Macchi, 1981
2727	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Sistemas y estructuras de organización / Jorge Ricardo Etkin	Buenos Aires : Macchi, 1978.
2728	Hammond, John S.	Smart choices : a practical guide to making better decisions / John S. Hammond, Ralph L. Keeney, Howard Raiffa	Boston : Harvard Busines School Press, 1999.
2729	Brown, Robert Goodell	Smoothing, forecasting and prediction of discrete time series / Robert Goodell Brown	New Jersey : Prentice-Hall, c1963.
2730	Lafitte, Paul	Social structure and personality in the factory / Paul Lafitte	New York : The MacMillan Company, 1958
2731	Llamazares, Juan	Sociedad, economía y empresa / Juan Llamazares	Buenos Aires : Macchi, 1967.
2732	Hierro Anibarro, Santiago	La sociedad limitada : nueva empresa / Santiago Hierro Anibarro	Madrid : Marcial Pons, 2006
2733	Ouchi, William	Sociedad M : mayor competitividad del trabajo en equipo entre gobierno y empresas privadas / William Ouchi	Buenos Aires : Atlántida, 1986.
2734	Martínez Nogueira, Roberto	Sociedad, poder y empresa / Roberto Martínez Nogueira	Buenos Aires : Macchi, 1984.
2735	Batista Peroni, Guillermo Héctor	Sociedades de garantía recíproca en la República Argentina : Una aproximación teórico-práctica / Guillermo Héctor Batista Peroni ; tutor: Dr. Horacio Meléndez	2006

2736	Saravia, Silvia María	Sociología de la organización : análisis de caso / Silvia María Saravia, María Teresa Richards	1983
2737	Perrow, Charles W.	Sociología de las organizaciones / Charles W. Perrow	Madrid : McGraw-Hill, 1990.
2738	Krieger, Mario	Sociología de las organizaciones : una introducción al comportamiento organizacional / Mario Krieger	Buenos Aires : Prentice-Hall : Pearson Education, c2001.
2739	Barragán, Roberto	Sociología industrial / Roberto Barragán	México, D.F. : F.Trillas, 1966
2740	Rodríguez Rivas, Manuel	La solución a la productividad en oficinas / Manuel Rodríguez Rivas.	Madrid : Díaz de Santos, 1993
2741	Biasca, Rodolfo E.	¿Somos competitivos? : Análisis estratégico para crear valor / Rodolfo Biasca	Buenos Aires : Granica, 2004
2742	Biasca, Rodolfo E.	¿Somos competitivos? : análisis estratégico para crear valor / Rodolfo Eduardo Biasca	Buenos Aires : Granica, 2001.
2743	Ferber, Robert, 1922	Statistical techniques in market research / Robert Ferber	New York : McGraw-Hill, 1949.
2744	McMillan, Claude	Systems analysis : A computer approach to decision models / Claude McMillan, Richard F. Gonzalez	Homewood, Illinois : Irwin, c1965.
2745	Lopez, Gustavo	STORA : Análisis de los factores clave de una empresa de siete siglos de vida / Gustavo Lopez ; tutor Dr. Horacio Meléndez	2003.
2746	Dionne, Pierre	Le stratège du XXIe siècle : vers une organisation apprenante / Pierre Dionne, Jean Roger	Montréal : Gaëtan Morin éditeur, c1997.
2747	Yoshino, Michael Y.	Strategic alliances : an entrepreneurial approach to globalization / Michael Yoshino, U. Srinivasa Rangan	Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1995.
2748	Golsorkhi, Damon	Strategic as practice : what can methodological individualism teach us? / Damon Golsorkhi	Rouen : Ecole Supérieure de Commerce de Rouen , [2004]
2749	Watson, Gregory H.	Strategic benchmarking : how to Rate Your Company's performance against the World's best / Gregory H. Watson	New York : John Wiley & Sons, 1993.
2750	Kaplan, Burton	Strategic communication : the art of making your ideas their ideas / Burton Kaplan	Estados Unidos : Harper Business, 1990.
2751	Kirkwood, Craig W.	Strategic decision making : multiobjective decision analysis with spreadsheets / Craig W. Kirkwood	Belmont, California : Duxbury Press : Wadsworth Publishing , 1997
2752	Martin, James	Strategic Information Planning Methodologies / James Martin, Joe Leben	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, c1989.
2753		The strategic management of intellectual capital / editor David A. Klein	Boston : Butterworth-Heinemann, 1998.
2754	Aaker, David A., 1938-	Strategic market management / David A. Aaker	Hoboken, NJ : Wiley, 2011
2755	Donaldson, Bill	Strategic market relationships : from strategy to implementation / Bill Donaldson, Tom O'Toole..	Chichester, England ; Hoboken, NJ : Wiley, c2007.
2756	Walton, Richard E.	Strategic negotiations : a theory of change in labor-management relations / Richard E. Walton, Joel E. Cutcher-Gershenfeld, and Robert B. McKersie	Boston : Harvard Business School Press, 1994
2757	Cohen, Shoshanah	Strategic supply chain management : the five disciplines for top performance / Shoshanah Cohen, Joseph Roussel	New York : McGraw-Hill, 2005.
2758	Wootton, Simon	Strategic thinking : a step-by-step approach to strategy / Wootton, Simon	London : Kogan Page, 2007
2759	Hussey, David	Strategy and planning a manager's guide / 1999.	Chichester : John Wiley & Sons, 1999.

2760	Mintzberg, Henry, 1939-	Strategy bites back : it is a lot more, and less, than you ever imagined... / Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel	Upper Saddle River, NJ : Peason Prentice Hall, 2005
2761	Hax, Arnaldo C., 1936-	The strategy concept and process: a pragmatic approach / Arnaldo C. Hax, Nicolas S. Majluf	New Jersey : Prentice-Hall, 1996.
2762	McDonald, John	Strategy in poker business & war / John McDonald	New York : W.W.Norton, 1996.
2763		Strategy : seeking and securing competitive advantage / edited by Cynthia A. Montgomery and Michael E. Porter	Boston : Harvard Business Review Book, c1991.
