# Relevamiento de Demanda Grado y Posgrado en UADE PINAMAR - 2012

## Principales emergentes

**GRADO**

* El 90% de los encuestados planea realizar estudios Universitarios.
* Las carreras más elegidas espontáneamente son: **Contador, Abogacía, Gastronomía, Administración, Psicología e Informática**.
* Los **Diseños** (especialmente Gráfico y de Interiores) son elegidos pero una vez que se les muestra la oferta académica propuesta para Pinamar.
* En promedio, el 40% va a estudiar en localidades cercanas a su domicilio, el 30% en su propia ciudad, y el 20% planea mudarse a Capital Federal. Las ciudades más elegidas son Buenos Aires, La Plata, y **Mar del Plata** (donde el 60% de los estudiantes optan por continuar sus estudios en su propia ciudad).
* El 70% prefiere la universidad **pública**, elevándose al 90% entre los alumnos de colegios públicos y religiosos.
* El 97% opta por la educación **presencial**. El 73% preferiría cursar de **lunes a viernes**. El 82% lo harían en el turno **mañana**.
* El 59% pagaría hasta $1.200 por mes, el 39% entre **$1.200** y $1.500, y sólo el 2% admitiría valores superiores a $1.500.
* **Mail** y **Facebook** son los medios preferidos para recibir información sobre la universidad.

**POSGRADO**

* El 72% de los encuestados tomaría cursos de capacitación en 2012, y el **75% se mostró favorable a realizarlo en UADE Pinamar**.
* Las áreas de interés más solicitadas son Hotelería – Turismo – Restaurantes (30%), **Competencias Gerenciales** (22%), e Idiomas (18%).
* Respecto de los cursos específicos, los que despertaron mayor interés son **Liderazgo y Trabajo en equipo** (63%), **Oratoria y presentaciones** (60%), **Negociación** (58%), **Atención al Cliente** (58%), e **Inglés para Negocios** (49%).
* A la mitad de los encuestados su empresa cubriría los gastos de capacitación. En ambos casos, el 38% se inclina por pagar menos de $500 por mes, el 34% entre $500 y $1.000, y el 28% restante $1.000 a $1.500. **Ninguno pagaría más de $1.500 por mes**.
* El medio que todos eligen para recibir novedades sobre la Universidad y los cursos, es el **mail**.

Tanto en Grado como en Posgrado, necesitan el reaseguro de que la **Calidad Académica** va a ser exactamente **igual a la ofrecida en UADE Buenos Aires, especialmente el nivel de los docentes**.

# GRADO

## Colegios

Se relevó un total de 691 alumnos de 20 colegios; públicos, religiosos y privados Premium.

El 90% de los encuestados planea realizar estudios Universitarios, y el 10% de nivel Terciario. En el EES N°1 de Mar de ajó sólo el 55% planea continuar una carrera universitaria, y sucede lo mismo con el 70% del alumnado de EEM N°1 de Madariaga.

Los colegios ofrecen sus instalaciones para realizar talleres extracurriculares, OVO, Ferias y competencias de Simulación.

## Carreras elegidas

**Espontáneamente**, las carreras más elegidas son Medicina (10% del total de encuestados), Abogacía, Contador, Administración (6%), Magisterio, Psicología (5%), Gastronomía, Informática (4%), Arquitectura, Gobierno (3%) y Traductorado (2%).

Considerando exclusivamente quienes considerarían estudiar en Pinamar, los porcentajes varían levemente: Medicina (8% del total de encuestados que además irían a Pinamar), Contador, Abogacía (6%), Gastronomía (5%), Administración, Psicología e Informática (4%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Carreras Espontáneas** | **Interesados UADE Pinamar** | **% del total interesados** | **% interesados en Pinamar x carrera** |  | **Carreras Propuestas** | **Mercado Potencial** |
|   |  | Diseño | Gráfico | 42 |
|   | **Contador** | **21** | 6% | **58%** |  |  | **Administración** | 38 |
|   | **Abogacía** | **20** | 6% | **57%** |  |   | **Contador** | 38 |
|   | **Gastronomía** | **18** | 5% | **56%** |  | Diseño | interiores | 35 |
|   | **LAE** | **16** | 4% | **52%** |  | Administración  | turismo | 31 |
|   | **Psicología** | **16** | 4% | **70%** |  |   | **Abogacía** | 30 |
|   | **Informática** | **13** | 4% | **62%** |  |   | **Informática** | 28 |
|   | Gobierno | 8 | 2% | 50% |  | Diseño | Textil | 22 |
|   | Turismo | 6 | 2% | 50% |  | Administración  | tecnología | 20 |
|   | Traductorado | 3 | 1% | 43% |  | Administración  | salud | 16 |
|   | Diseño Textil | 3 | 1% | 50% |  |   | Agropecuario | 13 |
|   | Diseño | 3 | 1% | **60%** |  | Diseño | Industrial | 11 |
|   | Diseño Gráfico | 2 | 1% | 50% |  | Diseño | Multimedia | 8 |
|  |  |  |  |  |  | Administración  | Innovación | 8 |
| Cabe destacar que en la selección espontanea de carrera, más del 50% de los interesados en las carreras mayoritarias cursaría en Pinamar, llegando al 70% entre quienes seguirían Psicología. |  | Administración  | Agropecuario | 7 |
|  | Administración  | Pyme | 6 |
|  | Administración  | entrepreneurship | 4 |

En una segunda etapa, se les propuso un listado de posibles **carreras a ofrecer en UADE Pinamar**. Entre las carreras propuestas se encontraban Contador, Agropecuaria, Abogacía, Computación, los diferentes Diseños, y Administración de Empresas con opción de diferentes orientaciones (ej: en turismo, en tecnología).

Respecto de las carreras propuestas como posible oferta de UADE Pinamar, las más elegidas fueron Diseño Gráfico, Administración, Contador, y Diseño de Interiores, seguidas Administración con orientación en Turismo, Abogacía e Informática. El mercado potencial ilustra la cantidad de estudiantes que estarían dispuestos a cursar dichas carreras en UADE Pinamar.

 Es destacable que las carreras espontáneas no guardan una correlación exacta con las de multiple choice, por ejemplo en el caso de quienes seleccionaron Diseño Gráfico entre las propuestas, espontáneamente habían seleccionado Abogacía, Arquitectura, Arte, Biología, Cine y Contador entre otras. Lo cual implica que les resultan interesantes carreras que desconocían o con las cuales no estaban familiarizados.

## Ciudad donde planean estudiar

En promedio, el 40% va a estudiar en localidades cercanas a su domicilio, el 30% en su propia ciudad, y el 20% planea mudarse a Capital Federal.

En **Mar del Plata, el 60% de los estudiantes optan por continuar sus estudios en su misma ciudad**. Alcanzando el 70% del colegio Argentino Modelo, Inmaculada Concepción y el María Auxiliadora. Entre el 12% y el 20% de los estudiantes de Miramar, Pinamar, Madariaga y Mar de Ajó planean estudiar en su ciudad, y sólo el 4% de San Clemente, Santa Teresita y Villa Gesell.

Entre el 50% y el 64% de los alumnos de Madariaga, Mar de Ajó, Miramar, San Clemente y Villa Gesell consideran estudiar en **ciudades cercanas**.

Los mayores porcentajes de quienes optaron por **Capital Federal** se evidencian en Santa Teresita (31%), San Clemente y Pinamar (26%), Mar del Plata (20%), Madariaga y Villa Gesell (16%).

## Tipo de Institución y modalidad de Cursada

El 70% prefiere la universidad **pública**, elevándose al 90% entre los alumnos de colegios públicos y religiosos. En cambio, menos del 50% elegirían una institución pública en los colegios Holy Trinity, Juvenilia (Mar del Plata), San Antonio, Tierra del Sur (Pinamar) y San Patricio (Villa Gesell).