2764	Leblond, Jean	Structure rationnelle de l'entreprise : principes et réalisation / Jean Leblond	Paris : Éditions d'Organisation, c1958.
2765	Dubois, Alexandre	Structures nouvelles dans l'entreprise / Alexandre Dubois ; preface du R. P. Suavet	Paris : Éditions économie et humanisme, 1946
2766		Studi in onore di Ubaldo de Dominicis / a cura di Maurizio Fanni	Trieste : LINT, 1991.
2767	Porter, Donald E.	Studies in organizational behavior and management / Donald E. Porter, Philip B. Applewhite	Pennsylvania : International textbook company, 1968.
2768		Success secrets of the social media marketing superstars / [edited by] Mitch Meyerson	[Irvine] : Entrepreneur Press, 2010
2769	Coiro, Eliana Vanesa	La sucesión de empresas familiares / Eliana Vanesa Coiro ; tutor: prof. Juan Cruz Lozada	2006
2770	Lea, James W.	La sucesión del management en la empresa familiar / James W. Lea	Barcelona : Granica ; c1993.
2771	Levi, Martín	Sucesión y continuidad de la empresa de familia / Martín Levi	2001
2772	Lecuona, María Laura	El sueño del negocio propio hecho realidad / María Laura Lecuona	Buenos Aires : Eagle star international, 1997.
2773	Ury, William, 1953-	Supere el no! : cómo negociar con personas que adoptan posiciones obstinadas	Bogotá : Norma, 1998.
2774	Robbins, Stephen P.	Supervisión / Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo ; traducción Martha Leticia González Acosta ; revisión técnica Enrique Benjamín Franklin.	México : Pearson Educación, 2008.
2775	Sanghvi, Prafulla	Surplus manpower in agriculture and economic development with special reference to India	Bombay : Asia Publishing House, 1969
2776	Lazzaro, Víctor,	Systems and procedures : A handbook for business and industry / edited by Victor Lazzaro	Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, c1959.
2777	Starr, Martin K.	Systems management of operations / Martin K. Starr	Englewood Cliff, N. J. : Prentice-Hall, c1971.
2778	Palmucci, Laura Edith	El tablero de comando como instrumento para la mejora de la calidad de la universidad : una propuesta para la UCA / Laura Edith Palmucci ; tutor Cecilia Crévola.	2005.
2779	Scali, Jorge Omar	Tablero de comando en las pymes / Jorge Omar Scali, Gustavo Norberto Tapia	Buenos Aires : Omicron, 2011
2780	Ballvé, Alberto M., 1954-	Tablero de control : información para crear valor / Alberto M. Ballvé ; prologado por Robert S. Kaplan.	Buenos Aires : Emecé, 2008.
2781	Ballvé, Alberto M., 1954-	Tablero de control : organizando información para crear valor / Alberto M. Ballvé ; prologado por Robert S. Kaplan	Buenos Aires : Macchi, 2000.
2782	Irazabal, América Alicia	Tablero integral de comando : Desarrollo - análisis / América Alicia Irazabal	Buenos Aires : Aplicación tributaria, 2007.

2783	Weston, J. Fred	Takeovers, restructuring and corporate governance / J. Fred Weston, Juan A. Siu, Brian A. Johnson	Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 2001.
2784	Lazzati, Santiago Carlos	RP/TD: El proceso decisorio, enfoque, método y participación	Buenos Aires : Macchi, 1997.
2785	Harshman, Carl L.	Team Leader Training : 24 Complete Modules for Developing Team Leaders / Carl L. Harshman, JoAnn M. Schindler	New York : McGraw-Hill, c1999.
2786	Jones, Alanna	Team-building activities for every group / Alanna Jones	Washington : Rec Room Publishing, c1999.
2787	Katzenbach, Jon R.	Teams at the top : unleashing the potential of both teams and individual leaders / Jon R. Katzenbach	Boston : Harvard Business School Press, 1997.
2788	Procter, Stephen,	Teamworking / edited by Stephen Procter and Frank Mueller	London : MacMillan Business, 2000.
2789		Technological innovation / edited by Raghu Garud...[et al.]	Cambridge : Cambridge University Press, 1997.
2790		Technological innovation : oversights and foresights / edited by Raghu Garud, Praveen Rattan Nayyar, Zur Baruch Shapira.	Cambridge : University Press, 1997.
2791	Rosenbloom, Richard S.	Technology and information transfer : a survey of practice in industrial organizations / Richard S. Rosenbloom, Francis W. Wolek	Boston : Harvard Business School, c1970.
2792	Paulson, Edwar, 1953-	The technology M & A guidebook / Ed Paulson with Court Huber	New York : Wiley, c2001.
2793	Helbert, Erich A.	Técnicas de análisis financiero / Erich A. Helbert	Barcelona : Labor, 1976
2794	Aldrighetti, Angelo	Técnica bancaria	México : Fondo de Cultura Económica, 1960.
2795	Aldrighetti, Angelo	Técnica bancaria / Angelo Aldrighetti ; versión española de Felipe de J. Tena y Roberto López	México : Fondo de Cultura Económica, 1949
2796	Fein, Erwin	Técnica de la organización de almacenes / Erwin Fein, Helmuth Lahde, Peter Müller	New York : McGraw-Hill, c1966.
2797	Muller Defradás, Roberto	Técnica de la organización de estancias / Roberto Muller Defradás	Buenos Aires : Agro, 1950
2798	Howland, Richard H.	Técnica de venta / Richard H. Howland	Buenos Aires : El Ateneo, 1975.
2799	Schell, Erwin Haskell	Técnica del control ejecutivo / Erwin Haskell Schell	México : Fondo de Cultura Económica, 1966.
2800	Gordon, Maynard M.	Tecnica Iacocca / Maynard M. Gordon	México : Diana, 1986.
2801	Alcibar, Jorge Raúl	Técnica y organización bancaria / Jorge Raúl Alcibar, Hugo Alberto Binda	Buenos Aires : Macchi, 1961
2802	Rodríguez, Alfredo C.	Técnica y organización bancarias : manual del banquero / Alfredo C. Rodríguez	Buenos Aires : Macchi, 1980
2803	Rodríguez, Alfredo C.	Técnica y organización bancarias : manual del banquero / Alfredo C. Rodríguez	Buenos Aires : Macchi, 1993.