El 97% opta por la educación **presencial**. Hay desconocimiento general de las universidades que ofrecen cursada a distancia.

El 73% preferiría cursar 4hs por día de **lunes a viernes**. El 82% lo harían en el turno **mañana** (cabe aclarar que la mayoría de los colegios encuestados son turno mañana o bilingües jornada completa).

## Percepción de UADE Pinamar

El **52%** de los encuestados **consideraría cursar en UADE Pinamar**, si la carrera elegida por ellos se dictase allí. La proporción disminuye al 40% en Mar del Plata, mientras que llega al 82% en Mar de Ajó, y 70% en Madariaga y Villa Gesell.

Entre los motivos por los cuales **elegirían cursar en UADE Pinamar**, destaca principalmente la **cercanía** (64% de quienes se anotarían en UADE Pinamar), seguido de los beneficios ofrecidos, lo interesante de la propuesta y el Campus (12%). Luego también argumentaron que les gustaría vivir en Pinamar por ser una ciudad segura, tranquila, elegante, con playa y naturaleza. Les resultaría menos costoso trasladarse hasta Pinamar a diario que mudarse a otra ciudad; tienen buenas referencias de la universidad, es seria, organizada, con buena salida laboral, con orientación empresarial y que permite estudiar y trabajar.

En cambio, quienes **no cursarían en UADE Pinamar** argumentan que prefieren quedarse estudiando en **Mar del plata** (19%, que sumando a los alumnos de otras localidades que también optaron por Mar del Plata suman 25%), es **privada** (13%), prefieren mudarse a otra ciudad para **independizarse** dado que lo consideran un paso fundamental para madurar (13%), prefieren ir a Capital Federal (12%), o les resulta lejos para viajar todos los días para cursar (10%).

Otras razones es que prefieren estudiar en La Plata, temas económicos (es costoso mantenerse en Pinamar), no les gusta Pinamar, no le convence la propuesta UADE o no la conoce lo suficiente, y como es una sede nueva no tiene reconocimiento ni referencias.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Motivos a Favor** | **Q** | **%** |  | **Motivos en contra** | **Q** | **%** |
| **Cercanía** | **147** | **64%** |  | Se quiere quedar en su ciudad (**MDQ**) | 42 | **19%** |
| **Campus** - beneficios - Propuesta interesante | 28 | 12% |  | es **privada** | 28 | 13% |
| le gusta Pinamar | 8 | 4% |  | prefiere otra ciudad para **independizarse** | 29 | 13% |
| referencias | 8 | 4% |  | va a estudiar en CABA | 27 | 12% |
| cercanía, menor costo | 7 | 3% |  | lejos para viajar todos los días | 21 | 10% |
| menor costo | 7 | 3% |  | va a ir a estudiar a MDQ | 14 | 6% |
| cercanía, seguridad y tranquilidad | 4 | 2% |  | va a ir a estudiar a LP | 12 | 5% |
| Seria, organizada, buenas metas y predisposición | 4 | 2% |  | temas económicos | 12 | 5% |

## Aranceles

El 59% pagaría hasta $1.200 por mes. El 39% considera que los aranceles podrían estar entre **$1.200** y $1.500, y sólo el 2% admitiría valores superiores a $1.500.

Entre quienes cursarían en UADE Pinamar, el 55% pagaría menos de $1.200 y el 43% entre $1.200 y $1.500. Acotando el rango a quienes cursarían en UADE Pinamar y eligieron como carrera Abogacía, Contador, LAE o Diseños, se mantiene esta misma proporción.

## Medios de Comunicación

Por Mail y Facebook son los medios preferidos para recibir información sobre la universidad, con el 40% cada uno, le sigue el teléfono (13%) y por último el sitio web de UADE y Twitter (6% cada uno).

Las proporciones no varían significativamente entre quienes están interesados en UADE Pinamar y el resto de los encuestados.