2804	Fournies, Ferdinand F.	Técnicas de dirección de personal : cómo instruir para aumentar el rendimiento / Ferdinand F. Fournies	Madrid : McGraw-Hill, c1991.
2805	Maynard, Harold H.	Técnicas de dirección de ventas / Harold H. Maynard	Barcelona : Galileo, 1967.
2806	Romero, Carlos	Técnicas de gestión de empresas / Carlos Romero	Madrid : Mundi-Prensa, 1993
2807	Batley, Tom	Técnicas de gestión para profesionales : cómo proyectar, organizar, dirigir y controlar para lograr resultados / Tom Batley	Buenos Aires : Granica, 1992.
2808	González Gaya, Cristina	Técnicas de mejora de la calidad / Cristina González Gaya, Rosario Domingo Navas, Miguel Ángel Sebastián Pérez.	Madrid : UNED, 2000.
2809	Lardent, Alberto R.	Técnicas de organización, sistemas y métodos	Buenos Aires : Club de Estudio, 1984.
2810	Lindsay, Franklin A.	Técnicas modernas de gestión : métodos matemáticos para la toma de decisiones / Franklin A. Lindsay	New York : McGraw-Hill, c1966.

2811	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Técnicas modernas para el planeamiento y control de producción : explicación, análisis y desarrollo ejemplificado de técnicas para llevar a cabo esta función / Nolberto J. Munier ; prólogo Pablo A. Maronna	Buenos Aires : Astrea, 1973.
2812	Badia, Albert	Técnicas para la gestión de la calidad : control de la calidad ISO 9000, gestión por procesos, diagramas de proceso, gestión de la calidad total, benchmarking, reingeniería	Madrid : Tecnos, 1999.
2813	Mannise, Gustavo F.	Tecnología de la información [recurso electrónico] / Gustavo F. Mannise	2005
2814	Mannise, Gustavo F.	Tecnología de la información / Gustavo F. Mannise	2005
2815	Lucas [Jr.], Henry C.	La tecnología de la información y la paradoja de la productividad : como evaluar el valor de las inversiones en tecnología de la información / Henry C. Lucas [Jr.].	México : Oxford University Press, 2000.
2816	Benavides, Carlos A.	Tecnología, innovación y empresa / Carlos Benavides.	Madrid : Pirámide, 1998.
2817	Cortagerena, Alicia B.	Tecnologías de gestión / Alicia B. Cortagerena, Claudio F. Freijedo	Buenos Aires : Macchi, 2000.
2818	Freijedo, Claudio F.	Tecnologías de la información y las comunicaciones / Claudio F. Freijedo, Alicia B. Cortagerena	Buenos Aires : Macchi, c2000.
2819	Hesayne, Romina Inés	Teleworking / Romina Inés Hesayne ; tutor: Ing. Claudio Schicht	2004.
2820	Basagaña, Eduardo José	Temas de administración financiera : primera parte / Eduardo José Basagaña	Buenos Aires : Macchi, 1988.
2821	Basagaña, Eduardo José	Temas de administración financiera : seguna parte / Eduardo José Basagaña	Buenos Aires : Macchi, 1991.
2822	Pertierra, Omar A.	Temas en administración	Buenos Aires : Macchi, 1981.
2823	Steinhardt, Ricardo J. M.	Temas para la pequeña y mediana empresa : comercialización - administración - producción / Ricardo J. M. Steinhardt	Buenos Aires : Macchi, [1991]
2824	Schieffer, Robert	Ten key customer insights : unlocking the mind of the market / Robert Schieffer.	Mason, OH : Thomson, 2005
2825	Longevialle, Maurice de	Les tensions dans l'entreprise : frein ou moteur ? / Maurice de Longevialle	Paris : Éditions de l'Entreprise moderne, 1960
2826	Cerdá Tena, Emilio	El teorema de la envolvente como instrumento en teoría de optimización / Emilio Cerdá Tena	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, [199?]
2827	Pérez López, Juan Antonio, 1934-1996	Teoría de la acción humana en las organizaciones : la acción personal / Juan Antonio Pérez López; prólogo de Leonardo Polo	Madrid : Rialp, 1991
2828	Pérez, Rodolfo H.	Teoría de la administración: acerca del concepto organización:acerca de la aversión al riesgo / Rodolfo H. Pérez	Buenos Aires : Macchi, 1986.
2829	Solana, Ricardo Fidel	Teoría de la administración de organizaciones / Ricardo F. Solana	Buenos Aires : Ediciones Interoceanica, 1988.
2830	Solana, Ricardo Fidel	Teoría de la administración de organizaciones / Ricardo F. Solana y Aroldo A. Pienovi.	Buenos Aires : Conillidad moderna, 1980.
2831	Solomon, Ezra	Teoría de la administración financiera / Ezra Solomon ; traducción: Domingo Jorge Messuti, Alberto O. López Gaffney	Buenos Aires : Macchi, 1965
2832		Teoría de la burocracia estatal : enfoques críticos / Oscar Oszlak (comp.)	Buenos Aires : Paidós, 1984
2833		Teoría de la decisión / Patricia Bonatti, coordinadora.	Buenos aires : Prentice Hall - Pearson Education, 2011.
2834	Lazzari, Luisa L.	Teoría de la decisión Fuzzy / Luisa L. Lazzari, Emilio A. M. Machado, Rodolfo H. Pérez	Buenos Aires : Macchi, c1998.

2835	Veblen, Thorstein	Teoría de la empresa de negocios / Thorstein Veblen	Buenos Aires : Eudeba, 1965.
2836	Hermida, Jorge Alfredo, 1941-1996	Teoría de la estructura organizacional / Jorge A. Hermida	Buenos Aires : El Coloquio, [19-?]