Destacan las poblaciones de Mar de Ajó y Madariaga, donde la proporción que prefiere al teléfono como medio de contacto se eleva al 40% y 24% respectivamente.

**PADRES**

El 95% de los padres considera que su hijo va a continuar una carrera universitaria, el 72% en una institución Pública. El 100% prefiere que sea en modalidad presencial.

El 48% supone que la realizará en una localidad cercana, el 26% en su misma ciudad, y el 22% en CABA.

La intensidad de la cursada está discutida, el 60% prefiere de lunes a viernes, mientras que el 40% optaría por concentrarlo en menos días.

El 74% pagaría menos de $1.200, y los restantes aceptarían una cuota entre $1.200 y $1.500, ninguno un arancel mayor a $1.500.

Entre las ramas de estudio propuestas para dictarse en Pinamar, el 36% se inclinó por Diseño, 21% por Informática, 14% tanto por Abogacía como por Administración, y sólo un 7% por Contador o Agropecuaria.

## Conclusiones

Como primera opción, los alumnos eligieron **carreras clásicas** (Medicina, Abogacía, Contador, Arquitectura, etc). Entre la oferta de UADE, las carreras más solicitadas son Abogacía, Contador y Administración. Se podrían abrir los planes conjuntos de dichas carreras, lo cual permitiría cubrir las 3 carreras con la mínima cantidad posible de materias.

Carreras no tradicionales como **Diseño Gráfico y de Interiores** resultan atractivos entre quienes cursarían en UADE Pinamar. Lo fundamental es realizar una buena acción de comunicación dado que recién la eligen entre el listado de carreras posibles a dictar en Pinamar. Con lo cual, si se diseñara una carrera que reuniese los diferentes Diseños, debería **comunicarse** lo más detalladamente posible, con sus ramificaciones y diferentes salidas laborales, para que pueda ser considerada como una opción.

En general se evidencia mucha **desinformación** acerca del contenido de las carreras y los perfiles profesionales, por ejemplo desconocen que Marketing es equivalente a Comercialización, o Comercio Exterior a Comercio Internacional.

Dada la buena predisposición de los **colegios** al ofrecer sus instalaciones, resulta una buena oportunidad realizar actividades, ferias y simulaciones, charlas de profesionales del área, acercando la experiencia universitaria a los colegios. De esta manera se puede involucrar a los docentes, ofrecerles capacitación, dar a conocer la universidad.

El arancel debería ubicarse cercano a los $1.200 mensuales, sin sobrepasar los $1.500.

Como el estudio de mercado se realizó principalmente en colegios de **turno mañana**, se podría comercializar dicho horario para quienes recién terminen el secundario, y se debería analizar la factibilidad de abrir otro turno entre quienes hayan comenzado otra carrera en la Zona, o deseen retomar sus estudios.

Cabe aclarar que GEGA no era motivo de estudio, por lo cual no está contemplada en ninguno de los aspectos relevados.

## Ficha Técnica

**GRADO**

* Método: **Encuestas**.
* Base: **691 alumnos** de último año de colegios de Pinamar, Mar del Plata, Madariaga, Miramar, Villa Gesell, Mar de Ajó, San Clemente del Tuyú y Santa Teresita.

# POSGRADO

El 72% de los encuestados tomaría cursos de capacitación en 2012, y el **75% se mostró favorable a realizarlo en UADE Pinamar**. Aunque el 66% optaría por capacitarse en su misma ciudad.

Las áreas de interés más solicitadas son Hotelería – Turismo – Restaurantes (30%), Competencias Gerenciales (22%), Empresas Agropecuarias – PyMEs – Contabilidad y Finanzas (22%) e Idiomas (18%).