2837	Lazzarini, Héctor J.	La teoría de la información y el análisis de la concentración bancaria / Héctor J. Lazzarini	Buenos Aires : El Ateneo, 1975
2838	Frisknecht, Federico	Teoría de la organización / Federico Frisknecht	Buenos Aires : Facultad de Ciencias Económicas, 1972
2839	March, James G.	Teoría de la organización / James G. March, Herbert A. Simon	Barcelona : Ariel, 1969.
2840		Teoría de la organización / compilador James D. Thompson; [traducción José Clementi]	Buenos Aires : Omeba, c1967
2841	Hodge, B. J.	Teoría de la organización ; un enfoque estratégico / B.J. Hodge, William P Anthony, Lawrence M. Gales ; traducción Luis Joyanes Aguilar, Raquel Ureña Joyanes, Isabel Morales Jareño	Madrid : Pearson Educación, 2003.
2842	Cyert, Richard Michael, 1921-1998	Teoría de las decisiones económicas en la empresa / Richard M. Cyert, James G. March	México : Herrero Hermanos Sucesores, 1965.
2843	Alvarez, Héctor Felipe	Teoría de las organizaciones / Héctor Felipe Alvarez.	Córdoba : Eudecor, 1997.
2844	Dinardo, Fernando	Teoría de las organizaciones : material didáctico audiovisual / Fernando Dinardo [y] Roberto Llauro	2005
2845	Borrell Vidal, Máximo	Teoría del control óptimo : Aplicaciones a la gestión empresarial / Máximo Borrell Vidal	Barcelona : Hispano Europea, 1985.
2846	Johnson, Richard A.	Teoría, integración y administración de sistemas / Richard A. Johnson, Fremon E. Kast, James E. Rosenzweig	Buenos Aires : Limusa, 1977.
2847	Daft, Richard L.	Teoría y diseño organizacional / Richard L. Daft	México : International Thomson Editores, c2007.
2848	Daft, Richard L.	Teoría y diseño organizacional / Richard L. Daft ; traducción Guadalupe Meza Staines, Martha Elsa Mavri Hernández ; revisión técnica Enrique Benjamin Franklin Fincowsky, J. Antonio Mirafuentes M., Enrique Bores Rangel.	México : Cengage Learning, 2011.
2849	Cavatorta, Miguel	Teoría y práctica de las relaciones públicas e institucionales / Miguel Cavatorta.	Córdoba, Argentina : IES Siglo 21, 2006.
2850	Perel, Vicente L., 1917-	Teoría y técnica de la administración / Vicente L. Perel...[et al.]	Buenos Aires : Macchi, 1972.
2851	Ouchi William	Teoría Z : cómo pueden las empresas hacer frente al desafío japonés / William Ouchi	Barcelona : Orbis ; Hyspamérica, [1984]
2852	Ouchi, William	Teoría Z : como pueden las empresas hacer frente al desafío japonés / William Ouchi	Buenos Aires ; Wilmington : Addison-Wesley, c1986.
2853	Silva, Reinaldo O. da	Teorías de la administración / Reinaldo O. da Silva	México : Thomson, c2002.
2854	McGuire, Joseph W.	Teorías del comportamiento empresario / Joseph W. McGuire	Buenos Aires : El Ateneo, c1974.
2855	Antolovich, Ricardo	Tercerización de bienes y servicios / Ricardo Antolovich ; tutor: Dr. Horacio Meléndez	2004
2856	D'Alessio, Alfredo	Tercerización en Ti por expertos : de la experiencia de CEITECH al éxito em su empresa / Alfredo D'Alessio, Lalo Huber, Raúl Barral.	Buenos Aires : Temas, 2003.
2857		Terminology of business and company law / S.B. Marsh and J.B. Bailey	London : Chartered Institute of Management Accountants, 1993.
2858		Territorios y organización social de la agricultura / coordinadoras Mónica Bendini, Norma Steimbregger	Buenos Aires : La Colmena, 2003

2859		Textos en sustentabilidad empresarial : integrando las consideraciones sociales, ambientales y económicas con el corto y largo plazo / Miguel Angel Gardetti compilador	Buenos Aires : La Bell, 2005.
2860	Useem, Michael	The leadership moment : nine true stories of triumph and disaster and their lessons for us all / Michael Useem	New York : Three Rivers Press, 1998
2861	Arrow, Kenneth J., 1921	The limits of organization / Kenneth J. Arrow	New York: Norton & Company, 1974
2862	Stewart, G. Bennett	The quest for value : the EVA tm management guide / G. Bennett Stewart.	(Estados Unidos) : HarperBusiness, 1991.
2863	Johnson, Richard A.	The theory and management of systems / Richard A. Johnson, Fremon E. Kast, James E. Rosenzweig	New York : McGraw-Hill Book, 1963.
2864		The theory of the firm : critical perspectives on business and management / edited by Nicolai J. Foss	London ; New York : Routledge, 2000.
2865	Dixit, Avinash K.	Thinking strategically : the competitive edge in business, politics, and everyday life.	New York : W.W.Norton, 1991.
2866	Newsom, Doug	This is PR : the realities of public relations	Belmont : Wadsworth, 2000.
2867	Peters, Thomas J., 1942-	Thriving on Chaos : handbook for a Management Revolution / Tom Peters	New York : Harper & Row, c1987.
2868	Drucker, Peter F., 1909-2005	Tiempo de desafíos : tiempo de reinvisiones / Peter Drucker e Isao Nakauchi ; traducción de Horacio Pons	Barcelona : Edhasa, 1998.
2869	Drucker, Peter F., 1909-2005	Tiempo de desafíos tiempo de reinvisiones : un diálogo entre Peter Drucker e Isao Nakauchi / Peter Drucker e Isao Nakauchi ; traducción de Horacio Pons.	Buenos Aires : Sudamericana, 1997.
2870	Fessard, Jean-Luc	El tiempo del servicio: el reto del tiempo en las actividades de servicio / Jean-Luc Fesserd	México : Alfaomega grupo editor, 1996.
2871	Albrecht, Karl	Todo el poder al cliente: el imperativo de la calidad del servicio	Barcelona : Paidós, 1994, 1---
2872		Todo sea por el lucro / Robert L. Heilbroner...[et al]; traducción de Demetrio Nañez	Buenos Aires : Emecé, 1973
2873		Todos somos directores de recursos humanos : práctica de la gestión de recursos humanos destinada a directivos y supervisores / bajo la dirección de Jean-Marie Peretti ; introducción de Jacques Igalens.	Barcelona : Gestión 2000, 1997.