Respecto de los cursos específicos, los que despertaron mayor interés son **Liderazgo y Trabajo en equipo** (63% “absoluto” según el total de encuestados con posibilidad de elegir más de un curso; 8% relativo entre todos los cursos elegidos), **Oratoria y presentaciones** (60%), **Negociación** (58%), **Atención al Cliente** (58%), e **Inglés para Negocios** (49%).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Curso** | **Q Interesados** | **% Relativo** | **% Absoluto** |
| **Competencias Gerenciales** | **78** | **22%** |  |
| **Liderazgo y Trabajo en Equipo** | **27** | **8%** | **63%** |
| Oratoria, presentaciones | 26 | 7% | **60%** |
| Negociación | 25 | 7% | **58%** |
| **Emp Agropecuarias, PyMEs, Contabilidad y Finanzas** | **80** | **22%** |  |
| Gestión de PyMES | 15 | 4% | 35% |
| Gestión de Compras y Abastecimiento | 15 | 4% | 35% |
| Finanzas Personales | 11 | 3% | 26% |
| Diploma de Gestión de PyMES y Empresas Familiares | 11 | 3% | 26% |
| Liquidación de sueldos y Jornales | 9 | 3% | 21% |
| Actualización Impositiva | 9 | 3% | 21% |
| Administración de Consorcios | 8 | 2% | 19% |
| Diploma en Management de Empresas Agropecuarias | 2 | 1% | 5% |
| **Hotelería, turismo, Restaurantes** | **109** | **30%** |  |
| **Atención al Cliente** | **25** | **7%** | **58%** |
| Marketing Turístico | 18 | 5% | 42% |
| Diploma en Marketing de Servicios | 18 | 5% | 42% |
| Ecoturismo y Turismo Rural | 13 | 4% | 30% |
| Diseño y Montaje de Eventos | 10 | 3% | 23% |
| Pastelería Básica | 8 | 2% | 19% |
| Administración de Restaurantes | 7 | 2% | 16% |
| Diseño, Seguridad y Mantenimiento de Restaurantes | 6 | 2% | 14% |
| Postres para Restaurantes | 4 | 1% | 9% |
| **Idiomas** | **65** | **18%** |  |
| **Inglés para Negocios** | **21** | **6%** | 49% |
| Curso intensivo de Inglés | 19 | 5% | 44% |
| Inglés para Gastronomía y Turismo | 13 | 4% | 30% |
| Curso intensivo de Portugués | 12 | 3% | 28% |
| **Posgrados** | **26** | **7%** |  |
| MBA | 14 | 4% | 33% |
| Curso de Posgrado en Dirección Comercial | 12 | 3% | 28% |
| **Total (sobre 43 personas encuestadas)** | **358** |  |  |

En promedio, los encuestados seleccionaron 8 cursos que consideran factibles para capacitarse, por este motivo es que sobre las 43 personas encuestadas, hay 358 cursos seleccionados. El porcentaje relativo muestra el grado de interés respecto de otros cursos, mientras que el porcentaje absoluto evidencia la proporción de todos los encuestados que tomaría ese curso.

Otros cursos en los cuales consideran que necesitarían capacitarse personalmente o sus empleados son:

* Gestión de RRHH
* PNL - Trabajo en Equipo
* Customer Relationship Management (CRM)
* Técnicas de Cierre de Ventas
* Comercialización y Gestión de Congresos
* Negocios Inmobiliarios – Tasador - Remates
* Programación de computadoras
* Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
* Sanidad y Seguridad Ambiental
* Guía Turístico en Idiomas Inglés – Italiano – Alemán - Francés

En el listado general de cursos, el 33% marcó que realizaría un **MBA** en UADE Pinamar, pero al preguntarlo puntualmente, el porcentaje se elevó al **43%**.

Respecto del formato preferido, el **83% cursaría una o dos veces por mes**, seguido del 10% que elegiría dos tardes por semana. La duración de los cursos muestra opiniones diversas: el 31% cursaría durante 1 mes, el 34% 3 meses, y el 16% 6 meses.

Al 45% de los encuestados su empresa cubriría los gastos de capacitación, al 17% le financiaría la mitad del arancel, y el restante 39% se lo costearían ellos mismos. En ambos casos, el 38% se inclina por pagar menos de $500 por mes, el 34% entre $500 y $1.000, y el 28% restante $1.000 a $1.500. **Ninguno pagaría más de $1.500 por mes**.