2874		Toma de decisiones / selección por W. Edwards	México : Fondo de cultura económica, 1979.
2875	Sobral, María Emilia	Toma de decisiones compartidas / María Emilia Sobral	2008
2876	Pena, Susana	Toma de decisiones en el sector agropecuario : herramientas de investigación operativa aplicadas al agro / Susana Pena, Ariadna Berger	Buenos Aires : Facultad de Agronomía, 2006
2877	Bence Pieres, Máximo	Toma de decisiones en situaciones con probabilidad asociada : Aplicaciones a logística de transporte / Máximo Bence Pieres ; director: Ing. Jorge Alejandro Mohamad	2008
2878	Thierauf, Robert J.	Toma de decisiones por medio de investigación de operaciones / Robert J. Thierauf ; redacción final de Richard A. Grosse	México : Limusa, c1994.
2879		Tomorrow's HR Management: 48 thought leaders call for change / Dave Ulrich, Michael R. Losey, and Gerry Lake, editors	New York: Wiley, 1997.

2880	Beckwith, Harry	El toque invisible : cuatro claves del marketing moderno / Harry Beckwith ; traducción César Suárez Azueta	México : Pearson Educación, 2001.
2881	Rico, Rubén Roberto	Total customer satisfaction : satisfacción y deleite total de los clientes / Rubén Roberto Rico	Buenos Aires : Macchi, 1993
2882		Total Quality Measurement in the Oil Industry / edited by J. D. Symonds	London : Blackie Academic & Professional, c1994.
2883	Kirk, Frank G.	Total system development for information systems / Frank G. Kirk	New York : John Wiley & Sons, c1973.
2884	Kennedy, C.	Toutes les réponses aux grandes questions du management : les solutions proposées par les auteurs les plus connus / C. Kennedy	Paris : Maxima Laurent du Mesnil, 1994.
2885		Toward a unified theory of management / Harol Koontz editor	New York : McGraw-Hill, 1962.
2886	Landó, Santiago	Trabajo de gestión y planeamiento de las Estancias "Meauco" y "Los Angeles" ubicados en los Dptos de Ultracán y Maracó de la Prov. de La Pampa / Santiago Landó.../et al./	Buenos Aires, 2003
2887	Bermejo, Ruy	Trabajo de Planeamiento Agropecuario de la empresa Las Martinetas S.R.L. ubicada en el partido de Colón de la Prov. de Buenos Aires / Ruy Bermejo...[et al.]	Buenos Aires , 2002
2888	Pando, Lucas	Trabajo de Planeamiento Agropecuario del EA. "Don Francisco" Protix ubicado en el partido de Bolivar de la Provincia de Buenos Aires/ Lucas Pando, coord..../et al./	Buenos Aires : 2007
2889	Caponi, Diego Daniel Jesús	Trabajo de Planeamiento Agropecuario del Establecimiento "Santo Tomás" ubicado en el Partido de Gral. Belgrano de la Provincia de Buenos Aires / Diego Daniel Jesús Caponi...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2002
2890	Opacak, Fernando Agustín	Trabajo de Planeamiento de los Establecimientos Los Alfalfares, San Antonio y Los Angeles ubicado en el Dpto. de Marcos Juárez de la Prov. de Córdoba/ Fernando Agustín Opacak.../et al./	Buenos Aires, 2004
2891	Aquerreta, Martín Cruz	Trabajo de Planeamiento de una empresa formada por Los Alfalfares, San Antonio y Los Angeles ubicada en el Partido de Marcos Juárez de la Prov. de Córdoba/ Martín Cruz Aquerreta.../et al./	Buenos Aires, 2004
2892	Iglesia, Juan Pablo De la	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "Don Francisco" ubicado en el partido de San Carlos de Bolívar, Provincia de Buenos Aires/ Juan Pablo De la Iglesia.../et al./	Buenos Aires : 2007
2893	Cárrega, Santiago	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento Don Santiago S.C.A. ubicado en la localidad de América, partido de Rivadavia en la Provincia de Buenos Aires/ Santiago Cárrega.../et al./	Buenos Aires : 2005
2894	Ferrazzini, Andrés	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "El Parque" situado en la zona de "mar y sierras", Partido de Tandil de la Provincia de Buenos Aires/ Andrés Ferrazzini.../et al./	Buenos Aires : 2008
2895	Prado Fossati, Mercedes	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "El Parque" situado en el Partido de Tandil de la Provincia de Buenos Aires/ Mercedes Prado Fossati.../et al./	Buenos Aires : 2008
2896	Thavonat, Diana	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "El Quebracho" ubicado en los Departamentos de General Obligado y Vera de la Provincia de Santa Fe/ Diana Thavonat.../et al./	Buenos Aires : 2005

2897	Arias, José Pablo	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "Estancia Maya" ubicado en el Partido de Trenque Lauquen de la Provincia de Buenos Aires/ José Pablo Arias.../et al./	Buenos Aires : 2008
2898	González, Andrés Enrique	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "La Espadaña" ubicado en el Partido de Punta Indio, al sur de la ciudad de Verónica en la Provincia de Buenos Aires/ Andrés Enrique González.../et al./	Buenos Aires : 2006
2899	Kincaid, Matías	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "La Loma" ubicado en el Partido de Laprida de la Prov. de Buenos Aires/ Matías Kincaid.../et al./	Buenos Aires, 2004
2900	Luque Bulgheroni, Gloria	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "La Loma" ubicado en el Partido de Laprida de la Provincia de Buenos Aires/ Gloria Luque Bulgheroni.../et al./	Buenos Aires, 2004
2901	Copello, Matías	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "La Margarita" ubicado en la ciudad de América de la Provincia de Buenos Aires/ Matías Copello.../et al./	Buenos Aires : 2009
2902	Paredes, María Carolina	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento Maya "La Capilla" ubicado en el Partido de Trenque Lauquen de la Provincia de Buenos Aires/ María Carolina Paredes.../et al./	Buenos Aires : 2008
2903	Balbi, Carlos	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento Santo Tomás situada en el Partido de General Belgrano, Prov. de Buenos Aires / Carlos Balbi...[et al.]	Buenos Aires : s.n., 2002