El medio que todos eligen para recibir novedades sobre la Universidad y los cursos, es el **mail**.

**Segmento Padres y Profesores de Colegio Secundario**

El 80% tomaría alguna capacitación en 2012. Un 50% en su ciudad y otro 50% en ciudades cercanas.

El 90% consideraría capacitarse en UADE Pinamar.

Los cursos más solicitados son en las áreas de Competencias Gerenciales, Hotelería- Turismo- Gastronomía, e Idiomas, con el 30% cada uno. En particular, solicitaron capacitación en Liderazgo (17%), Inglés intensivo (17%) y Oratoria (8%). El 80% consideraría cursar un MBA en UADE Pinamar.

Sugieren especialmente que se abran cursos de capacitación docente, así como posgrados en Derecho, Contabilidad y Auditoría, Economía, y RRHH.

La modalidad de cursada elegida por el 81% sería una o dos veces por mes, que se extienda entre 3 meses (25%) y un año (45%).

Como el 96% se pagaría él mismo el arancel, éste no debería exceder los $1.000 mensuales, siendo que el 65% pagaría menos de $500 por mes y sólo el 25% entre $500 y $1.000.

El medio de comunicación elegido por el 81% es el mail.

## Conclusiones

En general se evidencia una predisposición positiva a tomar cursos en UADE Pinamar, especialmente por parte de los padres y profesores de estudiantes de nivel medio, quienes solicitan capacitaciones docentes.

Las empresas localizadas en Mar del Plata, están dispuestas a contratar cursos In Company, mientras se dicten en su ciudad, y los temas que más sobresalieron son Atención al Cliente, Negociación, Ventas, Liderazgo y Dirección de RRHH.

La Asociación Hotelera brinda gran variedad de cursos destinados a la capacitación permanente de empleados del sector hotelero gastronómico. Con lo cual no necesitarían cursos de UADE. En todo caso se capacitaría al nivel gerencial en UADE Pinamar, ya sea impulsado por la empresa o por iniciativa personal.

Hoteles de 3 estrellas o inferiores no están interesados en capacitar a sus empleados a un nivel universitario.

Si bien las encuestas muestran una inclinación favorable hacia la capacitación, es importante destacar la necesidad de difundir la oferta de cursos y buscar a los posibles alumnos debido a que no está tan difundida como en Buenos Aires la conciencia de la Capacitación continua.

Respecto de prestarse a participar en las prácticas profesionales de los alumnos de GEGA, las empresas de Hotelería y Gastronomía solicitaron que UADE cuente con una ART para los pasantes y que tengan una duración mayor a un mes para poder llegar a ver los resultados de la capacitación.

## Ficha Técnica

**POSGRADO**

* Método: **Encuestas**.
* Base: **33 Padres** de estudiantes de nivel medio, y **43 empresarios** y potenciales alumnos de posgrado de Pinamar, Mar del Plata, Madariaga, Miramar, Villa Gesell, Mar de Ajó, San Clemente del Tuyú y Santa Teresita.

## ANEXO

**Antecedentes**

La mayoría de los alumnos busca una oferta amplia de carreras y muchas vinculadas a orientaciones tradicionales. En parte como consecuencia de las orientaciones que reciben en los colegios, se advierten grupos claramente diferenciados entre la Gestión Económica (volcados a Contador Público), Ciencias Sociales (volcados a Psicología y Abogacía) y Ciencias Naturales (volcados a Medicina, Nutrición, Bioquímica).

Los más interesados en capacitación turística y gastronómica son los de dicho rubro, mientras que los estudiantes se inclinan más por carreras tradicionales y de Diseño.