2904	Paladino, Sebastián	Trabajo de Planeamiento del Establecimiento "Santo Tomás" ubicado en el partido de Gral Belgrano (provincia de Buenos Aires)/ Sebastián Paladino.../et al./	Buenos Aires : 2010
2905	Peres Vieyra, Nicolás	Trabajo de planeamiento del establecimiento Sausalito ubicado en el partido de Coronel Dorrego al sudoeste de la provincia de Buenos Aires / Nicolás Peres Vieyra.../et al./	Buenos Aires, 2003
2906	Friedmann, Georges	El trabajo desmenuzado : especialización y tiempo libre / Georges Friedmann	Buenos Aires : Sudamericana, 1958
2907	Moure, Aníbal	Trabajo práctico [recurso electrónico] : Caso La Morocha / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2908	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 1 [recurso electrónico] : Caso Santa Cruz : comercialización / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2909	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 2 [recurso electrónico] : Caso Springfield : comercialización / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2910	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 3 [recurso electrónico] : Caso Imperio : producción / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2911	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 4 [recurso electrónico] : Caso análisis de estados contables : finanzas / Aníbal Moure, Gebara Sebastián	Buenos Aires, 2003
2912	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 5 [recurso electrónico] : Caso Hilandería Argentina : aprovisionamiento / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2913	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n° 6 [recurso electrónico] : Caso Joaquim : planeamiento y control / Aníbal Moure, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003

2914	Moure, Aníbal	Trabajo práctico n°8 [recurso electrónico] : Caso American Accesories : Comercio exterior / Moure Aníbal, Sebastián Gebara	Buenos Aires, 2003
2915	Domènech Castillo, Joan	Trade Marketing : Un concepto imprescindible en la interacción fabricante-distribuidor / Joan Domènech Castillo	Madrid : ESIC, c2000.
2916	Odiorne, Georges S.	Training by objectives : an economic approach to management training / George S. Odiorne	London : The MacMillan Company, 1970.
2917	Gregory, Robert H.	Le traitement de l'information dans l'entreprise / Robert H. Gregory, Richard L. Van Horn	París : Dunod, c1966.
2918		Las transformaciones de la empresa en el derecho del trabajo / Mario E. Ackerman [y] Diego M. Tosca, compiladores ; Coordinadores: Mario E. Ackerman ... (et al.).	Buenos Aires : Rubinzal Culzoni, 2007
2919	Rangan, V. Kasturi	Transforming your go-to-market strategy : the three disciplines of channel management / V. Kasturi Rangan ; with the research assistance of Marie Bell	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2006.
2920	Bartlett, Christopher A.	Transnational management : text, cases, and reading in cross-border management / Christopher A. Bartlett and Sumantra Ghoshal	Boston : Irwin, 1991.
2921	Barra, Rodolfo Carlos	Tratado de derecho administrativo / Rodolfo Carlos Barra	Buenos Aires : Abaco, 2002-2006
2922		Tratado de derecho deportivo / Jorge Mosset Iturraspe, Director ; Carlos Iparraguirre, Coordinador.	Santa Fe : Rubinzal-Culzoni, 2010
2923	Oliveros Rives, Fernando	Tratado de ferrocarriles / Fernando Oliveros Rives, Manuel Rodríguez Méndez, Manuel Megía Puente	Madrid : Rueda, 1983
2924	Lema, Andrés Emilio	Tratado de organización administrativa contable laboral e impositiva para explotaciones agropecuarias / Andrés Emilio Lema	Buenos Aires : Andrés Emilio Lema, 1998
2925	Cholvis, Francisco	Tratado de organización, costos y balances / Francisco Cholvis	Buenos Aires : Partenón, c1968.
2926	Leener, George de	Tratado de organización de empresas / George de Leener	Madrid : Aguilar, 1959.
2927		TRATADO teórico-práctico de instituciones de derecho privado y de derecho económico / Carlos María Negri, ...(et.al.).	Buenos Aires : Macchi, 2000.
2928	Karrass, Gary	¡Trato hecho! : cómo negociar con éxito Gary Karrass; traducción Luis Justo	Buenos Aires : Atlántida, 1985.
2929	Copeland, Morris A.	Trends in government financing / Morris A. Copeland	Princeton : University Press, 1961
2930	Cerrizuela, Silvina	Tres generaciones, una misma misión : Café Martínez / Silvina Cerrizuela ; tutor: Hugo Garde	2007
2931	Liria, Eduardo	Triunfar vendiendo a los líderes de la distribución mundial / Eduardo Liria	Madrid : ESIC, 2001.
2932	Shaw, Robert Bruce	Trust in the balance : building successful, organizations on results, integrity, and concern / Robert Bruce Shaw	San Francisco : Jossey-Bass, 1997.
2933	Proyecto FAO/PNUMA sobre Manejo de Areas Silvestres, Areas Protegidas y Vida Silvestre en América Latina y el Caribe	El turismo en los parques nacionales y otras áreas protegidas de América Latina / Juan Oltremari Arregui	Santiago, Chile : Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, 1993
2934	Román, Ma. Florencia	Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas/ Ma. Florencia Román, Mariana Ciccolella	Buenos Aires : IICA, 2009
2935	Schmitt, Guillermo R.	Turn-Around : la reingeniería de los negocios / Guillermo R. Schmitt	Buenos Aires : Atlántida, 1995.

2936	Antúnez, Flavio	Tuxys.com : plan de marketing / Flavio Antúnez ; Jorge Forteza, dir.	2000.
2937	Munier, Nolberto J. (Nolberto Juan)	Manual de stocks : La implantación integral y práctica del control de stocks en la empresa / Nolberto J. Munier	Buenos Aires : Astrea, 1979.
2938	Crainer, Stuart	The ultimate business library : 50 books that shaped management thinking / Stuart Crainer ; foreword and commentary by Gary Hamel.	New York : AMACOM, 1997.
2939	Ackoff, R. (Russell Lincoln) 1919-2009	Un concepto de planeación de empresas / Russell L. Ackoff	México : Limusa, c1980.
2940	Ackoff, R. (Russell Lincoln) 1919-2009	Un concepto de planeación de empresas / Russell L. Ackoff.	Limusa : México, c1999.
2941	Giménez, Gabriel C.	Un modelo de atención y servicio / Gabriel C. Giménez ; tutor: Lic. Juan P. Manzuoli	2006
2942	Nogueira, María Esperanza	Una alternativa al tratamiento del Capital Asset Pricing Model (CAPM) en Argentina / María Esperanza Nogueira ; tutor Fernando Bearzi	2006.
2943	Riego Ménguez, Luis	Por una empresa más humana / Luis Riego Ménguez.	Pamplona : EUNSA, 1998.
2944	Drucker, Peter F., 1909-2005	Una jornada intelectual [videgrabación] / Peter Drucker	Buenos Aires : Gestión, [199?]
2945	Borre, Fernando	Una relación estratégica : Banco de la Provincia de Buenos Aires-Grupo Bapro S. A. / Fernando Borre ; tutor Lic. Juan Cruz Lozada	2005.
2946	Deaton, Angus	Understanding consumption / Angus Deaton.	Oxford [England] : Clarendon Press ; New York : Oxford University Press, 1992.
2947	Carrera, Carmen	Unemployment, optimal waiting and queues / Carmen Carreras, Antonio Rodrigo, Mercedes Vásquez	Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 1998.
2948	Muscolo, Vicente	Unidad económica en agricultura	Buenos Aires : [s.n.], 1970
2949	Calleja, Tomás	La universidad como empresa : una revolución pendiente / Tomás Calleja	Madrid : Rialp, 1990.
2950	Grégoire, Roger	The university teaching of social sciences : business management / Roger Grégoire	Paris : Unesco, c1966.
2951	Peppers, Don	Uno por uno : el marketing del siglo XXI / Don Peppers, Martha Rogers	Buenos Aires : Vergara, c1996.
2952	Townsend, Robert	Up the organization : how to stop the corporation from stifling people and strangling / Robert Townsend	London : Michael Joseph, 1970
2953	Seeley, Mónica	Usar el PC para aumentar su rendimiento : Guía práctica para ejecutivos / Mónica Seeley ; traducción: Koldo Basurto	Bilbao : Deusto, c2001.
2954	Cohen, Allan R.	Use la persuasión, no la autoridad / Allan R. Cohen, David L. Bradford	Buenos Aires : Vergara, c1991.
2955	Tatham, Laura	The use of computers for profit : a businessman's guide / Laura Tatham	London : McGraw-Hill, 1969.
2956	Manzuoli, Juan Pablo	El uso de la inteligencia en las organizaciones de aprendizaje / Juan Pablo Manzuoli	
2957	Cambiano, Mariano L.	Utilización del ABC / ABM en el estudio de modelos de abastecimiento para una cadena de tiendas de conveniencia / Mariano L. Cambiano ; tutor: Lic. Norberto A. Berasaluze	2007
2958	Kaufman, Pat	El vademecum del manager: las mil y una ideas	Barcelona : Gránica, 1997.
2959	Antoine, Jacques, 1928-	Valeurs de société et stratégies des entreprises : essai de prospective / Jacques Antoine	Paris : Presses Universitaires de France, 1996.
2960	Guatri, Luigi	El valor de la empresa: introducción a las teorías y a la práctica	Buenos Aires : UADE, 1994.

2961	Ritter, Michael	El valor del capital reputacional : por qué la opinión que el público tiene de su empresa es un activo estratégico / Michael Ritter	Olivos : Ritter & Partners, 2013.
2962	Giribaldi, José María	El valor del equipo humano en la gestión de calidad total / por José María Giribaldi; Mario Jorge Lascala	
2963	Fernández, Pablo	Valoración de empresas / Pablo Fernández.	Barcelona : Gestión 2000, 2000.
2964	Riccardi, Riccardo, 1956-	Valoración del trabajo / Riccardo Riccardi y Edoardo Galletti	Madrid : Interciencia, 1971
2965	Titman, Sheridan	Valoración : El arte y la ciencia de las decisiones de inversión corporativa / Sheridan Titman ; John D. Martin ; traducción Javier Calvo Martin ; revisión técnica María Luisa Medrano	Madrid : Pearson, 2009
2966	Cuatri, Luigi	Valuación de las empresas : principios y métodos	Buenos Aires : UADE, 1992.
2967		Valuación, exposición, gestión en empresas agropecuarias	Buenos Aires : Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 1992.
2968	León, Gustavo de	Valuando un distribuidor de GLP / Gustavo de León, Marcelo Scarpelli ; tutor: Lic. Norberto A. Berasaluze	2006
2969	Rawley, Thomas	The Valuation Handbook : Valuation Techniques from Today*s Top Practitioners / Rawley Thomas ; Benton E. Gup	New Jersey : Wiley Finance, 2010
2970	Copeland, Tom	Valuation : measuring and managing the value of companies / Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murrin	New York : Wiley, c2000.
2971	Copeland, Tom	Valuation : measuring and managing the value of companies / Tom Copeland	New York : John Wiley, c1991.
2972	Copeland, Tom	Valuation : measuring and managing the value of companies / Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murrin	New York : John Wiley, c1995.
2973	Appley, Lawrence A.	Values in management / Lawrence A. Appley	Connecticut : American Management Association, c1969.
2974	Pilditch, James	El vendedor silencioso: cómo realizar envases que venden / James Pilditch	Barcelona : Oikos-tau, 1968.
2975	Berry, Richard	Venta directa del puerta a puerta al marketing multinivel / Richard Berry	Buenos Aires : Ediciones Profesionales D & D, 1999
2976	Jornada La venta directa en Argentina y el mundo (2001 : Buenos Aires)	La venta directa en Argentina y el mundo [recurso electrónico] / organizan Universidad Católica Argentina y Cámara Argentina de Venta Directa	Buenos Aires : Universidad Católica Argentina, 2001
2977	Duncan, Delbert J.	Venta minorista / Delbert J. Duncan	Buenos Aires : El Ateneo, 1976.
2978	Pederson, Carlton A.	Venta : principios y métodos / Carlton A. Pederson, Milburn D. Wright, Barton A. Weitz	Buenos Aires : El Ateneo, 1985.