OVO en colegios Pinamar y Madariaga

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Carreras elegidas** | **Q** | **%** |
| **FACE** | **17** | **9,0%** |
| **CONTADOR PÚBLICO** | **12** | **6,3%** |
| **FACO** | **50** | **26,5%** |
| **DISEÑO GRAFICO** | **10** | **5,3%** |
| TURISMO | 6 | 3,2% |
| DISEÑO INDUSTRIAL | 4 | 2,1% |
| DISEÑO | 7 | 1,6% |
| **FADA** | **18** | **9,5%** |
| **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** | **16** | **8,5%** |
| **FAIN** | **26** | **13,8%** |
| **INGENIERIA MECANICA** | **6** | **3,2%** |
| INGENIERIA EN SISTEMAS | 4 | 2,1% |
| **FAJU** | **19** | **10,1%** |
| **PSICOLOGIA** | **7** | **3,7%** |
| **ABOGACIA** | **5** | **2,6%** |
| RELACIONES INTERNACIONALES | 3 | 1,6% |
| **Subtotal Carreras de UADE** | **130** | **68,8%** |
| **Subtotal Carreras NO UADE** | **59** | **31,2%** |
| **Total general** | **189** |  |

Consultas desde Mail Pinamar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Carrera** | **Consultas** | **%** |
| Abogacía | 4 | 12,9% |
| Diseño de Interiores | 4 | 12,9% |
| Psicología | 3 | 9,7% |
| Recursos Humanos | 3 | 9,7% |
| Turismo/ Administración Hotelera | 7 | 9,7% |
| Gestión de Empresas Gastronómicas | 2 | 6,5% |
| **Total general** | **31** |  |

**Diario “La Capital”, 14/3/12**

**FUERTE INCREMENTO DE ASPIRANTES A INGRESAR A LA UNIVERSIDAD**

* 10.010 aspirantes a ingresar a UNMDP
* 14% más que en 2011 (8.765, cifra que se mantenía en los últimos años);
* Más mujeres (5.981; 60%) que hombres (4.029);
* Se inclinan por Derecho, Cs Económicas, Humanidades, Psicología, Arquitectura y Diseño. En segundo lugar las Cs Exactas, Cs de la Salud, Ingeniería y Agrarias.

Motivos del incremento:

* El año pasado realizaron charlas todos los sábados en el aula magna a sala llena, en la que graduados, miembros del centro de estudiantes y docentes contaban experiencias y características de las carreras.
* Programa de apoyo al último año y de articulación con la escuela media.
* El diálogo entre la universidad y la comunidad se está abriendo cada vez más. La universidad está ofreciendo más cosas y la demanda también es mayor.
* La secretaría académica tuvo incidencia en el crecimiento a través del departamento de orientación vocacional, abriendo las puertas a todos los jóvenes y yendo a las escuelas.
* El sector de ingreso tuvo guardias permanentes durante enero, lo que ayudó a que cualquier joven pueda encontrar un referente.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Incremento desde 2011** | **Inscriptos 2012** | **Inscriptos 2011** | **Carreras predominantes** |
| Derecho | 45% | 1820 | 1255 | Abogacía y Martillero |
|  Cs Económicas | 25% | 1636 | 1236 |   |
| Humanidades | 47% | 1.618 | 853 | Sociología, Letras, Bibliotecario e Historia |
| Psicología | 25% | 1159 | 863 |   |
| Arquitectura y Diseño | 35% | 1038 | 769 | Arquitectura, Diseño Industrial y Tec. en Gestión Cultural |
| Cs Exactas | 30% | 596 | 856 |   |
| Cs de la Salud | 48% | 915 | 470 | Enfermería, servicio social y TO |
| Ingeniería | 30% | 779 | 556 |   |

**Orientación Vocacional:**

Las muestras educativas que se hicieron en la ciudad que reunieron a unos 7 mil jóvenes, también se trasladaron a localidades del sudeste de la Provincia de Buenos Aires para llevar la oferta educativa.

También ayudó el sistema abierto de educación a distancia, el área de programas y proyectos y la biblioteca como espacio de acompañamiento.

Los postulantes deben finalizar su inscripción presentando la documentación necesaria.