2979	Porter, Michael E., 1947-	Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior / Michael E. Porter ; [traducción técnica: José C. Pecina Hernández]	México : CECSA : Editorial Patria, 2005.
2980	Porter, Michael E., 1947-	Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior / Michael E. Porter	Buenos Aires : Rei ; México : CECSA, 1988.
2981	Porter, Michael E., 1947-	La ventaja competitiva de las naciones / Michael E. Porter	Buenos Aires : Vergara, c1991.
2982	Boroian, Donald D.	Las ventajas del franchising / Donald D. Boroian	Buenos Aires : Ediciones Macchi, 1993.
2983	Steeube, Claudia M.	Las ventajas del registro por equivalencia y su impacto en los mercados de los países de América Latina / Claudia M. Steube ; tutor Julio Marchione ; director de la carrera Horacio Meléndez	2007

2984	Lewison, Dale	Ventas al detalle / Dale Lewison; traducido por Miguel Angel Sànchez Carriòn; Adolfo Deras Quiñones; Adolfo Deras Escobedo	Mèxico: Prentice Hall, 1999
2985	Weitz, Barton A.	Ventas : construyendo sociedades / Barton A. Weitz, Stephen B. Castleberry [y] John F. Tanner, Jr. ; traducción Virgilio González y Pozo, Leticia Esther Pineda Ayala ; revisión técnica Ivonne Raso Arcuate	México : McGraw Hill Interamericana, 2005.
2986	Johnson, Kerry L.	Ventas mágicas : plan de 21 días para convertirse en el mejor vendedor / Kerry L. Johnson; traducción de José Manuel Pomares	Barcelona : Grijalbo, 1994.
2987	García Fronti, Matías S.	Ventas y Marketing con Excel : herramientas informáticas para la pequeña y mediana empresa / Matías S. García Fronti, Alejandro A Pazos, Mariano H Sabatino	Buenos Aires : Omicron system, 2004
2988	Mayer, Morris L.	La verdadera historia de la venta directa / Morris L. Mayer, Kristy Ellis co-autora	Buenos Aires : Ediciones D&D, 1995
2989	Kotter, John P., 1947-	La verdadera labor de un líder / John P. Kotter	Bogotá : Norma, 1999.
2990	Shapiro, Eileen C.	Las verdades indiscutibles son trampas para el éxito / Eileen C. Shapiro	Buenos Aires : Javier Vergara, c1993.
2991		La vertiente humana del trabajo en la empresa / Carlos Llano Cifuentes...[et al]; prólogo de Miquel Bastons	Madrid : Rialp, 1990.
2992	Etkin, Jorge Ricardo, 1942-	Viabilidad de las organizaciones : formas de sobrevivir y crecer en medios inciertos / Jorge R. Etkin	Buenos Aires : Macchi, 1984.
2993		El viaje de la innovación : el desarrollo de una cultura organizacional para innovar / Andrew H. Van de Ven, ... (et al.) ; traducción Arturo Aparicio Vázquez ; revisión técnica Othón Juárez Hernández	México : Oxford University Press, 2001.
2994	Systems Symposium (2nd : 1963 : Case Institute of Technology, Ohio)	Views on general systems theory : Proceedings of the second systems symposium at Case Institute of Technoloy / edited by Mihajlo D. Mesarovic	New York : John Wiley & Sons, c1964.
2995	Lipnack, Jessica	Virtual Teams : reaching across space, time, and organizations with technology / Jessica Lipnack, Jeffrey Stamps	New York : John Wiley & Sons, c1997.
2996	Anzivino, Alejandro	Visa vs. Mastercard [recurso electrónico] / Alejandro Anzivino	Buenos Aires, 2003
2997	Díaz, Sebastián	Visión estratégica del sector salud en Argentina / Sebastián Díaz, Alejandra Vazón ; tutor Lic. Juan Cruz Lozada	2004.
2998	Kappel, Frederick R.	Vitality in a business enterprise / Frederick R. Kappel	New York : McGraw-Hill, 1960.
2999	Bittel, Lester R.	What every supervisor should know / Lester R. Bittel	New York : McGraw-Hill Book Toronto London, 1959.
3000	Goldratt, Eliyahu M.	What is this thing called theory of constraints and how should it be implemented? / Eliyahu M. Goldratt.	Grear Barrington, MA : North River Press, 1990.
3001	Hamel, Gary, 1954-	What matters now : how to win in a world of relentless change, ferocious competition, and unstoppable innovation / Gary Hamel	San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2012
3002	Underhill, Paco	Why we buy : the science of shopping / Paco Underhill.	New York : Simon & Schuster, c1999
3003	Tapscott, Don	Wikinomics : la nueva economía de las multitudes inteligentes / Don Tapscott, Anthony D. Williams	Barcelona : Paidós, 2009
3004	Schneider, Benjamín	Winning the service game / Benjamín Schneider	Boston : Harvard Business School Press, 1995.
3005	Daudel, Sylvain	Yield management: applications to air transport and other service industries/ Sylvain Daudel	Paris: Institut du Transport Aerien, 1994.

3006	Frydman, Andrés	Z-Marketing II : haciendo servicios exitosos	Buenos Aires : Macchi, 1996.
3007	Imai, Masaaki	KAIZEN : la clave de la ventaja competitiva japonesa / Masaaki Imai	México : Compañía Editorial Continental, 1996
3008	Kabani, Shama Hyder	The zen of social media marketing : an easier way to build credibility, generate buzz, and increase revenue / Shama Hyder Kabani	Dallas : Benbella Books, 2010
3009	Slywotzky, Adrian	La zona de beneficios : cómo el diseño estratégico del negocio le conducirá a los beneficios del mañana / Adrian Slywotzky, David J. Morrison	Barcelona : Paidós, 1999.